

Butlletí de l'Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral

La cultura de l'OPAL (III): Creativitat i innovació

Estem convençuts que un dels factors que permeten millorar contínuament els nostres processos de treball i la qualitat dels serveis que oferim és la creativitat de les persones que treballem en l'OPAL, i la implantació de les idees que proposen. Innovació implica generació i presentació de noves idees (és a dir, creativitat), i la seua implantació posterior.

L'OPAL referma els valors de creativitat i innovació mitjançant diferents pràctiques. Durant les reunions setmanals dels diferents equips es dedica un temps a revisar l'actuació i a analitzar possibles opcions de millora mitjançant la implantació de noves solucions. D'altra banda, s'ofereix l'autonomia necessària per realitzar noves propostes en un clima de confiança i reconeixement a les aportacions realitzades, i es practica la delegació de responsabilitats perquè els membres de l'OPAL tinguen prou marge d'actuació i s'estimule la creativitat i la innovació. A fi de reconèixer totes les innovacions que es porten a terme, al llarg de l'any es confecciona una llista de les innovacions implantades. Aquesta llista es presenta a la reunió de revisió de l'actuació i definició d'objectius que es fa a principi de cada any natural. Finalment, estem atents a la possibilitat d'engegar nous projectes en funció de les demandes i de les oportunitats de l'entorn.

Els valors de creativitat i innovació ens permeten adaptar-nos eficaçment a un medi dinàmic i canviant, descobrint nous camins per potenciar la inserció laboral dels nostres titulats.

Vicente González-Romá. Director de l'OPAL



Sumari

- El Portal d'Ocupació.....pàg. 2
- Creada la primera empresa del 2011pàg. 2
- Titulats i ocupació de qualitatpàg. 3
- Renovada l'oferta de cursos del segon semestrepàg. 3
- Presentacions de l'Antena Universitàriapàg. 4
- Presència de l'OPAL en la xarxa joves.netpàg. 4

Comentari del mes

Actualitat OPAL



OPAL
Amadeu de Savoia, 4
46010.València
96 162 59 01

Portal d'Ocupació

Una de les conclusions que s'extrau de l'enquesta anual que realitza l'Àrea d'Ocupació als seus usuaris és que més del 10% dels enquestats van trobar feina a través del seu portal en Internet.

I no només això, la utilitat d'aquest servei és valorada amb una nota de 4,40 (sobre 6) per part dels estudiants i titulats de la Universitat de València, ja que a més de consultar les ofertes d'ocupació publicades al web, poden rebre per correu electrònic diferents ofertes que s'ajusten al seu perfil.

D'aquests usuaris, més del 80% ha enviat el currículum a alguna de les ofertes que s'han publicat al web, i d'aquest percentatge, el 37% ha participat en algun procés de selecció. Això indica l'elevada eficàcia del servei (més informació en la pàg. 2).



El portal d'ocupació de l'OPAL: Una eina útil per incorporar-se al mercat laboral

Una altra de les conclusions importants que s'han obtingut, atesos els resultats de l'enquesta, és que el portal és un instrument molt ben valorat pels usuaris pel que fa a facilitat i rapidesa d'ús, i també quant al nivell de les utilitats que ofereix, com ara la conversió de la fitxa web a currículum en pdf amb un simple clic. Aquests aspectes se situen en un rang de valoració que oscil·la entre el 4,5 i el 4,7 sobre 6 punts.

En relació amb les ofertes d'ocupació que es publiquen en el portal per mitjà de la Borsa de Treball i el Panell d'Ofertes, els usuaris fan una bona valoració de la qualitat d'aquestes, que puntuen amb un 4.

També es valora de manera positiva l'adequació entre

ofertes d'ocupació i perfil dels candidats, és a dir, les ofertes que es poden trobar en l'Àrea d'Ocupació responen en gran mesura als interessos dels usuaris a l'hora de buscar una oportunitat laboral.

A més de l'eina informàtica, l'enquesta també ha valorat alguns aspectes relacionats amb el personal de l'OPAL que gestiona els continguts del web i atén les consultes d'usuaris i empreses. En aquest sentit, el grau de satisfacció dels usuaris amb la capacitat resolutiva i l'atenció rebuda per part dels tècnics de l'OPAL se situa en un rang que va de 4,4 a 4,8 punts.

Campanya de publicitat



Antena Universitaria



L'Antena Universitària constitueix la seua primera empresa de l'any

Com més va més universitaris fan servir els serveis de l'Antena Universitària a l'hora d'iniciar els seus projectes empresarials. N'és una mostra ZEN Importa CB, la primera empresa constituïda el 2011.

ZEN Importa CB és una empresa d'importació creada per dues titulades de la Universitat pertanyents a la llicenciatura d'ADE-Dret, dues joves emprenedores de 24 i 27 anys que han decidit crear la seua pròpia ocupació i dedicar-se a allò que els agrada. Han vist, doncs, en l'autoocupació una eixida professional a la seua mida.





La identitat de carrera dels titulats i titulades facilita l'obtenció d'ocupacions de qualitat

La identitat de carrera dels egressats mostra relació amb la qualitat de les ocupacions obtingudes després de finalitzar els estudis. Això vol dir que els titulats que es dediquen o pensen dedicar-se a exercir la titulació cursada generen diferents estratègies que els permeten trobar ocupacions de qualitat. Aquestes ocupacions es caracteritzen per requerir estudis universitaris i estar altament relacionats amb la titulació.

Els resultats del Segon estudi d'inserció laboral dels titulats i titulades de la Universitat realitzat per l'OPAL confirmen que els percentatges de titulats i titulades amb feines de qualitat varien en funció de la identitat amb la carrera. Així, quan s'analitza la qualitat de l'ocupació de la mostra global de titulats enquestats, els resultats mostren que el 68,9% tenia una ocupació de qualitat en el moment de l'entrevista. Tanmateix, quan s'analitza la submostra de titulats que s'identifiquen amb la seua carrera (82,5% de la mostra global), el percentatge de titulats amb feines de qualitat ascendeix al 76,8%.

Aquests percentatges també augmenten en totes les àrees acadèmiques en funció de la identitat de carrera. Específicament, els titulats amb feines de qualitat passen del 90,1% al 93,2% en Ciències de la Salut; del 77,8% al 83,6% en Educació; del 70,3% al 78,7% en Ciències Bàsiques; del 72,2% al 83,4% en Tècniques; del 62,1% a 71,3% en Ciències Socials i del 56,1% al 66,1% en Humanitats. Com es podia esperar, els canvis menys significatius s'observen en les àrees amb titulacions més vocacionals, en les quals trobem majors percentatges de titulats que es dediquen o pensen dedicar-se a exercir la titulació: Ciències de la Salut (92,5%), Ciències Bàsiques (84,7%) i Educació (81,2%).

Els canvis observats permeten concloure que els titulats que s'identifiquen amb la seua carrera s'enfoquen a exercir-la professionalment i orienten els esforços de cerca de feina i de desenvolupament professional en aquesta direcció.

Formació

Matrícula dels cursos OPAL en el 2n quadrimestre

Dins de l'àrea de Formació de l'OPAL trobaràs una selecció de cursos sobre eines, competències i habilitats, que et resultaran útils per a la teua incorporació al món laboral.

Per consultar tota l'oferta formativa i els programes detallats, has d'accedir a la pàgina de

l'OPAL <http://www.uv.es/opal> (Àrea de Formació - Cursos OPAL).

A continuació tens el resum de tots els cursos que s'ofereixen aquest segon quadrimestre del curs 2010-2011.

Crèdits	Cursos	Data d'inici
1 crèdit	Semipresencial: Eines per a la recerca d'ocupació	7 març 2011
1 crèdit	Estrategias para la inserción laboral: Análisis curricular i proceso de selección	21 març 2011
3 crèdits	Maneig de situacions difícils: "Counselling" per a l'excel·lència en la relació clínica	21 març 2011
2 crèdits	La cooperativa de treball associat com a fórmula jurídica per a l'autoocupació col·lectiva	2 maig 2011
1 crèdit	Competències professionals per desenvolupar de manera eficaç el lloc de treball	maig 2011
2 crèdits	L'entrevista de selecció de treball: Formació per a l'adquisició de competències	12 maig 2011
1 crèdit	Taller de videocurrículum	16 maig 2011
2 crèdits	L'èxit d'emprendre	16 maig 2011

Inscriu-t'hi ara



OPAL en el International Master in Business Administration

El passat 11 de febrer, l'OPAL va realitzar una presentació dels seus serveis en el postgrau oficial International Master in Business Administration (iMBA).

La presentació va tenir lloc a la Facultat d'Economia i hi van assistir un total de 14 estudiants del màster procedents de diferents països.

Durant la sessió es van explicar els diferents serveis de l'OPAL. A més, es van donar orientacions per a la cerca d'ocupació, basades concretament en la utilització de les principals eines (currículum vitae, videocurrículum i carta de presentació) i la importància d'adaptar-les segons els països o els àmbits professionals a què s'adreça la cerca d'ocupació.

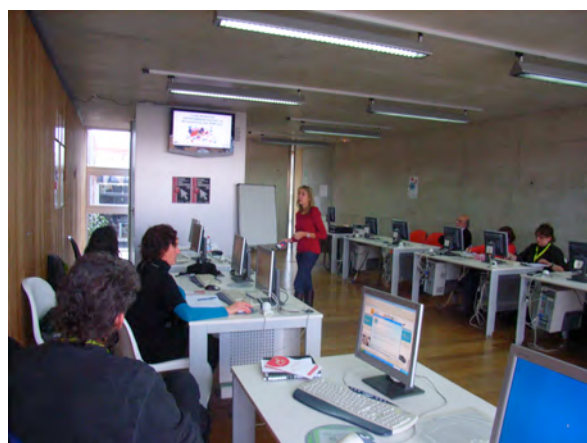


Última hora

Presentacions de l'Antena Universitària

L'Antena Universitària, amb l'objectiu de donar a conèixer els seus serveis a emprenedors de la comunitat Universitària, realitza presentacions de 15 minuts de durada en les diferents assignatures que ofereix la Universitat. La primera de les presentacions realitzades enguany ha estat en l'assignatura Creació d'Empreses de la Facultat d'Economia.

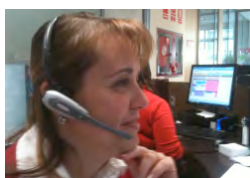
Si ets PDI i estàs interessat/ada que l'Antena Universitària informe dels seus serveis al teu alumnat, només cal que et poses en contacte amb les tècniques mitjançant el correu electrònic següent: info@antenauniversitaria.com.



L'OPAL col·labora amb la xarxa joves.net per a la inserció dels joves

El passat 27 de Gener l'OPAL va col·laborar en les II Jornades de Polítiques de Joventut: Polítiques i experiències d'inserció sociolaboral, organitzada per la xarxa joves.net a Quart de Poblet.

Durant aquestes jornades l'OPAL va col·laborar realitzant dos tallers sota el títol Eines 2.0 per a l'ocupació dels joves, en el qual professionals de l'orientació van poder adquirir nous coneixements en aquest tema tan nou i tan important per a l'orientació actual.



BORSA DE TREBALL