

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	41040
<b>Nombre</b>	Modalidades de desarrollo estratégico
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	9.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2010 - M.U. en Estrategia de Empresa	Facultad de Economía	1	Anual

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2010 - M.U. en Estrategia de Empresa	3 - Modalidades de desarrollo estratégico	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
DOLZ DOLZ, CONSUELO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

El modulo aborda las características e implicaciones de las modalidades de desarrollo estratégico en las organizaciones, como son: 1) el desarrollo orgánico o interno, 2) las fusiones y/o adquisiciones y 3) las alianzas estratégicas. El propósito del módulo es analizar dichos aspectos, tanto desde un enfoque teórico como práctico o aplicado a la realidad empresarial.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS

### 2010 - M.U. en Estrategia de Empresa

- Dominar las técnicas de diagnóstico estratégico aplicando métodos cuantitativos y cualitativos así como modelos conceptuales, así como interpretar a partir del mismo las implicaciones y restricciones impuestas por el contexto en el que se desarrolla la estrategia
- Conocer las principales líneas de investigación abiertas en el área de la dirección de empresas y su estado de desarrollo actual
- Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada
- Plantear estrategias innovadoras y pensar de modo creativo: dirigir procesos creativos propios y de otras personas gestionando y aprovechando la diversidad
- Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.
- Conocer las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico (fusiones y/o adquisiciones de empresas; alianzas estratégicas, desarrollo interno...)
- Saber concretar la estrategia en acciones específicas y medibles, así como integrar la estrategia competitiva y corporativa con las diferentes funciones de la empresa (finanzas, marketing, producción, aprovisionamiento, políticas de calidad, innovación, recursos humanos...)
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico (fusiones y/o adquisiciones de empresas; alianzas estratégicas, desarrollo interno...)
- Saber concretar la estrategia en acciones específicas y medibles, así como integrar la estrategia competitiva y corporativa con las diferentes funciones de la empresa (finanzas, marketing, producción, aprovisionamiento, políticas de calidad, innovación, recursos humanos...)
- Dominar las técnicas de diagnóstico estratégico aplicando métodos cuantitativos y cualitativos así como modelos conceptuales, así como interpretar a partir del mismo las implicaciones y restricciones impuestas por el contexto en el que se desarrolla la estrategia

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Desarrollo Interno

Los contenidos que se estudian en la asignatura de Desarrollo Interno son los siguientes:

- 1) El desarrollo interno: definición y características.
- 2) Ventajas e inconvenientes del desarrollo interno. Análisis crítico de la necesidad de desarrollo interno.
- 3) Emprendimiento corporativo, innovación y aprendizaje organizativo.
- 4) Factores dinamizadores:
  - Retos del desarrollo interno: impulso estratégico; orientación emprendedora, la organización que aprende.
  - Planificación del desarrollo interno: políticas de inversión, de desarrollo de RRHH y otros recursos necesarios).

### 2. Fusiones y Adquisiciones

En la asignatura de Fusiones y Adquisiciones se presenta este método de desarrollo como una opción adecuada en función de las características de decisión estratégica a la que sirva, es decir, en función del objetivo estratégico que se persiga. Se prestará a los siguientes contenidos:

- 1) Fusiones y adquisiciones: definición y principales tipologías.
- 2) Los principales motivos por los que las empresas llevan a cabo este tipo de operaciones



relacionando, por una parte, las decisiones de fusión y adquisición con el diagnóstico estratégico y, por otra, los tipos y motivos con el performance de estas operaciones.

3) Las diversas etapas de las fusiones y adquisiciones. En primer lugar, la etapa de decisión/preparación que incluye cuestiones tales como la búsqueda y selección de socios. A continuación, el proceso de negociación. Y finalmente, las variables principales de la etapa de integración e implementación de esta modalidad de desarrollo.

4) Los aspectos críticos de éxito de las fusiones y adquisiciones.

### 3. Alianzas Estratégicas

Los contenidos que se estudian en la asignatura de Alianzas estratégicas son los siguientes:

- 1) Las alianzas estratégicas: definición, enfoques y características.
- 2) Razones/motivos, ventajas/inconvenientes y límites de las alianzas estratégicas.
- 3) Tipos y elección de las alianzas estratégicas.
- 4) El proceso de formulación de la estrategia de cooperación:
  - Búsqueda y selección de aliados.
  - Negociación de alianzas estratégicas: acuerdo inicial y revisiones del acuerdo.
- 5) Factores críticos del éxito y fracaso en el desarrollo de una alianza estratégica.
- 6) Las alianzas estratégicas en el actual contexto socioeconómico: de la competencia a la cooperación.
- 7) El vínculo entre el sector privado y el Tercer Sector en las alianzas estratégicas.

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	90,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	90,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>225,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

En el desarrollo del módulo se utilizarán diferentes métodos docentes. Por una parte, se aplicarán formas didácticas expositivas, si bien con la participación e implicación de los estudiantes. Por otra parte, con objeto de desarrollar las competencias anteriormente expuestas, se usarán otros métodos docentes como el análisis y discusión de lecturas, estudio de casos, el rol playing, entre otros.



## EVALUACIÓN

**El módulo se evaluará mediante dos bloques:**

- Evaluación continua (60% de la nota final): mediante la realización y presentación de diversas actividades, tanto individuales como grupales, así como la participación en las clases. Cada asignatura establecerá su propio sistema de evaluación continua.
- Evaluación finalista (40% de la nota final): realización de un examen escrito de carácter teórico-práctico. Este examen consta de uno o varios casos prácticos que recogerán cuestiones de las tres asignaturas que componen el módulo, derivando una nota individualizada de esta prueba para cada asignatura.

La nota final del módulo se calculará haciendo una media ponderada por los créditos de las diferentes asignaturas (tanto de la evaluación finalista como de la continua).

### Condiciones de la evaluación:

La asistencia y participación en las distintas sesiones de las asignaturas será obligatoria (incluyendo las de los externos) para poder computar la evaluación continua. Asimismo, las actividades que forman parte de la evaluación continua tendrán la naturaleza de NO RECUPERABLES en tanto que tratan de desarrollar y evaluar las competencias. Por tanto, la nota obtenida en el bloque de evaluación continua se mantendrá en las dos convocatorias.

Para sumar la nota obtenida en la evaluación continua será necesario superar el examen escrito con una nota mínima de 5 puntos. La nota del examen final se obtendrá calculando la media entre las notas obtenidas en las tres asignaturas, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de 4 puntos en cada una de ellas.

Aquellos estudiantes que en su caso no superen el examen final en primera convocatoria tendrán derecho a cursar el examen en segunda convocatoria. Si el estudiante hubiera obtenido un mínimo de 5 puntos (sobre 10 puntos) en alguna asignatura en el examen de primera convocatoria, se le permitirá mantener esta nota para la segunda convocatoria y sólo examinarse de aquellas asignaturas en que la nota fuera inferior a 5 puntos en el examen de la primera convocatoria.

El examen de primera y de segunda convocatoria se realizará a las fechas establecidas por la dirección del máster.





### Política de uso de Inteligencia Artificial (IA) en clase

Aprender a utilizar la IA es una habilidad emergente. Debes tener en cuenta los límites de las IA, como los siguientes:

- Si proporcionas *prompts* de mínimo esfuerzo, obtendrás resultados de baja calidad. Tendrás que perfeccionar tus indicaciones para obtener buenos resultados. Esto requiere trabajo.
- Serás responsable de los errores u omisiones que te proporcione la herramienta. Comprueba las fuentes
- Las IA son una herramienta, piensa bien cuándo es útil. No la utilices si no es apropiada para el caso o la circunstancia.

***Debes incluir un párrafo al final de cualquier tarea que utilice IA explicando para qué la has utilizado y qué instrucciones has aplicado para obtener los resultados. Si no lo haces, estarás infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio.***

## REFERENCIAS

### Básicas

- Carnicer, D. & Martínez, M. (2020): Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill.
- Fernández, Javi (2005). Gestión por competencias. Prentice Hall, Madrid.
- Helfat, C.E. (ed., 2003). The SMS Blackwell Handbook of Organizational Capabilities: emergence, development, and change. Blackwell, Oxford
- Junni, P., & Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15>
- Meier, O. & Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Schaan, J.L., Kelly, M. & Tanganelli, D. (2012). Gestión de alianzas estratégicas, Pirámide, Madrid.
- Tidd, J. & Bessant, J. (2009). Managing Innovation, Wiley & Sons, Chichester.



### Complementarias

- La especificación de los materiales y referencias bibliográficas complementarias para las asignaturas de este módulo está a disposición de los alumnos matriculados en el aula virtual de la Universitat de València (<http://aulavirtual.uv.es>)

