

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS Y TITULADAS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

RESULTADOS COMPARATIVOS PRIMERA Y SEGUNDA EDICIÓ



OBSERVATORI D'INSERCIÓ PROFESSIONAL
I ASSESSORAMENT LABORAL

Àrea d'Estudis i Anàlisi

Juan Gamboa

Begoña Espejo

Vicente González Romá

19 de Noviembre de 2010

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGIA

3. RESULTADOS

I. Valoración de la Universitat de València

II. Formación recibida

Indicadores de inserción laboral

III. Primer empleo

IV. Situación laboral actual

V. Empleo actual o último

4. CONCLUSIONES GENERALES



1. INTRODUCCIÓN

En 2003, la Universitat de València creó el OPAL con el objetivo de

potenciar la inserción laboral de sus titulados y tituladas



MISIÓN del OPAL

Para desarrollar su misión el OPAL se estructura en 4 áreas:

1. Orientación y Asesoramiento.
2. Formación.
3. Empleo y Emprendimiento.
4. Estudios y Análisis.

ÁREA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

Objetivo:

Ofrecer un servicio de orientación y asesoramiento de alta calidad que permita desarrollar competencias y descubrir nuevos recursos para la inserción, guiando eficazmente el proceso de búsqueda de empleo.

Servicios:

- Asesoramiento presencial (individual y colectivo).
- Asesoramiento on-line.
- Portal de Salidas Profesionales.

ÁREA DE FORMACIÓN

Objetivo:

Estimular la formación de los/las estudiantes y titulados/as de la UV en el campo de las competencias y herramientas para la inserción.

Servicios:

- Estructuración de la oferta formativa de la UV sobre inserción laboral.
- Organización de cursos con agentes externos (Colegios Profesionales, Asociaciones).
- Impartición de cursos sobre competencias para la inserción.
- Elaboración de tutoriales on-line.

ÁREA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Objetivo:

- Potenciar la inserción laboral de los/las estudiantes y titulados/as de la UV realizando tareas de intermediación entre los/las demandantes de empleo y las empresas;
- Estimular la iniciativa emprendedora y facilitar el desarrollo e implantación de proyectos empresariales.

Servicios:

- Bolsa de Trabajo.
- Panel de Ofertas de Empleo.
- Foro de Empleo de la UV.
- Antena Universitaria.

ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

Objetivo:

Proporcionar indicadores y analizar:

- la inserción laboral de los de los/las titulados/as de la UV, y
- las demandas de los empleadores que operan en el ámbito geográfico de la UV.

Servicios:

- Estudio de Inserción Laboral de los/las titulados/as de la UV.
- Estudio sobre las Demandas de los Empleadores de Titulados Universitarios.

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS:

OBJETIVOS

- 1. Obtener indicadores sobre la inserción laboral de los titulados y las tituladas de la UV, así como su valoración de la Universitat, y de la calidad y utilidad de la formación recibida, entre otros aspectos.**
- 2. Identificar y analizar cambios y tendencias en la inserción laboral de los titulados de la UVEG.**



2. METODOLOGÍA

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS:

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

ELECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

VALORACIÓN UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CALIDAD FORMACIÓN RECIBIDA

FORMACIÓN DE POSTGRADO

EXPERIENCIA LABORAL DURANTE LOS ESTUDIOS

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL Y MÁS HABITUAL

PRIMER EMPLEO

EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO

DESEMPLEADOS: BÚSQUEDA DE EMPLEO

INACTIVOS: MOTIVOS

DATOS SOCIOBIOGRÁFICOS

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: **METODOLOGÍA**

Ficha Técnica del Estudio de Inserción Laboral de Titulados de la Universitat de València (EIL): primera y segunda edición

	EIL I	EIL II
Universo*	Egresados entre <u>1999-2003</u> de 52 titulaciones	Egresados entre <u>2002-2006</u> de 57 titulaciones
Nivel de Análisis	Titulación	
Muestra	6988 titulados (51 muestras representativas)	7616 titulados (57 muestras representativas)
Recogida de datos	Mediante CATI	
Tipo de muestreo	Aleatorio estratificado con afijación proporcional (8 estratos: año de finalización y sexo)	
Error muestral	Entre $\pm 5\%$ y $\pm 13\%$	Entre $\pm 5\%$ y $\pm 22\%$
Trabajo de campo	Oleada 1: marzo 2004 Oleada 2: diciembre 2004 Oleada 3: junio 2005	Oleada 1: dic 2007- ene 2008 Oleada 2: noviembre 2008 Oleada 3: mayo-junio 2009

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: **METODOLOGÍA**

Titulaciones estudiadas en los dos EIL*

CC. DE LA SALUD
D. Fisioterapia
L. Farmacia
L. Ciencia y Tecnología de los Alimentos
L. Medicina
L. Odontología
D. Enfermería
D. Nutrición Humana y Dietética**

CC. BÁSICAS
L. Física
L. Matemáticas
L. Química
D. Óptica y Optometría
L. Biología
L. Bioquímica
L. CC. y Técnicas Estadísticas

TÉCNICAS
I. Informática
I. Química
I. Electrónica
I.T. Teleco. Esp. Sistemas Electrónicos
I.T. Teleco. Esp. Telmática**

*Clasificación propia de titulaciones en las diferentes áreas académicas

** Titulaciones incorporadas en el EIL II

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: **METODOLOGÍA**

Titulaciones estudiadas en los dos EIL*

CC. SOCIALES
L. ADE
L. Psicología
L. Economía
D. CC. Empresariales
D. Logopedia
D. Relaciones Laborales
D. Trabajo Social
D. Turismo
G. Criminología
L. CC. Act. y Financieras
L. Derecho
L. Sociología
L. CC. del Trabajo**
L. ITM**

HUMANIDADES
D. Biblioteconomía
L. Filología Hispánica
L. Filosofía
L. Geografía
L. Historia
L. Com. Audiovisual
L. Filología Catalana
L. Filología Inglesa
L. Historia del Arte
L. Filología Alemana
L. Filología Clásica
L. Filología Francesa
L. Filología Italiana

CC. EDUCACIÓN
Maestro Educación Infantil
L. CC. Activ. Física y Deporte
Maestro Educación Especial
Maestro Educación Física
Maestro Educación Primaria
Maestro Lengua Extranjera
D. Educación Social
Maestro Audición y Lenguaje**
Maestro Educación Musical
L. Pedagogía
L. Psicopedagogía

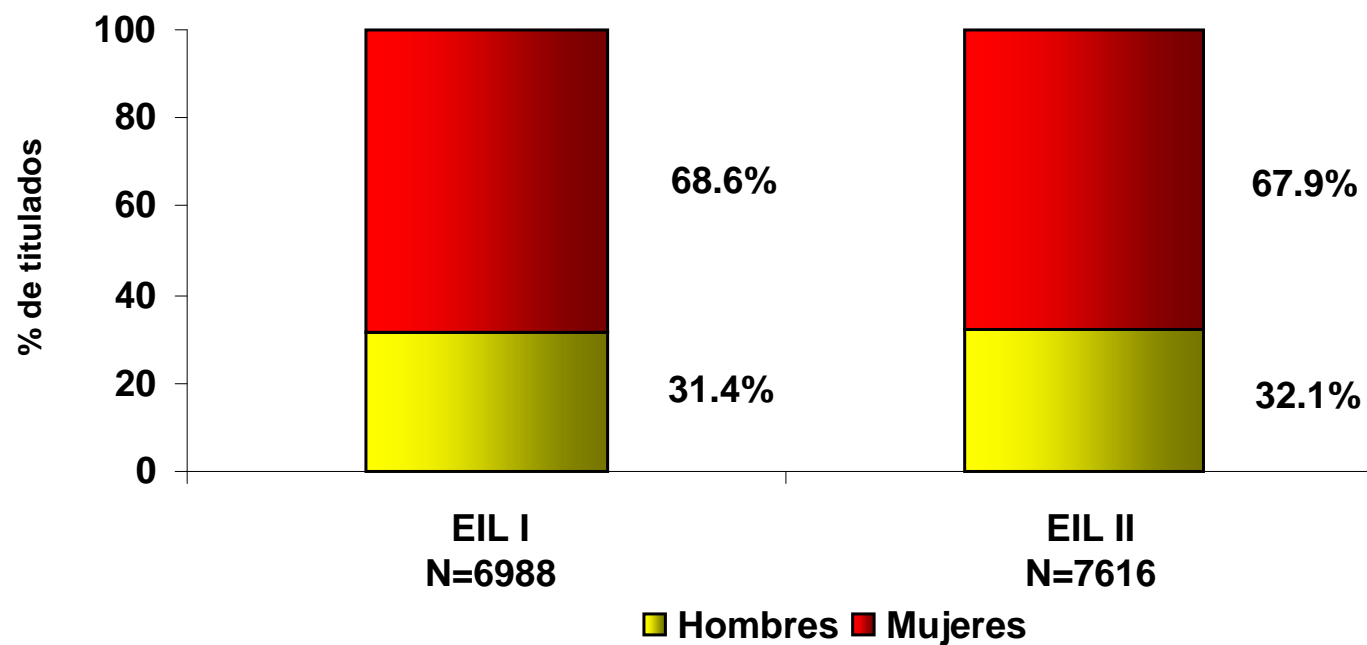
*Clasificación propia de titulaciones en las diferentes áreas académicas

** Titulaciones incorporadas en el EIL II

ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: **METODOLOGÍA**

Descripción de las muestras

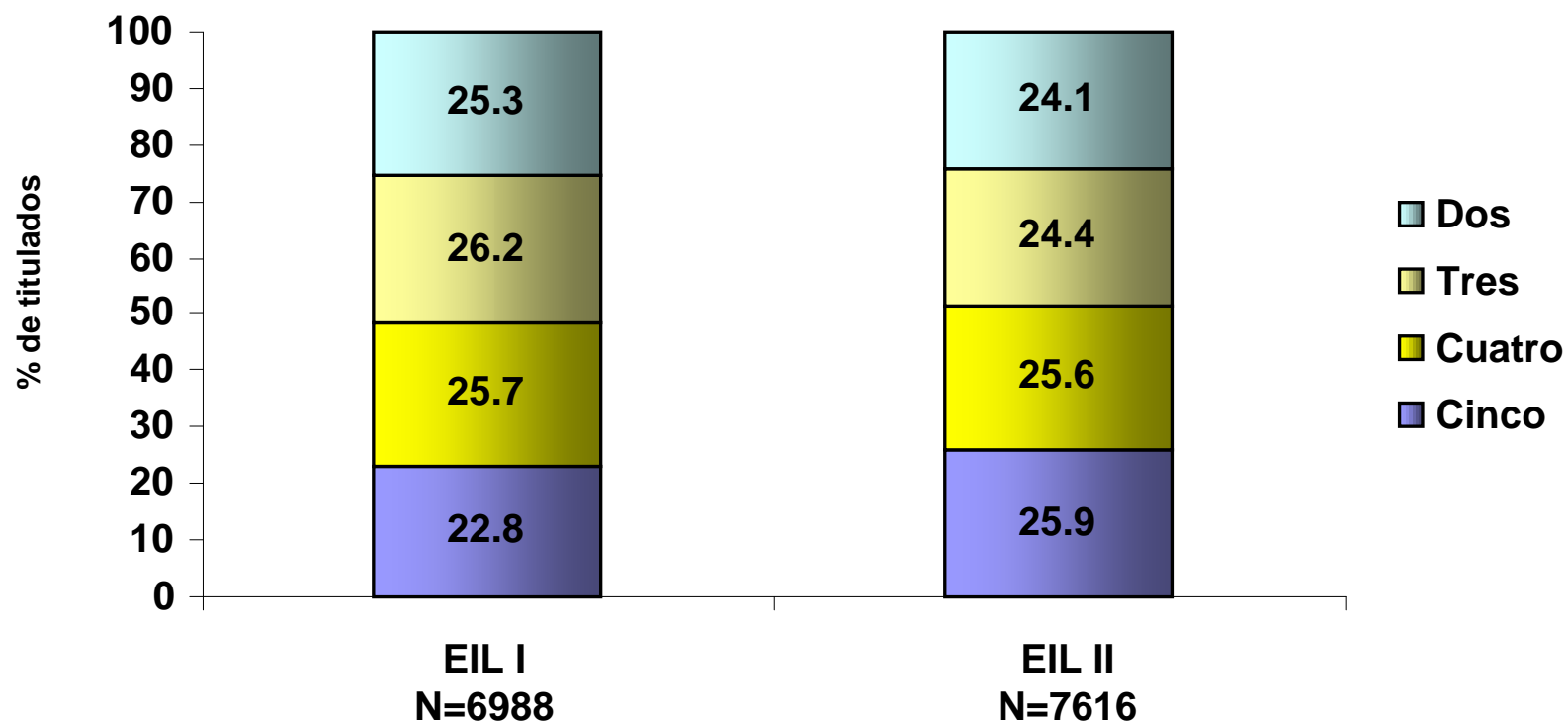
Distribución por sexo



ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: METODOLOGÍA

Descripción de las muestras

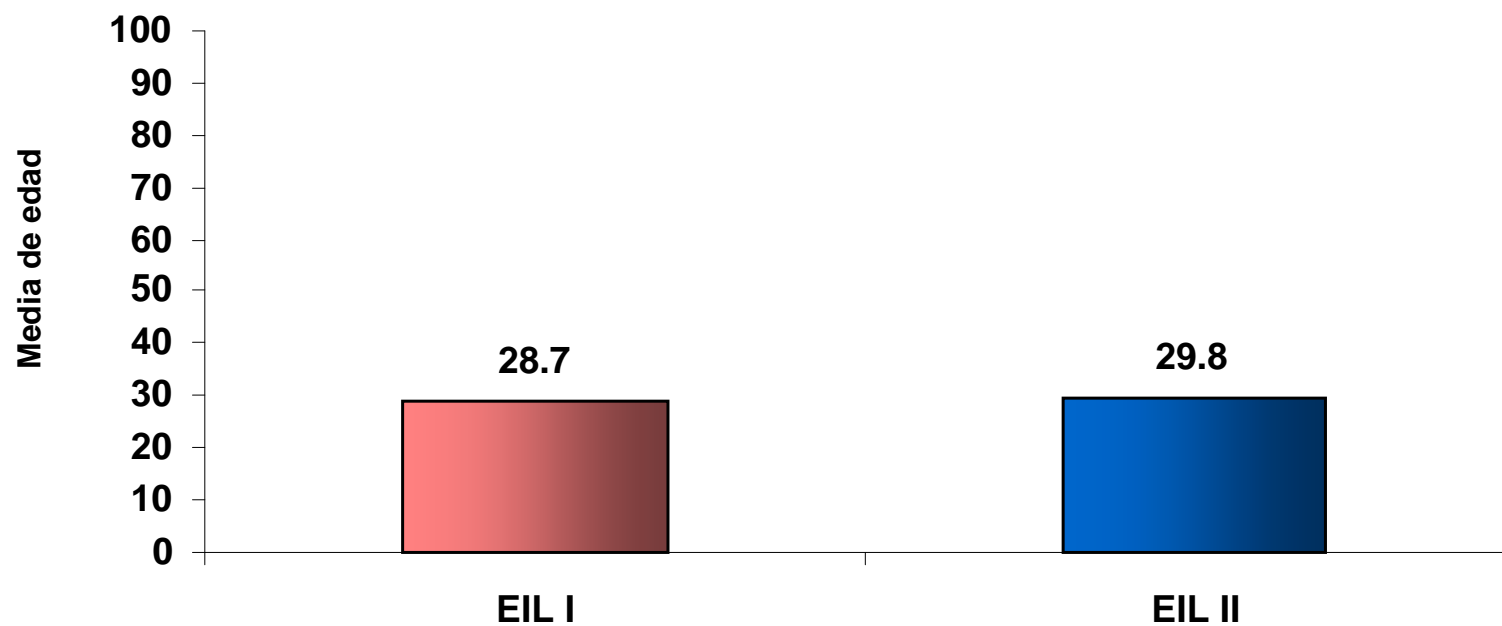
Distribución por años desde la obtención de la titulación



ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: **METODOLOGÍA**

Descripción de las muestras

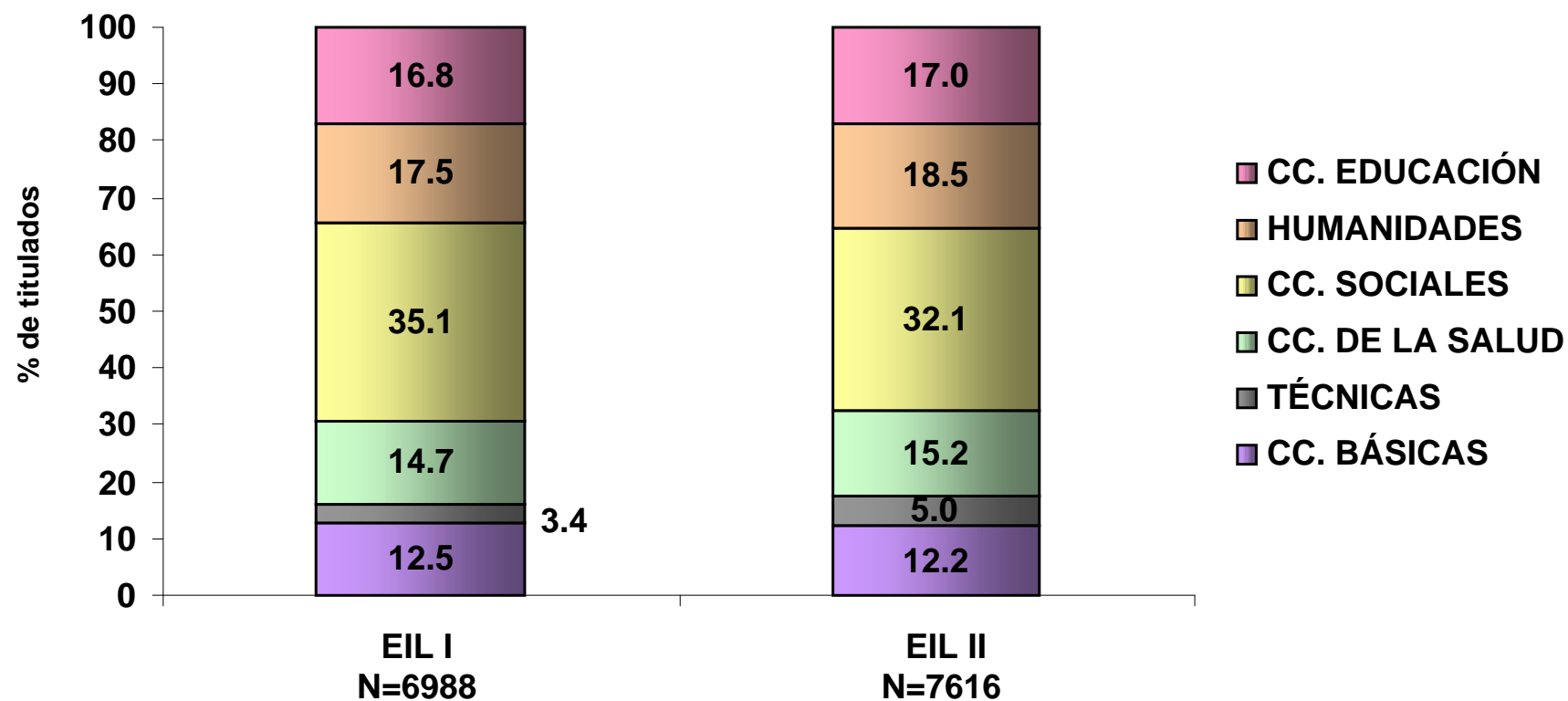
Edad



ESTUDIO DE INSERCIÓN DE TITULADOS: METODOLOGÍA

Descripción de las muestras

Distribución por áreas académicas





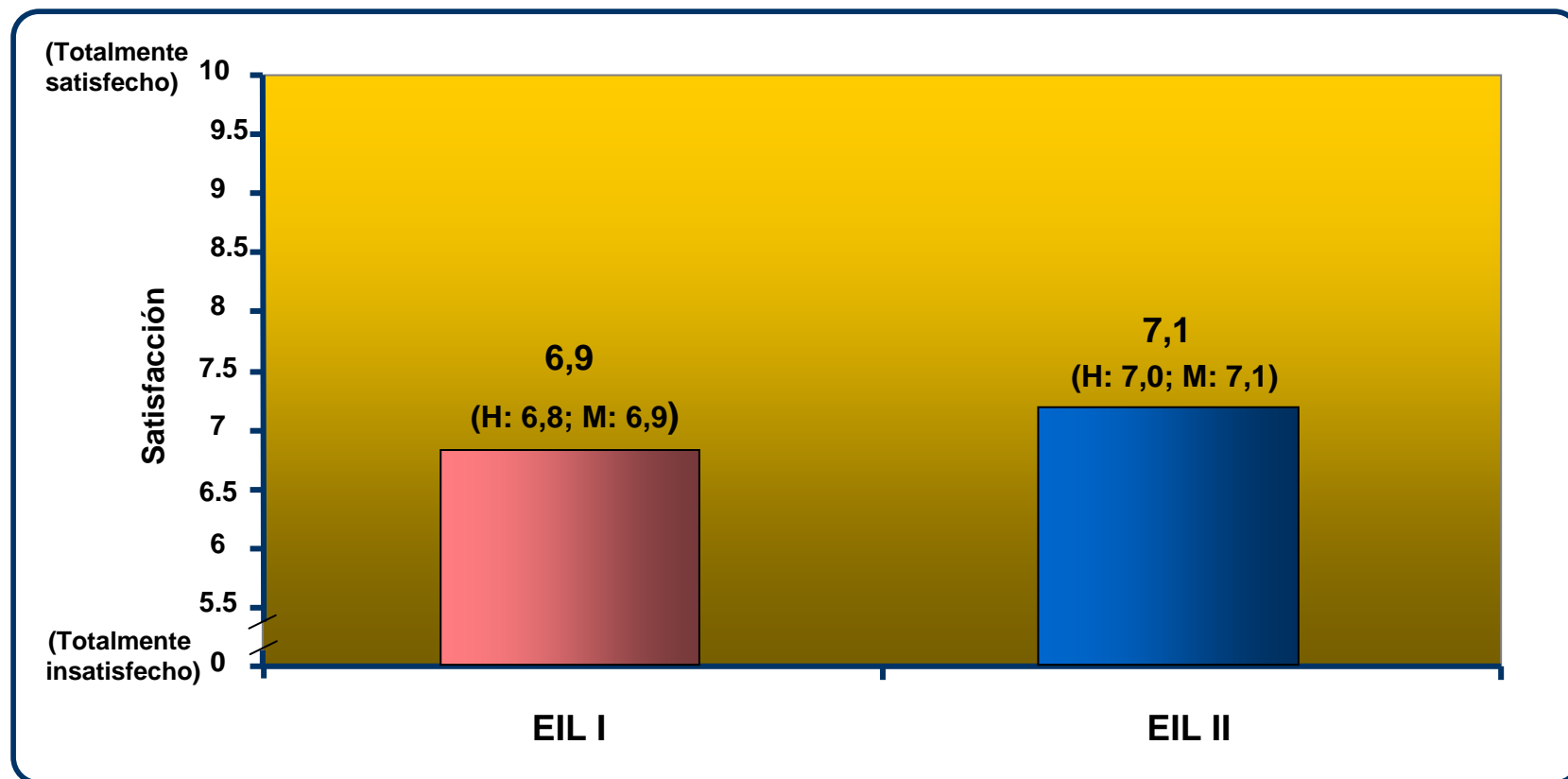
3. RESULTADOS



I. VALORACIÓN DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

I. VALORACIÓN DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Satisfacción global con la UVEG*

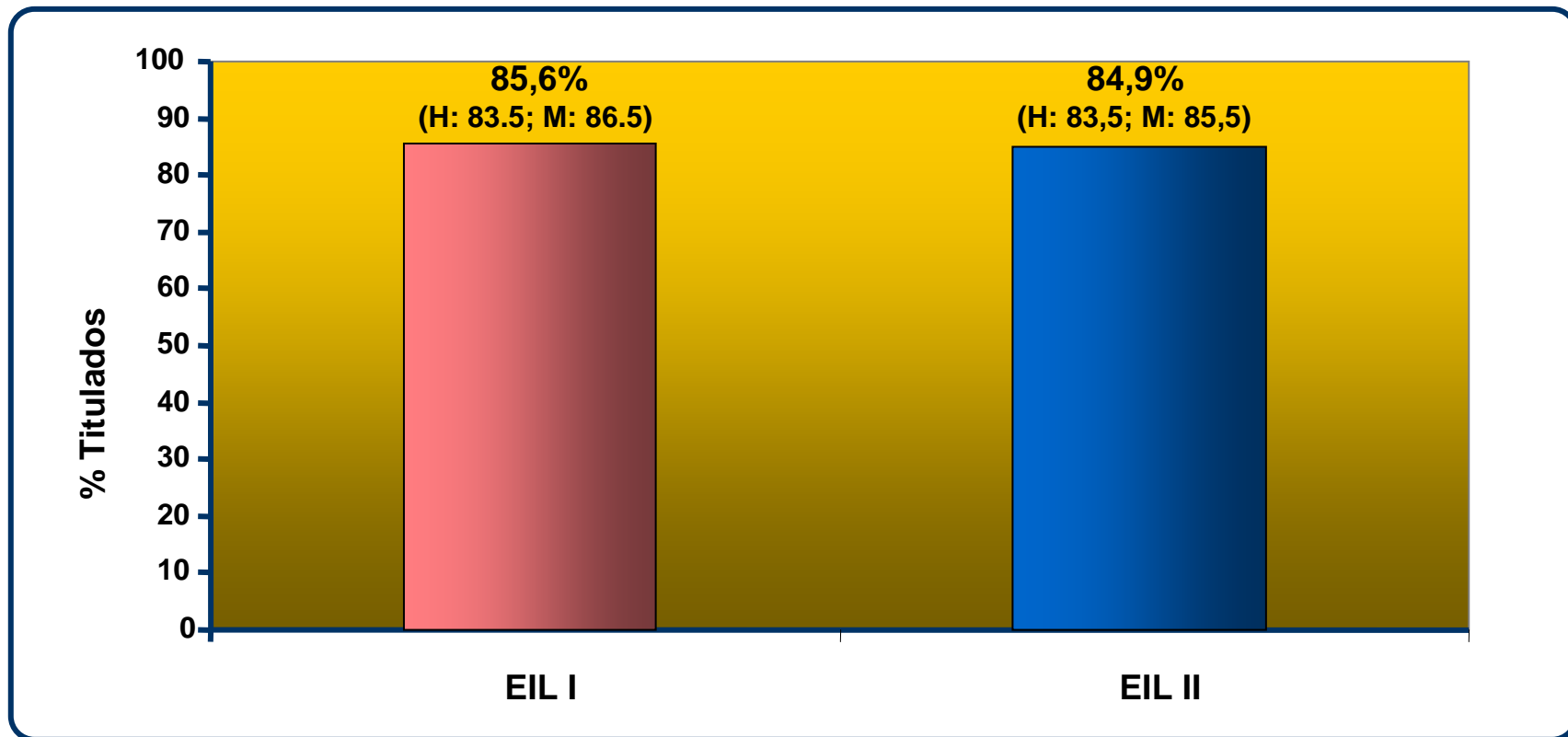


La satisfacción media con la Universitat se ubica en un nivel medio-alto en los dos estudios, observándose una tendencia al aumento de la satisfacción a nivel global y por áreas académicas.

* Media ponderada

I. VALORACIÓN DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

% de titulados que elegirían la misma Universidad*



Aproximadamente el 85% de los titulados elegirían de nuevo a la UVEG.

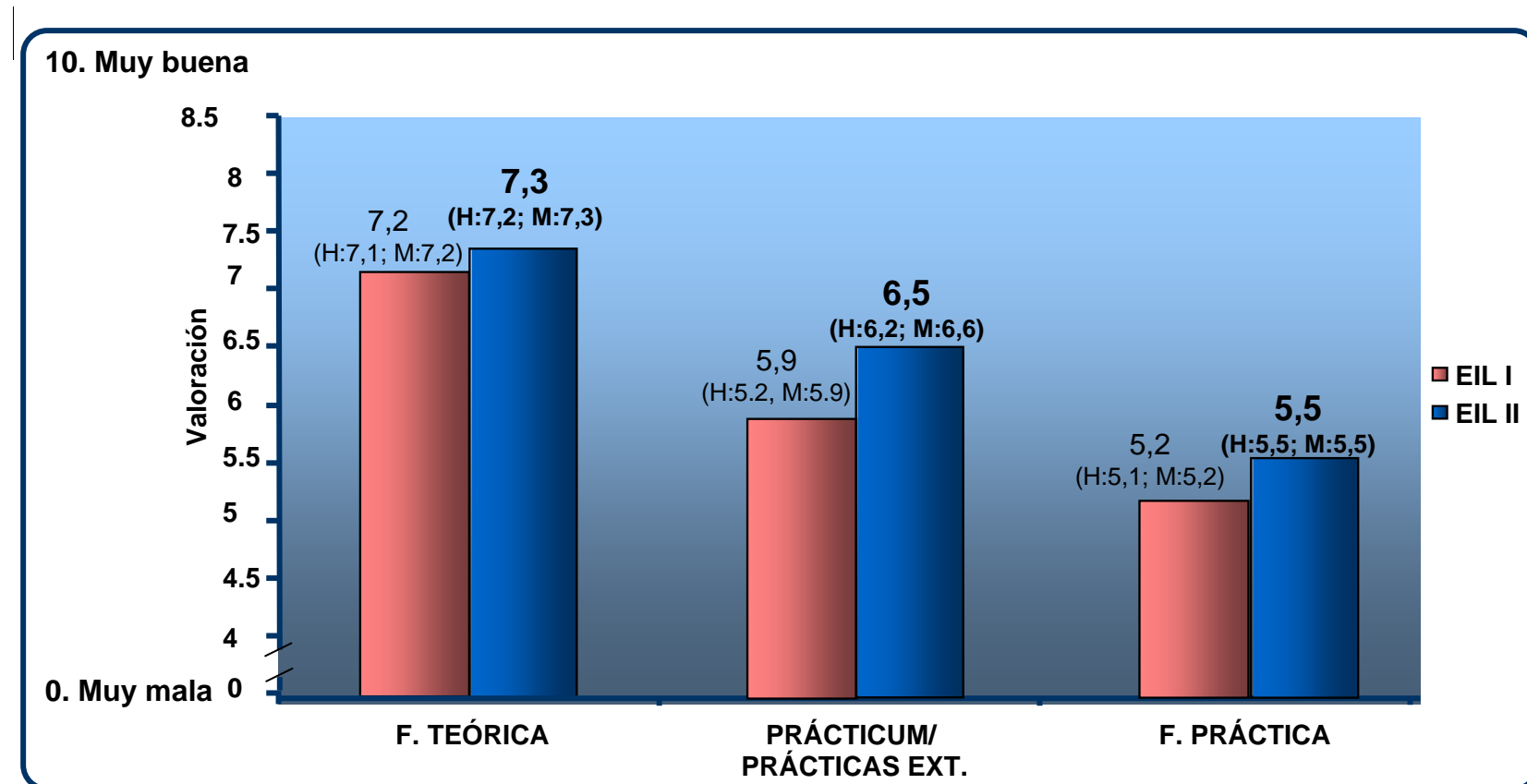
* % ponderado



II. FORMACIÓN RECIBIDA

II. FORMACIÓN RECIBIDA

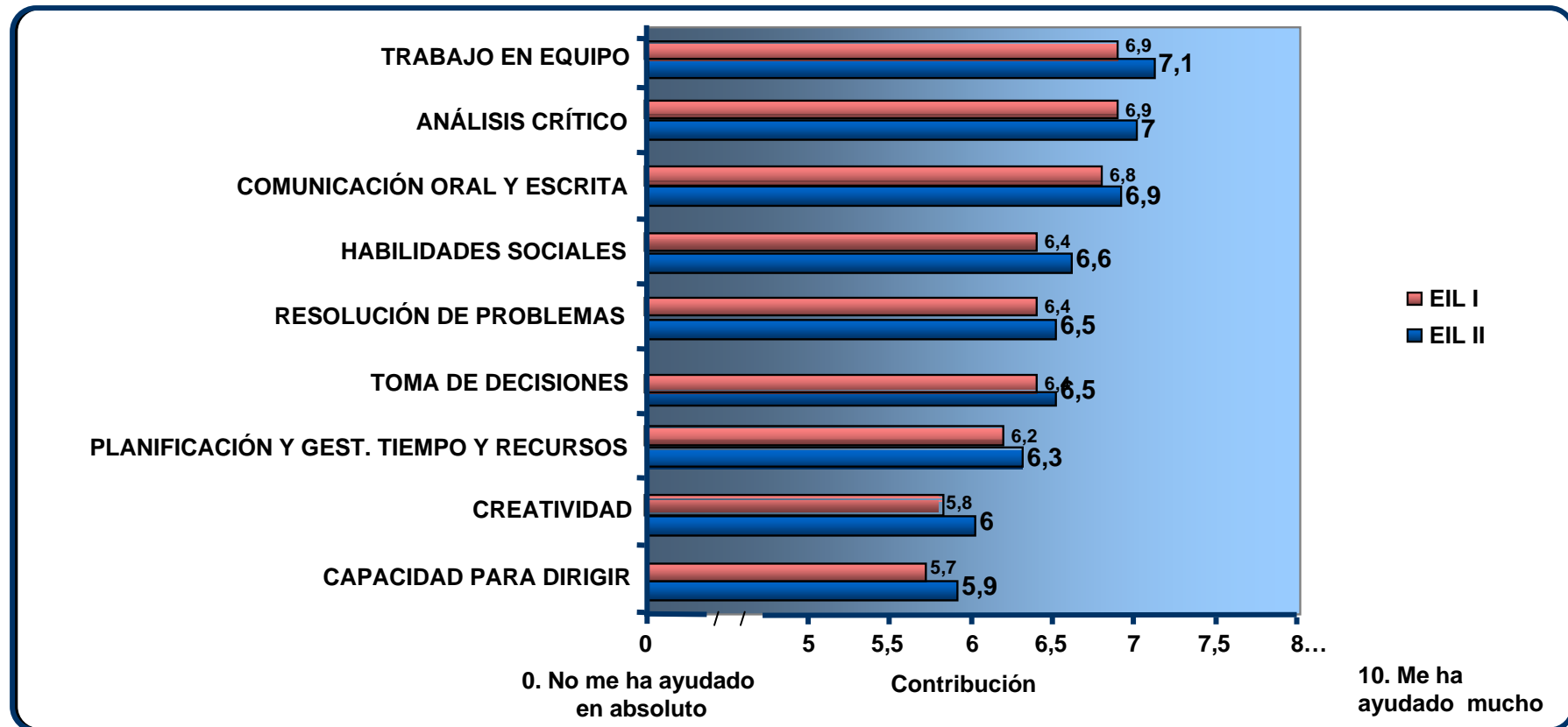
Valoración de la calidad de la formación teórica, práctica y practicum



La formación teórica es considerada como “buena” y es el aspecto mejor valorado por los titulados, seguido de las prácticas y de la formación práctica. Mejora ligeramente la valoración de estos tres aspectos de la formación recibida.

II. FORMACIÓN RECIBIDA

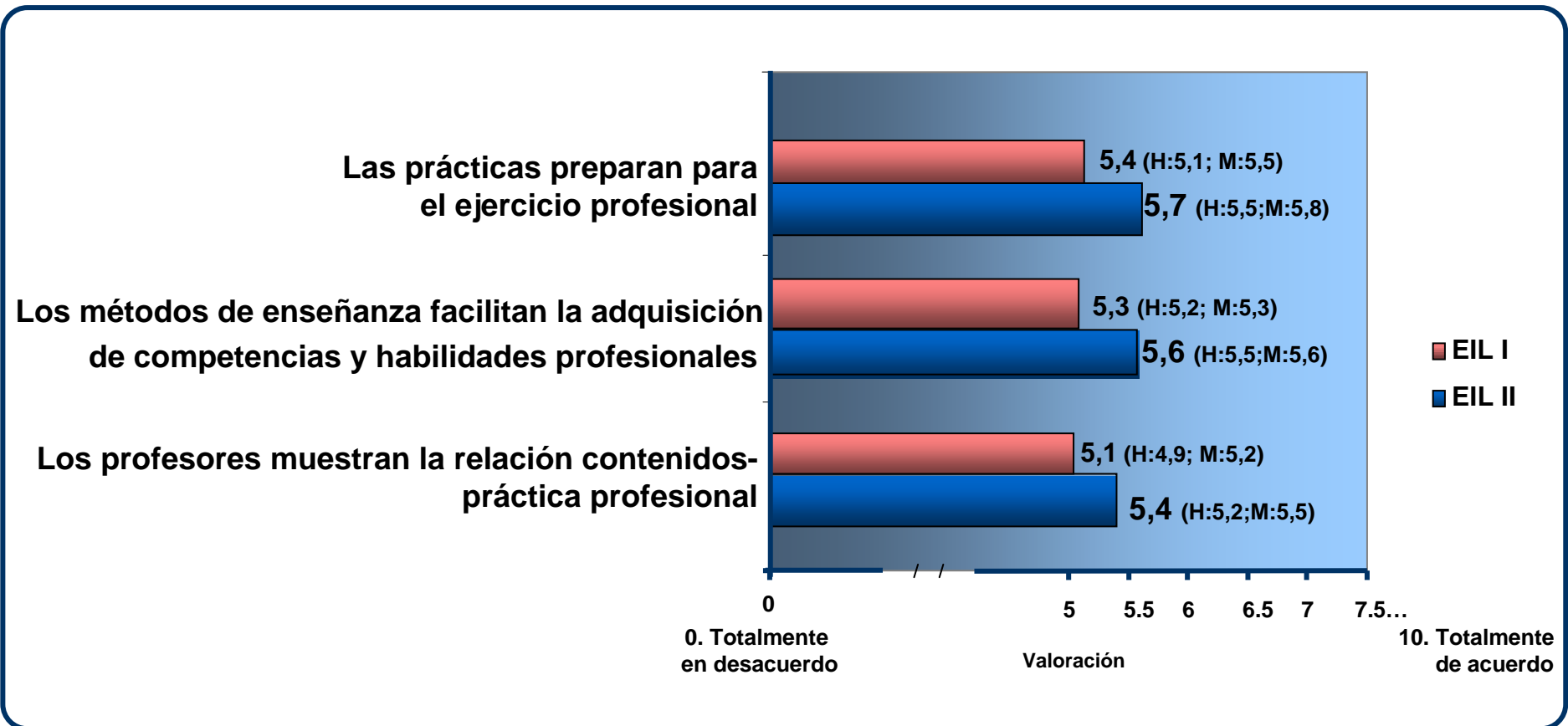
Contribución de la formación recibida al desarrollo de competencias



Mejora ligeramente la contribución de la formación recibida al desarrollo de competencias. Las competencias más desarrolladas continúan siendo trabajo en equipo, análisis crítico, y comunicación oral y escrita.

II. FORMACIÓN RECIBIDA

Valoración de los estudios como preparación para el ejercicio profesional



**Mejora la valoración de los estudios como preparación para el ejercicio profesional.
Las prácticas son el aspecto mejor valorado.**



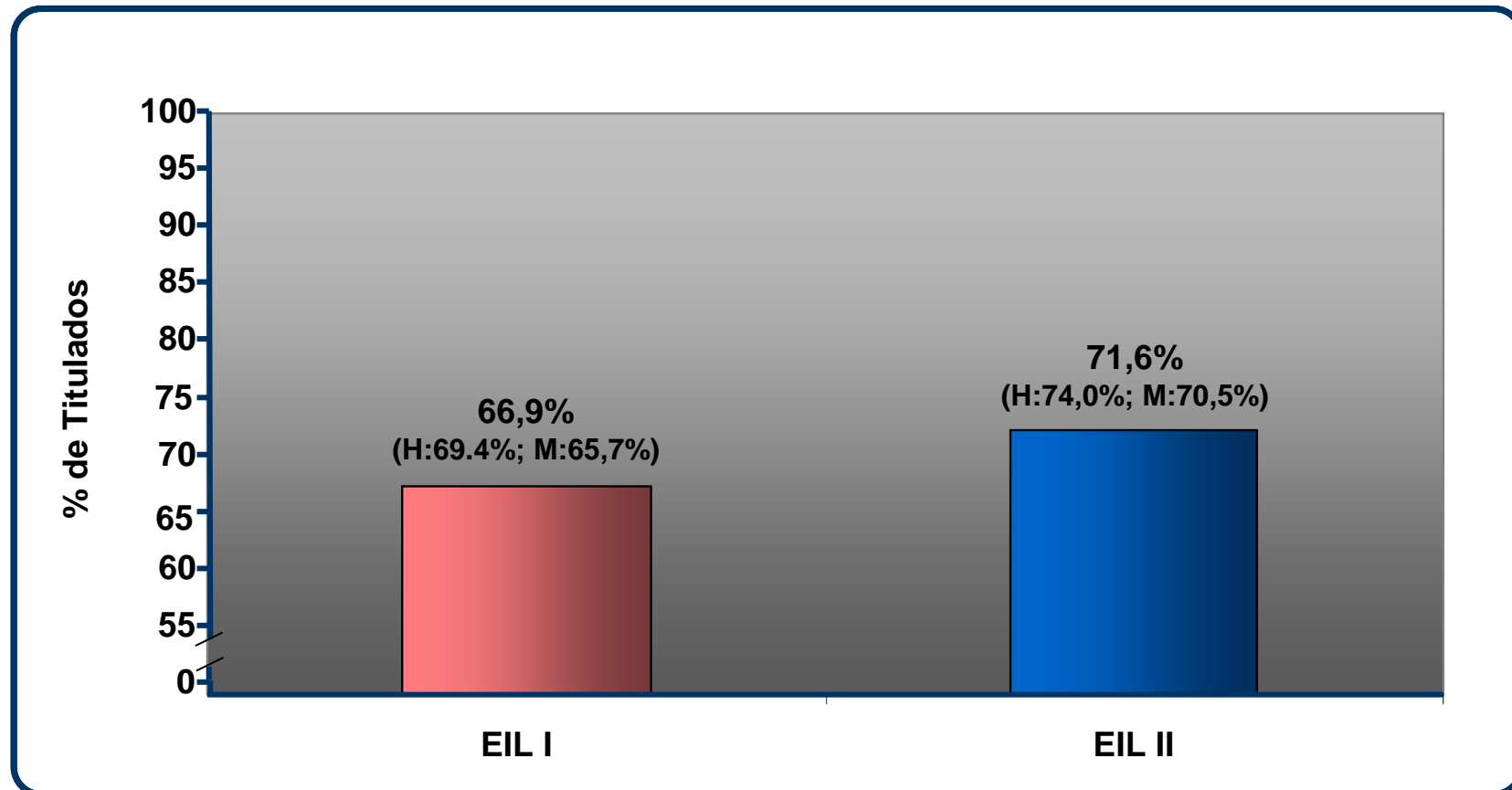
INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL



III. PRIMER EMPLEO

III. PRIMER EMPLEO: Tiempo de búsqueda

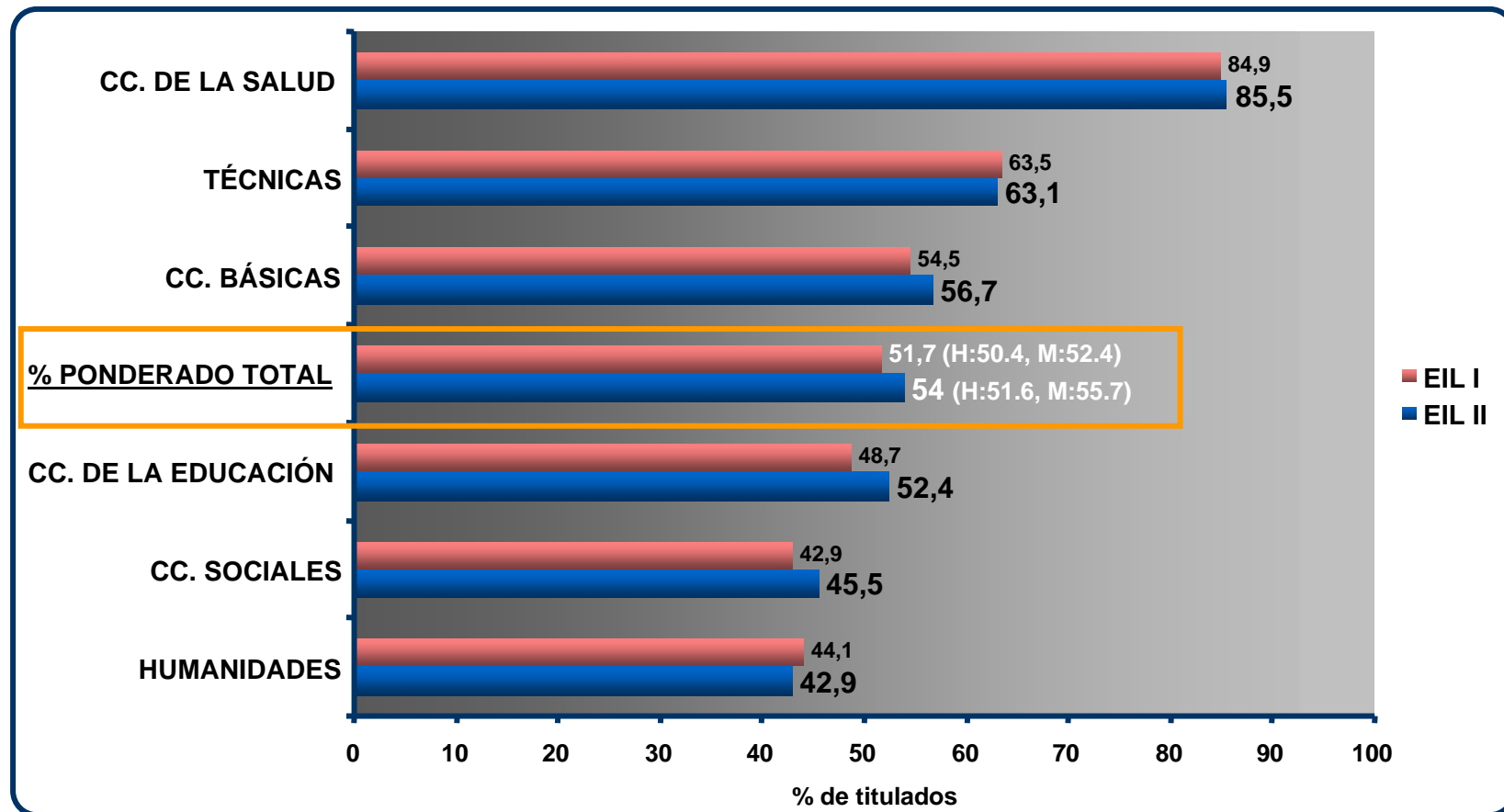
Porcentaje de titulados que encontraron el primer trabajo remunerado antes de acabar los estudios o que tardaron 6 meses o menos para encontrarlo



Aumenta un 4.7% el porcentaje de titulados que tardó 6 meses o menos en encontrar su primer trabajo.

III. PRIMER EMPLEO: Calidad

Porcentaje de titulados con empleos de calidad
(bastante o muy relacionado con la titulación y requiere estudios universitarios)



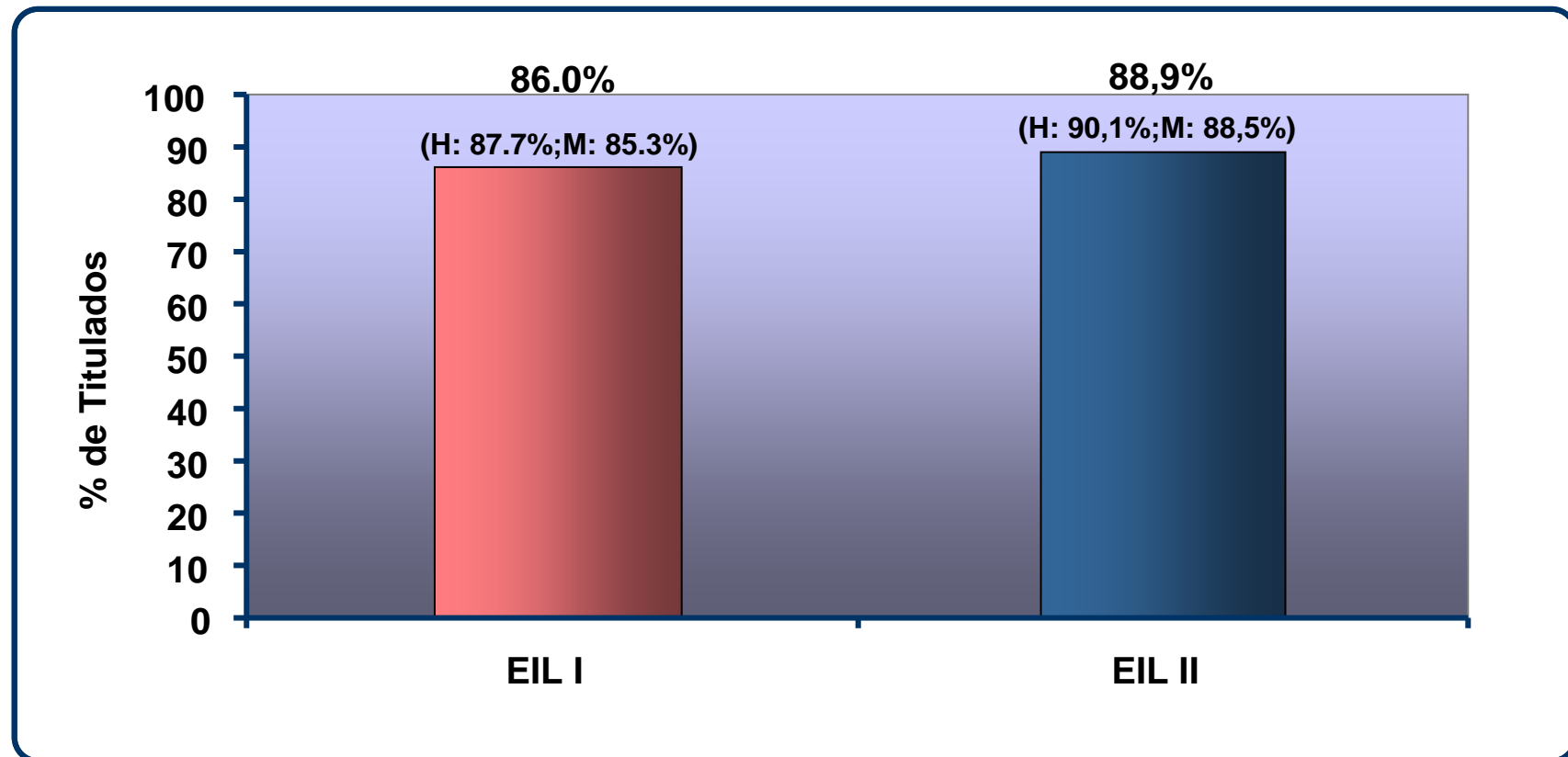
El 54% de titulados tuvo un primer empleo de calidad. Mejora ligeramente este indicador de inserción laboral.



IV. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

IV. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL: Tasa de Ocupación en el momento de la encuesta

Porcentaje de titulados (activos) empleados en el momento de la entrevista



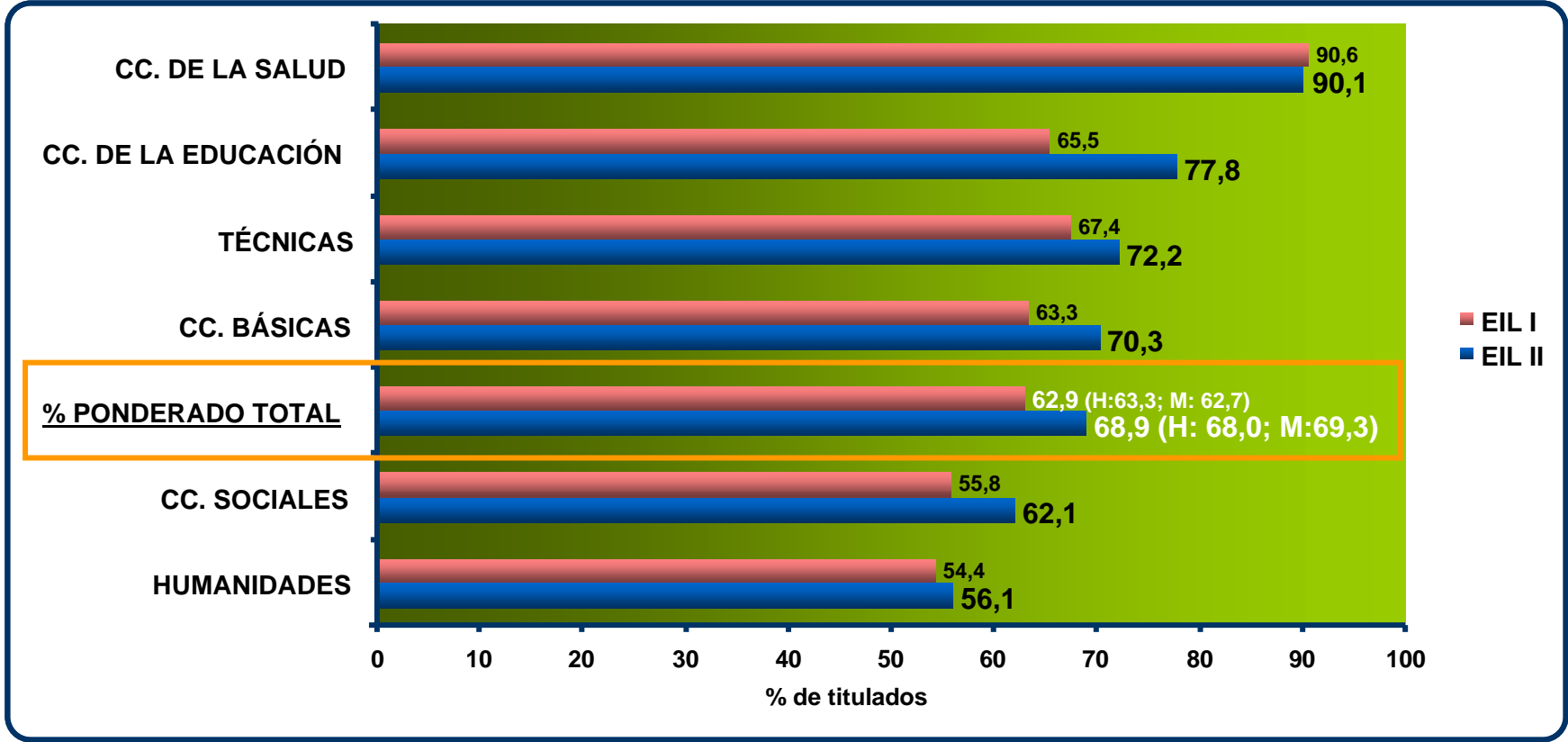
La tasa de ocupación en el momento de la encuesta aumenta ligeramente (2.9%).



V. EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO

V. EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO: Calidad por áreas académicas

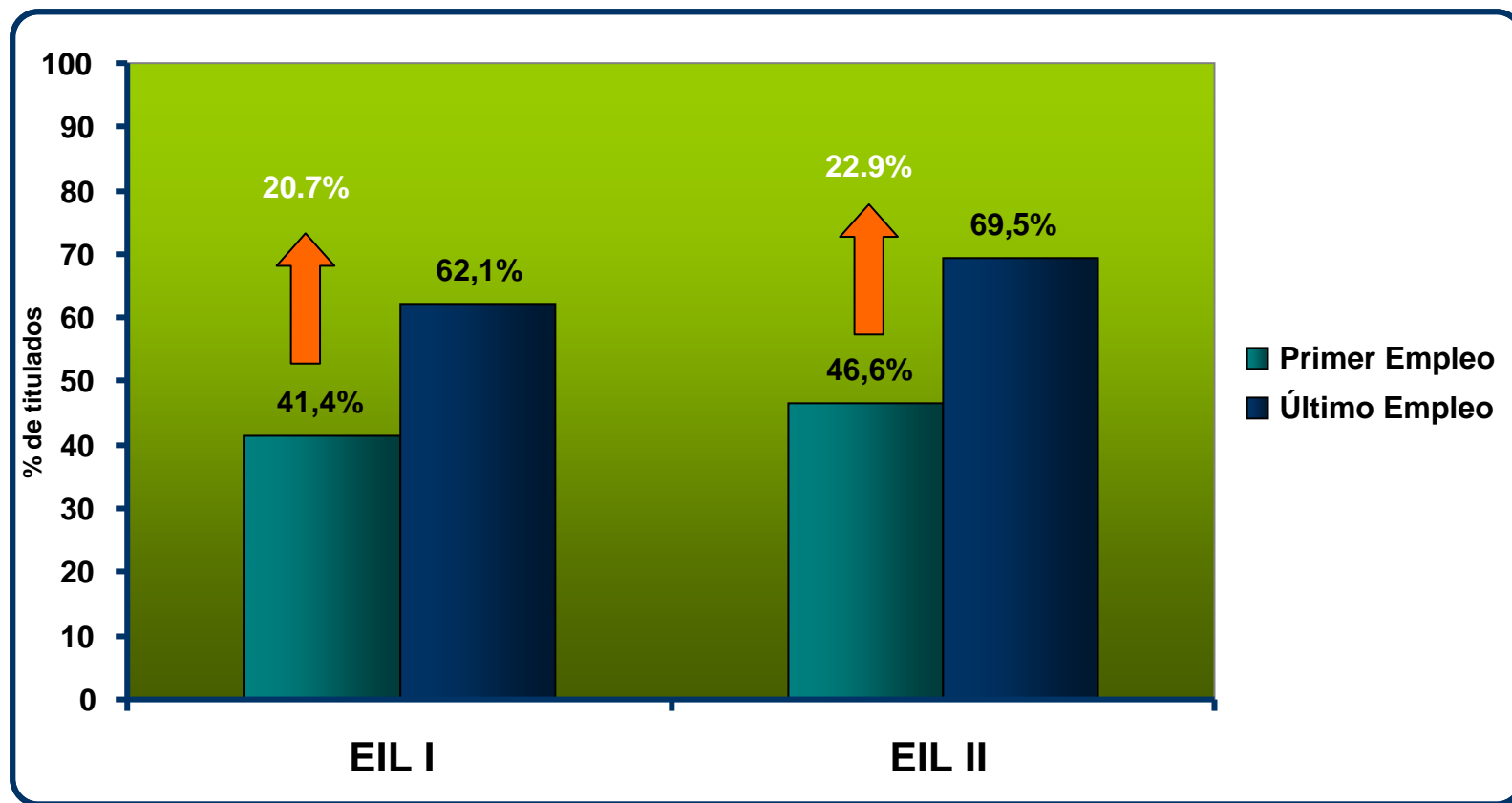
Porcentaje de titulados con un empleo que requiere estudios universitarios y bastante o mucha relación con la titulación



El 69% de titulados tenía un empleo calidad. Mejora ligeramente este indicador de inserción laboral.

V. COMPARACIÓN PRIMER EMPLEO Y EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO: Evolución de la calidad

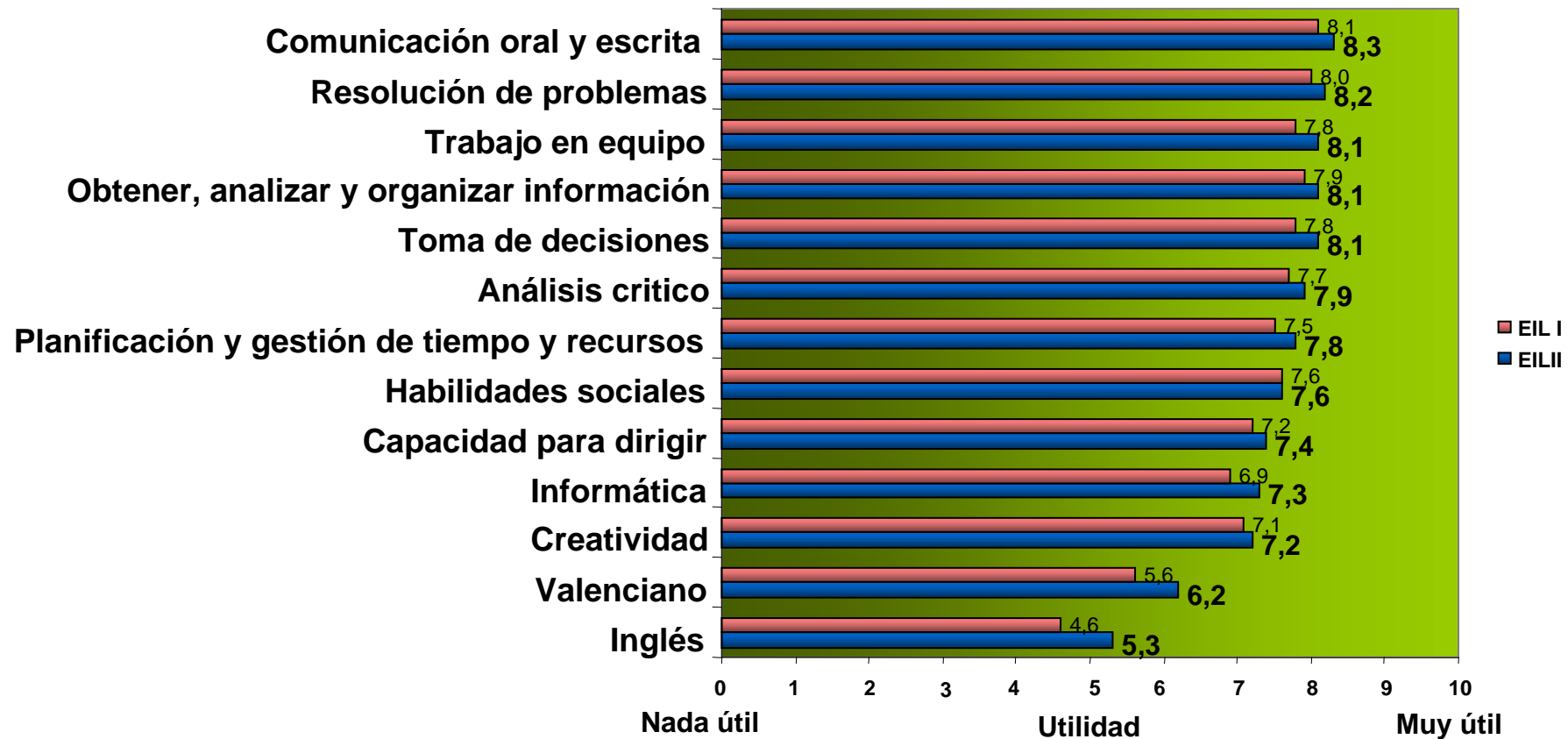
Porcentaje de titulados con un empleo de calidad en el primer empleo y en el empleo actual o último (titulados que han tenido más de un trabajo)



Aumenta significativamente el % de titulados con un trabajo de calidad en el empleo actual/último respecto del % que tenía un trabajo de calidad en el primer empleo (20.7% en el EIL I y 22.9% en el EIL II).

V. EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO:

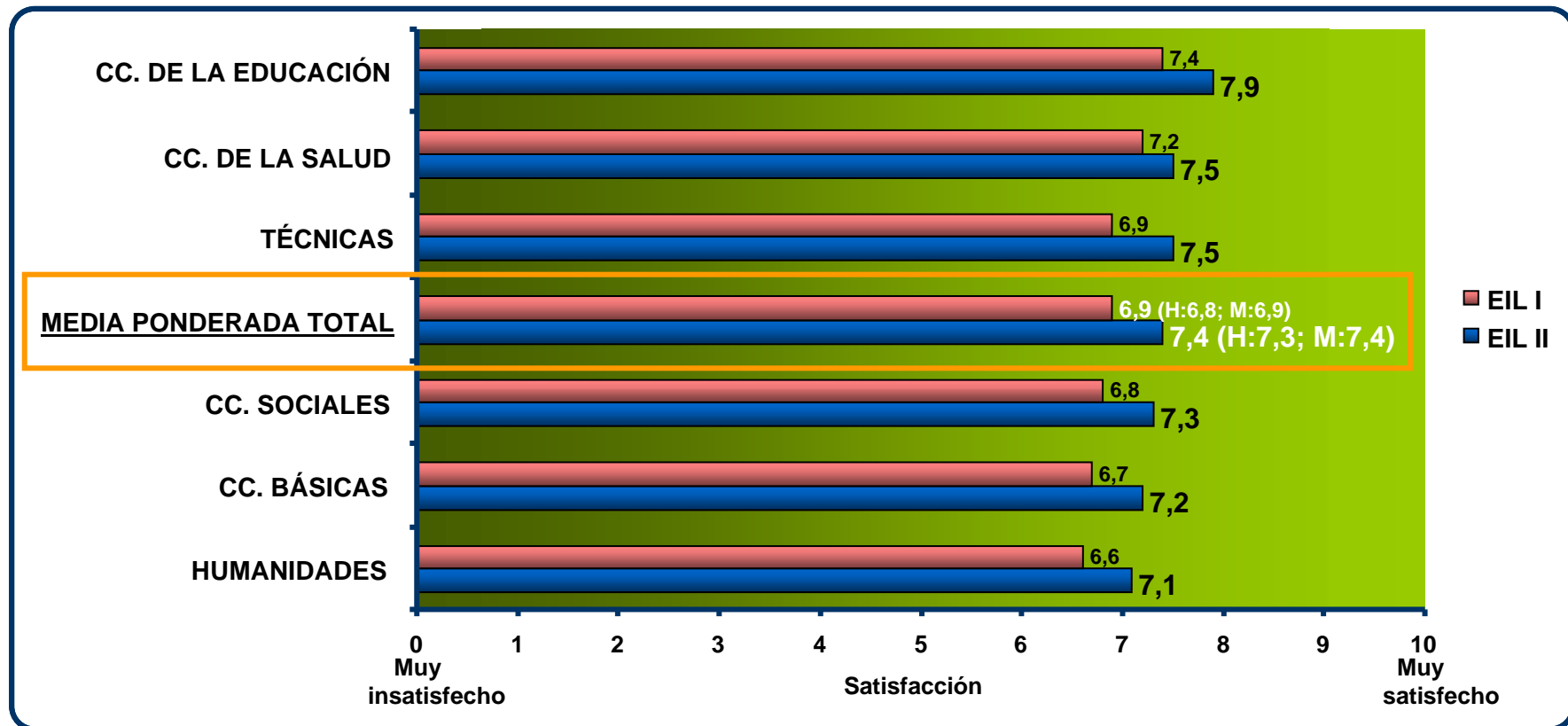
Utilidad de diferentes competencias para el desempeño del trabajo
(puestos de calidad: bastante/muy relacionados con la titulación, requiere estudios universitarios)



Aumenta la valoración de la utilidad de las competencias para el desempeño de puestos de calidad.

V. EMPLEO ACTUAL O ÚLTIMO: Satisfacción laboral por áreas académicas

Satisfacción con el trabajo, sueldo y contrato



A nivel general, la satisfacción laboral aumenta de 6,9 a 7,4 y se ubica en un nivel medio-alto. Se observan incrementos en todas las áreas académicas.



4. CONCLUSIONES GENERALES



Conclusiones Generales

- Los titulados y tituladas encuestados muestran un nivel alto de satisfacción con la Universitat.
- La formación impartida es valorada positivamente, mostrando una tendencia de mejora.
- Los indicadores de inserción laboral analizados mejoran ligeramente respecto del Primer Estudio de Inserción laboral.
- Destaca el comportamiento favorable de los porcentajes de titulados y tituladas con un trabajo de calidad en el momento de la encuesta y de la satisfacción con el trabajo.

Equipo investigador

Begoña Espejo (Coordinadora del Área de Estudios y Análisis)

Juan Gamboa (Técnico del Área de Estudios y Análisis)

Vicente González Romá (Director del OPAL)

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS Y TITULADAS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

RESULTADOS COMPARATIVOS PRIMERA Y SEGUNDA EDICIÓN

Esta presentación y el informe global de resultados del estudio están disponibles para descarga en:

www.fguv.org/opal/Analisis/SegundoEstudioInsercion.asp

www.uv.es/opal - estudiosopal@uv.es

