

LA MOVILIDAD DE LAS PERSONAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Febrero, 2009

Fundació General
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Edición 1



¿Qué es el Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento laboral de la UVEG-OPAL?

Movilidad geográfica en Europa: datos, acciones, programas consecuencias y ventajas a nivel laboral

Estudio de la Movilidad geográfica de los estudiantes de la UVEG y su relación con la calidad del empleo

Preferencias de flexibilidad geográfica y movilidad real de los jóvenes: resultados del Observatorio de Inserción Laboral – IVIE 2008

Conclusiones

A horizontal red banner with a decorative, abstract pattern in shades of red and orange. The pattern consists of swirling, organic shapes that resemble stylized leaves or flames. The text is centered in white, bold, uppercase letters.

**OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL Y
ASESORAMIENTO LABORAL DE LA UV - OPAL**

Edición 1

¿QUÉ ES EL OPAL?



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

ASESORAMIENTO

ESTUDIOS Y ANÁLISIS

ÁREA DE EMPLEO

**SALIDAS PROFESIONALES Y RELACIÓN
CON LA ENSEÑANZA SECUNDARIA**

**FORMACIÓN, PRÁCTICAS Y MERCADO
LABORAL**



I. MOVILIDAD GEOGRÁFICA EN EUROPA

Edición 1

MOVILIDAD GEOGRÁFICA EN LA UE

Menos del 2% de los ciudadanos de la UE en edad de trabajar (15 a 64 años) vive y trabajaba en un Estado Miembro diferente a su país de origen (Eurostat)

Cada año en promedio 7.2% de los ciudadanos de la UE cambia su lugar de residencia, de los cuales 15% está relacionado con un cambio de trabajo como motivo principal

Edición 1

Fuente: Europeans and mobility: first results of an EU-wide survey 2006.

ACCIONES PARA FAVORECER LA MOVILIDAD EN LA UE

- Principio de Libre Circulación de Trabajadores de la UE
- Año Europeo de la movilidad de los trabajadores 2006
- Plan Europeo de Acción para la Movilidad y las habilidades
- Red EURES
(Portal Europeo de Movilidad Laboral y Ofertas de Empleo
<http://europa.eu.int/eures/home.jsp?lang=en>)
- Portal EULISSES
(Portal de la Seguridad Social Europea
http://ec.europa.eu/employment_social/social_security_schemes/eulisses/jet_speed/)
- Premios a la movilidad dirigidos a compañías y autoridades europeas
- Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)
- Europass (Herramienta para hacer entendibles las cualificaciones y capacidades en toda Europa
<http://europass.cedefop.europa.eu/>)



ACCIONES PARA FAVORECER LA MOVILIDAD EN LA UE

•Programas dirigidos al incremento de la movilidad de los jóvenes, estudiantes, profesores, formadores e investigadores para la consolidación de una “Europa del Conocimiento” incluidos en el Plan de Acción para la Movilidad:

SÓCRATES/ERASMUS:

Curso académico en universidades europeas
<http://www.uv.es/relint/val/prog/erasmus.htm>

LEONARDO da VINCI:

Prácticas en empresas europeas
<http://www.adeit-uv.es/becasleonardo/>

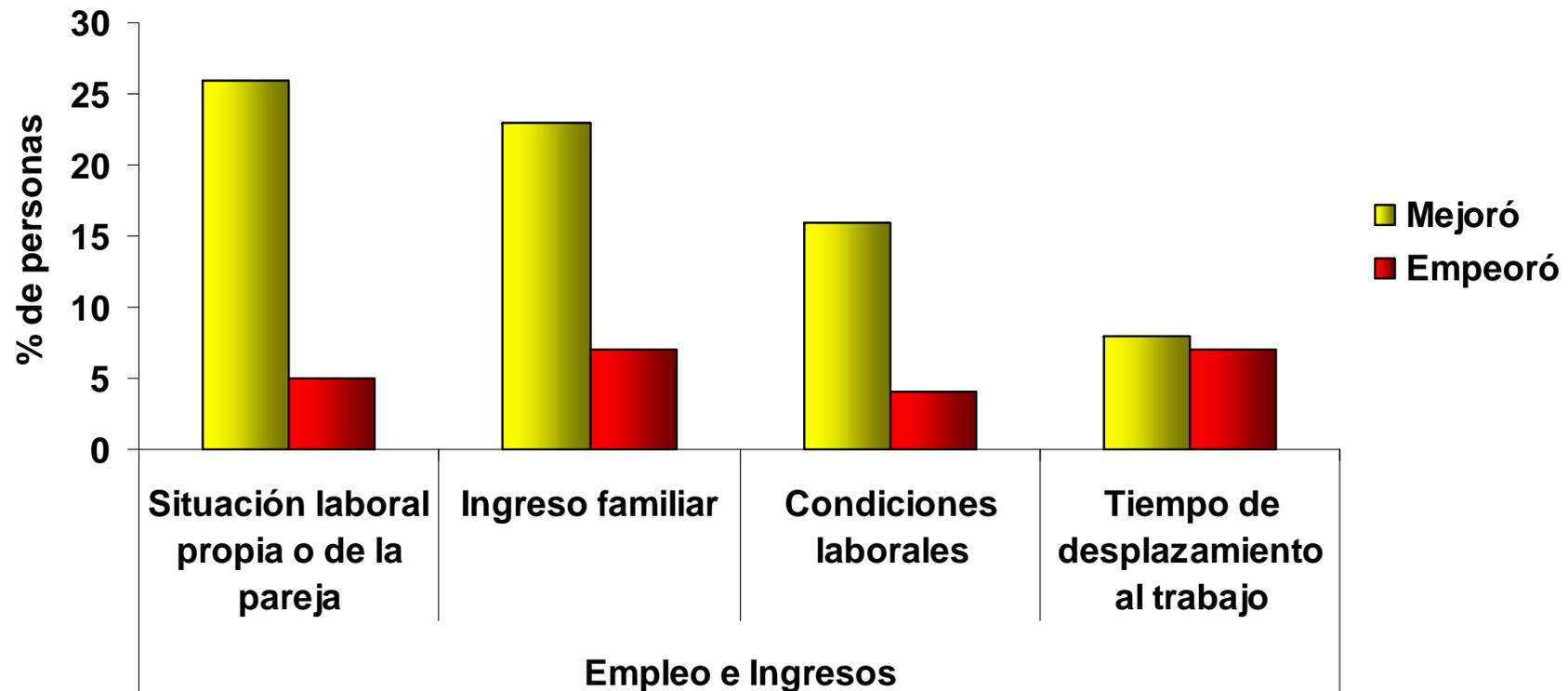


VENTAJAS DE LA MOVILIDAD GEOGRÁFICA

- **Adquisición y desarrollo de nuevas competencias para el enriquecimiento del CAPITAL HUMANO**
- **Disminución de trabajadores sobrecualificados en el puesto de trabajo**
- **Ampliación del rango de elección de puestos de trabajo y de oportunidades de empleo**
- **Adaptación a nuevos entornos laborales y a nuevas demandas en un mercado laboral en constante cambio**
- **Suplir la insuficiencia de competencias y de ofertas de trabajo en determinadas regiones/sectores**
- **Aumento de la competitividad Europea en el contexto del trabajo y la educación en ambientes multilingües**

CONSECUENCIAS DE LA MOVILIDAD GEOGRÁFICA A NIVEL LABORAL

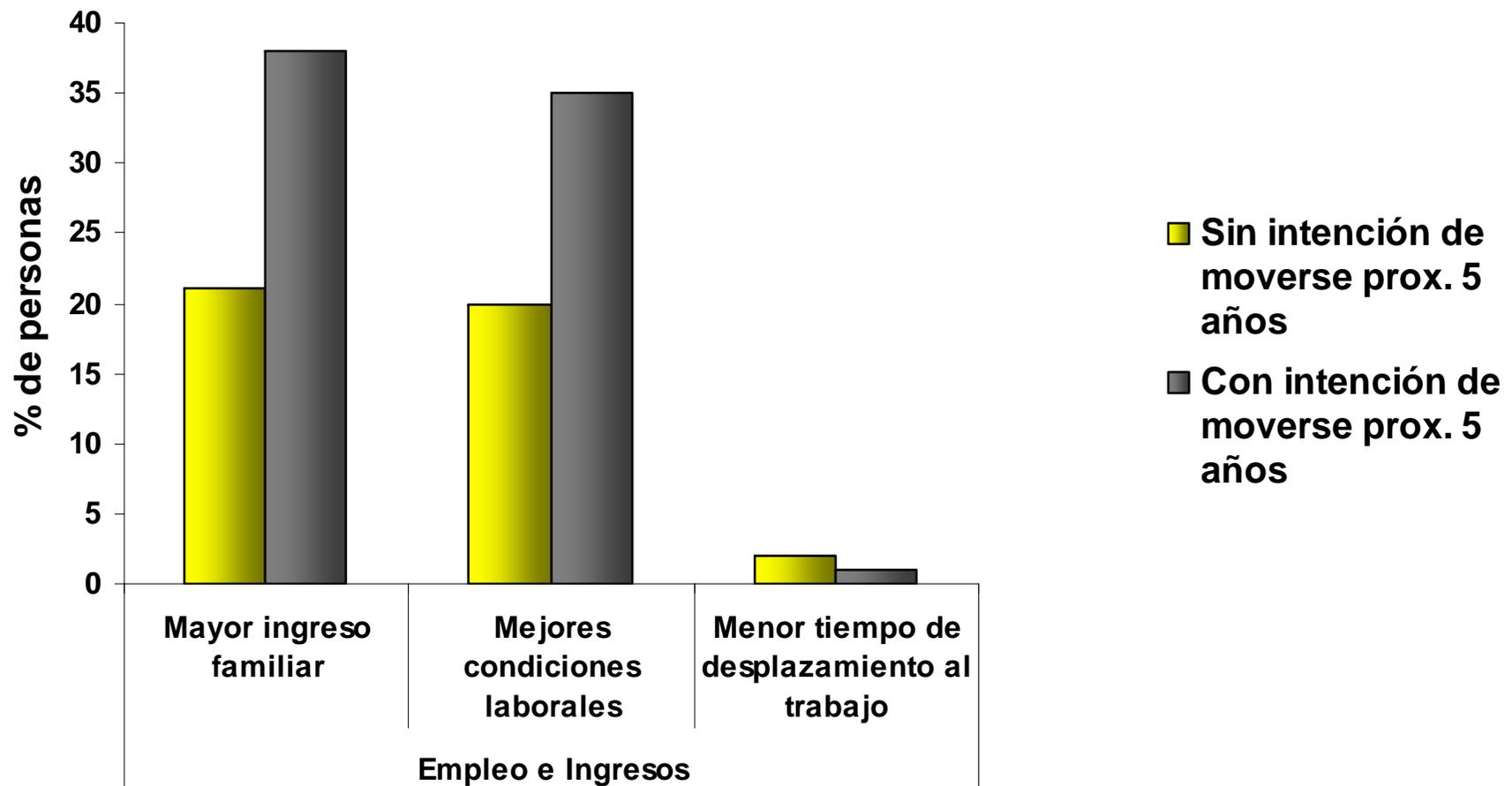
¿Qué ha mejorado o empeorado a nivel laboral después de la última acción de movilidad a otra región o país de la Unión? (UE-25)



Fuente: Eurobarómetro. Movilidad geográfica y del mercado laboral- Septiembre 2005, publicado en *Europeans and mobility: first results of an EU-wide survey 2006*. Edición 1

CONSECUENCIAS DE LA MOVILIDAD GEOGRÁFICA A NIVEL LABORAL

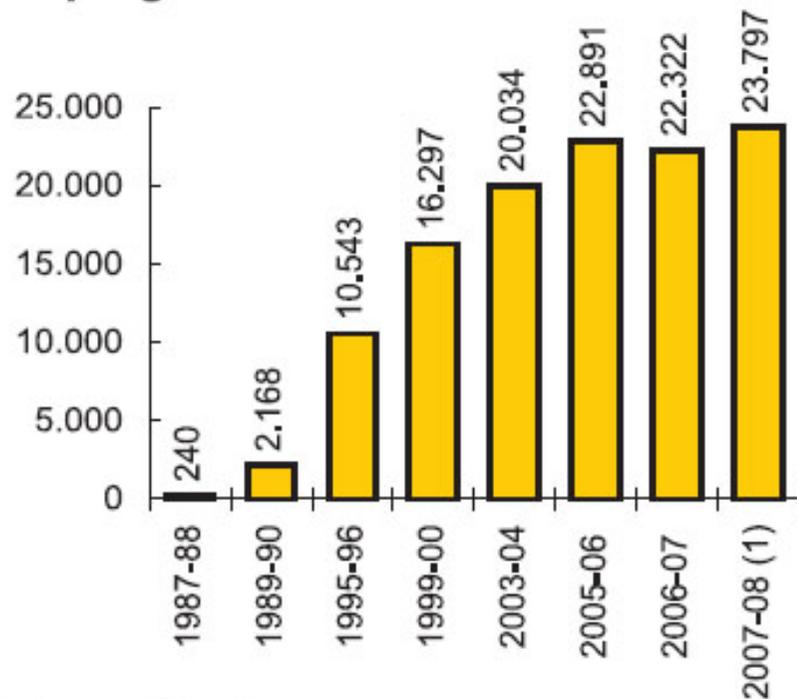
Factores que motivarían a moverse a otro país (UE-25)



Fuente: Eurobarómetro. Movilidad geográfica y del mercado laboral- Septiembre 2005, publicado en *Europeans and mobility: first results of an EU-wide survey 2006*. Edición 1

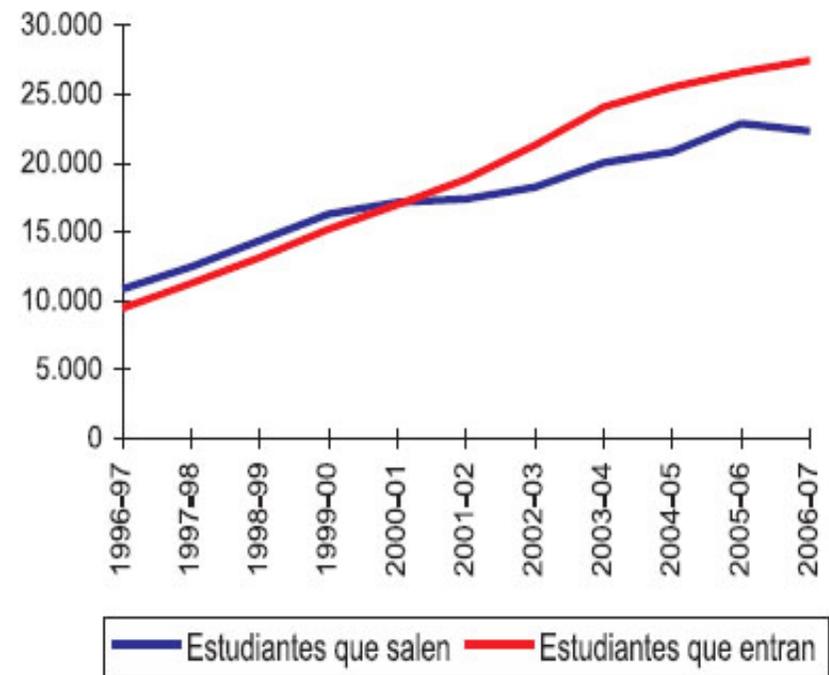
PROGRAMA ERASMUS EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN EN CIFRAS

Evolución de estudiantes españoles en el programa Erasmus



(1) Datos provisionales

Evolución de la movilidad de estudiantes Erasmus

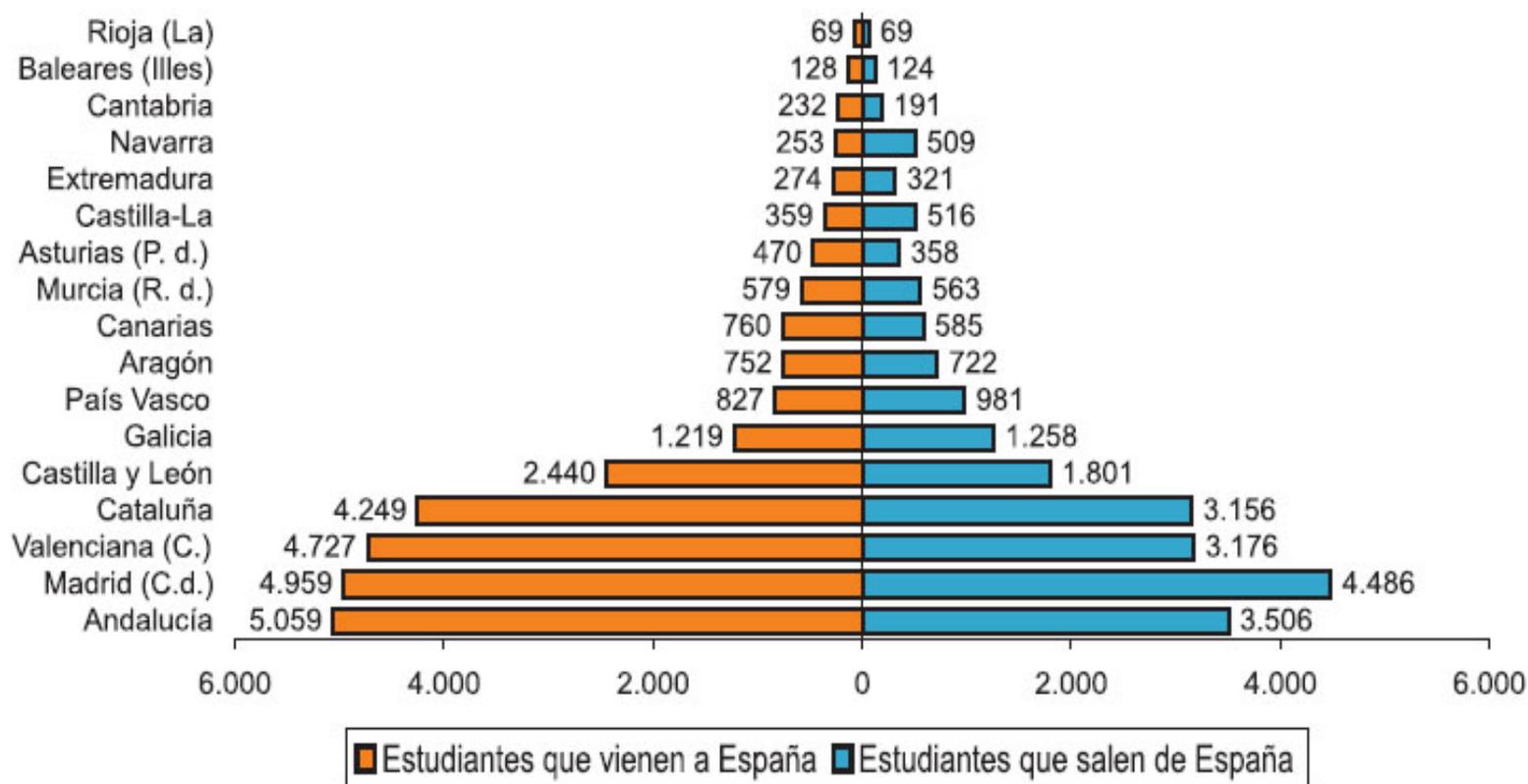


Edición 1

Fuente: Datos Básicos del Sistema Universitario Español. Curso 2008-2009

PROGRAMA ERASMUS EN ESPAÑA

Participación de estudiantes en el programa Erasmus por CC.AA. Curso 2006-07 ⁽²⁾



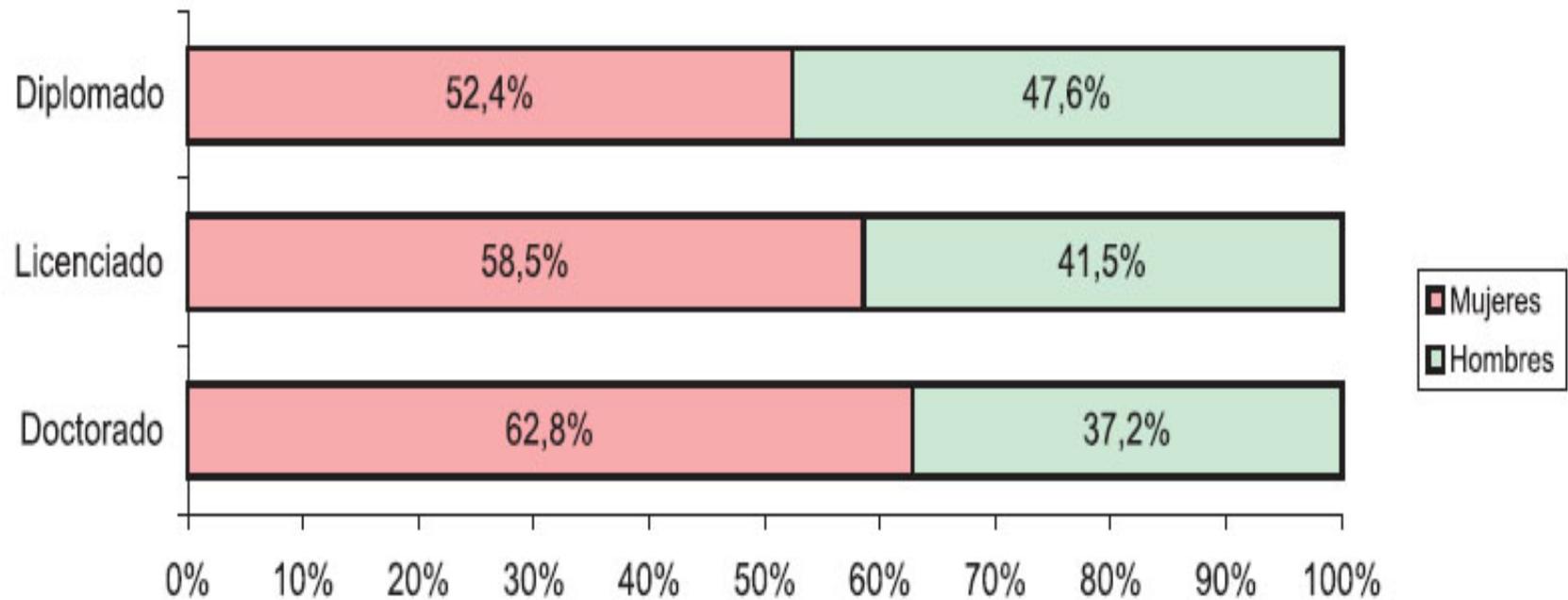
(2) Bulgaria, Luxemburgo y Liechtenstein no han facilitado información desagregada por Comunidad Autónoma

Edición 1

Fuente: Datos Básicos del Sistema Universitario Español. Curso 2008-2009

PROGRAMA ERASMUS EN ESPAÑA

Distribución porcentual de alumnos españoles Erasmus por ciclo y sexo. Curso 2006-07



Edición 1

Fuente: Datos Básicos del Sistema Universitario Español. Curso 2008-2009



II. ESTUDIO DE LA MOVILIDAD GEOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UVEG Y CALIDAD DEL EMPLEO

Edición 1



OBJETIVO DEL ESTUDIO

- **Determinar las implicaciones de la movilidad geográfica sobre la inserción profesional y la calidad del empleo de los titulados universitarios**

Movilidad geográfica: Elección del puesto de trabajo en función de su ubicación en la localidad de residencia, provincia de residencia ó comunidad autónoma, resto de España, y extranjero

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS DE LA UVEG 1999-2002

Universo

31225 titulados de la Universitat de València entre 1999 y 2002

Muestra

6988 titulados de 52 titulaciones de la Universitat

Tipo de muestreo

Aleatorio estratificado con afijación proporcional. 8 estratos resultantes de la combinación de las siguientes variables: año de obtención de la titulación (dos, tres, cuatro y cinco años antes de la entrevista) y género (hombre y mujer).

Error muestral

±5% para la muestra total

Trabajo de campo

Realizado en tres fases: marzo 2004, diciembre 2004 y junio 2005. Encuesta realizada mediante CATI

TITULACIONES ESTUDIADAS

- **CC. BÁSICAS**
 - D. Óptica y Optometría
 - L. Biología
 - L. Física
 - L. Matemáticas
 - L. Química
 - L. Bioquímica
 - L. CC. y Téc. Estadísticas
- **CC. DE LA SALUD**
 - **D. Fisioterapia**
 - **D. Enfermería**
 - L. Ciencia y Tecnología de los Alimentos
 - L. Farmacia
 - L. Medicina
 - L. Odontología
- **TÉCNICAS**
 - **I.T. Teleco. Esp. Sist. Electrónicos**
 - I. Electrónica
 - I. Informática
 - I. Química
- **CC. SOCIALES**
 - **D. CC. Empresariales**
 - **D. Logopedia**
 - **D. Relaciones Laborales**
 - **D. Trabajo Social**
 - **D. Turismo**
 - **G. Criminología**
 - L. ADE
 - L. Derecho
 - L. Economía
 - L. Psicología
 - L. Sociología
 - **L. CC. Act. y Financieras**

Edición 1

TITULACIONES ESTUDIADAS

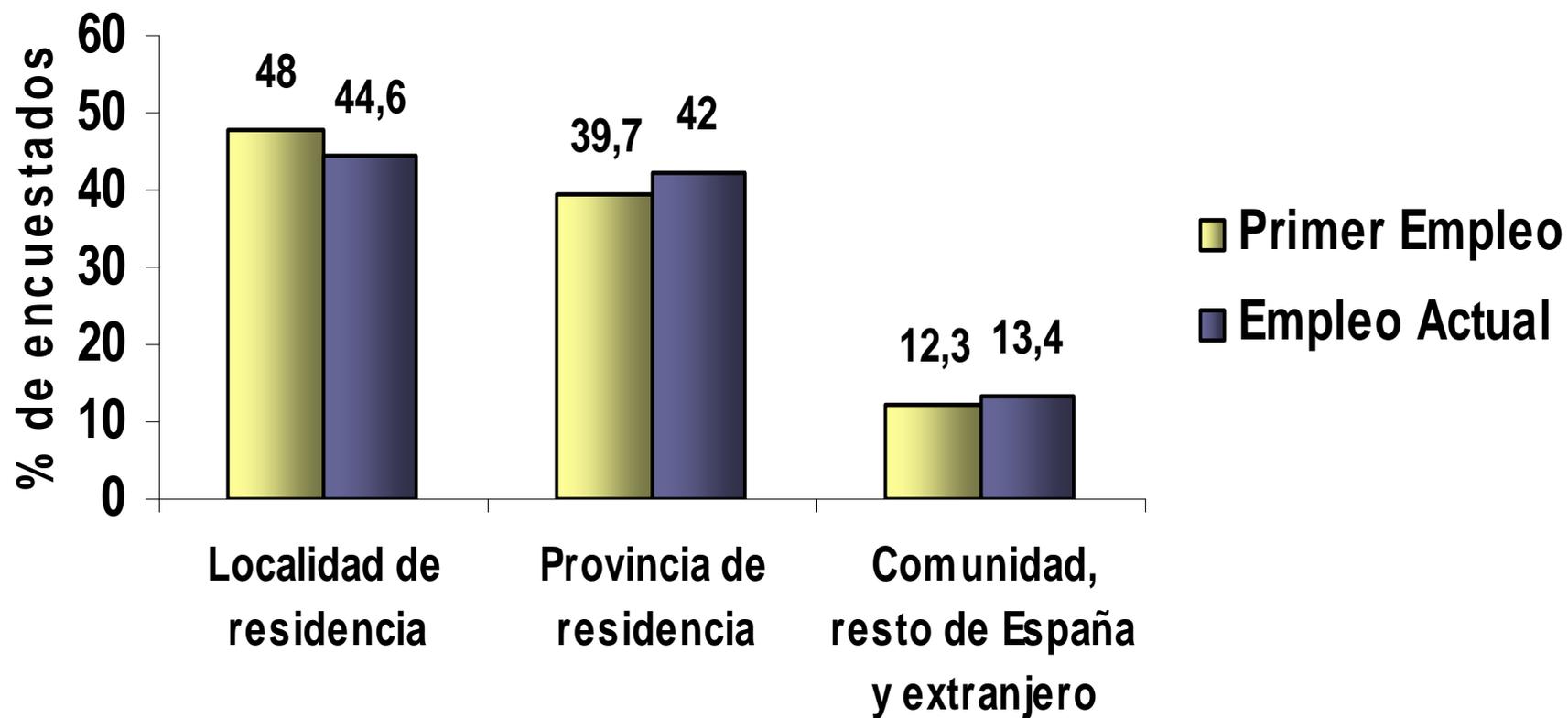
- **HUMANIDADES**

- **D. Biblioteconomía**
- L. Comunicación Audiovisual
- L. Filología Alemana
- L. Filología Catalana
- L. Filología Clásica
- L. Filología Francesa
- L. Filología Hispánica
- L. Filología Inglesa
- L. Filosofía
- L. Geografía
- L. Historia
- L. Historia del Arte
- **L. Filología Italiana**

- **EDUCACIÓN**

- D. Educación social
- Maestro. Educ. Especial
- Maestro. Educ. Física
- Maestro. Educ. Infantil
- Maestro. Educ. Musical
- Maestro. Educ. Primaria
- Maestro. Lengua Extranjera
- L. CC. Actividad Física y Deporte
- L. Pedagogía
- L. Psicopedagogía

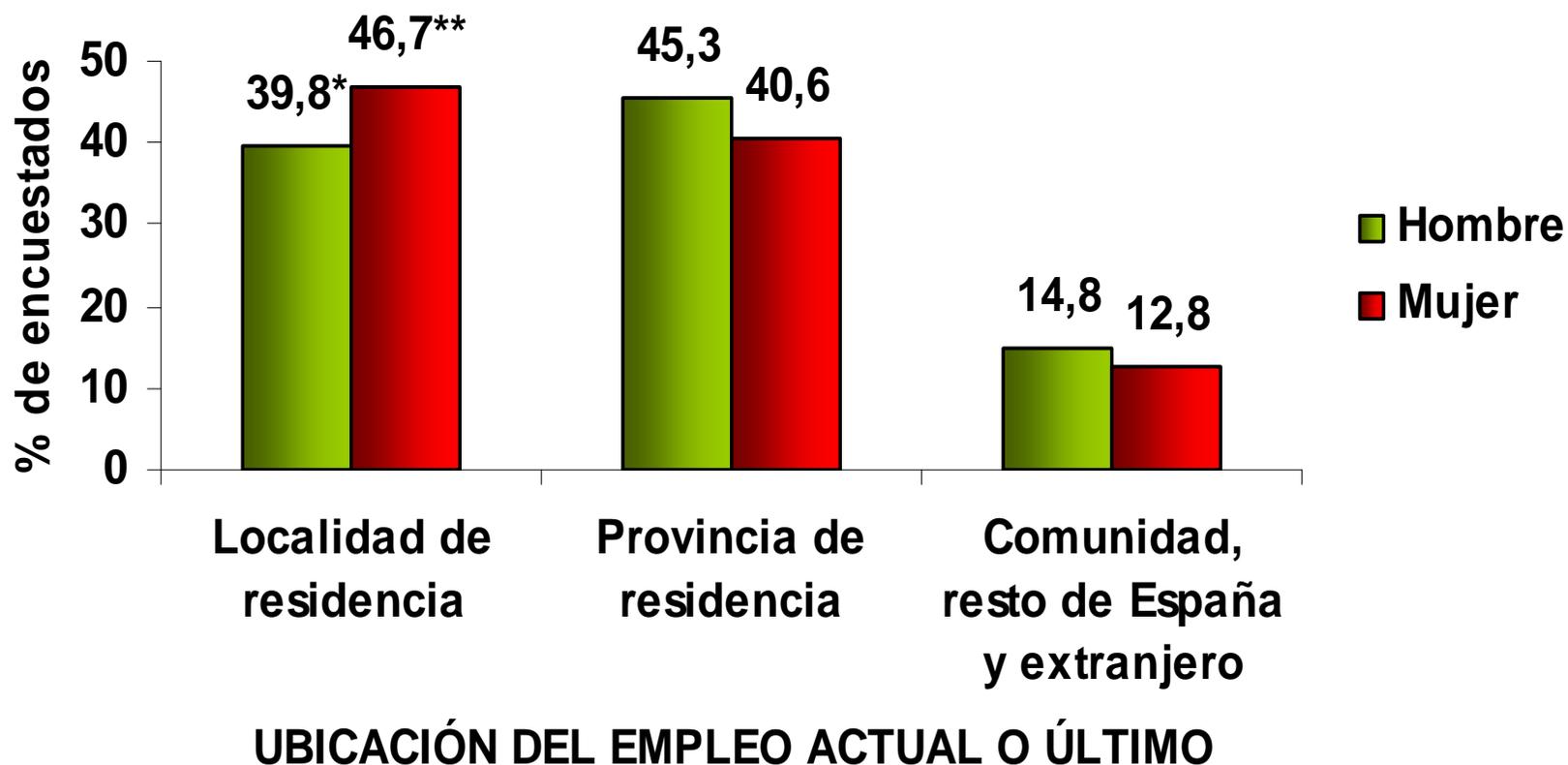
UBICACIÓN DEL PRIMER EMPLEO Y DEL EMPLEO ACTUAL



UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL

Edición 1

UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL POR GÉNERO

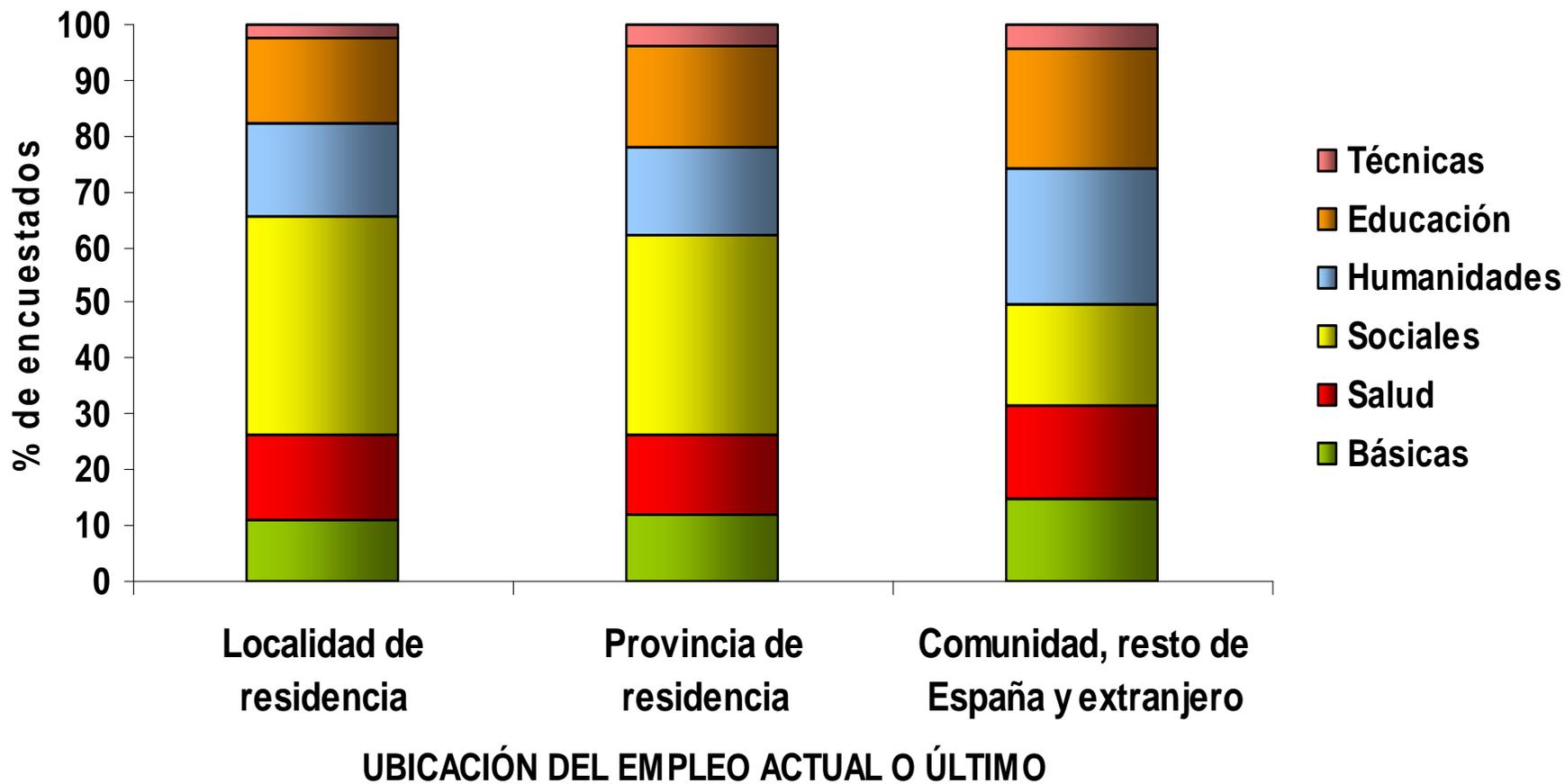


* Porcentaje del total de hombres encuestados

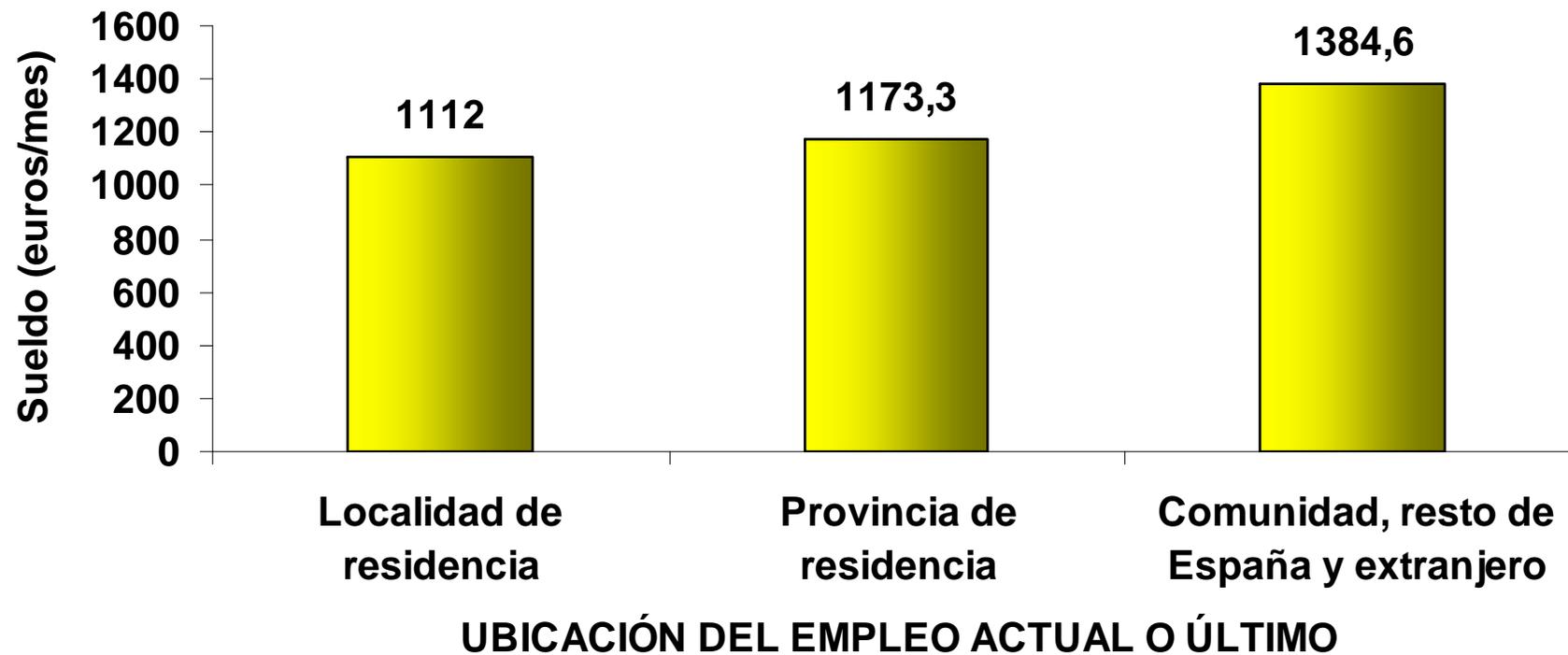
** Porcentaje del total de mujeres encuestadas

Edición 1

UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL POR ÁREA ACADÉMICA

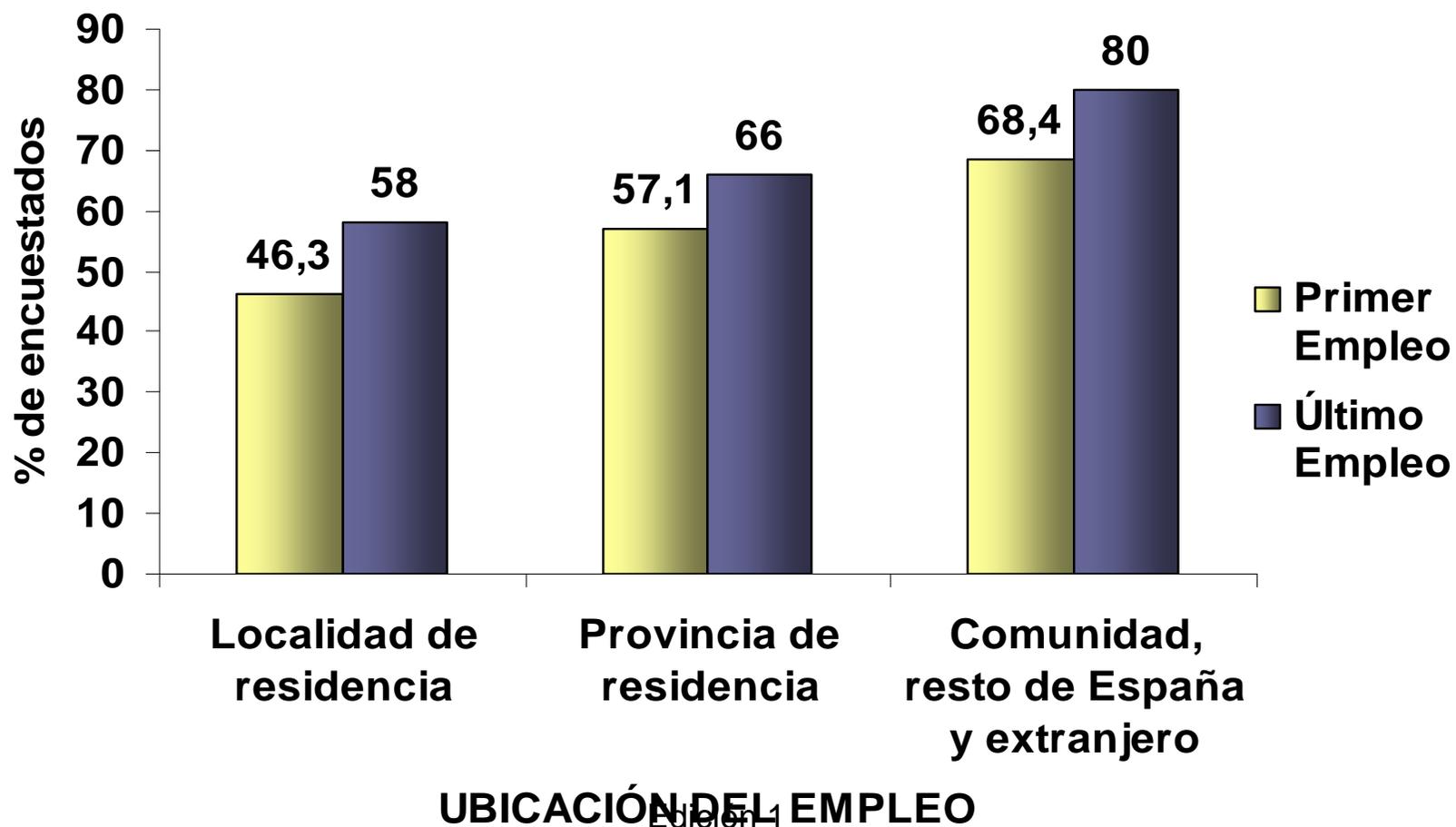


SALARIO SEGÚN UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL



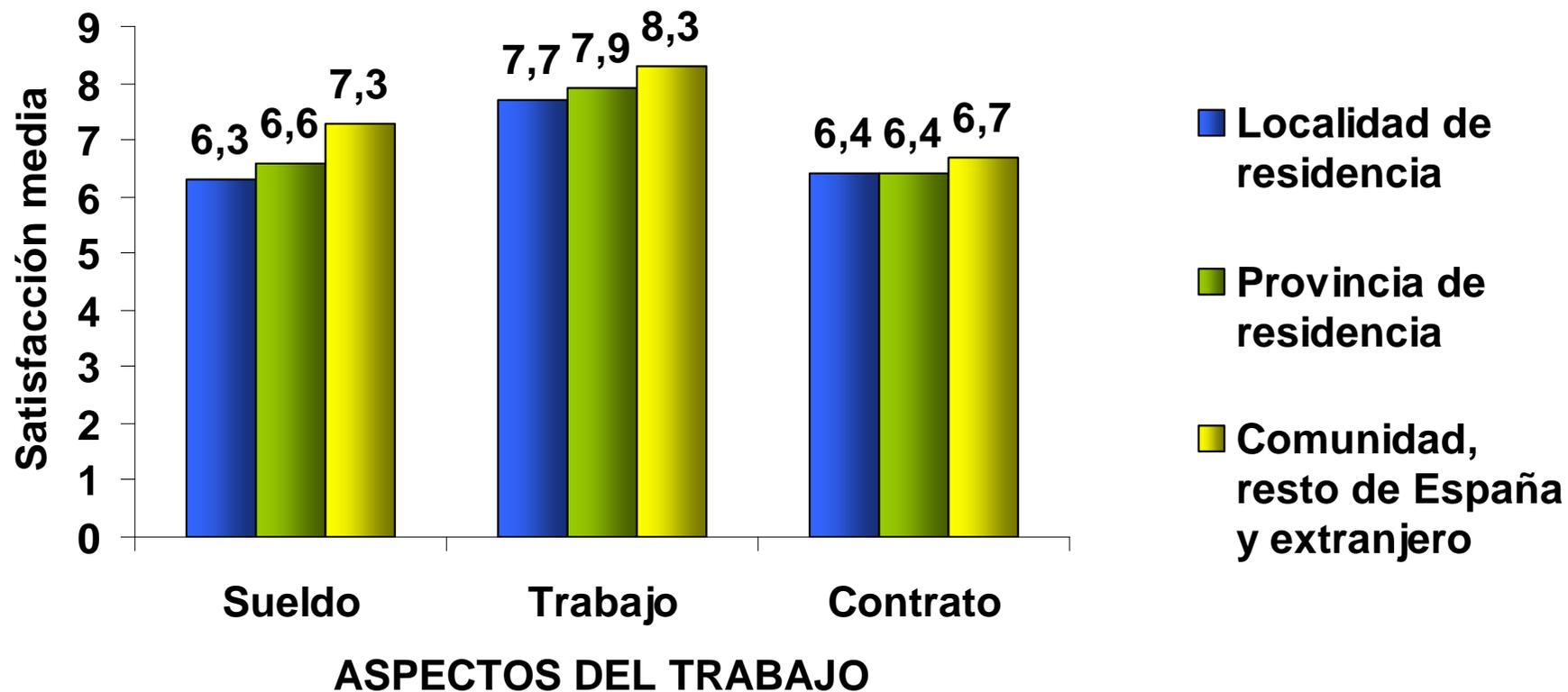
CALIDAD DEL EMPLEO SEGÚN UBICACIÓN

% de titulados con un empleo de calidad alta*



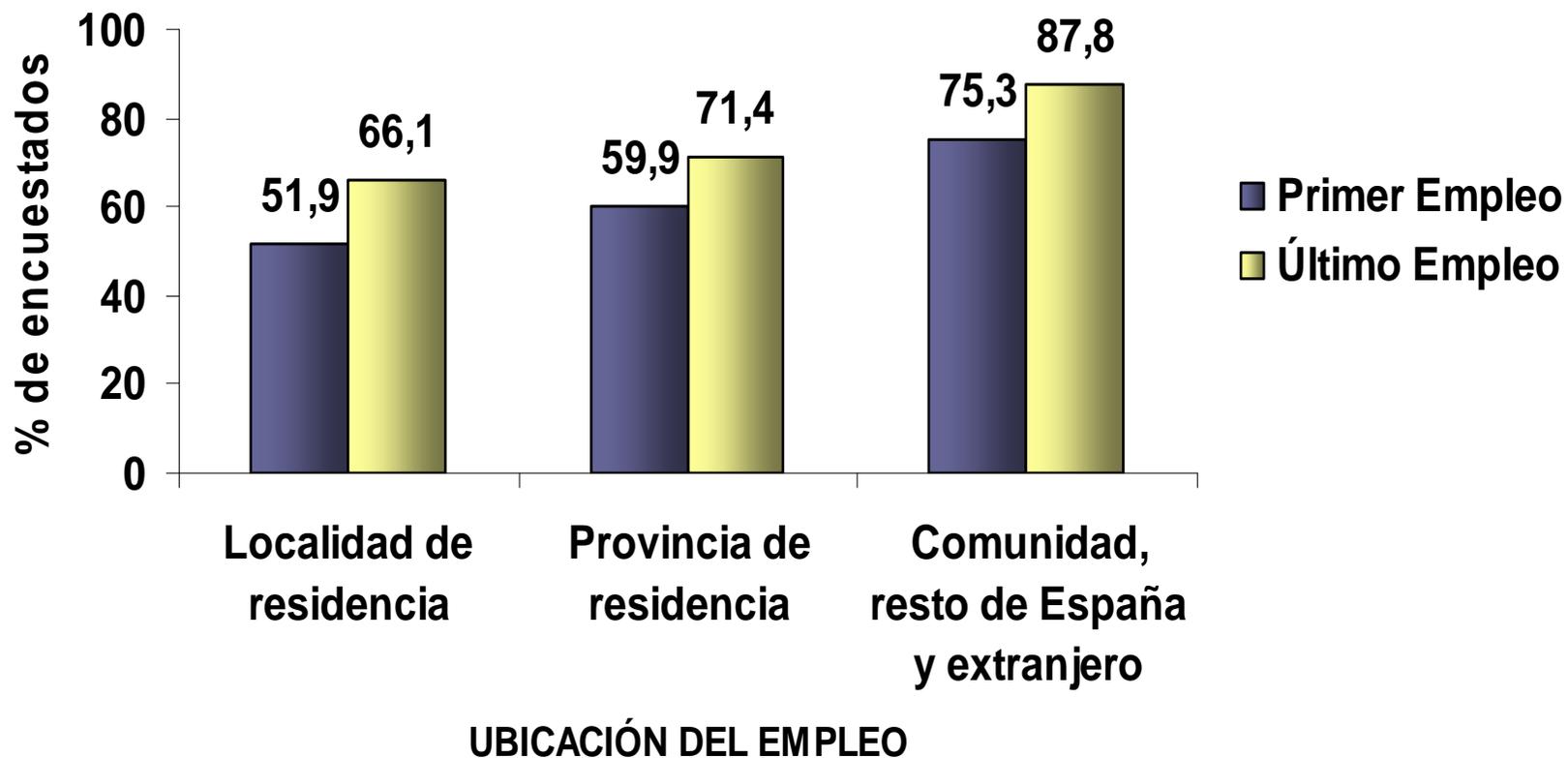
* Bastante o muy relacionado con la titulación y que requiere estudios universitarios

SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS DEL TRABAJO SEGÚN LA UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL



CATEGORÍA PROFESIONAL SEGÚN UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL

% de titulados en puestos con personas a cargo*

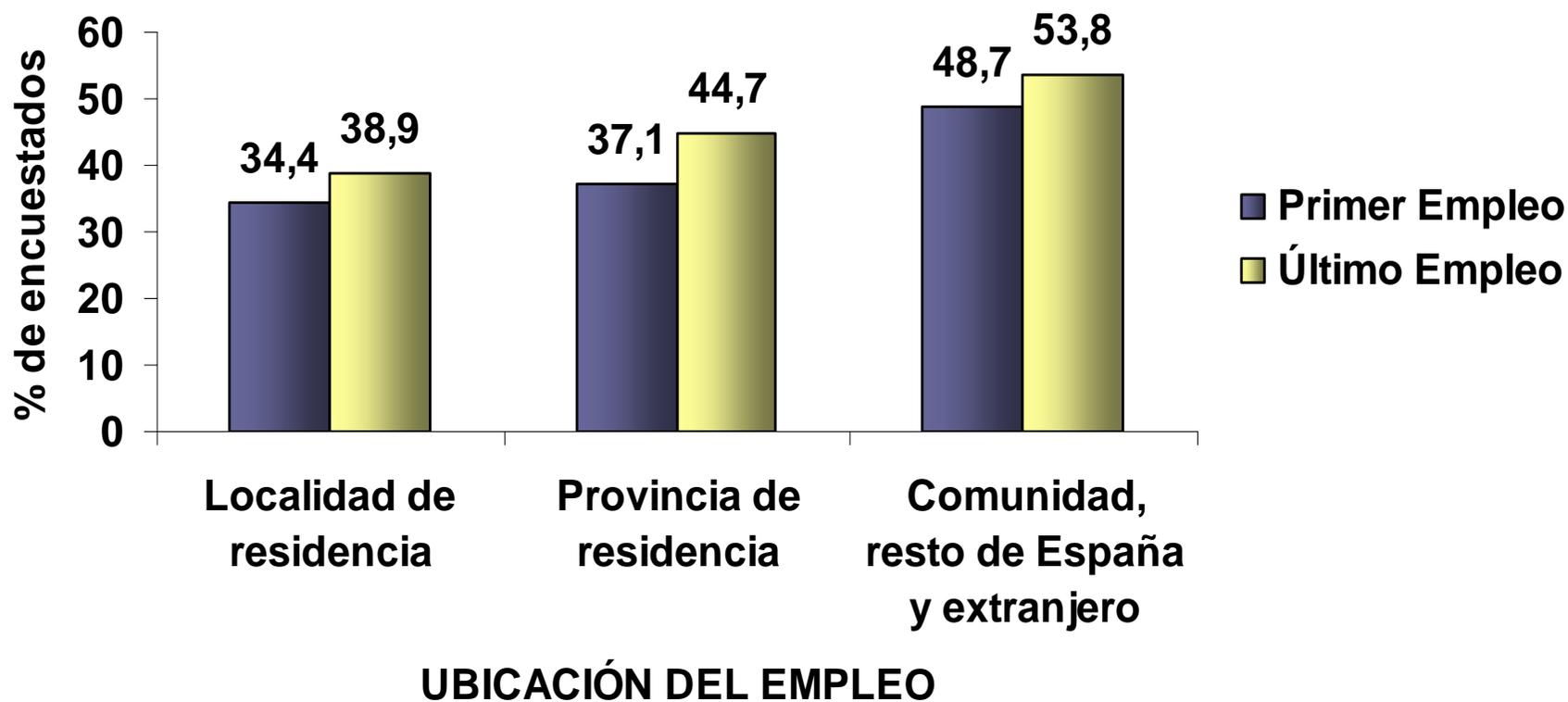


Edición 1

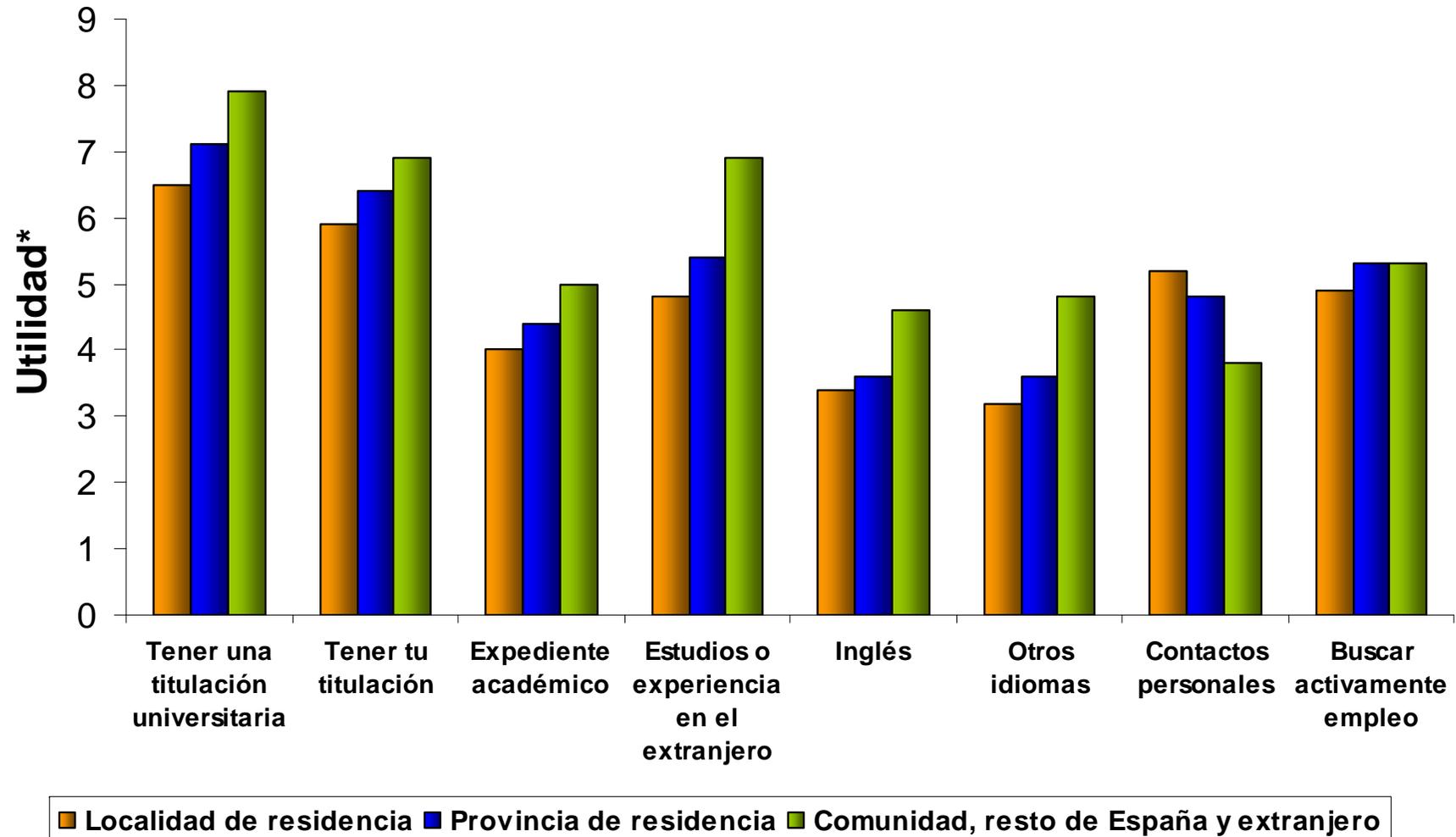
* Directivo, mando intermedio, supervisor, técnico superior, técnico medio

TAMAÑO DE LA EMPRESA SEGÚN UBICACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL

% de titulados en empresas con más de 50 trabajadores



UTILIDAD DE DIFERENTES FACTORES PARA ENCONTRAR EL PRIMER EMPLEO EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN



Edición 1

* Utilidad media: 0 nada útil – 10 muy útil

III. PREFERENCIAS DE FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA Y MOVILIDAD REAL DE LOS JÓVENES: RESULTADOS DEL OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL – IVIE 2008

FICHA TÉCNICA OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL IVIE

Universo

Jóvenes entre los 16 y 30 años, ambos incluidos, que se han incorporado al mercado laboral en los últimos cinco años residentes en la Comunidad Valenciana, en las ciudades de Madrid y Barcelona, en municipios de más de 50.000 habitantes y en poblaciones de menos de 50.000 habitantes

Muestra

3000 individuos de 12 provincias y 93 municipios

Tipo de muestreo

Aleatorio bietápico estratificado con afijación proporcional

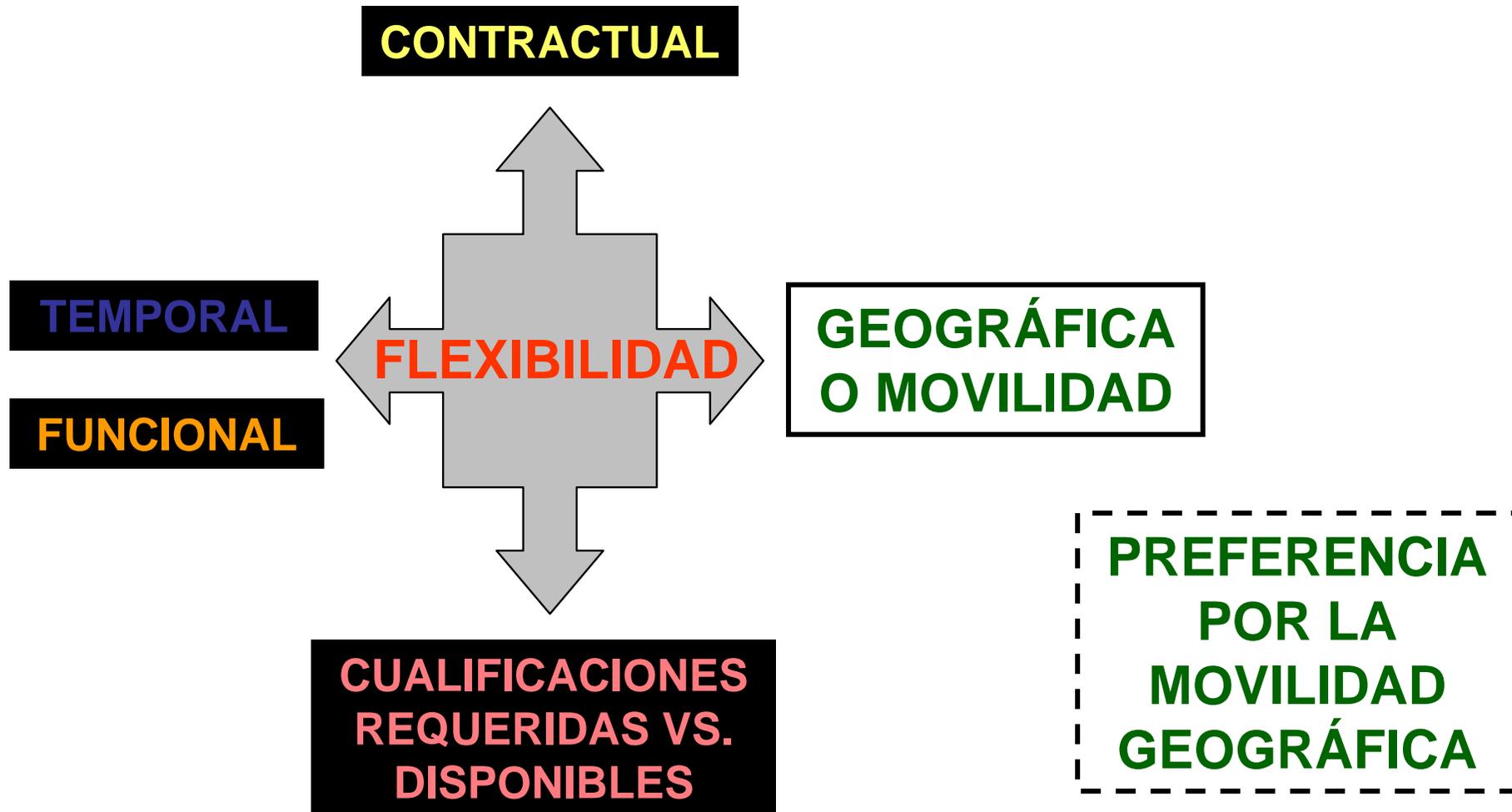
Error muestral

± 1.8%

Trabajo de campo

Entrevistas cara a cara realizadas entre marzo y abril de 2008

FACETAS DE LA FLEXIBILIDAD LABORAL Y PREFERENCIAS DE FLEXIBILIDAD



Edición 1

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA REAL DE LOS JÓVENES

	EMPLEO					
	1	2	3	4	5	6
Ubicación geográfica del empleo						
Misma localidad	83.6	80.4	81.6	82.9	82.1	73.1
Lugar próximo	13.6	14.9	15.2	14.1	13.6	18.3
Cambio de residencia	2.8	4.7	3.2	3.0	4.3	8.6
Número de casos	2547	1494	842	412	209	81

Edición 1

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTALES Y PSICOSOCIALES DE LA PREFERENCIA POR LA FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA

		PREFERENCIAS DE MOVILIDAD GEOGRÁFICA			TOTAL
		Sin movilidad geográfica	Indiferente	Movilidad Geográfica	
Experiencia laboral	Tiempo trabajado/tiempo en el mercado	.073	0.61	0.70	0.69
Actitudes y conductas ante el trabajo	Pasividad*	2.94	3.07	2.97	2.98
	Iniciativa**	3.73	3.58	3.52	3.68
	Autoeficacia**	4.19	4.05	4.06	4.15
	Implicación*	3.80	3.71	3.84	3.78
	Innovación de contenidos	3.66	3.63	3.69	3.66
	Estrategias de desarrollo de carrera	3.68	3.71	3.73	3.69
Respuestas afectivas	Satisfacción laboral total**	3.62	3.53	3.76	3.60

Edición 1

Las cifras en negrita se sitúan por encima de la media * Test F significativo al 0.05 (2 colas) ** Test F significativo al 0.01 (2 colas)

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTALES Y PSICOSOCIALES DE LA FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA REAL

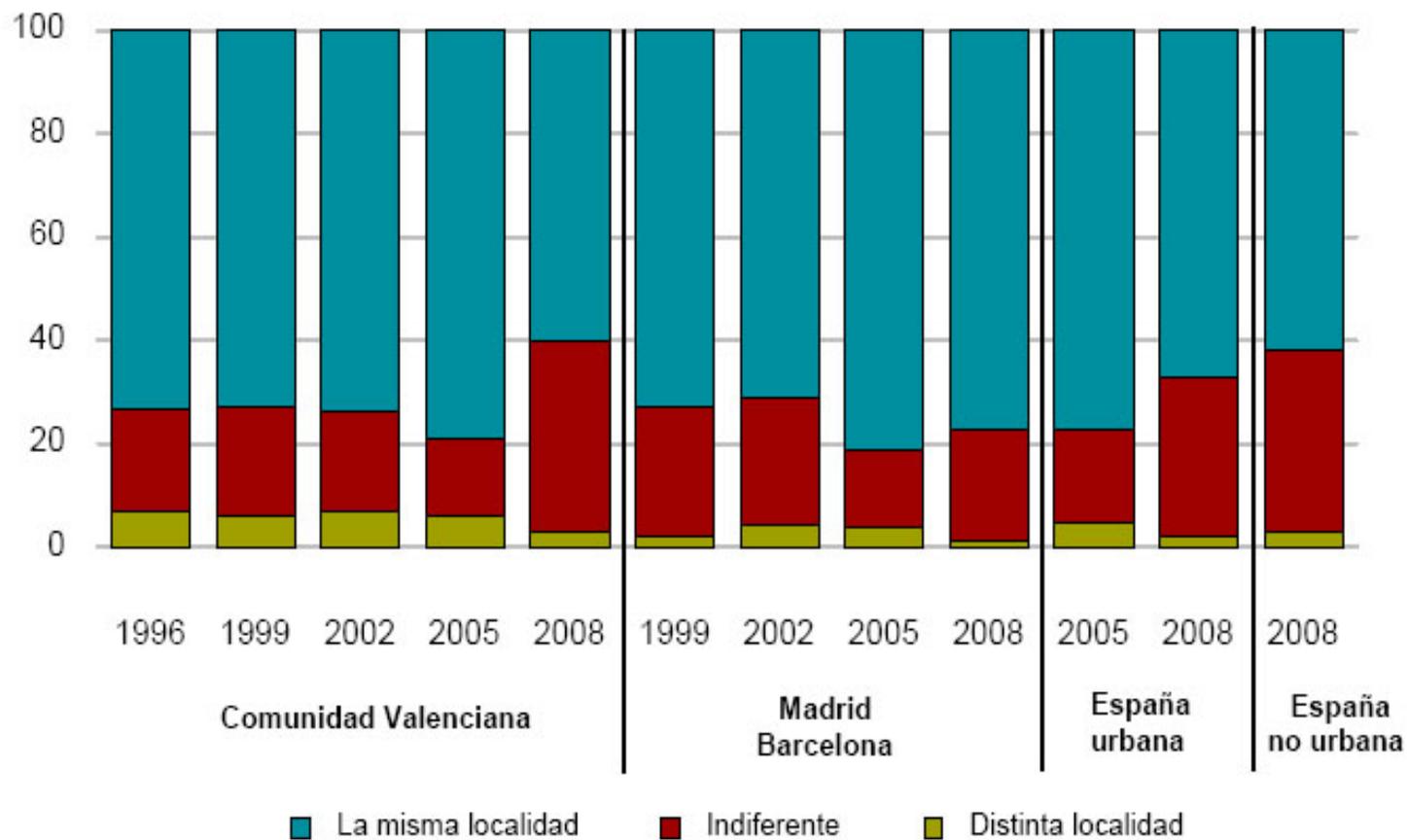
		Flexibilidad geográfica		Total
		Media	Sig.	
Experiencia laboral	Tiempo trabajado/tiempo en el mercado	0.84	**	0.80
Actitudes y conductas ante el trabajo	Pasividad	2.85		2.98
	Iniciativa	3.81	**	3.68
	Autoeficacia	4.28	**	4.15
	Implicación	3.95	**	3.78
	Innovación de contenidos	3.72	**	3.66
	Estrategias de desarrollo de carrera	3.91	**	3.69
Respuestas afectivas	Satisfacción laboral total	3.80	**	3.60

Las cifras en negrita se sitúan por encima de la media ** Test F significativo al nivel de 0.01 (2 colas) cuando se consideran otros tipos de flexibilidad

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

EVOLUCIÓN DE LAS PREFERENCIAS ANTE LA FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA

% de encuestados con diferentes preferencias sobre la flexibilidad geográfica a través del tiempo



Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

ANÁLISIS DE AJUSTE/DESAJUSTE ENTRE PREFERENCIA POR LA FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA Y LA REALIDAD

		REALIDAD (Grado de ajuste a la preferencia)	
		Se mueve	No se mueve
PREFERENCIA (Grado de flexibilidad)	Moverse (flexible)	AJUSTE FLEXIBLE	DESAJUSTE FLEXIBLE
	Indiferente	AJUSTE INDIFERENTE	
	No moverse (inflexible)	DESAJUSTE INFLEXIBLE	AJUSTE INFLEXIBLE

ANÁLISIS DE AJUSTE/DESAJUSTE ENTRE PREFERENCIA POR LA FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA Y LA REALIDAD

		DISTANCIA ENTRE REALIDAD Y PREFERENCIAS					TOTAL
		Desajuste inflexible	Ajuste inflexible	Indiferente	Ajuste flexible	Desajuste flexible	
Experiencia laboral	Tiempo trabajado/ tiempo en el mercado	0.85	0.82	0.77	0.83	0.75	0.80
Actitudes y conductas ante el trabajo	Pasividad*	3.21	2.92	3.04	2.19	3.04	2.96
	Iniciativa**	4.06	3.75	3.63	3.19	3.64	3.71
	Autoeficacia**	4.35	4.19	4.05	4.42	4.05	4.15
	Implicación*	3.91	3.80	3.71	4.30	3.81	3.78
	Innovación de contenidos	3.80	3.66	3.63	3.77	3.69	3.66
	Estrategias de desarrollo de carrera	3.90	3.67	3.71	4.21	3.68	3.69
Respuestas afectivas	Satisfacción laboral total**	3.65	3.61	3.53	4.05	3.71	3.59

Edición 1

Las cifras en negrita se sitúan por encima de la media * Test F significativo al 0.05 (2 colas) ** Test F significativo al 0.01 (2 colas)

Fuente: Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes – IVIE 2008

CONCLUSIONES

En las actuales circunstancias del mercado laboral español se evidencia de la necesidad de la movilidad geográfica como una estrategia de inserción de calidad en el mercado laboral

Las personas flexibles geográficamente obtienen mejores empleos en términos de diferentes indicadores de calidad

Las personas flexibles geográficamente ven incrementado su capital humano social como consecuencia de la experiencia en diferente entornos laborales, culturales y lingüísticos



CONCLUSIONES

La flexibilidad geográfica de los jóvenes aumenta su empleabilidad al aumentar las oportunidades de inserción en el mercado laboral

Es necesario potenciar la formación en idiomas para facilitar la movilidad a otros países

Se hace evidente la necesidad de difundir los diferentes programas nacionales y europeos que favorecen la movilidad geográfica de los jóvenes a través de los diferentes servicios de orientación. En España aún se presentan niveles bajos de movilidad geográfica comparado con otros países de la Unión Europea



OPAL

CONCLUSIONES

Es importante estimular la movilidad durante los estudios secundarios y universitarios a través de la participación en programas de intercambio para el desarrollo de la flexibilidad geográfica de los jóvenes

Los jóvenes con bajas preferencias por la flexibilidad geográfica han de desarrollar estrategias de emprendimiento a fin de aumentar las posibilidades de obtener trabajos de calidad



www.uv.es/opal

Fundació General
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

