

## Butlletí de l'Observatori d'Inserció Professional i Assessorament

**Número 39. 31 de març de 2015**

O P A L  
Amadeu de Savoia, 4  
46010.València  
96 162 59 01

### Augmenta un 28% el nombre de contractats mitjançant el servei d'ocupació de l'Observatori d'Inserció Laboral de la Universitat de València

Gràcies al servei d'ocupació que gestiona l'OPAL de la Fundació General de la Universitat de València, 182 persones (estudiants i titulats universitaris) van trobar treball al llarg de 2014. Aquesta xifra suposa un augment d'un 28% respecte a l'any 2013. Dels contractes realitzats, 153 se n'han aconseguit mitjançant l'agència de col·locació de l'OPAL, i 29 a través del panell d'ofertes d'ocupació. El 90% d'aquests contractes han estat de durada determinada i la resta indefinits.

L'any passat es van oferir en l'agència de col·locació de l'OPAL 1.184 llocs de treball mitjançant 591 ofertes d'ocupació. D'aquestes ofertes, el 35% en requerien experiència prèvia, i el 36% coneixements d'anglès. La demanda de professionals el darrer 2014 s'ha concentrat sobretot en els sectors de consultoria tecnològica, formació, gestió i administració i recerca científica. Les titulacions més demanades pels ocupadors han estat ciències empresarials, enginyeria electrònica, ADE i enginyeria informàtica-telemàtica.

Respecte a l'àmbit geogràfic de les ofertes publicades a l'agència de col·locació de l'OPAL, el 60% en corresponent a la província de València, i seguidament a la resta de la Comunitat Valenciana i a Espanya (amb un 18% respectivament). En l'actualitat, 1.812 empreses formen part de la borsa de treball que gestiona l'OPAL, i 10.561 persones estan registrades de manera activa com a demandants d'ocupació en la base de dades.

D'altra banda, s'han publicat 1.032 ofertes en el

panell d'ofertes d'ocupació. A més, s'han fet 1.719 entrevistes d'orientació laboral i 115 entrevistes específiques a discapacitats dins del projecte ROL. Pel que fa a l'àrea de formació, s'han impartit disset cursos sobre competències per a la inserció laboral.

#### Satisfacció

Com tots els anys, l'OPAL fa una enquesta als usuaris del servei que ofereix en l'àrea d'ocupació. D'aquesta manera, els estudiants i titulats han qualificat amb una mitjana de 6,90 (sobre 10) la seua satisfacció amb aquesta àrea. El grau de satisfacció de les empreses col·laboradores ha arribat als 5,3 punts (sobre 6). Respecte a l'àrea d'assessorament i orientació de l'OPAL, els usuaris d'aquest servei han donat una mitjana de 4,67 punts (sobre 5) a la qualitat de la informació que han rebut per a la inserció laboral i el desenvolupament laboral.





## Estudi d'inserció dels titulats amb el màster oficial i el procés de renovació de l'acreditació d'aquests programes

El 2014 es va fer la primera edició de l'estudi amb l'objectiu d'aportar indicadors sobre la inserció laboral dels titulats dels màsters oficials implantats a partir del curs 2009-2010, indicadors que són una dada fonamental per al procés de renovació de l'acreditació d'aquests títols per part de l'AVAP. Aquest procés s'està duent a terme en tres convocatòries, la primera de les quals ha comprès 28 títols de màster entre octubre de 2014 i febrer de 2015.

### L'estudi d'inserció dels màsters

La població objecte d'aquest estudi va ser la dels titulats dels màsters oficials de la UVEG implantats entre els cursos 2009-2010 i 2011-2012 que acabaren els estudis els anys 2010, 2011 i 2012. D'aquesta manera es va garantir que els titulats hagueren finalitzat els estudis com a mínim un any abans del llançament de l'enquesta.

L'estudi va comprendre inicialment un total de 76 i no la totalitat dels màsters oficials impartits en el curs 2013-2014, curs en el qual es va fer l'estudi. Dels 76 màsters que complien els requisits, 69 en van obtenir una taxa de resposta a l'enquesta superior al 0%.

L'engegada de l'estudi va implicar el disseny d'una enquesta adaptada a les directrius definides per l'AVAP per a l'anàlisi dels títols de màster oficial. El procés d'implantació de l'estudi va ser consensuat amb la Unitat de Qualitat, responsable del procés de renovació de l'acreditació i amb el Vicerectorat de Postgrau.

Les dades es van recollir a través d'una enquesta en línia entre el 17 d'abril i el 19 de juny de 2014, amb una taxa de resposta del 15,1%. Posteriorment es van analitzar les dades per a l'elaboració dels informes. D'una banda, es van elaborar informes individuals sobre els principals indicadors d'inserció laboral de 67 màsters, els quals han estat un dels instruments analitzats en les visites dels avaluadors externs realitzades fins avui en el marc del procés de renovació de l'acreditació.

D'altra banda, ja s'ha enllestit l'informe global de l'estudi que presenta els resultats de la totalitat de variables incloses en l'estudi desagregades per màsters. Es preveu que l'informe es publicarà el primer trimestre de 2015.





## Saps com organitzar la teua campanya de micromecenatge?

**Uniempren et dóna deu consells bàsics perquè els tingues en compte a l'hora de sol·licitar finançament mitjançant micromecenatge.**

### Quant al projecte:

1. **Sigues original.** Només tens una oportunitat per a causar una BONA primera impressió. Per això, has de ser original i pensar en un títol atractiu que capte les mirades. Publica fotos relacionades amb la teua idea, enregistra un vídeo sobre el que vols fer...
2. **Sigues transparent.** Has de vendre la teua història de manera atractiva. Això suma punts. Has d'explicar el teu projecte en profunditat: quins són els objectius més immediats i quins els objectius a mitjà termini i a llarg termini, el teu pla per a desenvolupar aquest somni que exposes amb total honestedat. La gent ha de saber per a què necessites exactament els diners, ja que al cap i a la fi són els seus diners i són ells els qui t'ajuden.
3. **Sigues generós.** A més de proporcionar exemplars del producte o d'algunes parts del producte, quan ja estiga acabat, pots optar per gratificacions personalitzades, com ara incloure el nom de qui haja aportat grans xifres de diners a la teua obra. No has de prometre mai, però, coses que després no pugues complir o que et siguen impossibles de costejar. Planteja't reptes assumibles.
4. **Home agraït, home de profit.** Fes que la gent senta que, en donar-te suport, forma part del projecte. Que fins i tot una contribució de cinc o deu euros és valuosa. Agraeix sempre fins a l'últim cèntim que et donen.
5. **La recompensa ha de ser atractiva** per als mecenes i proporcional a l'aportació que hagen fet. Ha de tenir relació amb l'objectiu del projecte. Pensa que la gent paga perquè confia en el teu projecte, que paga per una cosa que encara no s'ha fet.
6. **Mostra't apassionat** quan defenses la viabilitat del projecte.

### Quant a la campanya:

7. **Has d'arreglar un 20% de la recaptació durant els primers dies.** Per això, primer de res, recorre a amics i coneguts. Si arregles ràpidament el 20%, això crearà confiança en altres mecenes i gràcies a l'efecte bola de neu, augmentarà la recaptació.
8. **Mou-te.** No et quedes quiet i fes conèixer el teu projecte a través de les xarxes socials, a la teua web o blog corporatiu. Controla els fòrums i les comunitats afins, que és on hi ha el teu públic objectiu, i informa-hi del projecte i de la campanya de MICROMECEMATGE que portes endavant.
9. **Busca gent que difonga la teua campanya.** Has d'aconseguir els contactes o les persones que puguen ajudar a difondre la campanya, com són els influenciadors, abans d'iniciar-la.
10. **Estigues actiu durant tota la campanya.** Crea una web, un blog, una xarxa social, etc., propis del projecte. La gent vol veure que estàs actiu en tot el que fa al projecte. Vol saber que el projecte avança, que hi ha actualitzacions personalitzades, que passa diàriament.





## L'OPAL participa en el XIV Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria d'Economia

El passat dia 18 i 19 de febrer es va celebrar el XIV Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria organitzat per la Facultat d'Economia. En aquesta ocasió, l'OPAL hi va participar amb un estand informatiu sobre les activitats i els recursos que aquest servei posa a la disposició dels estudiants i titulats de la nostra universitat, i amb l'organització d'una taula redona "Com trobar i crear feina a través de l'OPAL". En aquesta taula redona, moderada per Gloria Berenguer, coordinadora de l'Àrea d'Ocupació de l'OPAL, hi van participar M. José Torres, coordinadora de l'Àrea d'Assessorament, i Silvia García tècnica,

responsable de la gestió de la iniciativa de Crowdfunding i suport a iniciatives emprenedores des de la Universitat "Uniempren".

Al llarg de la sessió es van exposar les competències més valorades en el mercat laboral, la necessitat de tenir clar l'objectiu professional i la importància de considerar l'emprenedoria com una opció d'inserció professional, així com els recursos que la Universitat, a través dels serveis de l'OPAL, posa a la disposició dels seus estudiants i titulats.

