



GRUPO DE I+D

Área de conocimiento

- Marketing e Investigación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Publicidad

Colaboración

- Proyectos de I+D en colaboración
- Asesoramiento y consultoría
- Proyectos de I+D bajo demanda
- Formación especializada

Marketing y Consumidor

Metodologías novedosas en escenarios reales



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Grupo de Trabajo Marketing Aplicado al Comportamiento del Consumidor, MarkAp-UV

El incremento de la competencia, los cambios rápidos del entorno y el aumento de las exigencias de los consumidores, requieren que las empresas estudien y comprendan el comportamiento y necesidades del consumidor para poder implementar con eficacia las acciones de marketing.



empresariales.

El **Grupo de I+D MarkAp-UV** coordinado por el investigador Dr. Enrique Bigné Alcañiz, está formado por un equipo de investigadores pertenecientes al área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València. Su principal objetivo es la investigación en diversos sectores relacionados con el **Marketing y la implantación y desarrollo de metodologías novedosas en escenarios reales**

Líneas de investigación

- **Comportamiento del Consumidor:** Análisis de las diferentes etapas del proceso de compra del cliente final, con especial incidencia en la modelización de la decisión de compra y las variables internas y/o externas que influyen sobre dicha decisión.
- **Marketing Estratégico:** Investigación en el ámbito de diversas estrategias de marketing, de orientación al mercado y en marketing de relaciones – estrategias off line y on line.
- **Marketing y Nuevas Tecnologías:** Uso de nuevas tecnologías en el ámbito del marketing (Internet, social media, telefonía móvil, TV interactiva, etc.).
- **Investigación de Marketing en Campos Específicos:** Investigación de mercados, cualitativa y cuantitativa, para dar respuesta a diversas problemáticas en diferentes campos de actuación (turismo, servicios, etc.).



Fte: <http://principiante.info/wp-content/uploads/2011/01/consumidor-y-posicionamineto.jpg>

Campos de aplicación práctica:

- **Comportamiento del consumidor:** análisis de satisfacción y fidelización de la clientela, estudio de variables internas y externas al consumidor con carácter sectorial, etc.
- **Estrategias de marketing en el éxito de la empresa:** estudio de la competitividad en las empresas, selección de estrategias de entradas a determinados mercados.
- **Internet y NT como herramientas de fidelización de clientes:** NT y su incidencia en las estrategias marketing (calidad, innovación, internacionalización, etc.).
- **Estudios de mercados y medidas de calidad de servicios:** estudios de segmentación de mercados; medidas de calidad percibida en servicios.

Servicios que se ofrecen a empresas y entidades:

Asesoramiento técnico y consultoría sobre:

- Evaluación de la satisfacción de clientes de mercados exteriores de empresas.
- Marketing de crecimiento para empresas.
- Investigaciones comerciales en diferentes áreas.
- Apoyo formativo en el desarrollo de una marca.

Formación:

- El grupo ha impartido más de 50 cursos entre empresas y organizaciones, títulos propios, y cursos no reglados como por ejemplo en Asociaciones de Estudios de Mercado. Entre ellos se destacan: Marketing estratégico y operativo, Técnicas de Venta, Máster en Marketing y Comunicación, Investigación de Mercados, etc.

OTRI oficina de transferència
de resultats d'investigació

Avda. Blasco Ibáñez, 13
46010 Valencia (España)
Tel. +34 96 3864044
otri@uv.es
www.uv.es/otri

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Recursos singulares:

Para desarrollar las actividades mencionadas, el Grupo de Investigación MarkAp-UV dispone de los siguientes recursos:

Técnicas de análisis de datos aplicadas a la investigación de mercados: análisis discriminante, análisis factorial exploratorio, modelización estructural (SEM, CFA), validación de escalas de medida mediante modelización estructural, regresión y modelización estructural multinivel, etc.

Software estadístico: para la aplicación en la investigación de mercados, SPSS, EQS, MPLUS, (investigación de mercados online), NVivo (investigación cualitativa), etc.

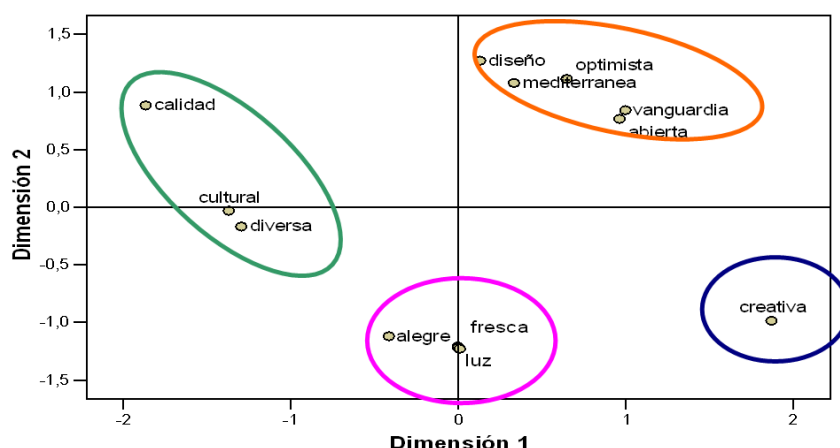


Fig. Evaluación media de Representación gráfica de los atributos que mejor definen la moda valenciana

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS REALIZADAS

El Grupo de investigación **MarkAp-UV** ha desarrollado numerosos contratos de investigación con diferentes empresas y entidades, entre ellos se detallan los siguientes:

- Impacto Económico de un Aeropuerto en su entorno.
- Estudio del impacto socioeconómico y del análisis coste beneficio de las actuaciones de una entidad.
- Planes estratégicos de entidades o empresas.
- Estudio de mercado sobre viabilidad de aparcamientos en diversos municipios.
- Demanda de servicios turísticos y su impacto económico en una ciudad: situación actual y perspectivas de futuro.
- Formación y selección de personal.
- Planes de marketing para empresas.
- Estudios de previsión de demanda.

Contacto



Grupo de Investigación MarkAp-UV

Inés Küster Boluda
Tel. +34 (9638) 28312
E-mail: ines.kuster@uv.es
