



Dret de la Comunicació

Annex a la Guia Docent

Professor responsable

Juan María Martínez Otero

E-mail: juan.maria.martinez@uv.es

Horari de tutories: consultar a la Intranet

Temari

Tema 1. Breu introducció a l'ordenament jurídic espanyol

El Dret a la societat - Les fonts del Dret espanyol - La jurisprudència

Tema 2. Els drets comunicatius a la Constitució Espanyola

Introducció - La llibertat d'expressió - El dret a la informació - Elements comuns de la llibertat d'expressió i el dret a la informació - Ampliacions i minoracions dels drets comunicatius - La clàusula de consciència - El secret professional del periodista - La censura prèvia - El segrest judicial - El dret de rectificació

Tema 3. Límits dels drets comunicatius (I): els drets individuals

Elements generals de la Llei Orgànica 1/1982 - El dret a l'honor - El dret a la intimitat - El dret a la pròpia imatge - La protecció de les dades personals

Tema 4. Límits dels drets comunicatius (II): Els interessos públics

Introducció - La seguretat nacional i els secrets oficials - L'ordre públic - La salut pública - La moral pública i la protecció de la joventut i la infància

Tema 5. Altres principis constitucionals relacionats amb la comunicació

La publicitat l'activitat dels poders públics - El pluralisme comunicatiu

Tema 6. Règim jurídic de la televisió

La Radiotelevisió Pública - La televisió privada - La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència i els Consells de l'Audiovisual

Tema 7. Règim jurídic de la premsa escrita i de la ràdio

La premsa escrita - La regulació de la radiodifusió sonora

Tema 8. Règim jurídic de la cinematografia

Introducció i aspectes generals de la regulació - El sector de la producció - El sector de la distribució - El sector de l'exhibició - Altres ajudes - Règim d'infraccions i sancions

Tema 9. El règim jurídic d'Internet

Introducció: la regulació d'Internet, un difícil repte - La regulació d'Internet a Espanya: principis generals - El règim de responsabilitat que preveu la LSSI - Disposicions de la LSSI en relació amb la publicitat - Delictes comesos a través d'Internet - L'autoregulació en Internet

Tema 10. Règim jurídic de la publicitat

Introducció: l'activitat publicitària com a exercici de drets constitucionals - Normativa publicitària vigent i principis generals aplicables a la publicitat - El principi de legalitat - El principi de veracitat - El principi d'autenticitat - El principi de lleialtat - Les accions enfront de la publicitat il·lícita

Tema 11. La protecció de la propietat intel·lectual

Introducció - Conceptes bàsics - Els drets d'autor - Negocis bàsics sobre els drets d'autor i el paper de les societats de gestió de drets - Límits dels drets d'autor

Tema 12. El règim jurídic de les marques

Introducció i conceptes bàsics - Prohibicions - La inscripció en el Registre: principis i efectes - La protecció penal de les marques

Sistema d'avaluació

El 75% de la nota correspondrà a un examen final sobre el conjunt de l'assignatura. Per aprovar l'assignatura serà necessari aprovar aquest examen final.

El 25% de la nota correspondrà a l'avaluació contínua, conformi al següent repartiment:

- 10% Realització en equip d'una peça audiovisual explicant en 5 minuts una qüestió de l'assignatura.
- 15% Assistència i participació activa en seminaris presencials i classes pràctiques.

Les activitats de l'avaluació continuada no són recuperables.

Bibliografia recomanada

Guichot Reina, E. et al: Derecho de la Comunicación, Iustel, Madrid, 2018.

Martínez Otero, J. M.: Lecciones de Derecho de la Comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2018.

Torres López, M. A.: Elementos para el estudio del Derecho de la Comunicación, Tecnos, Madrid, 2019.