



GRUPO DE I+D

Ámbito temático

- Comunicación audiovisual
- Tecnología digital
- Medios multimedia
- Industria televisiva
- Telecomunicaciones

Colaboración

- Proyectos en colaboración
- Asesoramiento y consultoría
- Proyectos de I+D bajo demanda
- Formación especializada

Referencia de Grupo

GIUV2013-121

Avda. Blasco Ibáñez, 13
46010 Valencia (España)
Tel. +34 96 386 40 44
otri@uv.es
www.uv.es/otri

© 2016 Universitat de València
Documento NO Confidencial

Grupo de Contenidos y Formatos Audiovisuales, CONTD

La presencia de la tecnología digital en la industria televisiva y audiovisual es un hecho manifiesto y de creciente importancia. El sector de la comunicación en general y de la comunicación audiovisual en particular es uno de los más dinámicos de la sociedad actual tanto a nivel global como nacional y autonómico.



CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL

En este contexto centra su investigación el **grupo de Contenidos y Formatos Audiovisuales (CONTD)**, con el objetivo de **analizar la producción y los cambios de las ciencias audiovisuales**. El grupo está **dirigido por Miquel Francés Domènec**, adscrito al departamento de Teoría de los

Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, perteneciente a la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València.

Líneas de Investigación:

- **Contenidos y Formatos Audiovisuales.** Análisis de las tendencias en la producción, gestión y distribución de los contenidos audiovisuales.
- **Producción Audiovisual.** Análisis de las producciones visuales del sistema televisivo español y valenciano en relación al ámbito europeo y americano.
- **Estructura del Audiovisual.** Análisis de los cambios y procesos de convergencia audiovisual de la televisión y las tecnologías digitales.
- **Legislación Audiovisual.** Analizar los cambios en los procesos reguladores de los audiovisuales.
- **Generación de espacios** de intercambio y debate del conocimiento generado con la industria y la academia.

Campos de Aplicación: La actividad investigadora del grupo CONTD es aplicable a cualquier empresa relacionada con la industria audiovisual; relaciones públicas y comunicación. También entidades interesadas en la investigación académica.

Servicios a empresas y otras entidades:

Asesoramiento técnico y consultoría sobre:

- Análisis, diseño y creación de los productos, lenguajes y formatos propios de la comunicación digital.
- Creación y diseño de proyectos: guionistas y diseñadores de nuevos proyectos audiovisuales.
- Producción, realización y difusión de proyectos lineales y/o interactivos: gestores y directores de contenidos, productores de televisión digital y multimedia, realizadores de nuevos formatos digitales o programadores de contenidos audiovisuales para la multidifusión.
- Estudios de mercado y análisis de consumo de las industrias mediáticas: expertos de análisis de consumo mediático.

Formación:

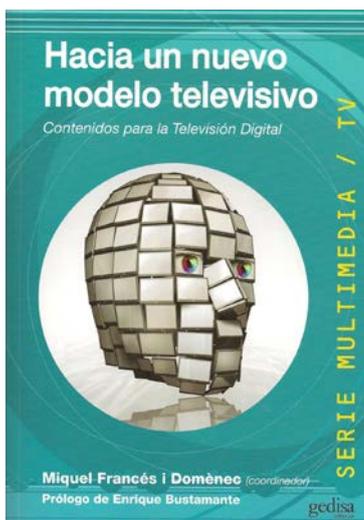
- **Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales de la Universitat de València** que permite formar los profesionales de los segmentos estratégicos de la industria audiovisual en el marco de las nuevas exigencias innovadoras., así como participar en proyectos de investigación sobre nuevas tendencias creativas en la producción y el consumo audiovisual en el proceso de convergencia mediática de la era digital.

- **Jornadas CONTD** que reúnen investigadores y profesionales para debatir sobre el futuro del sector audiovisual, haciendo partícipe a la sociedad.

Recursos singulares: Taller de audiovisuales.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Las expresiones con las que suele denominarse la sociedad actual: Sociedad de la información, de la comunicación, Sociedad red, Sociedad digital, etc., aluden, sin duda, a la trascendencia que posee la comunicación, y particularmente la comunicación audiovisual y multimediática, en nuestra sociedad. Por otra parte, posee desde hace tiempo una gran relevancia económica, social y cultural, que supone un volumen de inversión muy alto, unas infraestructuras tecnológicas muy sofisticadas y genera una alta y variada producción cuyo consumo es de los más elevados del mercado.



El investigador principal del grupo, **Miquel Francés Domènec**, es profesor titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia, director del Máster Oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales en la Era digital, y responsable del Taller de Audiovisuales de la UVEG. En la actualidad también es el coordinador de los Servicios de Audiovisuales de las Universidades Españolas. Ha participado en **proyectos** como: La Comunicación de la Ciencia en Televisión. Estrategias Narrativas del Documental Científico en Europa en **colaboración** con las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, Universidad de Oporto y la Universidad libre de Berlín; o Telde: Teleeducación para el Desarrollo con la colaboración de la Generalitat Valenciana y las cinco universidades públicas valencianas.

Asimismo, ha sido responsable de la producción de numerosos **documentales de divulgación científica y videos educativos** como: Memorias de una Escuela, Los Moriscos Valencianos, 500 Años de Historia de la Universidad de Valencia, Mujeres y Poder: Bajo el Techo de Cristal, El Jardí Botànic de la Universitat de València. Entre sus principales **publicaciones bibliográficas** cabe destacar: La Comunicació Audiovisual, Los Documentales de Naturaleza, Vocabulari Tècnic de Producció Audiovisual, o La Producció de Documentales en la Era Digital.

Contacto:



Grupo de Contenidos y Formatos Audiovisuales, CONTD

Dpto. de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación. Universitat de València.

Dr. Miquel Francés Domènec

Tel: (+34) 96 398 36 28

E-mail: Miquel.Frances@uv.es

Web: <http://contd.uv.es/>



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA