POLÍTICA ECONÓMICA II: POLÍTICA ECONÓMICA SECTORIAL Y ESTRUCTURAL

GUÍA DOCENTE

2005-2006

I.- Datos iniciales de identificación.

Nombre de la asignatura:	Política Económica II: Política Económica Sectorial y Estructural
Carácter:	Troncal
Titulación:	Licenciatura en Economía
Ciclo:	Segundo Ciclo
Departamento:	Economía Aplicada
Profesorado responsable:	Antuñano Maruri, Isidro Chaves Ávila, Rafael García Reche, Andrés March Poquet, Josep M ^a Sánchez Andrés, Antonio Edificio Departamental Oriental, 2 ^a planta. Campus dels Tarongers

II.- Introducción.

La materia Política Económica II constituye la continuación de la Política Económica I. Mientras que en la Política Económica I se abordan los grandes objetivos que constituyen los equilibrios interno y externo, así como las políticas coyunturales, en Política Económica II se estudian las políticas sectoriales y las estructurales.

El contenido de esta materia está constituido por 8 temas. Los dos primeros, política industrial y de servicios, tienen un carácter claramente sectorial. Se trata de las políticas industrial y agroalimentaria, y la política de servicios, incluyendo en esta última el análisis de algunos subsectores (como el turismo) que por su especial relevancia en términos de PIB y empleo o por su carácter estratégico requieren un tratamiento específico.

Los seis temas restantes abordan problemas de carácter estructural en relación con las condiciones de renovación del aparato productivo (las políticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación), los condicionantes territoriales de la ubicación de los sectores económicos (política regional e infraestructuras), la eliminación de trabas a la libre competencia, la racionalización del sector público y la necesaria atención al medio ambiente.

III.- Volumen de trabajo.

	Horas / Curso
ASISTENCIA A CLASES TEORICAS (14 semanas x 1'5 h/semana)	21 h
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS (14 s x 1 h)	14 h
PREPARACIÓN DE TRABAJOS CLASE PRÁCTICAS (14 s x 2 h)	28 h
ESTUDIO GENERAL Y PREPARACIÓN CLASES (14 s x 2 h)	28 h
ESTUDIO Y PREPARACIÓN DE EXÁMENES (14 s x 1 h)	14 h
REALIZACIÓN DE EXÁMENES (1 prueba x 2 h)	2 h
ASISTENCIA A TUTORÍAS (1 vez cada 15 d. x 0'5 h)	3'5 h
SEGUIMIENTO INFORMACIÓN PRENSA (14 s x 0'5 h)	7 h
ORIENTACIÓN ESTUDIOS Y PROFESIONAL (1 sesión x 1 h)	1 h
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	118'5 h

IV.- Objetivos generales.

- è Distinguir correctamente el campo de actuación de las políticas sectoriales y estructurales del de las coyunturales.
- è Adquirir el conocimiento adecuado de los contenidos mínimos que se detallan en el siguiente apartado.
- è Conocer los principales rasgos de las políticas sectoriales y estructurales aplicadas en la UE, España y las CCAA, en su caso.
- è Saber aplicar los conocimientos conceptuales e institucionales a los casos concretos que se planteen.
- è Manejar información obtenida a partir de los medios de comunicación masiva.
- è Desarrollo de las capacidades de análisis, síntesis y valoración crítica.

V.- Contenidos mínimos.

1. POLITICA INDUSTRIAL

- ✓ Teorías postindustrialistas
- ✓ Teorías neindustrialistas
- ✓ Terciarización de las actividades ec.
- ✓ Globalización de mercados
- ✓ Flexibilidad estática
- ✓ Flexibilidad dinámica
- ✓ Cambio técnico y organizativo en las empresas
- ✓ Ventajas competitivas de las empresas
- ✓ Innovación permanente
- ✓ Competitividad macroeconómica
- ✓ Competitividad mesoeconómica
- ✓ Competitividad microeconómica
- ✓ Modelo liberal de pol. industrial
- ✓ Modelo intervencionista de desarrollo industrial
- ✓ *Clusters* sectoriales
- ✓ Especialización industrial
- ✓ Diversificación industrial
- ✓ Estrategia de diferenciación en las pymes
- ✓ Externalización (*outsourcing*)
- ✓ Competitividad del territorio
- ✓ Objetivos de la PI: modernización de sectores tradicionales y diversificación
- ✓ Instrumentos: acciones horizontales y sectoriales
- ✓ Institutos tecnológicos
- ✓ Parques tecnológicos
- ✓ Incubadoras de empresas
- ✓ Capital-riesgo

2. POLÍTICA DE SERVICIOS

- ✓ Participación nominal y real de los servicios en el PIB
- ✓ Evolución de los precios en los servicios
- ✓ Productividad de los servicios

- ✓ Servicios comercializables y no comercializables
- ✓ Servicios finales e intermedios
- ✓ Servicios estancados y progresivos
- ✓ Políticas de apoyo a la competitividad: regulatorias, financieras, funcionales
- ✓ Definición estándar de turista
- ✓ Tipos de turismo
- ✓ Turismo independiente
- ✓ Paquetes turísticos
- ✓ Argumento turístico
- ✓ Producto turístico
- ✓ Oferta turística complementaria
- ✓ Destino turístico
- ✓ Turismo sostenible
- ✓ Política turística liberal
- ✓ Políticas turísticas activas
- ✓ Nuevos productos turísticos
- ✓ Parques temáticos
- ✓ Servicios a empresas
- ✓ Cadena del valor de los servicios
- ✓ Regiones centrales y periféricas
- ✓ Servicios operativos
- ✓ Servicios estandarizados
- ✓ Servicios a medida
- ✓ Servicios intensivos en capital
- ✓ Centros tecnológicos
- ✓ Modelos centralizados de centros tecnológicos
- ✓ Modelos descentralizados de centros tecnológicos
- ✓ Actividades comerciales
- ✓ Canales de distribución
- ✓ Sistema comercial dual
- ✓ Marcas blancas
- ✓ Logística
- ✓ Zonas de actividad logística
- ✓ Planificación urbanística comercial
- ✓ Modelo comercial mediterráneo
- ✓ Modelo comercial continental
- ✓ Modelos comercial americano
- ✓ Sector TIC
- ✓ Sociedad de la información

- ✓ Comisión del Mercado de Telecomunicaciones
- ✓ Operadores de telefonía
- ✓ Operadores de cable
- ✓ Operadores de satélite
- ✓ Concesión de licencias en telecomunicaciones

3. *POLÍTICA DE INNOVACIÓN*

- ✓ Definiciones de I+D e innovación
- ✓ Cambios cualitativos en procesos y productos
- ✓ Tecnología incorporada
- ✓ Inputs intangibles
- ✓ Tecnología no incorporada
- ✓ Factor residual
- ✓ Enfoque convencional y enfoque interactivo de la innovación
- ✓ Sistema de Innovación
- ✓ Entorno científico,
- ✓ Entorno tecnológico,
- ✓ Entorno productivo
- ✓ Entorno financiero
- ✓ Incertidumbre en los procesos de innovación
- ✓ Dificultad de apropiación de resultados
- ✓ Poder de mercado de las empresas innovadoras
- ✓ *Spillover effects* (efectos de difusión)
- ✓ Efectos económico-sociales de la innovación
- ✓ Infraestructuras de innovación
- ✓ Patentes
- ✓ Ayudas directas a las empresas,
- ✓ Incentivos fiscales a la innovación
- ✓ Compras públicas,
- ✓ Difusión de la información,
- ✓ Fomento de la cooperación,
- ✓ Formación
- ✓ Ayudas financieras a la innovación

4. *POLÍTICA REGIONAL*

- ✓ Distribución geográfica del desarrollo
- ✓ Dorsal centroeuropea y arco mediterráneo
- ✓ Ley de convergencia
- ✓ Rendimientos crecientes a escala
- ✓ Causalidad acumulativa
- ✓ Crecimiento exógeno
- ✓ Crecimiento endógeno
- ✓ Distrito industrial y economías externas
- ✓ Fenómeno qwerty
- ✓ Enfoque liberal de la política regional
- ✓ Enfoque reformista de la política regional
- ✓ Enfoque radical de la política regional
- ✓ Política de redistribución espacial de la renta
- ✓ Estímulo a la ampliación o mantenimiento de la capacidad productiva
- ✓ Reconversión sectorial
- ✓ Consolidación de mecanismos de desarrollo endógeno
- ✓ Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- ✓ Principio de cohesión
- ✓ Fondos estructurales
- ✓ Objetivos de los fondos estructurales: 1, 2 y 3

5. *POLÍTICA DE COMPETENCIA*

- ✓ Política de defensa de la competencia
- ✓ Prácticas restrictivas de la competencia
- ✓ Acuerdos verticales
- ✓ Acuerdos horizontales
- ✓ Competencia desleal
- ✓ Exenciones por categorías
- ✓ Autorizaciones singulares
- ✓ Posición dominante
- ✓ Ayudas de Estado
- ✓ Excepciones a la competencia en ayudas de Estado.

- ✓ Ayudas públicas sectoriales, horizontales y regionales
- ✓ Concentraciones
- ✓ Adquisiciones y fusiones
- ✓ Participaciones cruzadas
- ✓ Cuotas de mercado
- ✓ Terminación convencional de los expedientes
- ✓ Dirección General de Defensa de la Competencia
- ✓ Tribunal de Defensa de la Competencia
- ✓ Agencias sectoriales de política de la competencia
- ✓ Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)
- ✓ Comisión Nacional de la Energía (CNE)
- ✓ Política de liberalización
- ✓ Regulación, desregulación, re-regulación.

6. *POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO*

- ✓ Sector público
- ✓ Administración estatal
- ✓ Empresa estatal
- ✓ Fallos del mercado
- ✓ Fallos del Estado
- ✓ Bienes públicos
- ✓ Monopolios naturales
- ✓ Externalidades
- ✓ Capitalismo popular
- ✓ Reasignación de competencias
- ✓ Centralización del sector público
- ✓ Descentralización del sector público
- ✓ Federalismo fiscal
- ✓ Delegación de gasto
- ✓ Reasignación de ingresos públicos
- ✓ Transferencias estatales
- ✓ Límites del endeudamiento estatal
- ✓ Desregulaciones económicas
- ✓ Contrataciones externas públicas

- ✓ Franquicias
- ✓ Concesiones administrativas
- ✓ Activos públicos
- ✓ Privatización
- ✓ Ofertas públicas de venta (OPV)
- ✓ Paquete de control
- ✓ Acción de oro

7. *POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS*

- ✓ Concepto de infraestructuras
- ✓ Infraestructuras económicas
- ✓ Infraestructuras sociales
- ✓ Productividad de las infraestructuras
- ✓ Planes de infraestructuras
- ✓ Infraestructuras de transportes
- ✓ Infraestructura de comunicaciones
- ✓ Tasa social intertemporal de descuento
- ✓ Crowding out
- ✓ Crowding in
- ✓ Infraestructuras de red
- ✓ Infraestructuras de carácter específico
- ✓ Redes transeuropeas de infraestructuras (TEN).
- ✓ Financiación de infraestructuras presupuestaria y extrapresupuestaria
- ✓ Financiación privada de infraestructuras
- ✓ Peajes en sombra
- ✓ Contribuciones especiales para financiación de infraestructuras
- ✓ Evaluación de infraestructuras

8. *POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE*

- ✓ Bienes y servicios medioambientales
- ✓ Diagrama de flujos y bolsas
- ✓ Coevolución
- ✓ Economía de frontera
- ✓ Ecodesarrollo
- ✓ Presión sobre el medio ambiente

- ✓ Incertidumbre del impacto medioambiental
- ✓ Responsabilidad del impacto medioambiental
- ✓ Producto Nacional Neto Ambientalmente Ajustado (PNNAA)
- ✓ Ahorro Genuino (Sg)
- ✓ Indicadores físicos
- ✓ Sistema de indicadores físico-monetarios
- ✓ Desarrollo sostenible
- ✓ Impacto medioambiental
- ✓ Límites de carga del medio ambiente
- ✓ Sobreexplotación
- ✓ Regeneración
- ✓ Reproducción y sustitución del capital medioambiental
- ✓ Regulación del impacto medioambiental
- ✓ Sostenibilidad fuerte
- ✓ Sostenibilidad débil
- ✓ Sostenibilidad cuasi-fuerte
- ✓ Diversidad instrumental de la Política Medioambiental
- ✓ Creación de instrumentos de la Política Medioambiental
- ✓ Instrumentos ex-ante y ex-post
- ✓ Ámbitos medioambientales físicos
- ✓ Ámbitos medioambientales político-administrativos
- ✓ Estándares técnicos medioambientales
- ✓ Estudios de impacto medioambiental
- ✓ Mercados ecológicos
- ✓ Permisos de emisión y vertidos transferibles (PEVT)

VI.- Destrezas a adquirir.

- Solidez en los conocimientos básicos de los objetivos e instrumentos de las políticas estructurales y sectoriales.
- Capacidad de argumentación para justificar el apoyo u oposición a las medidas de las políticas estructurales y sectoriales.
- Familiarización con las principales fuentes de información
- Capacidad de análisis, síntesis y valoración de los textos que contienen la formulación de las políticas sectoriales y estructurales.
- Manejo de la bibliografía científica e información ofrecida en los medios de comunicación masiva.
- Capacidad para articular información dispersa sobre la política sectorial y estructural a partir de distintas fuentes.
- Capacidad para realizar valoraciones críticas de las políticas estructurales y sectoriales.

VII.- Habilidades sociales.

- Trabajo individual y en equipo, coordinados.
- Aprendizaje individual y en grupo, coordinados.
- Capacidad de defender en público argumentaciones.
- Habilidad en la búsqueda, selección y valoración de información.
- Uso de nuevas tecnologías.

Tema 1. Política Industrial y agroalimentaria.

(2 clases teóricas de 90 minutos +
2 clases prácticas de 50 minutos)

1. La nueva industrialización y la competitividad
 - Teorías postindustrialistas vs. teorías neoindustrialistas
 - Las nuevas condiciones del entorno económico internacional
 - La competitividad empresarial: niveles y estrategias
2. Objetivos e instrumentos de política industrial
 - Definición de política industrial
 - Modernización de sectores tradicionales
 - Diversificación productiva
 - Principales instrumentos de la política industrial
3. La competitividad de las pymes y la Política Industrial
 - Dificultades estructurales para la competitividad de las pymes
 - El territorio como fuente de ventajas competitivas
 - Fundamento de la política industrial de apoyo a las pyme
4. Un enfoque integrado del sector agroalimentario
 - La problemática de la cadena agro-alimentaria
 - Las nueva política agraria y los factores determinantes de la competitividad
 - Los objetivos de la política alimentaria en la UE

Bibliografía básica.

- García Álvarez-Coque, J.M^a.: “Política Agraria” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 1, pp.41-45.
- García Reche, y Such, J.: “Política Industrial” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 2.

Bibliografía complementaria.

- González, A. (1998): “Globalización y política industrial: El nuevo concepto de competitividad”. *Economía Industrial*, nº2.
- Pradas, J.L. (2001): “Política industrial de las Comunidades Autónomas”. *Economía Industrial*, nº1 , pp.201-204.
- Parejo, J.A., Calvo, A. y Paul, J. (1995): *La política económica de reformas estructurales*. ECE Ramón Areces, Madrid. Capítulo 6.
- Roca, A. (2005): “Las intervenciones en el sector industrial” en Jordán, J.M (coord.): *Economía de la Unión Europea*. Cívitas, Madrid.
- Espinosa de los Monteros, C. y Boceta Álvarez, V. (2005): “Un análisis de la política industrial española”. *Información Comercial Española*, nº826, pp.223-243.

Tema 2. Políticas de Servicios.

(2 clases teóricas de 90 minutos +
2 clases prácticas de 50 minutos)

1. El papel de los servicios en la economía
 - Participación del sector servicios en el PIB
 - Definición de “servicios” y principales problemas analíticos
 - Clasificación de los servicios
2. Objetivos e instrumentos de la política de servicios
 - Los servicios y la política antiinflacionista
 - Efectos de los servicios sobre el empleo y el crecimiento
 - Políticas de servicios de apoyo a la competitividad empresarial
3. Política Turística
 - Definición de turismo y clasificación de actividades
 - Argumento, producto y destino turístico
 - Objetivos e instrumentos de la Política turística
4. Otras políticas de servicios: telecomunicaciones y comercio minorista
 - Definición de la actividad y clasificación del sector
 - Dinámica económica sectorial
 - Objetivos e instrumentos de las políticas sectoriales

Bibliografía básica.

- García Reche, A. y Más, F.: “Los servicios y la Política Económica” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 3.
- García Reche, A. y Nácher, J.M^a.: “Política Turística” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 4.

Bibliografía complementaria.

- Alabau, A.: “Política de Telecomunicaciones” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 6.
- Iglesias, C., Cuadrado, J.R. y Messina, J. (1999): “El futuro del empleo en España: pautas de cambio, evolución y prospectiva de las cualificaciones laborales terciarias”. *Información Comercial Española*, nº.775.
- Rubalcaba, L.; Gago, D. y Maroto, A. (2005): “Relaciones entre globalización y servicios: ventajas competitivas de los servicios europeos y españoles en el comercio internacional”, *Información Comercial Española*, nº824, pp.93-115.
- Roca, A. (2005): “La realidad del mercado interior” en Jordán, J.M.: *Economía de la Unión Europea*. Cívitas, Madrid.
- Rovira, A.: “Política de Comercio Interior” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 5.

Tema 3. Política de investigación y desarrollo.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. El cambio tecnológico y los problemas de adaptación del tejido productivo
 - Definición de I+D e innovación
 - Fuentes de la innovación
 - El *Factor residual* y el Crecimiento endógeno
2. La innovación tecnológica como objetivo de política económica
 - Enfoque convencional e interactivo de la innovación
 - Los sistemas de innovación
 - El carácter integral de la política de innovación
3. Las políticas de I+D+i
 - Argumentos para la intervención pública en I+D+i
 - Objetivos
 - Instrumentos
4. Nuevas tendencias de la política de innovación
 - Evolución de la política europea de innovación
 - Programas Marco de la UE
 - La política española de innovación

Bibliografía básica.

- García Reche, A., López, M. y Torrejón, M.: “Política de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i)” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 8.
- Álvarez, M.I. (2004): “La política europea de I+D: situación actual y perspectivas”. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº2818 (4-10 de octubre).

Bibliografía complementaria.

- Billón, M. (1995): “Las políticas tecnológicas en la UE”. *Economía Industrial*, nº4.
- García Reche, A. (1998): “Especialización productiva, dinámica sectorial e innovación: otra perspectiva para el empleo en España”. *Economía Industrial* nº 324, Junio.
- Martín, C. y Sanz, I. (1999): “La política tecnológica europea y las empresas industriales españolas”. *Papeles de Economía Española*, nº.81.
- Pradas, J.I. (2000): “El VI programa marco de I+D 2002-2006. Un horizonte para el espacio europeo de investigación y desarrollo”. *Economía Industrial*, nº333.
- Quesada, J. (2001): “La política valenciana de I+D+i”. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, nº3.

Tema 4. La política regional y el desarrollo local.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. Desarrollo económico y disparidades regionales

- Distribución geográfica del desarrollo
- ¿Convergencia o divergencia regional?
- Razones de la desigualdad económica espacial

2. La política económica regional

- Redistribución espacial de la renta
- Estímulo a la ampliación de la capacidad productiva
- Impulso al desarrollo endógeno

3. La política de desarrollo local

- Funciones económicas de las instituciones locales
- Iniciativas de desarrollo local
- La diversidad de las instituciones locales

4. La política regional de la Unión Europea

- Los fondos de desarrollo regional de la UE
- Evaluación de la actuación de los fondos estructurales
- El futuro de la política regional europea

Bibliografía básica.

- García Reche, A. y Such, J.: “Política Regional” en García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 13.
- Tomás Carpi, J.A. (1999): “Las regiones españolas y el fomento de la competitividad” en Mella, J. (ed.) (1998): *Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI*. Akal, Madrid.

Bibliografía complementaria.

- Bonilla, M. (2001): “Los fondos europeos en la Comunidad Valenciana”. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, nº 1.
- Comisión Europea (2002): *Primer informe intermedio sobre la cohesión económica y social*. Bruselas, COM(2002) 46final.
- Cuadrado, J.R y Mancha, T. (2005): “Política regional y de cohesión” en Jordán, J.M^a.: *Economía de la Unión Europea*. Cívitas, Madrid.
- Vázquez Barquero, A. (1993): *Política económica local*. Pirámide, Madrid. Capítulos 2-5.
- Vázquez Barquero, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Ed. A. Bosch, Barcelona, cap.2 y 7.

Tema 5. Política de competencia.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. Los problemas económicos de las restricciones de la competencia
 - Tipos de actividades anticompetitivas
 - La defensa de la competencia
 - Efectos de las restricciones a la competencia sobre otras variables económicas
2. Objetivos de la política de defensa de la competencia
 - Las prácticas restrictivas de la competencia
 - Los abusos de posición dominante
 - Las concentraciones económicas
 - Las ayudas estatales.
3. Regulación, desregulación y política de competencia
 - Las normas de la política de competencia
 - Autoridades y órganos de la política de competencia
 - Instrumentos de la política de competencia
4. Intervención pública y límites a la competencia
 - Indicadores de la política de competencia
 - Eficacia de la política de competencia
 - Valoración global de esta política

Bibliografía básica.

- García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 10.
- Parejo, J.A., Calvo, A. y Paul, J. (1995): *La política económica de reformas estructurales*. ECE Ramón Areces, Madrid. Capítulo 5.

Bibliografía complementaria.

- Jaime Pastor, V. (2005): "La política comunitaria de la competencia", en Jordán, J.M^a.: *Economía de la Unión Europea*. Cívitas, Madrid.
- Petitbò, A. (2000): "La política de competencia en el ámbito del sector de servicios". *Información Comercial Española*, n^o.787.
- Schaub, A. (1999): "Gobalización y política de competencia". *Información Comercial Española*, n^o.775.
- Servicio de Defensa de la Competencia (2004): Informe anual, 2003. (mineco.es/dgdc/sdc).
- Soler Domingo, A. (2003): "Nuevas líneas de investigación sobre concentración y competencia en la industria turística. Una perspectiva europea". *Quaderns de Política Econòmica*, vol.4, julio-septiembre. (www.uv.es/poleco/revista/index.html).
- Alcaide Guindo, C. (2005): "La evolución de la política de defensa de la competencia". *Información Comercial Española*, n^o826, pp.245-258.

Tema 6. Políticas de racionalización del sector público.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. Política económica y empresa pública
 - La expansión del sector público
 - Estructura y funciones del sector público empresarial
 - Tendencias actuales en políticas de racionalización del sector público
2. Problemas de gestión en el sector público empresarial
 - Fallos del Estado y sector público empresarial
 - Límites actuales de la expansión del sector público
 - Estrategias de política económica y racionalización del sector público
3. Objetivos de la reestructuración del sector público
 - Eficiencia y estabilización
 - Modernización del mercado de capitales
 - Consolidación social del capitalismo
4. Políticas de reordenación del sector público
 - Reasignación de competencias dentro del sector público
 - Cambios en las regulaciones económicas
 - Externalización de las actividades públicas
 - Transferencia de activos al sector privado (privatización)

Bibliografía básica.

- García Reche, A. (coord.) (2003): *Política Económica. Sectorial y estructural*. Tirant Lo Blanch, Valencia. Capítulo 10.
- González Páramo, J.M., y Onrubia, J. (2003): “Información, evaluación y competencia al servicio de una gestión eficiente de los servicios públicos”. *Papeles de Economía*, nº 95.

Bibliografía complementaria.

- Gámir, L. (2000): "Política de privatizaciones" en L. Gámir (Director): *Política económica de España*. Alianza, Madrid.
- Megginson, W.L. (2004): “La privatización en perspectiva: los últimos veinte años” en Fundación SEPI: *Teoría y política de privatizaciones: su contribución a la modernización económica. Análisis del caso español*. Ediciones CINCA, Madrid.
- Montes, J.L. (2004): “Hasta dónde puede llegar la privatización” en Fundación SEPI: *Teoría y política de privatizaciones: su contribución a la modernización económica. Análisis del caso español*. Ediciones CINCA, Madrid.
- Rondinelli, D.A.(2004): “Políticas e instituciones para dirigir el proceso de privatización: la experiencia internacional” en Fundación SEPI: *Teoría y política de privatizaciones: su contribución a la modernización económica. Análisis del caso español*. Ediciones CINCA, Madrid.
- Gámir Casares, L. (2005): “La empresa pública en España: pasado, presente y futuro”. *Información Comercial Española*, nº826, pp.135-153.

Tema 7. Política de infraestructuras.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. Tipología de las infraestructuras

- Clasificación de las infraestructuras
- Peso económico de las infraestructuras
- Infraestructuras productivas e infraestructuras sociales

2. Impacto de las infraestructuras en el desarrollo económico

- Impacto microeconómico: rentabilidad de los proyectos y tasa social de descuento
- Impacto macroeconómico
- Modelos de políticas de infraestructuras

3. Financiación de la inversión en infraestructuras

- Financiación presupuestaria
- Financiación extrapresupuestaria
- Financiación privada

4. Lneas actuales principales de políticas de infraestructuras

- Redes transeuropeas y política de infraestructuras de la UE
- Planes de infraestructuras: el caso español
- El caso particular de la política de vivienda

Bibliografía básica.

- Antuñano, I. (2003): "Política de infraestructuras" en García Reche (2003): *Política económica sectorial y estructural*. Tirant lo Blanch, Valencia, 2003.
- Morán, J.C. (2002): "Las políticas de infraestructuras, transportes y comunicaciones". En J. Vallés (Dir.): *Política Económica de España*. Tirant lo Blanch, València.

Bibliografía complementaria.

- Abad, J.A. (1996): "La financiación y gestión público-privada de infraestructuras". *Información Comercial Española*, nº.757.
- Antón, V. (1999): " Las redes transeuropeas como elemento de apoyo al crecimiento sostenible y al fomento del empleo". *Información Comercial Española*, nº.776.
- Fernández, M. y Polo, C. (2002): "Productividad del capital público en presencia de capital tecnológico y humano". *Revista de Economía Aplicada*, vol.10, nº29, pp. 151-161.
- López, A.M. y Sánchez, A. (2001): "El plan de infraestructuras 2000-2007 del Ministerio de Fomento, y su financiación. Efectos económicos". *Revista Valenciana de Economía y Finanzas*, nº3.
- Ministerio de Fomento (2004): *Plan estratégico de infraestructuras y transporte* (www.mfom.es)

Tema 8. Política medioambiental.

(1'5 clases teóricas de 90 minutos +
1 clase práctica de 50 minutos)

1. Medio ambiente y actividad económica.
 - Esquema de flujos y bolsas
 - Recursos renovables y no renovables
 - Residuos reciclables y no reciclables
2. Problemas y objetivos de la política medioambiental
 - Árbol de problemas
 - Producto Nacional Neto Ambientalmente Ajustado (PNNAA)
 - Sostenibilidad: fuerte, débil y cuasi-fuerte
3. Instrumentos de la política medioambiental
 - Instrumentos compensadores y preventivos
 - Ámbito medioambiental afectado y nivel administrativo territorial
 - Estado y mercado en política medioambiental
4. Enfoques nuevos de política económica y medio ambiente
 - Interdisciplinariedad e incertidumbre
 - No neutralidad de los medios
 - Política medioambiental y proceso de toma de decisiones

Bibliografía básica.

- March, J.M^a (2003): “Política medioambiental”. En García Reche, A. (2003): *Política económica sectorial y estructural*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Tomás Carpi, J.A. (1998): “Indicadores económicos y estrategia de desarrollo sostenible”. *Quaderns de Política Económica*, nº15, marzo.

Bibliografía complementaria.

- Bono, E. (1998): “La política regional y medioambiental en España” en Mella, J. (ed.) (1998): *Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI*. Akal, Madrid.
- Dahl, J. (1997): “La última ilusión” en Daly, H.E; Schütze, Ch.; Beck, U. y Dahl, J. (1997): *Crisis ecológica y sociedad*. Germanía, Alzira (Valencia).
- Lozano, m. (2002): "La política medioambiental" en J. Vallés (Dir.): *Política económica de España*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Padrón, N. (1992): “Objetivos e instrumentos de la política medioambiental: un enfoque institucional”. *Información Comercial Española*, nº.711.
- OCDE (2004): *Análisis de los resultados medioambientales. España* (disponible en www.mma.es).
- Barberán, R, y Egea, P. (2005): “La política de medio ambiente”, en Jordán, J.M^a.: *Economía de la Unión Europea*. Cívitas, Madrid.
- González Diego, Carlos, L. (2005): “El Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión 2005-2007: implicaciones para la industria española”. *Información Comercial Española*, nº822, pp.109-130.

X.- Conocimientos previos.

En general, se requiere un nivel de conocimiento adecuado de los contenidos de las asignaturas "Introducción a la Política Económica" y "Política Económica I", que están contenidas en el plan de estudios de la Licenciatura de Economía y se imparten previamente a esta materia. No obstante, la matrícula en esta materia no está condicionada administrativamente a la previa aprobación de otras.

XI.- Metodología.

La materia tiene un contenido teórico-práctico. Respecto de los contenidos teóricos, las explicaciones del profesor (a partir de lecciones magistrales) deberán ser complementadas, al menos, con el estudio de la bibliografía indicada como básica. En cuanto a los contenidos prácticos, la base del seguimiento del curso se fundamentará en el trabajo individual y colectivo sobre un Quadern de Pràctiques que estará a disposición de los estudiantes en el Departamento de Reprografía. Dicho Quadern contiene los materiales necesarios para responder a las cuestiones que allí se formulan y que deberán ser trabajadas previamente a su tratamiento en las clases prácticas.

XII.- Evaluación del aprendizaje.

La calificación final de la materia procederá en un porcentaje de 2/3 de los contenidos teóricos y 1/3 de los contenidos prácticos (es decir, proporcional al peso en horas lectivas sobre el total de la materia). La calificación general se obtendrá a través de la realización de un examen al final del semestre, prueba que será común para todos los grupos de docencia. Las pruebas escritas serán en forma de test y sus características (número de preguntas, opciones de respuesta, valoración de las respuestas correctas y erróneas, calificaciones, etc.) serán ejemplificadas por el profesorado durante el curso. No obstante, a propuesta de los profesores de prácticas, los estudiantes podrán obtener en éstas durante el curso unas notas complementarias a las obtenidas en el examen práctico.

En las clases correspondientes a las prácticas, los profesores indicarán la metodología concreta de realización del seguimiento del curso, de la cual se derivará la mencionada nota complementaria. Esta podrá llegar a representar hasta la mitad de la correspondiente al módulo práctico. Para aprobar la asignatura será preciso obtener al menos 3 puntos sobre 10 en cada una de las dos partes del examen.