

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universitat de València (Estudi General)		Facultad de Economía	46035215
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Negocios Internacionales\ Bachelor in International Business	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Negocios Internacionales\ Bachelor in International Business por la Universitat de València (Estudi General)			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Jesús Aguirre Molina		Jefe de la Sección de Planes de Estudio y Títulos	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA ISABEL VAZQUEZ NAVARRO		Vicerrectora de Estudios	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCO MUÑOZ MURGUI		Decano	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	València	620641202
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerec.estudis@uv.es	Valencia/València	963864114	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Valencia/València, AM 12 de noviembre de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Negocios Internacionales\ Bachelor in International Business por la Universitat de València (Estudi General)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva				
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Organización y Marketing				
Mención en Finanzas y Contabilidad				
Mención en Entorno Económico Internacional				
Mención en no Mención				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universitat de València (Estudi General)		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
018	Universitat de València (Estudi General)	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
48	108	6

1.4-1.9 Universitat de València (Estudi General)

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
46035215	Facultad de Economía	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Economía

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		



150		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
600	150	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>1. 11 PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO</p> <p>El Grado en International Business proporciona un conjunto integral de competencias que preparan al egresado para desempeñarse eficazmente en el ámbito global.</p> <p>Aunque supuso una novedad en el sistema universitario español, los estudios en International Business (Negocios Internacionales) están generalizados en Europa. Su implantación se pretendió cerrar la brecha existente entre los sistemas educativos español y europeo que, en cambio, tal como señalaba la ANECA (2007) debe dotar a los profesionales de competencias similares para satisfacer las necesidades de mercados laborales cada vez más homogéneos y unificados.</p> <p>El objeto del título es dotar al profesional de una formación multidisciplinar basada en conocimientos económicos, técnicos, legales, de idiomas, y sobre las distintas áreas de la empresa que le permita afrontar los retos que plantean la creciente complejidad e interdependencia de los mercados globales. Dicha formación permite al egresado realizar funciones y tomar decisiones a distintos niveles de responsabilidad en distintas parcelas de la empresa, en instituciones de diversa índole relacionadas con aspectos internacionales, así como desarrollarse como profesionales o consultores en una economía globalizada.</p> <p>Entre las competencias clave del grado destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión global y comprensión cultural • Habilidades de negociación internacional • Conocimientos legislativos y normativos internacionales • Gestión logística y de la cadena de suministro • Análisis y toma de decisiones estratégicas • Adaptabilidad y gestión del cambio <p>Las competencias genéricas del título están relacionadas con las establecidas en el libro blanco para los Grados de Administración y Dirección y Empresas y de Economía. Las competencias específicas del título dotan a éste de un carácter más especializado que los anteriores al tener un claro enfoque internacional, centrándose en las particularidades de la gestión de la empresa que se internacionaliza o que coordina operaciones e inversiones en los mercados exteriores o en el profesional que pretenda desarrollar su tarea en una institución supranacional.</p> <p>1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS MENCIONES/MENCIONES DUALES/ESPECIALIDADES</p> <p>El grado ofrece tres menciones para ofrecer formación más especializada en aspectos concretos de la economía y los negocios internacionales. Dichas menciones parten de una formación común en los cinco semestres iniciales del Plan de Estudios que permiten: el conocimiento de aspectos básicos del análisis económico y del entorno económico internacional; la aprehensión de los fundamentos del funcionamiento de las grandes áreas de actividad de las empresas financieras y no financieras; el refuerzo de los conocimientos de idiomas; y el aprendizaje de las características del entorno geopolítico, legal y fiscal en el que se desarrolla la actividad económica internacional en la actualidad.</p> <p>Para optar a una mención el estudiante debe haber superado al menos 102 créditos de los dos primeros cursos de la titulación. El criterio de elección de la mención es la nota media de los 102 créditos en los que el estudiante haya obtenido mejor calificación.</p> <p>MENCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y MARKETING</p>



La especialización en #Organización y Marketing# responde a la creciente necesidad de especialistas en el ámbito del *management* y la dirección comercial de las empresas internacionalizadas.

En las últimas décadas las empresas han contribuido a la creciente internacionalización, la cual, a su vez, ha cambiado sustancialmente la propia naturaleza de éstas.

La competencia en este escenario global exige a las todas las empresas (no solamente a las EMNs) proveerse de personal más cualificado con las competencias descritas anteriormente, así como fomentar la preparación continua de sus empleados. En este sentido, la formación especializada en marketing, organización y estrategias de empresa internacionales, así como en *management* intercultural resulta fundamental.

La profundización en la gestión de distintas actividades de valor es clave para el éxito internacional de la empresa. La gestión adecuada de los recursos humanos incluye numerosas actividades que no realiza la empresa doméstica y que, tanto la dirección de la empresa como los expatriados, deben conocer. Las empresas deben ser capaces de diseñar la configuración internacional de su cadena de valor ubicando sus actividades allá donde mejor se pueda aprovechar la especialización productiva. Por otra parte, la adaptación al entorno competitivo fuerza a las empresas a reestructurarse adaptando sus estrategias, su cultura, sus productos y su tecnología.

La creciente competencia internacional requiere conocimientos especializados en los mercados y consumidores internacionales para diseñar estrategias adecuadas a cada cada mercado. Este itinerario capacita al graduado tanto para diseñar y realizar dichas investigaciones y obtener de los resultados la información necesaria para la toma de decisiones comerciales; como para elaborar e implementar estrategias de marketing destinada a los mercados-cliente de la empresa contemplando la adaptación de las herramientas comerciales.

MENCIÓN FINANZAS Y CONTABILIDAD

El itinerario en #Finanzas y Contabilidad# pretende proporcionar a los estudiantes conocimientos de gestión contable y financiera de las empresas, fundamentalmente para la toma de decisiones de inversión y financiación en mercados internacionales. Las materias de contabilidad y de finanzas están estrechamente ligadas y tienen numerosos puntos de intersección, lo que justifica su unión en un itinerario común, existiendo asimismo grados y postgrados que reciben esta misma denominación, tanto en nuestro país como en el exterior.

El creciente desarrollo e integración de los mercados financieros requiere profesionales con conocimientos apropiados para interpretar adecuadamente la información contable y financiera de las empresas y corporaciones internacionales, independientemente de las peculiaridades legales de sus países de origen y/o destino. La especialización ofrece formación para trabajos relacionados con la dirección financiera, la dirección administrativa y contable, el análisis financiero, la consultoría fiscal, contable y financiera, la gestión de riesgos, el asesoramiento de inversiones, o la auditoría de cuentas, entre otras, en un contexto global. Esta mención pretende dotar a los estudiantes de los instrumentos necesarios para adaptarse al fuerte dinamismo de los mercados financieros internacionales, con la aparición de nuevos instrumentos financieros sofisticados #tanto de renta fija y variable, como activos financieros derivados#.

MENCIÓN ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

La especialización en Entorno Económico Internacional pretende ofrecer formación apropiada para el acceso (a través de concursos/ oposiciones/pruebas de acceso) y desarrollo profesional de los egresados en instituciones nacionales con proyección y responsabilidades internacionales, e instituciones internacionales.

Se proporciona formación especializada sobre la realidad económica internacional actual y los grandes debates y acontecimientos que están modelando esa realidad; las formas de interrelación de las empresas en los mercados, según el grado de competencia existente en los mismos, así como la respuesta de los reguladores a los problemas de concentración, déficit de competencia o información asimétrica; la situación, problemática y perspectivas de las economías emergentes y en desarrollo; las singularidades de las principales instituciones internacionales, así como de las Organizaciones No Gubernamentales con ámbito de actuación global, como nuevo agente con un creciente protagonismo (y novedosas oportunidades de empleo); o los procedimientos de negociación que deben conocer los agentes implicados en las relaciones económicas internacionales, que difieren según el entorno cultural e histórico en el que se desarrollan.

ANECA (2007): Informe ejecutivo: El profesional flexible en la sociedad del conocimiento.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Se incluye al final del apartado 1.10

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias

COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias



COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias
COMP08 - Gestionar procesos de innovación y cambio organizativo en entornos globales, y desarrollar estrategias de recursos humanos y gestión del talento adaptadas a contextos internacionales. TIPO: Competencias
COMP09 - Implementar y optimizar sistemas de producción y gestión de las cadenas de suministro global (cadenas globales de valor), proponiendo soluciones creativas e innovadoras a situaciones y/o problemas complejos. TIPO: Competencias
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias
COMP12 - Implementar sistemas de calidad y mejora continua en operaciones internacionales. TIPO: Competencias
COMP13 - Desarrollar estrategias de gestión del conocimiento y transferencia tecnológica internacional. TIPO: Competencias
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias
COMP15 - Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. TIPO: Competencias
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON06 - Comprender los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías, y conocer la estructura, funcionamiento y funciones de las principales instituciones económicas internacionales, así como los procesos de integración económica (por ejemplo, la Unión Europea). TIPO: Conocimientos o contenidos



CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB07 - Liderar y gestionar, adoptando una actitud emprendedora, equipos multidisciplinares en entornos internacionales diversos. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de Acceso y Procedimientos de Admisión de Estudiantes

El artículo 31 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario establece que el derecho de acceso a los estudios universitarios, de acuerdo con el artículo 27 de la Constitución, se ejerce en los términos establecidos por el ordenamiento jurídico. Las Administraciones Públicas deberán garantizar la igualdad de oportunidades y condiciones en el ejercicio de este derecho a todas las personas, sin discriminación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 37.



Corresponde al Gobierno, previo informe de la Conferencia General de Política Universitaria y del Consejo de Estudiantes Universitario, mediante real decreto, establecer las normas básicas para el acceso del estudiantado a las enseñanzas universitarias oficiales, siempre con respeto de los principios de igualdad, mérito y capacidad y, en todo caso, de acuerdo con el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, así como con el resto de normas de carácter básico que le sean de aplicación.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2023/BOE-A-2023-7500-consolidado.pdf>

El artículo 3.3 del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión, establece que las universidades garantizarán una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y deberán disponer de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que tanto el acceso a dicha información como los procedimientos de admisión tengan en cuenta a quienes presenten necesidades específicas de apoyo educativo, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2024/BOE-A-2024-11858-consolidado.pdf>

En la actualidad la convocatoria ordinaria de las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en las universidades públicas de la Comunitat Valenciana se realiza durante la primera quincena de junio, y la convocatoria extraordinaria durante la primera quincena de julio. La información relativa a la organización de estas pruebas y al proceso de admisión a las universidades públicas del sistema valenciano puede consultarse en la web de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana y, más específicamente, en la web de la Universitat de València.

De acuerdo con los criterios del capítulo II del RD 534/2024, la admisión a las titulaciones oficiales de la Universidad de Valencia sigue un proceso a través del que se distribuyen las plazas ofertadas cada curso entre las personas que solicitan la plaza y cumplen alguno de los requisitos de acceso. Este procedimiento incluye tanto las pruebas y acreditaciones para el acceso como la solicitud y asignación de las plazas.

Esta información se organiza de la siguiente forma:

1. Perfil de acceso recomendado

La Universitat de València ha establecido los factores de ponderación que se tienen en cuenta en el cómputo de la nota de acceso PAU, que son comunes para todo el sistema universitario público valenciano. En base al documento publicado por la Conselleria de Educación, Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana sobre ponderaciones para el acceso a la universidad, para el acceso al Grado de Negocios Internacionales, se aplica el factor máximo de 0.2 a las siguientes asignaturas: Ciencias Generales, Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, Física, Geografía, Geología y Ciencias Ambientales. Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales, Matemáticas II, Tecnología e Ingeniería II, y se pondera con 0,1 las asignaturas: Biología, Química, Cultura Audiovisual.

Dado que la docencia de uno de los grupos del grado es en inglés, y que existe la obligatoriedad de realizar un curso académico en una universidad extranjera, se requiere la certificación de un nivel B1 en lengua inglesa, si bien se recomienda un nivel B2.

Sin perjuicio de lo expuesto anteriormente, se diseñará una prueba de lengua inglesa que, al determinar el nivel de inglés de las y los estudiantes admitidos a este programa, permitirá su adscripción bien al grupo de docencia en inglés, bien al grupo de docencia en la lengua propia de la Universitat de València. A este respecto, conviene señalar que los grupos o subgrupos que no se impartan en inglés se impartirán según los criterios para la elaboración de los estudios de grado que apruebe cada año el Consell de Govern de la Universitat de València. A las y los estudiantes que aporten una acreditación del conocimiento de la lengua inglesa se les aplicará la tabla de equivalencias que se acuerde al efecto y que les permita ser eximidos de la prueba de nivel.

2. Preinscripción

El procedimiento de preinscripción, así como los requisitos de acceso a la Universitat están recogidos en la web:

<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/preinscripcion-/admission/instrucciones-1285846650865.html>

3. Requisitos de acceso y admisión específicos

Para poder ser admitido en el Grado en Negocios Internacionales, impartido en la Facultat d#Economia de la Universitat de València, los estudiantes con nacionalidad de países no hispanohablantes que además procedan del sistema educativo de un país cuya lengua no sea el español, deberán acreditar un nivel B2 en dicho idioma. Este nivel de idioma español deberá haber sido certificado por alguno de los organismos reconocidos por ACLES (Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior en España) y estar verificado y validado en la acreditación emitida por la UNED.

También podrán acreditar el conocimiento de la otra lengua oficial de la Comunidad Valenciana, aportando el Certificado de Conocimientos del Valenciano, nivel B2, de la Universitat de València, de cualquier otra Universidad de la Comunitat Valenciana perteneciente a CIEACOVA (Comisión Interuniversitaria de Estandarización de Acreditaciones de Conocimientos de Valenciano), o de la Junta Qualificadora de la Generalitat Valenciana.



Además, para poder valorar la admisión en el Grado en Negocios Internacionales, a los estudiantes con nacionalidad de países no anglohablantes que además procedan del sistema educativo de un país cuya lengua no sea el inglés, deberán acreditar un nivel B1 en dicho idioma, definido en la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia.

El estudiante que accede al grado en International Business (Negocios Internacionales) debe asumir la obligatoriedad de realizar un curso académico en una universidad extranjera y comprometerse a, en el momento de realizar la estancia, cumplir los requisitos que se establezcan para la asignación de una plaza de intercambio.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

DESCRIPCIÓN

3.2. Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de Créditos

El objeto de esta normativa es regular el reconocimiento y la transferencia de créditos en los estudios universitarios conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de grado y máster de la Universitat de València, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, así como lo establecido en el Real Decreto 1618/2011, de 11 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la educación superior.

Normativa reguladora

https://www.uv.es/graus/normatives/Reglamento_transferencia.pdf

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/transferencia-reconocimiento-creditos/tablas-reconocimiento-creditos-1286189549299.html>

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. PLANIFICACION Y GESTION DE LA MOVILIDAD DE LAS Y LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3.1. Estrategia de internacionalización de la Universitat de València

La internacionalización y la movilidad del estudiantado constituyen prioridades del Plan Estratégico de la *Universitat de València-Estudí General* (UVEG) del 2023, que declara los siguientes objetivos:

- **LAEVIM01:** Potenciar la proyección internacional de los estudios y la investigación, consolidando la oferta formativa y desarrollando nuevas titulaciones conjuntas con universidades extranjeras.
- **LAEVIM02:** Potenciar la participación en la alianza de universidades europeas FORTHEM mediante nuevas formas de reconocimiento de estudios y el fomento de estancias cortas de movilidad.
- **LAEVIM03:** Impulsar la movilidad del estudiantado, el personal técnico, de gestión y de administración y servicios, el personal investigador en formación y el personal docente e investigador, aumentando la oferta de movilidad, las ayudas para movilidad extracomunitaria y el asesoramiento y visibilización.
- **LAEVIM04:** Digitalizar los procesos de movilidad de estudiantado y personal implantando un sistema de automatrícula.
- **LAEVIM05:** Consolidar la presencia de la Universidad en los principales foros internacionales, como ferias de educación superior.
- **LAEVIM06:** Potenciar las competencias lingüísticas e interculturales de todos los miembros de la comunidad universitaria, consolidando y aumentando la oferta académica en valenciano e inglés, mejorando los incentivos a la formación y acreditación lingüística.

La UVEG participa activamente en todos los programas de intercambio existentes, y es la primera universidad de Europa en la recepción de estudiantes. Tiene una larga experiencia en este tipo de movilidad y dispone de una estructura administrativa específica dedicada a su gestión.



El Servicio de Relaciones Internacionales, dirigido por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Multilingüismo junto con las Oficinas Internacionales ubicadas en los distintos centros se ocupan de la organización y gestión de la movilidad estudiantil.

3.3.2 Funcionamiento de la movilidad

A lo largo de cada curso académico se realiza un amplio conjunto de acciones de orientación, información y gestión para dichos estudiantes, que tienen características y problemáticas claramente diferenciadas. Estas actuaciones se realizan de forma conjunta y coordinada por ambas oficinas. Cabe mencionar las siguientes:

- **ESTUDIANTES SALIENTES (#OUTGOING#):** Durante la primera quincena de noviembre de cada curso, se organiza de manera coordinada la **#Semana Internacional#**, cuya finalidad es explicar cómo solicitar las becas y ayudas de movilidad. La Semana Internacional facilita el primer contacto del futuro estudiante Erasmus+ con el Coordinador de Movilidad de su Titulación y disponer de información sobre los centros en donde realizar un período de intercambio. Disponen de páginas Web sobre Relaciones Internacionales, tanto de la universidad en su conjunto (<https://www.uv.es/uvinternacional>) como de la Facultad d#Economía, en concreto (<https://www.uv.es/economia>). Una vez concluido el plazo de solicitud de las ayudas de movilidad y realizadas las pruebas de conocimiento de idiomas, los servicios centrales facilitan a los Coordinadores de Movilidad de cada titulación los datos oportunos para que éstos apliquen los criterios de valoración específicos del centro para aquellos estudiantes que hayan solicitado realizar una movilidad Erasmus+. La aplicación de estos criterios establecerá un orden de prelación que se utilizará para la elección pública de destinos del estudiantado del programa Erasmus+. El Servicio de Relaciones Internacionales de la UVEG gestiona la asignación de destinos del Programa Internacional y del Programa SICUE, aplicando los criterios especificados en las convocatorias vigentes. Una vez confirmados los destinos, el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universitat de València lo traslada a todos los centros y envía al estudiantado seleccionado la información necesaria sobre el procedimiento a seguir, antes, durante y después de su estancia, así como los documentos a rellenar: Contrato de Estudios, Certificado de Llegada, *Transcript of Records* y Certificado de Estancia, entre otros.
- **ESTUDIANTES ENTRANTES (#INCOMING#):** Cada curso académico la Universitat de València envía información pormenorizada de la Institución a las universidades con las que existe acuerdo de movilidad para que la transmita a sus estudiantes. Estas instituciones remiten antes de verano información sobre el estudiantado que han seleccionado para estudiar en la UVEG. Una vez incorporados a nuestra universidad, se les entrega material informativo y se les explican los pasos que deben realizar a partir de ese momento. A principios de septiembre se organizan unas Sesiones de Bienvenida, tanto a nivel de universidad como de centro, en las que se les proporcionan datos prácticos sobre la ciudad, la universidad y sus estudios. Cada estudiante entrante también es asignado/a un mentor/a, es decir, un/a estudiante de la Universitat de València que servirá como guía y apoyo durante su estancia en la Universitat de València. Estos/as mentores/as pertenecen al Programa Entreiguales de Mentorización de la Universitat de València. La participación del estudiantado de la Facultad d#Economía en este Programa de Mentores *Incoming* se ha incrementado de 58 mentores en el curso 2024-25 a más de 150 inscripciones para el próximo curso 2025-26.

Los programas de movilidad se acogen al **sistema de transferencia de créditos europeo (ECTS)**, lo cual implica el reconocimiento de los créditos realizados en la universidad de destino y su incorporación en el expediente del estudiante. Este sistema se aplica mediante un acuerdo del Consejo de Gobierno de esta Universidad que, en resumen, señala lo siguiente:

- La UVEG reconoce automáticamente como estudios cursados en la misma y en la titulación correspondiente los estudios cursados en el marco de un programa de intercambio y que estén incluidos en el Contrato de Estudios.
- El número total de créditos equiparables para una estancia anual realizados en la Universidad de destino no podrá ser inferior a 36 ECTS ni superior a 72 ECTS. Para estancias semestrales el mínimo serán 18 ECTS y el máximo 36 ECTS. Para los dobles grados, existe normativa específica.
- El estudiantado de intercambio de la UVEG debe formalizar el Contrato de Estudios según las convocatorias de los programas de intercambio. Este documento debe estar firmado por el/la estudiante, el/la Coordinador/a de Movilidad en su centro de origen y el/la Coordinador/a de Movilidad de su centro de destino.

El Contrato de Estudios contendrá al menos:

- Los datos básicos del intercambio.
- La propuesta de materias o créditos que cursará en la universidad de destino y su equivalencia con las materias y créditos de su titulación en nuestra universidad.

El Contrato de Estudios debe completarse antes de la salida del estudiante y se podrá modificar, si es preciso, hasta las 5 semanas después del comienzo de las actividades académicas en el centro de destino. Las modificaciones deben estar autorizadas tanto el/la Coordinador/a académico de la institución de destino como por el/la Coordinador/a de Movilidad de su titulación en la Universitat de València.

La elaboración y los procedimientos para completar las actas del estudiantado de programas de intercambio se atenderán a lo que dispone la *Normativa de matrícula* y la *Normativa de actas y calificaciones* de la Universitat de València.

La equiparación se realizará asignatura por asignatura. No obstante, se podrá convalidar una asignatura en la universidad de origen por dos asignaturas en la universidad de destino (y viceversa) siempre y cuando la suma de los ECTS en origen y destino esté equilibrada. Los Coordinadores de Movilidad de Titulación son responsables de aprobar la equiparación y son los encargados de velar de que dichas equiparaciones se ajusten al contenido del plan de estudios de la titulación, siguiendo un criterio de afinidad.

La Universitat de València participa en todos los programas de movilidad existentes, mediante los correspondientes programas:

- **Programa SICUE:** Programa de movilidad entre universidades españolas.
- **Programa Erasmus+:** Programa de movilidad entre universidades pertenecientes a la Unión Europea.
- **Programas Internacional:** Convenios con universidades fuera de la Unión Europea.

3.3.3 Becas y ayudas de movilidad

Para llevar a cabo estos programas, el estudiantado de nuestra institución puede beneficiarse de las **becas y ayudas que se ofrezcan por las diversas instituciones en cada periodo**.

<https://www.uv.es/uvinternacional/es/uvinternacional.html>



El estudiantado que realiza una movilidad abona las tasas de matrícula en la UVEG y está exento del pago de tasas de matrícula en su universidad de destino. Asimismo, la aceptación de la movilidad internacional por parte del estudiantado lleva implícita la asignación automática de una ayuda económica.

3.3.4 Movilidad de la Facultat d#Economia

La Universitat de València mantiene una fuerte posición de liderazgo a nivel europeo en los programas de movilidad. Durante el curso 2023-24, 1.688 estudiantes matriculados en los grados y Másteres de la UVEG realizaron una estancia académica de movilidad en otra universidad europea y se recibieron 2.632 estudiantes procedentes de otras universidades europeas. Con respecto al Programa Internacional, en el curso 2023-24 se enviaron 98 estudiantes y se recibieron 153.

CUADRO 3.1. MOVILIDAD DE ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO DE LA FACULTAT D#ECONOMÍA

Tipo de estudiantes	2022-23	2023-24	2024-25
Entrantes	1.038	1.037	1.005
Salientes	795	746	698
Total	1.833	1.783	1.703

Fuente: Elaboración propia

La Facultat d#Economia es el centro con mayor volumen de movilidad de la Universitat de València. En el curso 2024-25 los estudiantes Incoming proenían de 241 universidades de 37 países distintos. El próximo curso 2025-26 se prevé que 771 estudiantes Outgoing de la Facultat d#Economia realicen una estancia de movilidad.

La Facultat mantiene en la actualidad un gran número de convenios de intercambio vinculados con las titulaciones que actualmente imparte. El número de convenios vigentes en el Programa Erasmus+, el número total de plazas de movilidad saliente y el número de moviidades semestrales salientes se refleja en la siguiente información:

Titulación	Convenios	Plazas	Mov. Sem.
Grado en Negocios Internacionales/International Business	77	237	424

El **Grado en International Business** es el grado del centro que cuenta con mayor número de convenios de **Doble Titulación Internacional (DTI)**, con un total de **7 convenios en 4 países**: Alemania (Hochschule Bremen, Hochschule Heilbronn), Francia (Kedge Business School), Reino Unido (The University of Hertfordshire Higher Education Corporation, Nottigham Trent University) y Estados Unidos de América (University of North Florida, University of North Carolina at Wilmington).

Estos convenios implican que el estudiantado realiza los dos primeros años del grado en la Facultad de Economía y los dos últimos años (DT1 y DT2) en otra universidad extranjera y obtiene ambas titulaciones, una por cada universidad. Esta experiencia internacional permite al estudiantado diferenciarse de otros estudiantes, mejorar el nivel de otro idioma, vivir en un entorno multicultural y estudiar con metodologías diferentes.

Los cuadros 3.2., 3.3. y 3.4. presentan los convenios de intercambio que están en vigor en el curso 2025-26 para el Grado en International Business de la Facultat d#Economia. El indicativo #DT# indica la vigencia de un convenio de Doble Titulación Internacional en ese destino.

El cuadro 3.2. presenta los convenios de intercambio del Programa Erasmus+ (18 países, 77 universidades), el cuadro 3.3. presenta los convenios de intercambio del Programa Internacional (16 países, 92 universidades), y el cuadro 3.4. presenta los convenios de intercambio del Programa SICUE (20 universidades).

CUADRO 3.2. CONVENIOS PROGRAMA ERASMUS+ PARA EL GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS PARA ESTUDIANTES SALIENTES (2025-26)

País	Código	Universidad de destino	Meses	Plazas
Alemania	D BREMEN04	Hochschule Bremen	10 (DT)	15
Alemania	D DORTMUN04	International School of Management (ISM) Dortmund	10	1
Alemania	D FRANKFU04	Frankfurt University of Applied Sciences	5	6
Alemania	D FRANKFU08	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	10	2
Alemania	D GIESSEN01	Justus-Liebig-Universität Giessen	10	2
Alemania	D GIESSEN02	Technische Hochschule-Mittelhessen	5	2
Alemania	D HEIDELB01	Universität Heidelberg	10	2



Alemania	D HEILBRO01	Hochschule Heilbronn	10 (DT)	4
Alemania	D KARLSRU08	Karlsruhochschule International University	5	2
Alemania	D KASSEL01	Universität Gesamthochschule Kassel	10	1
Alemania	D KOLN07	Rheinische Hochschule Köln RH Köln	10	2
Alemania	D MUNCHEN02	Technische Universität München	10	2
Alemania	D ULM03	Neu-Ulm University of Applied Sciences	10	2
Alemania	D ZWICKAU01	Westächsische Hochschule Zwickau (FH)	10	2
Austria	A GRAZ01	Universität-Graz	10	1
Austria	A INNSTRU08	MCI Management Center Innsbruck	10	2
Austria	A WIEN01	Universität Wien	10	3
Austria	A WIEN05	Wirtschaftsuniversität Wien	10	3
Bélgica	B ANTWERP59	Karel De Grote-Hogeschool	5	2
Bélgica	B BRUXEL04	Université Libre de Bruxelles	10	2
Bélgica	B GENT39	Artevelde-Hogeschool	10	2
Bélgica	B KORTRIJ01	Vives University of Applied Sciences Kortrijk-Roeselare-Torh	5	3
Chipre	CY NICOSIA23	Frederick University	10	1
Croacia	HR RIJEKA01	Sveuciliste u Rijeci (University of Rijeka)	10	1
Finlandia	SF HELSINK03	Hanken Svenska Handelshogskolan	10	1
Francia	F BORDEAU57	Kedge Business School	10 (DT)	20
Francia	F DIJON11	ESC Dijon Bourgogne	10	6
Francia	F LE-HAVR04	EM Normandie Business School	10	2
Francia	F LILLE103	Université de Lille	10	2
Francia	F LYON01	Université Claude Bernard Lyon I	10	2
Francia	F LYON10	Lyon Catholic University	10	2
Francia	F LYON23	Emylon Business School	5	2
Francia	F LYON23	Emylon Business School	10	1
Francia	F MONTPEL13	Montpellier Business School	10	4
Francia	F MONTPEL54	Université de Montpellier	10	2
Francia	F PARIS213	ESCE International Business School	10	3
Francia	F PARIS404	Institut Supérieur de Communication et Publicité Iscom	5	3
Francia	F REIMS25	Neoma Business School	10	4
Francia	F RENNES01	Université de Rennes I	10	3
Francia	F TOULOUS01	Université Toulouse I Capitole	10	1
Francia	F TOULOUS23	TBS Business School	10	2
Francia	F TROYES07	Y Schools	10	2
Holanda (P. Bajos)	NL AMSTERD02	Vrije Universiteit Amsterdam	10	2
Holanda (P. Bajos)	NL ARNHEM27	HAN University of Applied Sciences	5	5
Holanda (P. Bajos)	NL BREDA01	Avans Hogeschool	5	2
Holanda (P. Bajos)	NL LEEUWAR01	NHL Stenden University of Applied Sciences	10	8
Holanda (P. Bajos)	NL NUJMEGE01	Radboud Universiteit Nijmegen	10	3
Holanda (P. Bajos)	NL ROTTERD03	Rotterdam University of Applied Sciences	10	1
Holanda (P. Bajos)	NL SGRAVE37	Hogeschool Inholland	5	13
Irlanda (Eire)	IRL CORK01	University College Cork	10	2
Irlanda (Eire)	IRL DUBLIN04	Dublin City University	10	2
Irlanda (Eire)	IRL DUBLIN44	Technological University Dublin City Campus	10	5
Irlanda (Eire)	IRL LIMERIC01	University of Limerick	10	1
Irlanda (Eire)	IRL SETU01	South East Technological University	10	1
Italia	I BRESCIA01	Università degli Studi di Brescia	10	1
Italia	I COSENZA01	Università della Calabria	5	2
Italia	I FIRENZE01	Università degli Studi di Firenze	10	2
Italia	I MILAN03	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	10	3
Italia	I PARMA01	Università degli Studi di Parma	5	2
Italia	I PAVIA01	Università degli Studi di Pavia	10	3
Italia	I ROMA01	Università degli Studi di Roma la Sapienza	10	1
Italia	I SASSARI01	Università degli Studi di Sassari	10	2
Italia	I SIENA01	Università degli Studi di Siena	10	2



Letonia	LV RIGA29	Riseba University of Applied Sciences	10	1
Noruega	N TRONDHE01	Norwegian University of Science and Technology (NTNU)	10	1
Polonia	PL KATOWIC02	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	10	1
Polonia	PL KATOWIC07	Akademia Gornoslaska im Wojciecha Korfanteo	10	2
Polonia	PL RZESZOW02	Uniwersytet Rzeszowski	10	1
Portugal	P MAIA01	Instituto Universitário da Maia - ISMAI	10	3
Reino Unido	UK CARDIFF01	Cardiff University	10	1
Reino Unido	UK HATFIEL01	The University of Hertfordshire Higher Education Corporation	10 (DT)	10
Reino Unido	UK NEWCAST01	University of Newcastle upon Tyne	10	3
Reino Unido	UK NOTTING02	Nottingham Trent University	10 (DT)	18
República Checa	CZ BRNO01	Brno University of Technology	10	1
Suecia	S KARLSTA01	Karlstad University	10	2
Suecia	S LULEA01	Lulea Tekniska Universitet	5	2
Suiza	CH FRIBOUR01	Université de Fribourg	10	1
Suiza	CH LAUSANN01	Université de Lausanne	5	2

CUADRO 3.3. CONVENIOS DEL PROGRAMA INTERNACIONAL PARA EL GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS PARA ESTUDIANTES SALIENTES (2025-26)

País	Código	Universidad de destino	Meses	Plazas
Argentina	RA_PUCA	Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)	6	2
Argentina	RA_UAE	Universidad Argentina de la Empresa, UA-DE	5	2
Argentina	RA_UAE	Universidad Argentina de la Empresa, UA-DE	10	1
Argentina	RA_UB	Universidad de Belgrano	6	2
Argentina	RA_UB	Universidad de Belgrano	10	1
Argentina	RA_UBA	Universidad de Buenos Aires	6	1
Argentina	RA_UBA	Universidad de Buenos Aires	9	1
Argentina	RA_UCES	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	5	3
Argentina	RA_UCES	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	10	1
Argentina	RA_UFASTA	Universidad Fasta de la Fraternidad de Agrupaciones de Santo	6	2
Argentina	RA_UM	Universidad de Mendoza	6	1
Argentina	RA_UM	Universidad de Mendoza	9	1
Argentina	RA_UNC	Universidad Nacional de Córdoba	5	1
Argentina	RA_UNC	Universidad Nacional de Córdoba	9	1
Argentina	RA_UNCBA	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	5	2
Argentina	RA_UNSL	Universidad Nacional de San Luis	6	2
Australia	AUS_UTS	University of Technology Sydney	5	4
Australia	AUS_UTS	University of Technology Sydney	9	2
Australia	AUS_UW	University of Wollongong	5	2
Australia	AUS_UW	University of Wollongong	9	1
Brasil	BR_CUB	Centro Universitario de Brasilia	6	2
Brasil	BR_FURB	Fundação Universidade Regional de Blumenau	5	2
Brasil	BR_UFF	Universidade Federal Fluminense	5	2
Brasil	BR_UFMG	Universidade Federal de Minas Gerais	5	2
Brasil	BR_UFMG	Universidade Federal de Minas Gerais	9	1
Brasil	BR_UFRGN	Universidade Federal do Rio Grande do Norte	5	2
Brasil	BR_UFRGN	Universidade Federal do Rio Grande do Norte	9	1
Brasil	BR_UFRJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro	6	2
Brasil	BR_UFSC	Universidade Federal de Santa Catarina	5	1
Brasil	BR_UFSC	Universidade Federal de Santa Catarina	9	1
Brasil	BR_UFSM	Universidade Federal de Santa Maria	5	3



Brasil	BR_UFSM	Universidade Federal de Santa Maria	9	1
Brasil	BR_UFU	Universidad Federal de Uberlandia	6	2
Brasil	BR_UMSP	Universidad Metodista de Sao Paulo	6	3
Brasil	BR_UMSP	Universidad Metodista de Sao Paulo	9	1
Brasil	BR_UP	Universidad de Pernambuco	6	2
Brasil	BR_URP	Universidad de Ribeirao Preto	6	2
Canadá	CDN_UM	Université de Montreal	9	1
Canadá	CDN_UM	Université de Montreal	5	2
Canadá	CDN_YU	York University	5	2
Chile	CHL_UAC	Universidad Autónoma de Chile	6	3
Chile	CHL_UAC	Universidad Autónoma de Chile	10	1
Chile	CHL_UAI	Universidad Adolfo Ibáñez	6	2
Chile	CHL_UBB	Universidad del Bio-Bio	5	2
Chile	CHL_UBH	Universidad Bernardo O'Higgins	6	2
Chile	CHL_UC	Universidad de Concepción	5	2
Chile	CHL_UCC	Universidad Central de Chile	6	3
Chile	CHL_UCC	Universidad Central de Chile	10	1
Chile	CHL_UCT	Universidad Católica de Temuco	6	2
Chile	CHL_UD	Universidad del Desarrollo de Chile	6	2
Chile	CHL_UM	Universidad Mayor	6	2
Chile	CHL_UM	Universidad Mayor	10	1
Chile	CHL_US	Universidad de la Serena	5	2
Chile	CHL_USC	Universidad Santiago de Chile	5	2
Chile	CHL_UST	Universidad Santo Tomás (Chile)	5	2
Chile	CHL_UTA	Universidad de Tarapacá	6	2
Chile	CHL_UV	Universidad de Valparaíso	5	2
China (Taiwan)	RC_YZU	Yuan Ze University	5	2
China (Rep. Popular)	RPC_SISU	Shanghai International Studies University (SISU)	5	2
China (Rep. Popular)	RPC_SISU	Shanghai International Studies University (SISU)	9	2
China (Rep. Popular)	RPC_SU	Shandong University	9	1
China (Rep. Popular)	RPC_SU	Shandong University	5	2
China (Rep. Popular)	RPC_UIBE2	University of International Business and Economics	5	3
Colombia	CO_ICESI	Universidad ICESI	5	2
Colombia	CO_ICESI	Universidad ICESI	9	1
Colombia	CO_PUJ	Pontificia Universidad Javeriana	6	2
Colombia	CO_UA	Universidad de Antioquia	9	1
Colombia	CO_UA	Universidad de Antioquia	5	3
Colombia	CO_UAB	Universidad Autónoma de Bucaramanga	5	3
Colombia	CO_UCC	Universidad Católica de Colombia	6	2
Colombia	CO_UCLA	Universidad Católica Luis Amigó	5	1
Colombia	CO_UCLA	Universidad Católica Luis Amigó	9	1
Colombia	CO_UEC	Universidad Externado de Colombia	5	2
Colombia	CO_UL	Universidad Libre	6	2
Colombia	CO_UM	Universidad Mariana	6	2
Colombia	CO_UN	Universidad del Norte	5	1
Colombia	CO_UN	Universidad del Norte	9	1
Colombia	CO_US	Universidad de Santander	6	2
Colombia	CO_USTC	Universidad Santo Tomás Colombia	5	2
Colombia	CO_UT	Universidad del Tolima	6	2
Colombia	CO_UT	Universidad del Tolima	9	2
Corea del Sur	COR_CAU	Chung-Ang University	6	2
Corea del Sur	COR_CAU	Chung-Ang University	9	1
Corea del Sur	COR_DU	Dongguk University	6	4
Corea del Sur	COR_DU	Dongguk University	9	1
Corea del Sur	COR_KU	Kyonggi University	10	1
Corea del Sur	COR_KU	Kyonggi University	5	3
Corea del Sur	COR_MU	Myongji University	9	1



Corea del Sur	COR_MU	Myongji University	6	2
EEUU de América	USA_CSUSM	USA California State University San Marcos	5	2
EEUU de América	USA_CSUSM	USA California State University San Marcos	9	1
EEUU de América	USA_FIU	Florida International University	9	1
EEUU de América	USA_FIU	Florida International University	5	1
EEUU de América	USA_GCSU	Georgia-College State University	6	2
EEUU de América	USA_GCSU	Georgia-College State University	9	1
EEUU de América	USA_HU	Hofstra University Zarb School of Business	9	2
EEUU de América	USA_HU	Hofstra University Zarb School of Business	5	2
EEUU de América	USA_ISU	Idaho State University	10	2
EEUU de América	USA_ISU	Idaho State University	6	4
EEUU de América	USA_NFU	University of North Florida	9 (DT)	5
EEUU de América	USA_UIS	University of Illinois-Springfield	10	2
EEUU de América	USA_UIS	University of Illinois-Springfield	6	2
EEUU de América	USA_UNCW	University of North Carolina at Wilmington	9 (DT)	6
EEUU de América	USA_UNCW	University of North Carolina at Wilmington	5	2
EEUU de América	USA_UO	University of Oklahoma	9	2
EEUU de América	USA_UO	University of Oklahoma	5	4
EEUU de América	USA_WSU	Weber State University	10	1
Indonesia	RI_US	University of Surabaya	5	3
Japón	J_MU	Meiji University	9	1
Japón	J_MU	Meiji University	6	2
Japón	J_RU	Ryukoku University (Kyoto)	9	1
Japón	J_RU	Ryukoku University (Kyoto)	5	2
Japón	J_SU	Sophia Uni Japan	5	2
México	MEX_BUAP	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	5	2
México	MEX_ITSEM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey	5	4
México	MEX_ITSEM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey	9	3
México	MEX_UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México	5	1
México	MEX_UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México	9	1
México	MEX_UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	6	2
México	MEX_UAP	Universidad de las Américas en Puebla	6	2
México	MEX_UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas	6	2
México	MEX_UCAC	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	6	2
México	MEX_UG	Universidad de Guadalajara	5	2
México	MEX_UGTO	Universidad de Guanajuato	5	2
México	MEX_UI	Universidad Iberoamericana	5	2
México	MEX_UI	Universidad Iberoamericana	9	1
México	MEX_UIN	Universidad Internacional	6	2
México	MEX_UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	5	2
México	MEX_UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	10	1
México	MEX_UT	Universidad Tecmilenio	10	1
México	MEX_UT	Universidad Tecmilenio	6	1
México	MEX_UVQ	Universidad Vasco de Quiroga	5	1
México	MEX_UVQ	Universidad Vasco de Quiroga	9	1
Perú	PE_UPAO	Universidad Privada Antenor Orrego	5	2
Uruguay	U_UR	Universidad de la República-Montevideo	5	2
Vietnam	VN_HU	Hanoi University	5	2



CUADRO 3.4. CONVENIOS DEL PROGRAMA SICUE PARA EL GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS PARA ESTUDIANTES SALIENTES (2025-26)

País	Código	Universidad de destino	Meses	Plazas
España	E ALCAL-H01	Universidad de Alcalá	9	1
España	E ALCAL-H01	Universidad de Alcalá	5	1
España	E BARCELO01	Universidad de Barcelona	9	3
España	E BARCELO01	Universidad de Barcelona	5	1
España	E CADIZ01	Universidad de Cádiz	9	2
España	E CIUDA-R01	Universidad de Castilla la Mancha	9	4
España	E JAEN01	Universidad de Jaén	9	2
España	E LA-CORU01	Universidad da Coruña	9	1
España	E LAS-PAL01	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	9	1
España	E LEON01	Universidad de León	9	3
España	E MADRID03	Universidad Complutense de Madrid	9	1
España	E MALAGA01	Universidad de Málaga	9	2
España	E MURCIA01	Universidad de Murcia	9	2
España	E PALMA01	Universitat de les Illes Balears	9	1
España	E SALAMAN02	Universidad de Salamanca	9	2
España	E SANTAND01	Universidad de Cantabria	9	1
España	E SEVILLA01	Universidad de Sevilla	9	1
España	E SEVILLA03	Universidad Pablo de Olavide	9	1
España	E TENERIF01	Universidad de La Laguna	9	1
España	E VALLADO01	Universidad de Valladolid	9	1
España	E VIGO01	Universidad de Vigo	9	2
España	E ZARAGOZ01	Universidad de Zaragoza	9	1

3.3.5.COORDINACIÓN ACADÉMICA CON LOS SOCIOS DE DOBLE TITULACIÓN

El Grado en International Business es el grado con un mayor número de convenios de Doble Titulación Internacional de la Facultat d#Economia y de la Universitat de València. Para coordinar esta acción se cuenta con la figura de Coordinador de Movilidad de Doble Titulación Internacional del Grado en International Business. Adicionalmente, se celebran dos reuniones anuales de la red **TABSA** (Transatlantic Business School Alliance) en las que se realizan encuentros bilaterales con cada socio. Para la coordinación del resto de convenios de la Facultat d#Economia, el **CIDD** (Corsortium of International Double Degrees) celebra una asamblea anual en la que la Facultat también participa. Asimismo, la Facultat d#Economia organiza actividades conjuntas con sus socios.

Con respecto a la acogida que se realiza al estudiantado entrante de Dobles Titulaciones Internacionales, la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d#Economia realiza una Sesión de Bienvenida específica para estos/as estudiantes, así como sesiones informativas sobre las prácticas de empresa. Este estudiantado entrante también se acoge al Programa Entreguils de Mentores de la Facultat d#Economia.

Las decisiones sobre la continuidad del estudiantado en el programa de Doble Titulación Internacional, la autorización para realizar prácticas y para la concesión de los respectivos títulos se toman de forma conjunta comprobando que los/las estudiantes cumplen los requisitos exigidos por ambas universidades. Los coordinadores se mantienen en contacto continuado a lo largo de todo el curso para atender las necesidades del estudiantado de Doble Titulación Internacional.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 4: Anexo 1.	
NIVEL 1: Formación Básica	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	60
NIVEL 2: Idioma Moderno I (Inglés para los Negocios)	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO
Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística
ECTS NIVEL2	6



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés para los Negocios III		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
COMP15 - Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respecto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		



CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica		
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Economía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Microeconomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Matemáticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica		
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Matemáticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Empresa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	



ECTS NIVEL2		18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Dirección de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Contabilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección Comercial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		



COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias	
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias	
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias	
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos	
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos	
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias	
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias	
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias	
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias	
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias	
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas	
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas	
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas	
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias	
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias	
NIVEL 2: Historia	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO



Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Geopolítica y Globalización		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP15 - Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON06 - Comprender los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías, y conocer la estructura, funcionamiento y funciones de las principales instituciones económicas internacionales, así como los procesos de integración económica (por ejemplo, la Unión Europea). TIPO: Conocimientos o contenidos		



CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica		
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instrumentos y Técnicas de Aprendizaje		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Formación Obligatoria		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	108	
NIVEL 2: Idioma Moderno II (Inglés o Segundo Idioma para los Negocios)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés o segundo idioma para los Negocios I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Inglés o segundo idioma para los Negocios II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		



COMP15 - Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB07 - Liderar y gestionar, adoptando una actitud emprendedora, equipos multidisciplinares en entornos internacionales diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Macroeconomía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Macroeconomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		9
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Economía de la Unión Europea		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía de la Unión Europea		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON06 - Comprender los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías, y conocer la estructura, funcionamiento y funciones de las principales instituciones económicas internacionales, así como los procesos de integración económica (por ejemplo, la Unión Europea). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Matemáticas Financieras		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Matemáticas Financieras		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Métodos cuantitativos aplicados a los Negocios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estadística		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas cuantitativas aplicadas a la Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Contabilidad Financiera y de Gestión		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad de Gestión		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis de Estados Financieros		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		



CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategia Corporativa e Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección Estratégica		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección de Empresas Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		



COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Principios de Dirección Financiera		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección Financiera		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		



CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Mercados y Finanzas Internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Finanzas Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Mercados Financieros		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Principios de Comercialización Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Entorno Jurídico de los Negocios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		7,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho de los Negocios Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	7,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		7,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Entorno Fiscal de los Negocios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fiscalidad Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Aspectos Culturales de los Negocios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Cross Cultural Management		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		



CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Prácticas Académicas Externas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Prácticas Académicas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Profesionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	24	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Trabajo de Fin de Grado		



4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Memoria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Mención en Organización y Marketing		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	48	
NIVEL 2: Recursos Humanos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Internacional de los Recursos Humanos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COMP08 - Gestionar procesos de innovación y cambio organizativo en entornos globales, y desarrollar estrategias de recursos humanos y gestión del talento adaptadas a contextos internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
COMP15 - Incorporar la perspectiva de género en el análisis y diseño de resolución de problemas mediante la identificación las desigualdades y sesgos por razón de sexo y género, para lograr la igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB07 - Liderar y gestionar, adoptando una actitud emprendedora, equipos multidisciplinares en entornos internacionales diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Producción y Abastecimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Global del Abastecimiento y la Producción		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP09 - Implementar y optimizar sistemas de producción y gestión de las cadenas de suministro global (cadenas globales de valor), proponiendo soluciones creativas e innovadoras a situaciones y/o problemas complejos. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Cambio e Innovación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión del Cambio y de la Innovación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP08 - Gestionar procesos de innovación y cambio organizativo en entornos globales, y desarrollar estrategias de recursos humanos y gestión del talento adaptadas a contextos internacionales. TIPO: Competencias		
COMP13 - Desarrollar estrategias de gestión del conocimiento y transferencia tecnológica internacional. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Análisis de los Mercados y sus Agentes		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación de Mercados		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Instrumentos de Comercialización Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comercio Exterior		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategia de Comunicación y Distribución Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP03 - Diseñar, desarrollar e implementar estrategias y/o proyectos de internacionalización empresarial adaptadas a diferentes contextos económicos (entorno económico global), geográficos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP08 - Gestionar procesos de innovación y cambio organizativo en entornos globales, y desarrollar estrategias de recursos humanos y gestión del talento adaptadas a contextos internacionales. TIPO: Competencias		
COMP09 - Implementar y optimizar sistemas de producción y gestión de las cadenas de suministro global (cadenas globales de valor), proponiendo soluciones creativas e innovadoras a situaciones y/o problemas complejos. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		



COMP12 - Implementar sistemas de calidad y mejora continua en operaciones internacionales. TIPO: Competencias
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB07 - Liderar y gestionar, adoptando una actitud emprendedora, equipos multidisciplinares en entornos internacionales diversos. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias
NIVEL 2: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		



CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Mención en Finanzas y Contabilidad		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	48	
NIVEL 2: Contabilidad Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Contabilidad de Grupos Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Instrumentos Financieros y Gestión de Riesgos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instrumentos y Operaciones en los Mercados Financieros		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión del Riesgo Financiero		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Finanzas Corporativas e Internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Financiera Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Finanzas Corporativas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		



COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP06 - Gestionar operaciones financieras internacionales y procesos de inversión global e Implementar sistemas de control y gestión financiera en operaciones internacionales. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Valoración de Empresas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Valoración de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON04 - Identificar el marco jurídico-económico internacional que regula las operaciones empresariales, financieras y fiscales en el ámbito transnacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB05 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos avanzados para el análisis de datos empresariales que permitan identificar las debilidades y fortalezas de las empresas y de sus proyectos, y que fundamentan su toma de decisiones en un contexto global. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Mención en Entorno Económico Internacional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	48	
NIVEL 2: Situación Económica Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Macroeconomía Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Coyuntura Económica Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economías Emergentes y Subdesarrolladas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instituciones Económicas Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON06 - Comprender los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías, y conocer la estructura, funcionamiento y funciones de las principales instituciones económicas internacionales, así como los procesos de integración económica (por ejemplo, la Unión Europea). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB06 - Plantear el #estado de la cuestión# en el ámbito de los negocios internacionales y desarrollar pensamiento crítico y disponer de capacidad de análisis en entornos empresariales complejos y multiculturales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Economía Industrial		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía Industrial Aplicada		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Regulación y Competencia		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP08 - Gestionar procesos de innovación y cambio organizativo en entornos globales, y desarrollar estrategias de recursos humanos y gestión del talento adaptadas a contextos internacionales. TIPO: Competencias		
CON01 - Entender el espíritu emprendedor y por qué existen las empresas, cuál es papel en la sociedad, así como sus características y funciones, y las posibles estrategias de internacionalización (exportaciones, inversión extranjera directa, deslocalización y relocalización). TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Negociación Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Negociación Internacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP07 - Aplicar técnicas avanzadas de negociación en contextos multiculturales y desarrollar planes de comunicación para el desarrollo de relaciones internacionales. TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON02 - Comprender los elementos fundamentales de la gestión empresarial internacional incluyendo las áreas de marketing, gestión comercial y producción, fiscalidad, contabilidad y finanzas, distribución y logística, y recursos humanos, así como conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros y los mercados cambiarios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP04 - Integrar la diversidad social y cultural y gestionar equipos multiculturales y coordinar operaciones y proyectos en entornos internacionales diversos y cambiantes, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
CT01 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ciencia de Datos en Negocios Internacionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP02 - Analizar las implicaciones económicas, sociales y políticas de los procesos de integración económica (crecimiento económico, políticas macroeconómicas, aspectos geopolíticos, mercado laboral, competitividad empresarial). TIPO: Competencias		



COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON05 - Comprender los fundamentos teóricos de la economía internacional utilizando un enfoque microeconómico y macroeconómico, entendiendo el comportamiento de los agentes económicos, los procesos de internacionalización de las empresas, los fundamentos del comercio internacional, los movimientos migratorios, las relaciones de las principales variables macroeconómicas en economías abiertas, el funcionamiento de los mercados de trabajo, la estructura y comportamiento de los mercados de productos, los mercados financieros, el sector público y, en definitiva, el funcionamiento de la economía moderna en el contexto global. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT06 - Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales. TIPO: Competencias		
HAB01 - Aplicar los instrumentos de análisis económico, financiero, comercial y de negocios, adecuados a la gestión de la empresa u organización económica internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB02 - Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas y sistemas de información para la gestión empresarial internacional, especialmente en los departamentos de finanzas y contabilidad, ventas, operaciones o producción. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB10 - Investigar y analizar los mercados internacionales utilizando las metodologías apropiadas en cada momento. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Español para Programas de Intercambio		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Español Para los Negocios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Español para los Negocios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMP01 - Analizar e interpretar información económica y financiera compleja para la toma de decisiones económico-empresariales estratégicas en entornos internacionales, teniendo en cuenta la realidad social, económica, y geopolítica de los mercados internacionales. TIPO: Competencias		
COMP05 - Evaluar e identificar oportunidades de negocio y riesgos en mercados internacionales, elaborar planes de viabilidad, así como desarrollar y ejecutar planes financieros y de marketing, comercialización, producción y logística en empresas internacionales (domésticas y/o multinacionales). TIPO: Competencias		
COMP10 - Demostrar razonamiento crítico y autocrítico aplicando principios éticos y morales, y de responsabilidad social en la gestión económico-empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CON03 - Identificar los sistemas de producción y gestión de operaciones en un contexto internacional, incluyendo la logística global y la gestión de las cadenas de suministro. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON08 - Comprender los aspectos fundamentales de la diversidad cultural y su impacto en los negocios internacionales, incluyendo las diferencias en los modelos de organización, gestión y negociación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COMP11 - Aprender de manera autónoma y continua, tomando decisiones informadas en contextos diversos, analizando críticamente la información obtenida mediante la práctica y el estudio, y aplicando los conocimientos a situaciones nuevas dentro del ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Competencias		
COMP14 - Examinar con una perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso, ética empresarial, la promoción y el respeto a los derechos humanos y los derechos fundamentales (los valores democráticos, la tolerancia, la justicia social), así como el respeto al medio ambiente, para actuar individual y colectivamente en favor del bienestar global y del desarrollo sostenible afrontando los retos que plantea el cambio climático. TIPO: Competencias		
CON07 - Reconocer los principios y métodos de contabilidad internacional y finanzas corporativas, incluyendo las normas de información financiera y los procesos de consolidación empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON09 - Conocer los principios de la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en el contexto internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON10 - Identificar e integrar las tendencias y prácticas empresariales emergentes en el contexto de la globalización utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas adecuadas, e incluyendo la transformación digital y la innovación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones. TIPO: Competencias		
CT05 - Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. TIPO: Competencias		
CT07 - Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas. TIPO: Competencias		
HAB03 - Comunicarse eficazmente en inglés y una segunda lengua extranjera en contextos profesionales internacionales, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de cada situación y de la audiencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB04 - Elaborar informes técnicos y presentaciones profesionales adaptados a diferentes contextos culturales y empresariales que puedan contribuir a la toma de decisiones de agentes públicos y privados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB08 - Resolver problemas complejos en contextos multiculturales y entornos empresariales cambiantes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB09 - Negociar y mediar eficazmente en contextos internacionales y situaciones de conflicto. TIPO: Habilidades o destrezas		



CT03 - Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo. TIPO: Competencias

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Apartado 4.2.- Actividades y metodologías docentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES

AFP1.- Clases de teoría

AFP2.- Prácticas en aula

AFP3.- Aula informática

AFP4.- Asistencia al centro de prácticas

AFP5.- Asistencia a actividades complementarias

AFP6.- Seguimiento y tutorización de las prácticas

AFP7.- Seguimiento y tutorización del TFG/TFM

AFP8.- Presentación y defensa del TFG/TFM

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES

AFNP1.- Asistencia a otras actividades

AFNP2.- Elaboración de trabajos individuales o en grupo

AFNP3.- Estudio y trabajo autónomo

AFNP4.- Preparación de clases

AFNP5.- Preparación de actividades de evaluación

AFNP6.- Resolución de casos prácticos

AFNP7.- Estudio y trabajo autónomo

AFNP8.- Preparación de informes complementarios

AFNP9.- Preparación de la memoria y evaluación de las prácticas

AFNP10.- Desarrollo autónomo del TFG/TFM

AFNP11.- Preparación de la Memoria y de la presentación del TFG/TFM

METODOLOGÍAS DOCENTES

4.2 METODOLOGÍAS DOCENTES

El modelo educativo combina metodologías tradicionales con enfoques innovadores, adaptándose a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Las metodologías tradicionales tienden a centrarse en la transmisión directa de conocimientos; mientras que las metodologías innovadoras ponen el foco en el aprendizaje activo, la resolución de problemas, la creatividad y el trabajo en equipo. Así pues, se proponen los siguientes métodos docentes:

Actividades Formativas Presenciales:

AFP1.- Clases de teoría. Método expositivo. Clases presenciales destinadas a la presentación por parte del profesor de los conceptos y contenidos más importantes de cada tema, con la finalidad de que el estudiante adquiera los conocimientos relacionados con la materia. Se potencia la participación activa del estudiantado

AFP2.- Clases prácticas. Aprendizaje basado en problemas. Clases presenciales destinadas al aprendizaje y desarrollo las habilidades



AFP3.- Aula informática. Clases presenciales realizadas en aula de informática. Se trata de prácticas relacionadas con la aplicación de conocimientos teóricos y la resolución de casos prácticos mediante el empleo de sistemas informáticos. Están destinadas a complementar y/o consolidar los conocimientos teóricos, mediante la aplicación práctica de los mismos.

En estas actividades formativas presenciales el profesorado aplicará, en la medida de las posibilidades, las siguientes metodologías

- Estudio de casos. Método de casos.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Role playing
- Trabajo en grupo. Aprendizaje colaborativo.
- Presentaciones orales.
- Debates. Aprendizaje dialógico.
- Autoaprendizaje
- Evaluación formativa
- Aula invertida (Flipped Classroom).

El estudiante estudia los contenidos teóricos (o de otro tipo) previamente en casa y las sesiones de clase se centran en la práctica y la discusión

- Gamificación (ej. Kahoot, Plickers, Escape Room)

Uso de elementos y dinámicas de juego para motivar a los estudiantes. Mejora la implicación y la retención de conocimientos.

- Uso de TIC y herramientas digitales

Uso de plataformas digitales y software para el análisis económico. Ej. Stata, R, Excel.

- Integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el aprendizaje;

Uso de IA para personalizar el aprendizaje y ofrecer retroalimentación en tiempo real; ofrecer tutorías personalizadas y adaptar los contenidos a las necesidades de cada estudiante.

- Microaprendizaje.

Consumo de contenidos breves y específicos como #píldoras informativas#. Uso de aplicaciones móviles para reforzar conceptos clave

- Enseñanza Just-in-Time
- Realización de tareas previas a clase para identificar necesidades de aprendizaje.

AFP4.- Asistencia al centro de prácticas. Aprendizaje experiencial. Consiste en la participación del estudiantado en estancias formativas supervisadas en entornos profesionales reales, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos, desarrollar competencias profesionales y familiarizarse con el ejercicio profesional.

AFP5. Asistencia a actividades complementarias. El estudiantado ha de asistir a actividades orientadas a la inserción profesional, como el Foro de Empleo organizado por la Facultad y la Universitat.

AFP6.- Seguimiento y tutorización de las prácticas. Acompañamiento, orientación y evaluación continua del estudiantado por parte de los tutores académicos y de la empresa, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos formativos y favorecer su desarrollo profesional.

AFP7.- Seguimiento y tutorización del TFG. Comunicación activa, cumplimiento de plazos e incorporación de las orientaciones recibidas del tutor/a académico/a para avanzar de manera efectiva en la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

AFP8.- Presentación y defensa del TFG. Exposición oral y argumentada por parte del estudiantado de los contenidos, resultados y conclusiones de su trabajo, seguida de la resolución de preguntas y el debate con los evaluadores.

Actividades Formativas No Presenciales:

AFNP1.- Asistencia a otras actividades. Permite a los estudiantes conectarse con realidades económicas, políticas y culturales de países del entorno.

AFNP2.- Elaboración de trabajos individuales o en grupo. Realización de actividades académicas que requieren el análisis, la investigación y la presentación de contenidos por parte del estudiante, ya sea de forma autónoma o colaborativa, fomentando el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo.

AFNP3.- Estudio y trabajo autónomo. Tiempo que el estudiante dedica de manera independiente a la comprensión, profundización y aplicación de los contenidos del programa formativo, desarrollando su capacidad de autoaprendizaje y gestión del tiempo.

AFNP4. Preparación de clases. Revisión y estudio previo de los contenidos, así como recopilación de información y materiales necesarios para participar activamente en las clases presenciales.

AFNP5.- Preparación de actividades de evaluación. Estudio y realización de ejercicios, prácticas o trabajos orientados a demostrar la adquisición de competencias y contenidos en las distintas pruebas de evaluación del programa formativo.

AFNP6.- Resolución de casos prácticos: análisis y planteamiento de soluciones a situaciones simuladas relacionadas con la práctica profesional, con el objetivo de aplicar los conocimientos teóricos y desarrollar el razonamiento crítico y la toma de decisiones.



AFNP7.- Estudio y trabajo autónomo. En las prácticas profesionales hace referencia a todas aquellas actividades de aprendizaje y reflexión que realiza de forma individual y autogestionada, fuera del horario de prácticas, con el objetivo de complementar, reforzar y aprovechar al máximo la experiencia profesional.

AFNP8.- Preparación de informes complementarios. Elaboración de documentos que registran, analizan y reflexionan sobre su experiencia en la empresa u organización donde realiza las prácticas. Estos informes tienen un carácter académico y formativo, y permiten evaluar el aprendizaje, la aplicación de conocimientos y el desarrollo de competencias profesionales.

AFNP9.- Preparación de la memoria y evaluación de las prácticas. Elaboración de un documento formal, estructurado y reflexivo que resume y analiza su experiencia en la empresa o institución donde ha realizado las prácticas. Esta memoria forma parte de la evaluación académica de las prácticas y tiene como finalidad demostrar lo aprendido, tanto a nivel técnico como personal y profesional.

AFNP10.- Desarrollo autónomo del TFG. Planificación, investigación, redacción y análisis independiente que realiza el estudiante para llevar a cabo su Trabajo Fin de Grado, aplicando competencias de autoaprendizaje y gestión del proyecto.

AFNP11.- Preparación de la Memoria y de la presentación del TFG. Organización, redacción y estructuración del documento final y el diseño de la exposición oral, con el fin de comunicar de manera clara y coherente los diferentes apartados del trabajo realizado.

PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas, aseguran una presencialidad mínima al centro de prácticas del 92%, de un total de 450 horas. Se realizan en una amplia variedad de empresas e instituciones, tanto del sector privado como público, que tienen una proyección internacional o están vinculadas al comercio exterior, la internacionalización de servicios o productos, y la gestión intercultural.

La materia se complementa con la asistencia a tutorías a cargo de un/a tutor/a académico/a y la elaboración de una memoria de prácticas. La coordinación y el seguimiento de la materia corre a cargo de la coordinadora de prácticas externas, Comisión de Prácticas Externas del centro y el profesorado responsable de las asignaturas.

TRABAJO FIN DE GRADO

Consistirá en la elaboración, presentación y defensa ante un Tribunal universitario, de un proyecto de fin de grado. Se trata de un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. El proyecto será desarrollado por el estudiante de forma autónoma bajo la supervisión un/a tutor/a. La coordinación y el seguimiento de la materia corre a cargo de la Comisión de TFG y del profesorado responsable de la asignatura. Toda la información sobre su elaboración está disponible en guía de la asignatura. Por otro lado, La Universitat de València cuenta con un reglamento para la regulación del TFG, en la que se detalla el objetivo, sus características, la organización, matrícula y asignación, el depósito, presentación y defensa, así como la evaluación y la calificación.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Apartado 4.3.- Sistemas de Evaluación

	Sistemas de Evaluación	Actividades formativas	Resultados del aprendizaje
SE1	Exámenes escritos/orales	<ul style="list-style-type: none"> Clases magistrales 	Plano cognitivo Conocimiento Comprensión (<i>Conocimientos</i>) Aplicación. Análisis. Síntesis Evaluación. (<i>Habilidades y Competencias</i>) Plano subjetivo Integración de convicciones, ideas y actitudes
SE2	Evaluación continua A. Evaluación de trabajos o ensayos. B. Evaluación de presentaciones. C. Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión). Presentación, defensa y discusión del trabajo en grupo. Presentaciones en grupo. Seminarios. Aprendizaje basado en problemas o proyectos. Estudio de casos. Tutorías. Elaboración de proyectos e informes técnicos. Análisis/Estudios de casos. Análisis y crítica de textos y/o informes ajenos. Clases magistrales tras trabajos prácticos. Role Playing. 	

Fuente: Tabla adaptada de la Tabla 7 de la Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados de aprendizaje (ANECA) (https://www.aneca.es/documents/20123/81865/learningoutcomes_v02.pdf/66b981a7-2cf9-0547-86a9-00fe56d0478b?t=1656326304387).

La evaluación de las **prácticas académicas externas** se obtiene con la suma de las dos calificaciones siguientes:

	Sistemas de Evaluación de las Prácticas Externas
SE3	La Supervisión por parte del tutor/a de la empresa/organización/institución: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor/a asignado quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor/a elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante



SE4	<p>La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor/a-tutor/a asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas y actividades para su inserción profesional. Además, valorará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados con base en un diario de prácticas y una memoria final que elaborará el estudiante</p>
<p>Información más detallada en el siguiente enlace:</p>	
<p>https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/practicas/practicas-grado-1286266496467.html</p>	
<p>La evaluación del Trabajo Fin de Grado se basa en los aspectos siguientes:</p>	
SE5	<p>Sistemas de Evaluación de las Prácticas Externas</p> <p>La evaluación del TFG se basará en la elaboración de una memoria y en su exposición pública o defensa. La evaluación de la memoria la realizará el tutor del TFG que tendrá en cuenta la planificación y ejecución, la realización de tutorías, los aspectos formales, las competencias adquiridas, la calidad, el estilo y la metodología conforme a una rúbrica publicada. Asimismo, en la exposición pública o defensa del TFG se valorará la claridad en la transmisión de contenidos, la organización y gestión del tiempo y la respuesta adecuada a las preguntas planteadas.</p>
<p>Información más detallada en el siguiente enlace: https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/trabajo-fin-grado/trabajo-fin-grado-1286012475274.html</p>	
<p>4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS</p>	



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2011
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<p>10.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN, EN SU CASO, DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS</p> <p>Dado que el grado propuesto no corresponde a una transformación de un título oficial preexistente, no se considera oportuno definir un procedimiento de adaptación a este nuevo Plan de estudios.</p> <p>La Comisión Académica de Título del Grado en International Business (Negocios Internacionales) será la responsable de resolver las solicitudes de convalidaciones parciales de estudios. El criterio general propuesto por CEPE de International Business (Negocios Internacionales) ha sido admitir la convalidación de asignaturas siempre que su duración en créditos sea similar y su temario coincidente en al menos el 75% de la materia. Ambos extremos podrán ser sometidos a informe previo de los departamentos responsables de la docencia.</p> <p>Aquellos/as estudiantes que hayan finalizado sus estudios antes de la puesta en marcha la adaptación del Grado, obtendrán el título con la mención correspondiente a lo establecido en la Memoria anterior. Aquellos/as que tengan que finalizar el Grado posteriormente, necesariamente deberán cumplir con los nuevos criterios en cuanto al número de créditos de la mención y a las Prácticas Externas.</p>	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	http://www.uv.es/gade/c/docs/SGIC/VERIFICA/VERIFICA.pdf
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
Se anexa en el apartado 8.3 Anexos	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano	FRANCISCO	MUÑOZ	MURGUI
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. de los Naranjos, s/n	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
fac.economia@uv.es	963864117		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Estudios	MARIA ISABEL	VAZQUEZ	NAVARRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
vicerec.estudis@uv.es	963864114		



El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Jefe de la Sección de Planes de Estudio y Títulos	Jesús	Aguirre	Molina
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
planestud@uv.es	963864117		



Apartado 1: Anexo 6

Nombre : Apartado 1.10 Justificacion_definitivo_C.pdf

HASH SHA1 : B4205C34ECD3F99281125D6D4736F46891A7DEA4

Código CSV : 927957205919891680154692

Ver Fichero: Apartado 1.10 Justificacion_definitivo_C.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :Apartado 4_Planificacion enseñanzas_con fichas_c.pdf

HASH SHA1 :CED0F6D0EE05522240857478199B0539F4A592DE

Código CSV :930973744449946993420144

Ver Fichero: Apartado 4_Planificacion enseñanzas_con fichas_c.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :Apartado 5_Personal academico_definitivo_c.pdf

HASH SHA1 :CA04C0C05D699920DF2647FFF05A0F7D5984FE8B

Código CSV :928651708389635960292424

Ver Fichero: Apartado 5_Personal academico_definitivo_c.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :Apartado 5.2_ Personal de apoyo_c.pdf

HASH SHA1 :AB44C44F2A1B61D73C323F551BEC54F7718205CE

Código CSV :925316715375906586442604

Ver Fichero: Apartado 5.2_ Personal de apoyo_c.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Apartado 6_recurso materiales_c.pdf

HASH SHA1 :48C98527AED0A47AE50962FEA3DD0352D42602CC

Código CSV :925327846399989503687888

Ver Fichero: Apartado 6_recurso materiales_c.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Apartado 7.1_Calendario de implantacion.pdf

HASH SHA1 :05261CC2A77011C383836CF3098AB1FB5B2C1D7C

Código CSV :925329801196215738967159

Ver Fichero: Apartado 7.1_Calendario de implantacion.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Apartado 8.3_Información publica_c.pdf

HASH SHA1 :8EA33FF834D4A47D2561E475DC352BD9CC43F2BD

Código CSV :927856131582630218604209

Ver Fichero: Apartado 8.3_Información publica_c.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf

HASH SHA1 :0F8B7FE0EA1BC60C289EC2F11C83A6B0565F0765

Código CSV :761302672735357254357268

Ver Fichero: Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf



