

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Código | 41041 |
| Nombre | Trabajo fin de master |
| Ciclo | Máster |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2023 - 2024 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|--------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|
| 2010 - M.U. en Estrategia de Empresa | Facultad de Economía | 1 | Anual |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|--------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| 2010 - M.U. en Estrategia de Empresa | 4 - Trabajo fin de master | Trabajo Fin Estudios |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|-------------------------|--|
| CAMPOS CLIMENT, VANESSA | 105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' |

RESUMEN

El Trabajo Fin de Máster consiste en la realización de un trabajo centrado en aspectos relacionados con la formulación o la implantación y control de estrategias competitivas y/o corporativas en contextos reales (itinerario académico), o bien en el planteamiento de una cuestión de investigación relevante y oportuna, a modo de propuesta de tesis doctoral (itinerario investigador). El trabajo de fin de máster se realizará a lo largo del curso académico, concentrándose la mayor parte de su carga en el segundo semestre.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2010 - M.U. en Estrategia de Empresa

- Conocer las principales líneas de investigación abiertas en el área de la dirección de empresas y su estado de desarrollo actual
- Dominar las metodologías y procedimientos de investigación propios del área de la dirección de empresas
- Utilizar la información y el conocimiento de forma efectiva, manejando convenientemente las tecnologías de la información, buscando, analizando y evaluando información externa e interna compleja, así como compartiendo el conocimiento
- Pensar de modo crítico: organizar el pensamiento, analizar, sintetizar y valorar. Esto incluye identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, definir términos y conceptos adecuadamente y generalizar de manera apropiada
- Tener habilidades de comunicación oral y escrita para presentar ideas y conocimientos de una forma coherente y ajustada a los estándares de las revistas o ámbitos científicos de dirección de empresas y estrategia
- Dominar la terminología y el lenguaje sobre economía y dirección de la empresa, en al menos una lengua extranjera, y saber expresarse con fluidez en la misma tanto oralmente como por escrito.
- Reconocer en el campo de la dirección y estrategia de la empresa cuestiones importantes y no resueltas que merecen ser estudiadas y, a partir de ellas, ser capaz de desarrollar investigaciones (tanto individualmente como en equipo) para generar conocimiento que tenga implicaciones significativas de carácter teórico y/o práctico
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer las principales líneas de investigación abiertas en el área de la dirección de empresas y su estado de desarrollo actual
2. Dominar las metodologías y procedimientos de investigación propios del área de la dirección de empresas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Trabajo Fin de Máster

Las características del Trabajo de Fin de Máster deberán ajustarse al itinerario escogido por el estudiante.

En el perfil académico del máster, el trabajo se centrará en aspectos relacionados con la formulación o la implantación y control de estrategias competitivas y/o corporativas en contextos reales. Podrá consistir en la propuesta de planes estratégicos completos o en trabajos que analicen con profundidad alguna problemática específica real, tales como el diagnóstico estratégico de alguna empresa, organización o sector, la propuesta y valoración de opciones estratégicas en contextos reales, el diseño de acciones de implementación y sistemas de control de estrategias, o cualquier otra temática relacionada con estos aspectos. Cuando los autores accedan a ello, estos trabajos serán publicados online constituyendo un think-tank sobre estrategia empresarial que será de gran utilidad para futuros estudiantes, ex-alumnos, directivos, consultores y para todos aquellos interesados en las problemáticas de la dirección estratégica.

En el perfil investigador, el Trabajo de Fin de Máster consistirá en el planteamiento de una cuestión de investigación relevante y oportuna, a modo de propuesta de tesis doctoral. El trabajo deberá estructurarse incluyendo los siguientes aspectos:

- a. La(s) pregunta(s) de investigación que se plantea(n) para la Tesis Doctoral.
 - b. El marco teórico sobre el cual se sustenta el enfoque para responder a dicha pregunta.
 - c. Las hipótesis o proposiciones preliminares en las que se concreta la pregunta de investigación.
 - d. Diseño del estudio empírico que pretende realizar.
- i. Tipo de metodología a utilizar y justificación de la misma.
 - ii. Muestra o contexto que se utilizará en el estudio empírico.
 - iii. Plan de consecución de los datos o la información necesaria.



iv. Anàlisi de la viabilitat del estudi (possibilitat de accés a la informació, capacitat financiera per a realitzar el estudi, etc.).

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 60,00 | 100 |
| Elaboración de un proyecto final de estudios | 90,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

Tutorías y trabajo autónomo del estudiante

EVALUACIÓN

La nota obtinguda en els exàmens serà un 80% de la nota final. La nota del seminari contarà el 10% i la participació el 10%.

Per a aprovar serà necessari obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 en l'examen.

En la segona convocatòria, el sistema d'evaluació serà el mateix.

REFERENCIAS

Básicas

- Referencia b1: Anton, H. (1998). Introducción al álgebra lineal. México: Ed. Limusa
- Referencia b2: Burgos, J. (2006). Álgebra lineal y geometría cartesiana. Madrid: Ed. McGraw-Hill
- Referencia b3: Castellet, M. - Llerena, I. (1991). Álgebra lineal i geometria. Barcelona: Ed. Reverté



- Referència b4: Merino González, L.M.- Santos Aláez, E. (2006). Àlgebra lineal con métodos elementales. Madrid: Ed. Thomson

Complementarias

- Referència c1: Andrilli, S. - Hecker, D. (1999). Elementary linear algebra. San Diego: Ed. Harcourt Brace Jovanovich
- Referència c2: Burgos, J. (1977). Curso de álgebra y geometría. Madrid : Ed. Alhambra
- Referència c3: Jacob, B. (1990). Linear algebra. New York: Ed. W.H. Freeman
- Referència c4: Robinson, Derek J.S. (1991). A course in linear algebra with applications. Singapore: Ed. World Scientific
- Referència c5: Spindler, K. (1994). Abstract algebra with applications (Volume I: Vector spaces and groups). New York: Ed. Marcel Dekker, Inc
- Referència c6: Strang, G. (2006). Linear algebra and its applications. Belmont, CA: Ed. Thomson, Brooks/Cole