



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



postgrado@uv.es
www.uv.es/masteres



POST
GRADO

sociales y jurídicas

MÁSTERES

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

sociales y jurídicas

MÁSTERES

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

SUMARIO

Los estudios de máster universitario 6

Acceso y admisión 7

Dobles titulaciones, titulaciones conjuntas y Erasmus Mundus. 8

Másteres de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

01 Máster en Abogacía 12

02 Máster en Acción Social y Educativa 13

03 Máster en Atención Sociosanitaria a la Dependencia 14

04 Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas (Interuniversitario) 15

05 Máster en Bienestar Social: Intervención Familiar 16

06 Máster en Ciencias Actariales y Financieras 17

07 Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión 18

08 Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales 19

09 Máster en Cooperación al Desarrollo (Interuniversitario) 20

10 Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras 21

11 Máster en Criminología y Seguridad 22

12 Máster en Derecho Constitucional 23

13 Máster en Derecho de la Empresa. Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal. 24

14 Máster en Derecho, Empresa y Justicia 25

15 Máster en Derecho y Violencia de Género 26

Edición

Servei d'Informació i
Dinamització (Sedi)
Universitat de València

Diseño y maquetación
esestudio.es

Impresión

Impressa.es

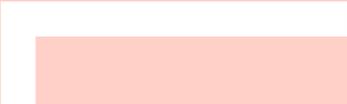
DL

V-3430-2017

La información que
contiene esta guía ha sido
actualizada en diciembre
de 2017. No obstante,
se pueden producir
algunos cambios.



16 Máster en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional	27	35 Máster en Investigación e Intervención en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	46
17 Máster en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible	28	36 Máster en Investigación en Didácticas Específicas	47
18 Máster en Dirección de Empresas (MBA)	29	37 Máster en <i>Marketing</i> e Investigación de Mercados (Interuniversitario)	48
19 Máster en Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte	30	38 Máster en Mediación, Arbitraje y Gestión de Conflictos en Derecho Privado	49
20 Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	31	39 Máster en Migraciones (Interuniversitario) / <i>Master in Migration Studies</i>	50
21 Máster en Dirección y Planificación del Turismo	32	40 Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	51
22 Máster en Economía	33	41 Máster en Política Económica y Economía Pública	52
23 Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	34	42 Máster en Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas	53
24 Máster en Educación Especial	35	43 Máster en Prevención de Riesgos Laborales	54
25 Máster en Estrategia de Empresa	36	44 Máster en Profesor/a de Educación Secundaria	55
26 Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea	37	45 Máster en Psicología de la Educación y Desarrollo Humano en Contextos Multiculturales	56
27 Máster en Finanzas Corporativas	38	46 Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RH (Erasmus Mundus) / <i>Erasmus Mundus on Work, Organizational and Personnel Psychology (WOP-P)</i>	57
28 Máster en Garantías Penales y Delitos Socioeconómicos	39	47 Máster en Psicopedagogía	58
29 Máster en Género y Políticas de Igualdad	40	48 Máster en Técnicas para la Gestión del Medio Ambiente y del Territorio	59
30 Máster en Gestión de la Calidad (Interuniversitario)	41	Oferta de másteres universitarios de la Universitat de València	60
31 Máster en Gestión de Negocios Internacionales / <i>International Business Administration (iMBA)</i>	42	Directorio	65
32 Máster en Gestión de Recursos Hídricos	43		
33 Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional	44		
34 Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Sociales	45		



LOS ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

Los estudios oficiales de postgrado tienen como finalidad la profundización en la formación académica, profesional o investigadora de los estudiantes, y se articulan en dos ciclos, el máster (segundo ciclo) y el doctorado (tercer ciclo).

La superación del segundo ciclo de estudios universitarios da lugar al título oficial de máster universitario, que proporciona una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, dirigida a una especialización académica o profesional, o a promover la iniciación en tareas investigadoras. Los másteres tienen una duración entre 60 y 120 créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos) estructurados en uno o dos cursos académicos. Incluyen formación teórica y práctica así como un trabajo de fin de máster. Además, si tienen una orientación profesional incluyen prácticas en empresas o instituciones. Los másteres oficiales dan acceso, en la mayoría de casos, a los estudios de tercer ciclo o doctorado.

Los requisitos de acceso y los criterios de admisión a los másteres, así como las fechas de preinscripción y matrícula y el resto de información, se pueden consultar en www.uv.es/masteres.

Servicio de Estudiantes

Edificio del Rectorado

Av. Blasco Ibáñez, 13
46010 València
963 983 229 (másteres oficiales)

postgrau@uv.es

www.uv.es/masteres

Edificio de Montolivet

(Máster de Secundaria)
Av. Alcalde Reig, 8
46006 València
963 864 896 | 520

Acceso y admisión

¿Cómo se accede a los estudios de máster?

Para acceder a los estudios de máster universitario es necesario estar en posesión de un título universitario oficial español o de un título expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte, en el país de origen, para acceder a las enseñanzas de máster oficial.

También pueden acceder los titulados de otros sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de homologación, previa comprobación que los estudios cursados se corresponden a un nivel de formación equivalente y que dan acceso, en el país de expedición, a estudios de máster oficial.

¿Qué requisitos específicos se pueden exigir para ser admitido en un máster?

Además de los requisitos generales, la Universitat de València puede establecer, para cada máster universitario, requisitos específicos de admisión y criterios de valoración de méritos propios.

¿Qué es la preinscripción?

Es el procedimiento de admisión que sirve para ordenar las solicitudes y adjudicar las plazas ofertadas. La Universitat de València establece dos períodos para cada curso académico:

- desde la segunda quincena de enero hasta la primera quincena de junio.
- desde la segunda quincena de junio hasta principios de septiembre.

Podrán ser admitidos los estudiantes que no hayan superado el *Trabajo de fin de grado* y/o las *Prácticas externas* así como los requisitos de idiomas. Su matrícula quedará condicionada a la acreditación de su condición de titulado/a y al cumplimiento de los requisitos de idiomas, si fuera el caso, antes del 31 de octubre.

Las solicitudes se ordenan en función de la prioridad señalada por los interesados y, en el supuesto de existir más demanda que plazas ofertadas, en función de la baremación efectuada por la comisión de coordinación académica del máster, de acuerdo con los criterios establecidos en la memoria de verificación.

¿Cómo se realiza la preinscripción?

A través de **entreu.uv.es**, la sede electrónica de la Universitat de València, cumplimentando la solicitud habilitada al efecto.

¿Qué documentación hay que adjuntar a la solicitud de preinscripción?

- Copia del documento de identidad (DNI, NIE o pasaporte).
- Copia del título universitario oficial o de la credencial de homologación.
- Copia del certificado académico oficial que incluya nota media (en base 10).
- Documentación específica requerida por el máster (currículum, carta de presentación, etc.).

Dobles titulaciones, titulaciones conjuntas y Erasmus Mundus

Dobles titulaciones

Los estudiantes de algunos másteres de la Universitat de València tienen la posibilidad de cursar una parte de sus estudios en otra universidad y obtener los títulos de ambas instituciones. Es lo que se denomina programa de doble o múltiple titulación, en función del número de universidades participantes.

Oferta de programas de doble titulación:

Rama de Artes y Humanidades

- Máster en Pensamiento Filosófico Contemporáneo: Universitat de València, Università Ca' Foscari Venezia (Italia) y Università della Calabria (Italia).
- Máster en Traducción Creativa y Humanística: Universitat de València y Università degli Studi di Palermo (Italia).

Rama de Ciencias

- Máster en Investigación Matemática: Universitat de València y Università degli Studi di Ferrara (Italia).
- Máster en Química Orgánica: Universitat de València y Université de Strasbourg.
- Máster en Técnicas Experimentales en Química: Universitat de València y Université de Strasbourg.

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas): Universitat de València y Alma Mater Studiorum – Università di Bologna.
- Máster en Gestión de Negocios Internacionales / *International Business Administration (IMBA)*: Universitat de València, University of Applied Sciences - Bremen Hochschule (Alemania), University of North Carolina at Wilmington (EUA), Academy of National Economy Moscow - Institute of Business Studies, Moscow (Rusia) y University of Hertfordshire (Reino Unido).

Titulaciones conjuntas

Los títulos conjuntos son aquellos cuyo plan de estudios ha sido diseñado por dos o más universidades, españolas o extranjeras, y que permiten la obtención de un único título oficial de máster, implantado en todas ellas y que se expide de forma conjunta. Dependiendo de los acuerdos concretos en el diseño del plan, puede haber movilidad de alumnos o de profesorado, según los casos.

Oferta de titulaciones conjuntas:

Rama de Artes y Humanidades

- Máster en Asesoramiento Lingüístico y Cultura Literaria: Aplicaciones al Contexto Valenciano (Universitat de València y Universitat d'Alacant).
- Máster en Ética y Democracia (Universitat de València y Universitat Jaume I).
- Máster en Gestión Cultural (Universitat de València y Universitat Politècnica de València).
- Máster en Historia Contemporánea (Universitat de València, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Zaragoza, Universidad de Cantabria, Euskal Herriko Unibersitatea - Universidad del País Vasco y Universidad Internacional Menéndez Pelayo).
- Máster en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica (Universitat de València, Universitat d'Alacant y Universidad Miguel Hernández d'Elx).
- Máster en Historia del Arte y Cultura Visual (Universitat de València y Universitat Jaume I).
- Máster en Historia e Identidades en el Mediterráneo Occidental, Siglos XV-XIX (Universitat de València, Universitat d'Alacant, Universitat Jaume I y Universitat de Barcelona).

Rama de Ciencias

- Máster en Acuicultura (Universitat de València y Universitat Politècnica de València).
- Máster en Investigación Matemática (Universitat de València y Universitat Politècnica de València).
- Máster en Nanociencia y Nanotecnología Molecular (Universitat de València, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández, Universidad de La Laguna, Universidad de Valladolid y Universidad de Castilla-La Mancha).
- Máster en Paleontología Aplicada (Universitat de València y Universitat d'Alacant).
- Máster en Química Sostenible (Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat Politècnica de València y Universidad de Extremadura).

Rama de Ciencias de la Salud

- Máster en Psicogerontología (Universitat de València, Universitat de Barcelona, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Salamanca).

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas (Universitat de València, Euskal Herriko Unibersitatea - Universidad del País Vasco, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad Complutense de Madrid).
- Máster en Cooperación al Desarrollo (Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Politècnica de València y Universitat Miguel Hernández).
- Máster en Gestión de la Calidad (Universitat de València y Universitat Jaume I).
- Máster en *Marketing* e Investigación de Mercados (Universitat de València y Universitat Jaume I).
- Máster en Migraciones / *Master in Migration Studies* (Universitat de València, Università della Calabria, Université Catholique de Lille, Université de Lorraine y University of Applied Sciences of Western Switzerland).

Rama de Ingeniería y Arquitectura

- Máster en Ingeniería Ambiental (Universitat de València y Universitat Politècnica de València).
- Máster en Ingeniería Biomédica (Universitat de València y Universitat Politècnica de València).



Erasmus Mundus

El programa Erasmus Mundus es un programa de cooperación y movilidad en el campo de la enseñanza superior que ha puesto en marcha la Comisión Europea con la finalidad de seleccionar estudios de máster y doctorado europeos que destacan por constituir una oferta internacional de calidad y por ser un polo de atracción para estudiantes no europeos.

La Universitat de València ofrece dos másteres Erasmus Mundus:

Rama de Ciencias

- Máster en Química Teórica y Modelización Computacional (Universitat de València, Universidad Autónoma de Madrid, Université Paul Sabatier - Toulouse III, Università degli Studi di Perugia, Katholieke Universiteit Leuven, Universidade do Porto y Rijksuniversiteit Groningen).

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos (Universitat de València, Universitat de Barcelona, Università di Bologna y Universidade de Coimbra).

MÁSTERES DE LA RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



01 Máster en Abogacía

OBJETIVOS

Este máster pretende proporcionar al alumnado los conocimientos, las competencias y las habilidades del ejercicio de la profesión de la abogacía, tanto en los aspectos organizativos y colegiales, como de estricta técnica jurídica. Además, siguiendo el RD 775/2011 sobre el Reglamento de la Ley de Acceso, posibilita a licenciados y graduados en Derecho el acceso a las profesiones de abogado/a y procurador/a.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Derecho, o equivalente.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Además de los titulados universitarios en Derecho, podrán acceder al máster licenciados y graduados en otras carreras que tengan los requisitos contemplados por la normativa de acceso a las profesiones de abogado/a y procurador/a.

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 90 Cursos 2 Código 2115

Precio del máster 1.507,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	42 créditos
Materias optativas	12 créditos
Prácticas externas obligatorias	30 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Deontología profesional y régimen de responsabilidad de los abogados y de las abogadas	OB	5
Ejercicio profesional y organización colegial	OB	3
Medios judiciales y extrajudiciales de resolución de conflictos	OB	4
Práctica civil	OB	8
Práctica contencioso administrativa	OB	6
Práctica penal	OB	6
Práctica social	OB	6
Turno de oficio y asistencia jurídica gratuita	OB	4
Asignaturas optativas	OP	12
Prácticas externas: Práctica profesional I	OB	6
2º curso	Tipo	Créditos
Prácticas externas: Práctica profesional II	OB	24
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

	Créditos
Intensificación en la práctica penal	6
Intensificación en la práctica social	6
Justicia constitucional y jurisdicciones internacionales	6
Práctica administrativa	6
Práctica en defensa de los derechos humanos	6
Práctica en derecho de familia y sucesiones	6
Práctica en derecho patrimonial	6
Práctica en derecho societario	6
Práctica tributaria	6

02

Máster en Acción Social y Educativa

OBJETIVOS

El diseño de este máster está centrado en la profesionalización de la acción socioeducativa, al mismo tiempo que inicia en la investigación a los titulados en Educación Social. Paralelamente también es una propuesta interesante para otros titulados (Pedagogía, Magisterio, Psicología, Trabajo Social, etc.) que desarrollen su tarea profesional en este ámbito interdisciplinar.

DESTINATARIOS

Grados del ámbito de la acción social y educativa, y/o experiencia profesional en esta área.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

1) Currículo: preferentemente titulados en Educación Social, Pedagogía, Psicopedagogía, Magisterio o Trabajo Social (o sus equivalentes extranjeros), y entre ellos a los titulados por la Universitat de València; expediente académico; experiencia profesional; implicación en organismos y/o movimientos sociales (asociaciones, ONG, etc.); colaboración en equipos y líneas de trabajo propias de las problemáticas que trata el máster y realización de cursos, asistencia a congresos, estancias en otras universidades o instituciones, etc.; 2) Entrevista.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	25 créditos
Materias optativas	23 créditos
Prácticas externas	6 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

Centro de gestión

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Organización académica

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Créditos 60 Cursos 1 Código 2192

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales	OB	3
Investigación curricular en la Educación Social: de la diversidad epistemológica a la diversidad metodológica	OB	3
Investigación para la acción social y educativa	OB	3
La ciudad como proyecto de investigación y educación social	OB	3
La relación educativa y las prácticas de resocialización	OB	4
Procesos socioeducativos e investigación en las construcciones de lo público	OB	3
Tecnologías para la acción social y educativa	OB	3
Tendencias internacionales de la intervención socioeducativa	OB	3
Asignaturas optativas	OP	23
Prácticas externas	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

Créditos

Derechos del niño, desarrollo humano y justicia social	3
Educación en igualdad	4
El juego como recurso de la acción socioeducativa	2
Evaluación en mediación	3
Identidad y ética del/de la mediador/a	3
Intervención individualizada: recogida de información para la intervención social y educativa	3
Investigaciones sobre transiciones entre educación y empleo	3
La protección al menor	3
Mediación comunitaria	3
Mediación familiar	3
Mediación intercultural y migraciones	3
Menores y exclusión social: Perspectiva histórica	3
Orientación y desarrollo profesional para la inserción socio-laboral	3
Perspectivas internacionales de programas socioeducativos para la primera infancia	3
Políticas socioeducativas para la mediación y resolución de conflictos en la escuela	4

03

Máster en Atención Sociosanitaria a la Dependencia

OBJETIVOS

Este máster pretende favorecer la empleabilidad y mejorar, ampliar, actualizar y consolidar la calidad de la atención a las personas con dependencia: diseño de servicios, legislación, bases psicológicas y sociales, instrumentos para la evaluación de la dependencia, gestión de grupos interdisciplinares y recursos humanos en general.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias en Medicina, Psicología, Filosofía y Ciencias de la Educación, Enfermería, Trabajo Social, Educación Social y, en general, titulaciones con contenidos relacionados con las Ciencias Sociales o de la Salud.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Afinidad de la titulación de origen, expediente académico y otros elementos del currículo (cursos, méritos de investigación, publicaciones, becas y experiencia profesional) relacionados con los contenidos del máster. Si fuera necesario se solicitará una carta de motivación y se realizará una entrevista personal.

Centro de gestión

Facultad de Psicología

Organización académica

Facultad de Psicología

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2071

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	48 créditos
Prácticas externas obligatorias	6 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Cuidados de salud a las personas en situación de dependencia	OB	10
Diseño para todos y entornos accesibles	OB	8
Evaluación de la dependencia	OB	10
Gestión de centros	OB	10
Psicología, autonomía y dependencia	OB	10
Prácticas externas	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	6

04 Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas (Interuniversitario)

OBJETIVOS

Este máster pretende formar expertos que sepan responder a las exigencias de las finanzas modernas y que conozcan las técnicas cuantitativas necesarias para realizar un análisis fundamentado que facilite la toma de decisiones financieras, las cuales implican una gran complejidad y un carácter multidisciplinar.

DESTINATARIOS

Grados o licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Actuariales y Financieras, Economía, Estadística, Matemáticas, Física, Química, Informática o ingenierías y Arquitectura con una sólida formación en métodos cuantitativos.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta: 1) el currículum, el expediente académico y dos cartas de presentación de profesorado de la titulación de origen (40%); 2) inglés, con una puntuación por encima de 550 puntos en el TOEFL, el nivel A en el *Cambridge First Certificate* o el nivel 6 en el IELTS (30%), y 3) otros, como poder dedicarse exclusivamente al programa (30%).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	60 créditos
Materias optativas	30 créditos
Trabajo de fin de máster	30 créditos

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2081

Precio del máster 3.561,13 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español / inglés

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Cálculo numérico en finanzas	OB	6
Derivados	OB	6
Economía	OB	8
Economía financiera	OB	6
Fundamentos de economía financiera I	OB	6
Fundamentos de economía financiera II	OB	4
Gestión bancaria	OB	4
Gestión de riesgos	OB	6
Matemáticas y estadística	OB	6
Modelos de renta fija	OB	4
Procesos estocásticos	OB	4
2º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	30
Trabajo de fin de máster	OB	30

OPTATIVAS

	Créditos
Derivados (ampliación)	6
Econometría financiera (ampliación)	6
Economía bancaria	6
Finanzas empresariales	6
Gestión bancaria (ampliación)	6
Macroeconomía en finanzas	6
Medición de riesgos financieros	6
Modelos de renta fija (ampliación)	4
Procesos estocásticos (ampliación)	6
Seminario en banca	3
Seminario en finanzas	3
Seminario en métodos cuantitativos para las finanzas	3
Valoración de activos	6

OBSERVACIONES

- Este máster está organizado conjuntamente por la Universitat de València y las universidades de: Castilla La Mancha, Complutense de Madrid y País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

05

Máster en Bienestar Social: Intervención Familiar

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas en trabajo social a través del análisis crítico de las transformaciones, conflictos y políticas sociales, y la profundización en la intervención individual, familiar y grupal del trabajo social. Asimismo, se quiere proporcionar una mayor formación teórica y práctica en determinadas áreas prioritarias del trabajo y los servicios sociales.

DESTINATARIOS

Titulación universitaria en Trabajo Social, así como en Psicología, Sociología, Educación Social, Enfermería, Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y otras titulaciones de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades y de La Salud que deseen ampliar su formación en este campo.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará el expediente académico, con aplicación de diferentes coeficientes en función de la afinidad de la titulación de origen (4 puntos), la experiencia profesional en trabajo social (4 puntos), el conocimiento de idiomas (1 punto) y otros méritos (1 punto).

Centro de gestión

Facultad de Ciencias Sociales

Organización académica

Facultad de Ciencias Sociales

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2170

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	15 créditos
Trabajo de fin de máster	15 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Acción e intervención social con jóvenes	OB	6
Cambio familiar y bienestar	OB	6
Contextos de la intervención familiar	OB	6
Cuidados familiares y nuevas tecnologías	OB	6
Infancia y adolescencia: participación y proceso de intervención socioeducativa	OB	6
Asignaturas optativas	OP	15
Trabajo de fin de máster	OB	15

OPTATIVAS

Créditos

Metodología de la investigación aplicada a las Ciencias Sociales ¹	15
Práctica de laboratorio ²	6
Prácticas externas ²	9

¹ Orientación investigadora.

² Orientación profesional.

OBSERVACIONES

- Este máster ofrece dos orientaciones, una investigadora y otra profesional, en función de las asignaturas optativas elegidas.

06

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

OBJETIVOS

Este máster pretende formar profesionales especializados en el ámbito de las finanzas (gestión bancaria y gestión financiera de la empresa) y de los seguros (compañías aseguradoras, consultoría y auditoría de riesgos). En particular, prepara y habilita para el ejercicio profesional como actuario de seguros.

DESTINATARIOS

Grados o licenciaturas en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, así como otras titulaciones afines que garanticen conocimientos económicos, estadísticos y matemáticos.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la adecuación del perfil del estudiante, su expediente académico y una posible entrevista personal. Se podrá exigir, si procede, que el estudiante curse unos créditos de formación complementaria.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	90 créditos
Materias optativas	10 créditos
Prácticas externas obligatorias	14 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Contabilidad del seguro	OB	3
Derecho del seguro y normas deontológicas	OB	6
Economía de la seguridad social	OB	3
Estadística avanzada para actuarios	OB	6
Fiscalidad del seguro y de las operaciones financieras	OB	3

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2171

Precio del máster 5.190,73 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

Gestión de carteras	OB	3
Matemática avanzada para actuarios	OB	6
Matemática financiera	OB	3
Modelos de renta variable	OB	3
Modelos de siniestralidad	OB	3
Modelos de supervivencia	OB	3
Procesos estocásticos	OB	3
Programación en Visual Basic aplicado	OB	3
Riesgos, técnica aseguradora y práctica profesional	OB	3
Seguros no vida	OB	6
Tarifificación y análisis multivariante	OB	3
2^o curso	Tipo	Créditos
Contabilidad y análisis de entidades financieras	OB	3
Modelos de renta fija	OB	6
Planes y sistemas de pensiones	OB	6
Prestaciones y seguros de salud y dependencia	OB	3
Seguros de vida	OB	6
Solvencia	OB	6
Asignaturas optativas	OP	10
Prácticas externas	OB	14
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

Créditos

Módulo de Finanzas

Finanzas personales	3
Gestión bancaria	4
Titulización y riesgo de crédito	3

Módulo de Seguros

Análisis demográfico, no paramétrico y dinámico	3
Gestión y mediación del seguro y reaseguro	4
Métodos estadísticos avanzados para la práctica actuarial	3

OBSERVACIONES

- Aunque este máster no tiene itinerarios, ofrece la posibilidad de seguir un módulo de Finanzas y otro de Seguros mediante la elección de optativas. El alumnado debe elegir uno de los dos módulos.

07

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

OBJETIVOS

Este máster pretende ofrecer una formación específica y especializada en la disciplina contable y, en consecuencia, formar en las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor.

ITINERARIOS

1) Auditoría; 2) Control de Gestión; 3) Investigación.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Economía, diplomatura en Ciencias Empresariales y titulaciones afines.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la nota media del expediente académico, expresada en base 10, hasta un máximo de 10 puntos.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	42 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	36 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Análisis y valoración de empresas	OB	6
Auditoría I	OB	4,5
Combinaciones de negocios y consolidación contable	OB	4,5
Contabilidad de gestión avanzada y responsabilidad social corporativa	OB	4,5
Contabilidad de operaciones societarias y situaciones concursales	OB	3
Contabilidad financiera avanzada	OB	6
Instrumentos financieros y cobertura de riesgos	OB	4,5
Otros marcos normativos de información financiera	OB	4,5
Tecnologías de la información y sistemas informáticos	OB	4,5
Asignaturas optativas	OP	18

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 90 Cursos 2 Código 2206

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

2º curso	Tipo	Créditos
Prácticas externas	OP	18
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Auditoría

Auditoría II	6
Auditoría III	6
Auditoría IV	6
Prácticas externas en Auditoría	18

Control de Gestión

Control de gestión estratégico	9
Control de gestión: herramientas operativas	9
Prácticas externas en Control de Gestión	18

Investigación

Líneas de investigación en contabilidad	9
Metodología y métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales	9
Práctica investigadora	18

OBSERVACIONES

- **La especialidad en Auditoría proporciona el contenido y la carga lectiva para la habilitación profesional como auditor/a de acuerdo con los requisitos establecidos por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).**

08

Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales

OBJETIVOS

Este máster pretende ofrecer una formación profesional avanzada en formatos y contenidos audiovisuales, que contribuya a la inserción laboral del alumnado teniendo en cuenta las demandas propias de la sociedad de la información y la era digital. Asimismo, permite participar en proyectos de investigación sobre nuevas tendencias creativas en la producción y el consumo audiovisual.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grado o licenciatura en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Expediente académico y currículum académico y profesional relacionado con la especialidad del máster. Aquellas personas que deseen matricularse en el máster desde titulaciones diferentes a las recomendadas deberán superar una prueba de acceso de carácter teórico y práctico.

Centro de gestión

Facultad de Filología, Traducción y Comunicación

Organización académica

Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2149

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	36 créditos
Prácticas externas obligatorias	10 créditos
Trabajo de fin de máster	14 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Análisis de formatos mediáticos	OB	5
Ciudadanía y políticas de comunicación	OB	5
Estrategias de programación y <i>marketing</i>	OB	5
Gestión comunicativa en el panorama audiovisual	OB	6
Ideación y guionaje	OB	5
Realización y edición de proyectos	OB	10
Prácticas externas: Prácticas de diseño de contenidos en empresas	OB	10
Trabajo de fin de máster: Diseño de proyectos y desarrollo de producción	OB	14

09

Máster en Cooperación al Desarrollo (Interuniversitario)

OBJETIVOS

Este máster pretende incrementar el conocimiento sobre las fuerzas económicas, sociales y políticas que provocan la pobreza, la desigualdad y las problemáticas territoriales desde una perspectiva global; aportar criterios de análisis y desplegar habilidades para el diseño, la planificación, la gestión y la evaluación de intervenciones.

ITINERARIOS

En los siete itinerarios que se detallan a continuación se puede aplicar una orientación profesional o investigadora.

DESTINATARIOS

Personas con titulación universitaria que tengan interés y formación relacionada con las especialidades del máster.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Mediante el currículo y una carta de motivación se valorarán los criterios siguientes: proyección, motivación, experiencia y formación previa, y expediente académico. Se podrá realizar una entrevista.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	24 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	56 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Conceptos básicos del desarrollo	OB	12
Cooperación al desarrollo	OB	12
Asignaturas optativas	OP	36
2 ^o curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	20
Trabajo de fin de máster	OB	10

Centro de gestión

Facultad de Geografía e Historia

Organización académica

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Créditos 90 Cursos 2 Código 2107

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

OPTATIVAS/ITINERARIOS

	Créditos
Iniciación a la investigación	10
Prácticas externas I	10
Prácticas externas II	20

Acción Humanitaria Internacional

Actores y actuaciones en la ayuda humanitaria	11
Aspectos contextuales básicos y gestión de la ayuda	11
La acción humanitaria: análisis conceptual y estudio	14

Codesarrollo y Movimientos Migratorios

Movimientos migratorios	16
Proyectos y prácticas de codesarrollo	10
Teorías y elementos básicos del codesarrollo	10

Cooperación y Políticas de Desarrollo

Desarrollo social y humano	14
Desarrollo sostenible	12
Gobernanza, derechos humanos y desarrollo económico	10

Gestión de Proyectos y Procesos de Desarrollo

Gestión del ciclo del proyecto de cooperación	14
Metodologías de investigación en proyectos de desarrollo	10
Procesos de desarrollo	12

Planificación Integral del Desarrollo Local

Métodos, técnicas e instrumentos para la planificación y gestión del desarrollo local	15
Principios y teorías para la planificación y gestión del desarrollo territorial	10
Redes sociales e iniciativas emprendedoras	11

Salud en los Países en Desarrollo

Enfermedades en países en desarrollo	13
Políticas y gestión sanitaria	10
Salud pública	13

Sostenibilidad Ambiental

Impactos sobre la salud y metodologías de investigación	13
La gestión de los recursos naturales	12
La gestión del medio ambiente	11

OBSERVACIONES

- Este máster está organizado conjuntamente por la Universitat de València y las universidades de: Alacant, Jaume I de Castelló, Miguel Hernández d'Elx y Politècnica de València.

10 Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

OBJETIVOS

Este máster pretende transmitir las competencias necesarias para desarrollar nuevas iniciativas empresariales e implantar proyectos innovadores en empresas de base tecnológica. Adicionalmente, el programa capacita para desempeñar actividades relacionadas con la gestión de la innovación en cualquier tipo de organización.

DESTINATARIOS

Titulados de las áreas científicotécnica, empresarial y económica; emprendedores, fundadores y técnicos de compañías de base tecnológica, y profesionales de la gestión empresarial.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Según la titulación de origen: 1) grado, licenciatura o ingeniería del área científico-técnica; 2) grado o licenciatura en ADE o en Economía; 3) si hubiera disponibilidad de plazas, otros grados o licenciaturas. Requisitos: 1) titulación superior universitaria; 2) expediente académico; 3) experiencia laboral, y 4) interés demostrable en los contenidos y salidas profesionales del máster.

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2132

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español / inglés

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	40 créditos
Prácticas externas obligatorias	6 créditos
Trabajo de fin de máster	14 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Creación de empresas innovadoras	OB	6
Gestión de empresas de base tecnológica	OB	4
Gestión de proyectos I+D+i	OB	4
Habilidades directivas	OB	4
Herramientas de gestión	OB	6
Seminario de competencias transversales	OB	4
Seminarios de oportunidades de negocio	OB	6
Tecnología, innovación y estrategia	OB	6
Prácticas externas	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	14

11

Máster en Criminología y Seguridad

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas y preparar para el ejercicio profesional cualificado en el ámbito forense y la gestión de la seguridad; así como cualificar para el desarrollo de investigaciones científicas en aspectos relativos a los contenidos del máster.

ITINERARIOS

1) Criminología Forense; 2) Gestión de la Seguridad.

DESTINATARIOS

Grado en Criminología (80% de las plazas) o titulaciones en otras áreas afines como Derecho, Psicología, Sociología, Medicina, Trabajo Social o Educación Social (20% de las plazas). Es recomendable que los candidatos acrediten formación, experiencia previa o trabajos de investigación relacionados con la materia del máster.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorarán los siguientes criterios: 1) adecuación de la formación previa al perfil recomendado; 2) expediente académico de la titulación de origen (hasta 10 puntos); 3) formación complementaria relacionada con la criminología y la seguridad (hasta 5 puntos); 4) experiencia profesional, dedicación docente o actividad investigadora (hasta 5 puntos); y 5) conocimientos de idiomas, particularmente inglés (hasta 2 puntos).

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2118

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	24 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	24 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Estudios prácticos de criminología y seguridad	OB	9
Evaluación de políticas públicas en materia de seguridad y prevención, y de control y tratamiento de la delincuencia	OB	2,5
Evolución de la delincuencia	OB	3
Fuentes de información específica, manejo avanzado de bases de datos y análisis de la información	OB	2,5
Nuevas manifestaciones de la delincuencia	OB	7
Asignaturas optativas	OP	24
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS

Créditos

Iniciación a la investigación criminológica	9
Prácticas externas	9

Criminología Forense

Criminología evolutiva	3
Criminología forense	9
Gestión de la administración de justicia	3

Gestión de la Seguridad

Análisis y gestión de riesgos	3
Gestión de la seguridad	9
Situaciones de crisis y emergencias	3

OBSERVACIONES

- **Ambas especialidades, Criminología Forense y Gestión de la Seguridad, permiten una orientación profesional o académica e investigadora.**

12

Máster en Derecho Constitucional

OBJETIVOS

Este máster facilita el conocimiento de la metodología para realizar investigaciones jurídicas y continuar, si procede, con la realización de la tesis doctoral. También forma profesionales especializados en las problemáticas actuales del constitucionalismo a través de conocimientos teóricos y del desarrollo de capacidades técnicas, todo ello atendiendo a la protección de los derechos y libertades fundamentales y al sistema democrático.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Derecho o equivalente, siempre que incluya suficientes materias de Derecho público, especialmente de Derecho constitucional.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta el expediente académico de la titulación de acceso al máster, en especial de las asignaturas relacionadas (hasta 10 puntos); títulos afines de diplomatura, licenciatura, máster o doctorado (hasta 5 puntos); cursos de especialización, congresos o seminarios relacionados (hasta 5 puntos); becas de formación de personal universitario o similares (hasta 5 puntos); trabajos de investigación, tesis, etc., de temática afín (hasta 5 puntos); idiomas acreditados (hasta 5 puntos); haber finalizado el título de acceso al máster en los cinco años anteriores a la inscripción (hasta 5 puntos); experiencia profesional en campos afines (hasta 5 puntos); y otros méritos (hasta 5 puntos).

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2223

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad a distancia

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	54 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Algunos derechos fundamentales con especial debate social y constitucional: expresión e información, igualdad y libertad ideológica y religiosa	OB	4,5
Constitución, tratados internacionales e integraciones supranacionales	OB	3
El debate actual sobre la forma de gobierno, la forma de estado y los modelos de democracia	OB	4,5
El debate actual sobre los conceptos básicos del constitucionalismo y la teoría de la constitución	OB	4,5
Fuentes y metodología: bases de la investigación	OB	3
La problemática actual de la protección de los derechos fundamentales	OB	4,5
Los problemas fundamentales de funcionamiento del sistema democrático: funcionamiento de los partidos y financiación de la actividad política	OB	3
Mecanismos constitucionales de intervención del estado en la economía	OB	4,5
Problemas actuales de las fuentes del derecho: jerarquía normativa, interpretación y pluralismo jurídico	OB	4,5
Problemas actuales de los derechos fundamentales: efectividad, aparición de nuevos sujetos de derechos y afectación por el combate al terrorismo	OB	6
Problemas constitucionales relacionados con las nuevas tecnologías	OB	3
Problemática constitucional de los servicios públicos y de las empresas públicas	OB	3
Problemáticas actuales de la función legislativa, ejecutiva, judicial y del control de constitucionalidad	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	6

OBSERVACIONES

- Para las personas no hispanohablantes, se exigirá un conocimiento suficiente de español a nivel oral y escrito.

13

Máster en Derecho de la Empresa. Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal

OBJETIVOS

Capacitar para la actividad de asesoría jurídica de las empresas en materias como propiedades inmateriales, aspectos laborales y tributarios, contabilidad y finanzas, contratación empresarial, derecho penal económico o derecho concursal.

ITINERARIOS

1) Asesoría Fiscal; 2) Asesoría Laboral; 3) Asesoría Mercantil.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, ingenierías y afines.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta: 1) la nota media del expediente académico; 2) otras titulaciones oficiales; 3) la experiencia profesional en áreas del máster y la superación de pruebas selectivas para acceder a la función pública; 4) méritos investigadores.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	50 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Derecho concursal	OB	3
La empresa ante el mercado.		
Transmisión de empresa	OB	9
La empresa y el estatuto jurídico del empresario	OB	10
Sociedades mercantiles	OB	8
Asignaturas optativas	OP	30

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 90 Cursos 2 Código 2128

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

2 ^o curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	20
Trabajo de fin de máster	OB	10

OPTATIVAS/ITINERARIOS	Créditos
Método y fuentes del trabajo de investigación ¹	10
Metodología jurídica ¹	10
Prácticas externas ²	20

Asesoría Fiscal

Fiscalidad directa	7,5
Fiscalidad indirecta	5
Fiscalidad internacional	5
Ilícitos tributarios. Procedimiento de revisión	5
Procedimientos de aplicación de los tributos	7,5

Asesoría Laboral

Contrato individual de trabajo	7,5
Derecho colectivo	5
Prevención de riesgos laborales	5
Seguridad Social	7,5
Tutela administrativa y judicial de los derechos laborales	5

Asesoría Mercantil

Competencia y propiedad inmaterial	7,5
Contratación empresarial I: cuestiones generales y compraventa	5
Contratación empresarial II: contratos de colaboración, distribución y otros	5
Medios de pago y garantías	5
Mercado financiero. Banca y seguros	7,5

¹ Orientación investigadora.

² Orientación profesional.

OBSERVACIONES

- Además de las especialidades, se puede escoger entre una orientación profesional o investigadora mediante la selección de los créditos optativos correspondientes.

14

Máster en Derecho, Empresa y Justicia

OBJETIVOS

El máster persigue la especialización en este sector del derecho, especialmente dinámico y complejo, proporcionar una capacidad crítica de reflexión y argumentación jurídica sobre los conocimientos obtenidos, y asegurar el aprendizaje de una metodología investigadora interdisciplinar y adaptada a la nueva realidad social.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Derecho, así como en Criminología, Administración y Dirección Empresas, Economía, y también estudiantes con dobles titulaciones con al menos el 50% de las asignaturas con contenido jurídico.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta: 1) el expediente académico de la titulación de acceso; 2) titulaciones afines; 3) formación complementaria; 4) becas FPU o asimiladas; 5) trabajos de investigación; 6) idiomas acreditados; 7) haber finalizado la titulación de acceso en los cinco años anteriores a la inscripción; 8) experiencia profesional en materias afines; 9) otros méritos; 10) entrevista personal. Todos los criterios suman cinco puntos, excepto el expediente académico, que suma diez.

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Departamento de Derecho Internacional

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2217

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad semipresencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	48 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Arbitraje comercial interno e internacional y tribunales estatales. Presente y futuro	OB	3
Constitución económica	OB	3
Contratación internacional y régimen jurídico del comercio electrónico	OB	3
Derecho contractual: tendencias modernas de los contratos	OB	3
Fuentes y metodología	OB	3
Fuentes y metodología: bases de la investigación	OB	3
La redacción de un trabajo de investigación	OB	3
Líneas generales para una modernización de la justicia en un mundo globalizado	OB	3
Mercados financieros y derecho de la competencia	OB	3
Proceso civil: nuevas tecnologías y retos de la era globalizada	OB	3
Proceso penal garantista: nuevas tendencias	OB	3
Régimen jurídico laboral en un mundo globalizado	OB	3
Régimen societario de los operadores económicos	OB	3
Taller de técnicas de negociación, mediación y arbitraje	OB	3
Técnicas y defensa de exposición pública	OB	3
Tutela penal y globalización económica	OB	3
Trabajo de fin de máster	OB	12

OBSERVACIONES

- Este máster tiene un carácter semipresencial, por lo que una parte de los módulos se imparten a distancia.

15 Máster en Derecho y Violencia de Género

OBJETIVOS

Este máster, de orientación académica e investigadora, pretende ofrecer un importante grado de especialización y profundización en un ámbito jurídico concreto como es el derecho y la violencia de género, con el objetivo último de formar investigadores capaces de contribuir al análisis, la prevención y la erradicación de este tipo de violencia.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Derecho, Criminología y profesionales en activo que quieran ampliar sus conocimientos e, incluso, realizar una tesis doctoral en este campo.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

1) Expediente académico (hasta 10 puntos); 2) títulos afines (hasta 5 puntos); 3) cursos de especialización (hasta 5 puntos); 4) becas FPU o asimiladas (hasta 5 puntos); 5) trabajos de investigación (hasta 5 puntos); 6) idiomas (hasta 5 puntos); 7) haber finalizado el título de acceso al máster en los cinco años anteriores a la inscripción (hasta 5 puntos); 8) experiencia profesional (hasta 5 puntos); 9) otros méritos (hasta 5 puntos); 10) entrevista personal (hasta 5 puntos).

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Departamento de Derecho Administrativo y Procesal

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2130

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad semipresencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	48 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Aspectos penales de la violencia contra la mujer	OB	3
El marco jurídico internacional y comparado de tutela contra la violencia sexista	OB	4
Fuentes y metodología I: El uso de bases de datos	OB	3
Fuentes y metodología II: Bases de la investigación	OB	3
La mujer inmigrante como víctima de la discriminación y la violencia	OB	1,5
La violencia de género como fenómeno social, jurídico y global	OB	5
Los procesos psicológicos en la violencia en la pareja	OB	2
Prevención y sensibilización: estrategias comunes a los estados en la erradicación de la violencia de género	OB	4
Protocolos de actuación coordinada de servicios sociales y sanidad	OB	2
Protocolos para la actuación policial preventiva e intervención letrada	OB	3
Redacción de un trabajo de investigación	OB	3
Taller de prevención y sensibilización	OB	3
Técnicas de oratoria y defensa pública de un trabajo de investigación	OB	3
Tutela civil y penal de la violencia contra la mujer	OB	8,5
Trabajo de fin de máster	OB	12

OBSERVACIONES

- Este máster combina la docencia presencial (nueve semanas) y la virtual.

16

Máster en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional

OBJETIVOS

Este máster pretende formar, mediante la docencia y la reflexión, expertos en derechos humanos capaces de responder a las diversas situaciones que presenta la coyuntura actual y fomentar la creación de una masa crítica de profesionales y ciudadanos sensibilizados con la promoción y la defensa de los derechos humanos.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias en Filosofía, Humanidades, Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración Pública, Medicina, Enfermería, Sociología, Antropología Social y Cultural, Historia, Periodismo, Educación Social, Trabajo Social, etc.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se realizará una entrevista personal a todos los candidatos. Además, se tendrá en cuenta el expediente académico de la titulación de acceso, otras titulaciones (puntuación variable en función del tipo de titulación), la experiencia profesional en áreas relacionadas con el máster, los méritos investigadores, el disfrute de becas, la orientación curricular y los conocimientos de inglés.

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2025

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español / inglés

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	20 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Garantías jurídicas de los derechos humanos	OB	15
Perspectivas históricas, teóricas y metodológicas	OB	15
Asignaturas optativas	OP	20
Trabajo de fin de máster	OB	10

OPTATIVAS

	Créditos
Biopolítica y bioderecho	10
Clínica jurídica	10
Derecho y políticas de los derechos humanos	20
Derechos humanos y globalización	10
Justicia internacional y derechos humanos	10
La lucha por los derechos. Cuestiones abiertas	10
Multiculturalismo, globalización y ciudadanía	10
Prácticas externas	10

OBSERVACIONES

- **Quienes accedan desde una diplomatura u otras titulaciones diferentes a las indicadas deberán realizar un curso de nivelación de 60 créditos de asignaturas optativas de Derecho público y Derecho internacional del grado en Derecho.**

17

Máster en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas capaces de actuar e investigar en el campo de los derechos humanos, el desarrollo, la ayuda humanitaria, la seguridad y las misiones de paz.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas (Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, etc.) y, también, de las Humanidades.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Currículo, conocimiento acreditado del español y conocimiento de otros idiomas.

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Departamento de Filosofía del Derecho, Moral y Política

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2147

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	24 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO¹

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Derechos humanos	OB	10
Paz y no violencia	OB	10
Desarrollo humano sostenible	OB	10
Asignaturas optativas	OP	24
Trabajo de fin de máster	OB	6

¹ El contenido y la optatividad están expresados en materias. La lista completa de asignaturas se puede consultar en: www.uv.es/masteres.

OPTATIVAS

	Créditos
Dignidad humana y derechos ²	9
Los derechos de la era global ²	9
Iniciación a la investigación ²	6
Especialización profesional ³	9
Seminarios de especialización profesional ³	9
Prácticas externas ³	6

² Orientación académico-investigadora.

³ Orientación profesional.

OBSERVACIONES

- Este máster ofrece, en función de la optatividad elegida, dos orientaciones, una académico-investigadora y otra profesional.

18

Máster en Dirección de Empresas (MBA)

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas en las problemáticas relativas a la formulación, implantación y control de estrategias empresariales, con las competencias y actitudes necesarias para desarrollar una carrera profesional exitosa y trasladar estas prácticas a las empresas de cualquier contexto organizativo en el que se integren.

DESTINATARIOS

Grados o licenciaturas relacionados con la dirección de empresas y cualquier titulación de las áreas de Ciencias, Ingeniería, Ciencias de la Salud o Ciencias Sociales y Jurídicas como Economía o Derecho.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la adecuación al perfil de ingreso recomendado según la titulación de origen, el currículo, las motivaciones mostradas en la carta de intereses y las cartas de recomendación; la nota media del expediente académico, conocimientos de inglés y una entrevista personal.

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 90 Cursos 2 Código 2212

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	70 créditos
Prácticas externas obligatorias	10 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Análisis de datos para la toma de decisiones	OB	3
Casos de empresa	OB	1
Contabilidad	OB	7,5
Dirección de operaciones y sistemas de gestión	OB	3
Entorno económico	OB	3
Entorno fiscal	OB	3
Entorno legal	OB	3
Ética y responsabilidad social de empresa	OB	4
Finanzas	OB	7,5
Formulación de estrategias	OB	4,5
Habilidades directivas	OB	5
Implementación de estrategias	OB	4,5
Investigación operativa	OB	3
Marketing y logística	OB	6
Seminarios de marketing	OB	2
2 ^o curso	Tipo	Créditos
Estrategias de supervivencia	OB	2,5
Fusiones y adquisiciones	OB	2,5
Internacionalización	OB	2,5
Seminarios de marketing internacional	OB	2,5
Prácticas externas	OB	10
Trabajo de fin de máster	OB	10

19

Máster en Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

OBJETIVOS

Generar conocimiento desde las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte para aplicarlo a la cotidianidad de las personas y mejorar su calidad de vida, prevenir y tratar enfermedades, mejorar la educación, regular y controlar el entretenimiento y rendimiento deportivos y también mejorar la gestión en este campo.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grado o licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y grado o diplomatura en Maestro/a de Educación Primaria, especialidad en Educación Física o equivalentes.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Preferencia de la titulación de origen; expediente académico; experiencia en gestión deportiva; experiencia investigadora y publicaciones; conocimientos de inglés nivel B1; otros criterios o pruebas que se consideren oportunos.

Centro de gestión

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Organización académica

Departamento de Educación Física y Deportiva

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2179

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	34 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	14 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Dirección y planificación estratégica de organizaciones y servicios deportivos	OB	4
El consumidor de actividad física y deporte	OB	3
La calidad del servicio en la gestión del deporte	OB	3
Marco legal y gestión financiera y contable en entidades de la actividad física y deporte	OB	7
<i>Marketing</i> del deporte	OB	4
Organización de recursos humanos en entidades de actividad física y deporte	OB	5
Planificación y gestión de actividades y eventos deportivos	OB	4
Planificación y gestión de instalaciones de actividad física y deporte	OB	4
Asignaturas optativas	OP	14
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS

	Créditos
Investigación aplicada en gestión de la actividad física y el deporte	8
La certificación del conocimiento científico	6
Prácticas externas en entidades, instalaciones y servicios deportivos públicos y privados	14

20

Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas en la gestión y dirección de los recursos humanos tanto en conocimientos como en habilidades, actitudes y valores, ya sea en el ámbito de la empresa o en el de las instituciones públicas.

DESTINATARIOS

1) Titulados en Relaciones Laborales o Graduado Social, Ciencias del Trabajo, Administración y Dirección de Empresas, Psicología y Sociología; 2) otras titulaciones de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas; 3) titulaciones de las áreas de Ciencias Básicas, Ciencias de la Salud y Humanidades.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará el expediente académico según la afinidad de la titulación de origen descrita en el apartado anterior (hasta 4 puntos) y otros méritos como la formación y experiencia profesional en los ámbitos relacionados con los contenidos del máster (hasta 0,25 puntos).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	90 créditos
Prácticas externas obligatorias	15 créditos
Trabajo de fin de máster	15 créditos

Centro de gestión

Facultad de Ciencias Sociales

Organización académica

Facultad de Ciencias Sociales

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2126

Precio del máster 5.190,73 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Actividad económica y política económica	OB	3
Calidad de vida laboral y bienestar psicológico	OB	3
Condicionantes jurídicos de la dirección de RH	OB	3
Desempeño	OB	3
Dirección estratégica de la empresa y auditoría del sistema organizativo	OB	6
Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección	OB	3
Economía del trabajo	OB	6
Formación y desarrollo de carreras	OB	3
Gestión de la igualdad y diversidad	OB	3
Introducción a la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los RH	OB	6
Legislación laboral y de protección social	OB	6
Normas laborales y valoración de necesidades de RH	OB	3
Sistema de relaciones laborales	OB	3
Sistemas retributivos	OB	3
Teoría de las relaciones laborales	OB	6
2º curso	Tipo	Créditos
Cambio, desarrollo organizacional y gestión del conflicto	OB	3
Clima, cultura y liderazgo organizacional	OB	3
Consultoría organizacional y de los RH	OB	3
Dirección por competencias y valores	OB	3
Estrategia y dirección de recursos humanos	OB	3
Taller de <i>coaching</i>	OB	3
Taller de comunicación oral-escrita y realización de informes	OB	3
Taller de liderazgo e inteligencia emocional	OB	3
Taller de negocios	OB	3
Taller para el desarrollo de equipos eficaces y dirección de reuniones	OB	3
Prácticas externas	OB	15
Trabajo de fin de máster	OB	15

OBSERVACIONES

- Se podrá dispensar de algunas asignaturas a los estudiantes en función de su formación previa.

21

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

OBJETIVOS

Este máster pretende formar al alumnado en una idea global de la actividad turística y hacerlo capaz de asumir las nuevas exigencias de nuestro entorno y las repercusiones sobre los organismos públicos, las empresas privadas y la actividad investigadora, dentro de unos parámetros de sostenibilidad, ética y gobernanza.

ITINERARIOS

1) Dirección de Empresas Turísticas; 2) Planificación del Turismo.

DESTINATARIOS

Grado en Turismo o equivalentes, y, en un segundo nivel, titulaciones propias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valora el currículum y el expediente de manera general. También se tiene en cuenta la afinidad de la titulación de origen con el máster, la media del expediente académico, la motivación y otros méritos (conocimiento de idiomas, experiencia laboral previa, formación complementaria, etc.).

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2135

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	11 créditos
Materias optativas	30 créditos
Prácticas externas obligatorias	9 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Comunicación profesional en lengua inglesa para turismo	OB	3
Historia del desarrollo de los modelos turísticos	OB	3
Técnicas de elaboración de trabajos académicos	OB	5
Asignaturas optativas	OP	30
Prácticas externas	OB	9
Trabajo de fin de máster	OB	10

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Dirección de Empresas Turísticas

Análisis y formulación estratégica	5
Dirección de la calidad en el sector turístico	5
Dirección de <i>marketing</i> en empresas turísticas	5
El comportamiento del consumidor turístico	5
Estrategia y diseño organizativo	5
Turismo como sistema social: gestión de personas	5

Planificación del Turismo

Desarrollo turístico sostenible y sociedad local	5
Gobernanza de destinos turísticos	5
Gobernanza del territorio	5
<i>Marketing</i> público turístico: <i>citimarketing</i>	5
Política turística avanzada	5
Utilización de indicadores para la medición de la actividad turística	5

22

Máster en Economía

OBJETIVOS

Pretende formar especialistas que puedan incorporarse tanto a organismos internacionales, administraciones públicas y servicios de estudio como a medianas y grandes empresas, industriales y de servicios, tanto a nivel nacional como internacional, autonómico y local, con el fin de definir su estrategia y adaptarse a los retos de la internacionalización y competencia crecientes, y enfrentarse a un entorno regulador cada vez más sofisticado y exigente.

DESTINATARIOS

Licenciatura o grado en Economía, Administración y Dirección de Empresas o titulaciones similares, así como otras titulaciones que hayan realizado estudios vinculados al ámbito de la economía y los negocios, preferentemente con perfil internacional o con experiencia profesional significativa. También está dirigido a quien tenga licenciatura, diplomatura o grado en otras titulaciones técnicas o cuantitativas, como ingenieros, matemáticos, físicos, etc.

En el caso de titulados que, a juicio de la Comisión de Coordinación Académica, tuvieran carencias formativas, se requerirá la superación de 6 créditos de Microeconomía, 6 de Macroeconomía y 6 de Métodos cuantitativos.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los requisitos son distintos según la titulación de procedencia. Los licenciados y/o graduados aportarán dos cartas de presentación firmadas por profesores de sus respectivas titulaciones. Los diplomados deben superar 30 créditos de complementos de formación.

Se consideran méritos fundamentales: expediente académico (70%), méritos del *curriculum vitae* (10%) y poseer un conocimiento de inglés nivel B2 (20%).

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 Cursos 1 Código 2202

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia inglés

Se consideran méritos adicionales: haber realizado el *Graduate Record Examination* (GRE) o el *Graduate Management Administration Test* (GMAT) (20%) así como la experiencia profesional previa en el ámbito de la economía (30%).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	20 créditos
Materias optativas	25 créditos
Trabajo de fin de máster	15 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Econometría	OB	5
Macroeconomía	OB	5
Métodos cuantitativos	OB	5
Microeconomía	OB	5
Asignaturas optativas	OP	25
Trabajo de fin de máster	OB	15

OPTATIVAS

	Créditos
Economía del medioambiente	5
Economía del transporte	5
Economía industrial	5
Economía industrial aplicada	5
Economía pública	5
Integración monetaria y financiera	5
Macroeconomía	5
Macroeconomía internacional	5
Macroeconomía empírica	5
Microeconomía	5
Seminario en desarrollo, crecimiento y geografía económica	5
Seminario en economía experimental y redes	5
Teoría de juegos y economía de la información	5
Teoría del comercio internacional	5

23

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

OBJETIVOS

Este máster pretende capacitar a profesionales e investigadores en economía social en sus dos vertientes (cooperativas y sociedades laborales, y entidades no lucrativas), mediante el estudio de los múltiples ámbitos que constituyen el funcionamiento de esta clase de entidades.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias relacionadas con el estudio de la empresa: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social y Psicología.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la adecuación del perfil de ingreso a partir de la afinidad de la titulación de origen, el currículo, los intereses y el perfil del candidato (carta de intereses y cartas de recomendación), la nota media del expediente académico y la experiencia profesional relacionada con la empresa y las entidades de economía social.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	24 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2204

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Contabilidad de las empresas de la economía social	OB	3
Dirección de recursos humanos en empresas de la economía social	OB	3
Dirección estratégica de las empresas de la economía social	OB	4
Fiscalidad de empresas de la economía social	OB	3
Fundamentos de economía social	OB	3
<i>Marketing</i> de las empresas de la economía social	OB	3
Políticas públicas y entorno de la economía social	OB	3
Régimen jurídico de las empresas de economía social	OB	4
TICS, redes e innovación de la economía social	OB	4
Asignaturas optativas	OP	24
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

	Créditos
Cooperativas agrarias y desarrollo rural	3
Cooperativas de consumo y otras clases	3
Cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales y mutualidades	3
Empresas de inserción	3
Entidades de acción social y voluntariado	3
Entidades de cooperación al desarrollo	3
Entidades de crédito cooperativo	3
Fundaciones	3
Gestión y evaluación de proyectos aplicados a cooperativas	3
Gestión y evaluación de proyectos aplicados a entidades no lucrativas	3
Prácticas externas	9

OBSERVACIONES

- Este máster ofrece una orientación profesional y una orientación investigadora dirigida a la realización del doctorado en Economía Social.
- Este máster ofrece la posibilidad de obtener una doble titulación con la Università di Bologna.

24

Máster en Educación Especial

OBJETIVOS

Este máster pretende proporcionar una formación académica y profesional que garantice la capacitación para la elaboración, aplicación y evaluación de programas y acciones de intervención y asesoramiento a las instituciones, las familias y las personas que presentan necesidades especiales o específicas de apoyo educativo.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias de Magisterio, Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía y afines; en un segundo nivel, educadores sociales, profesores de ciencias de la actividad física y el deporte, y profesores de educación secundaria.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valora la afinidad de la titulación de origen al máster (10%) y el *curriculum vitae* de la siguiente manera: expediente académico (60%), experiencia profesional afín (15%) y realización de cursos y/o congresos afines (15%).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	39 créditos
Materias optativas	21 créditos
Prácticas externas obligatorias	9 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Dificultades en la autorregulación del comportamiento	OB	3
Discapacidad intelectual	OB	4,5
Discapacidades motrices y daño cerebral	OB	4,5
Discursos y paradigmas normativos y comparados en educación inclusiva	OB	3
Evaluación en educación especial	OB	3

Centro de gestión

Servicio de Estudiantes

Créditos 75 Cursos 2 Código 2215

Precio del máster 3.257,08 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

Intervención en dificultades del aprendizaje en matemáticas	OB	2,5
Intervención en dificultades en comprensión lectora	OB	2,5
Intervención en dificultades en decodificación lectora	OB	2,5
Investigación en educación especial	OB	3
Orientación familiar y sociolaboral	OB	4,5
Paradigmas didácticos y organizativos en educación inclusiva	OB	3
Trastorno del espectro autista	OB	3
Asignaturas optativas	OP	21
2º curso	Tipo	Créditos
Prácticas externas	OB	9
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

Créditos

Aplicaciones de las TIC en audición y lenguaje (2)	3
Aplicaciones de las TIC en pedagogía terapéutica (3)	3
Atención a las diferencias individuales (3)	3
Atención primera e integración multisensorial (1)	3
Autonomía personal, salud y vida independiente (1)	3
Desarrollo y adquisición del lenguaje (2)	3
Discapacidad sensorial auditiva (1)	2,5
Discapacidad sensorial visual (1)	2
Expresión musical en audición y lenguaje (2)	3
Expresión musical y plástica en pedagogía terapéutica (3)	4,5
Gestión de servicios y evaluación de programas (1)	4,5
Integración sociolaboral (1)	3
Intervención en altas capacidades (3)	3
Intervención en discapacidades sensoriales (3)	4,5
Psicomotricidad y actividad física en pedagogía terapéutica (3)	3
Tecnologías de ayuda (1)	3
Trastorno de la audición (2)	6
Trastorno del desarrollo del lenguaje (2)	3
Trastorno del habla y de la voz (2)	3

OBSERVACIONES

- Aunque este máster no tiene especialidades, la optatividad responde a tres módulos temáticos: Atención a la Discapacidad (1), Audición y Lenguaje (2) y Pedagogía Terapéutica (3).

25

Máster en Estrategia de Empresa

OBJETIVOS

Este máster ofrece estudios avanzados sobre la dirección estratégica de las empresas a fin de formar profesionales especializados en la materia que puedan aplicar estos conocimientos, tanto en situaciones empresariales complejas en cualquier contexto, como en trabajos de investigación originales y de calidad.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias relacionadas con la dirección de empresas como ADE, Empresariales, Gestión de Pymes, *International Business*, etc., con la economía de la empresa como Finanzas y Contabilidad, Turismo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Economía, etc., y otras afines.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la adecuación del perfil de ingreso (afinidad de la titulación de origen, currículum, intereses y expediente académico) y dominio de las lenguas en las que se imparte el máster (español e inglés).

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Departamento de Dirección de Empresas
Juan José Renau Piqueras

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2010

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español / inglés

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	24 créditos
Materias optativas	30 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Dirección, ámbito de actividad y estrategia	OB	15
Modalidades de desarrollo estratégico	OB	9
Asignaturas optativas	OP	30
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

	Créditos
Fundamentos teóricos y bases metodológicas de la investigación en dirección de empresas ²	15
Habilidades del estratega ¹	6
Implementación de estrategias competitivas y opciones de desarrollo estratégico ¹	14
Implementación de estrategias corporativas ¹	10
Tendencias de investigación sobre dirección y estrategia de empresa ²	15

1,2 Dentro de las asignaturas optativas, el estudiante deberá elegir entre la orientación académica (1) y la orientación investigadora (2).

OBSERVACIONES

- Para justificar el dominio del inglés se debe acreditar un nivel B2 o superior según los estándares europeos (*First Certificate de Cambridge, 5.5 del International English Language Testing System, etc.*). Para acreditar conocimientos de español es necesario un nivel intermedio o superior según los estándares del DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera). En ambos casos, si no se tiene la certificación, se podrá realizar una prueba de nivel.

26

Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea

OBJETIVOS

Este máster pretende formar a profesionales para que conozcan el orden jurídico internacional y de la Unión Europea y puedan interpretar y aplicar sus principios básicos, así como capacitarlos para realizar tareas de asesoramiento, toma de decisiones, mediación, diseño y valoración de posibles estrategias de actuación en los ámbitos propios del máster.

ITINERARIOS

- 1) Derecho e Integración en la Unión Europea;
- 2) Globalización, Derecho y Comercio Internacionales.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grado o licenciatura en Derecho.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la afinidad de la titulación de origen, el expediente académico, el conocimiento de idiomas y otros méritos que alegue el estudiante.

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 90 **Cursos** 2 **Código** 2065

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	10 créditos
Materias optativas	74 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Formación básica del máster	OB	10
Asignaturas optativas	OP	50
2º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	24
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Adquisición de competencias transversales de carácter lingüístico: conocimiento avanzado del idioma francés	5
Adquisición de competencias transversales de carácter lingüístico: conocimiento avanzado del idioma inglés	5

Derecho e Integración en la Unión Europea

El ordenamiento jurídico de la Comunidad Europea y las libertades comunitarias	15
La cooperación intergubernamental en la Unión Europea	10
La regulación del mercado interior europeo	10
La Unión Europea y su gobierno	10
Las políticas de la Unión Europea	14
Régimen jurídico del mercado interior europeo	10

Globalización, Derecho y Comercio Internacionales

Ámbito de actuación de las relaciones diplomáticas	10
Aspectos básicos de la sociedad internacional	10
Derecho y cooperación en un mundo en cambio	10
El marco jurídico de las relaciones diplomáticas	15
Emprendedores y competencia en el mercado global	10
Régimen jurídico de la actividad comercial en el mercado global	14

27

Máster en Finanzas Corporativas

OBJETIVOS

Este máster pretende que sus titulados cubran la actividad profesional y la responsabilidad que el Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV) señala como propias del experto en *Corporate Finance*. El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en áreas directivas (operativas y financieras), de financiación y de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

DESTINATARIOS

Licenciatura, grado, diplomatura, ingeniería superior o técnica y títulos equivalentes. Es la continuidad natural de los graduados en Finanzas y Contabilidad (FyC) y en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

CRITERIOS DE ADMISIÓN

El currículo y el expediente así como los criterios específicos determinados por la Comisión de Coordinación Académica del Máster, que se centrarán en cinco aspectos: titulación de acceso al máster (40%); expediente académico (30%); nivel de formación en algún contenido relacionado con el área financiera (7,5%); nivel de idiomas (15%); actividad profesional previa en áreas financieras de empresas u organismos (7,5%).

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 Cursos 1 Código 2195

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

Las personas interesadas cuya lengua materna no sea el español, deben acreditar un nivel B2 (si no se acredita en el momento de la matrícula, pasaran una entrevista personal y aportaran la acreditación a lo largo del curso académico).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	48 créditos
Prácticas externas obligatorias	6 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
<i>Cash management</i> y relación con entidades financieras	OB	3
Entorno económico	OB	3
Ética y responsabilidad social de la empresa	OB	3
Fiscalidad de las operaciones financieras empresariales	OB	3
Fusiones y adquisiciones	OB	3
Gestión del riesgo en empresas con exposición internacional	OB	3
Gestión estratégica de costes	OB	3
Gestión financiera	OB	3
Información financiera empresarial	OB	3
Instrumentos financieros de apoyo a las PYMES	OB	3
Mercados financieros y decisiones empresariales	OB	3
Nuevos enfoques de dirección estratégica	OB	3
Operaciones societarias y situación concursal	OB	3
Políticas de endeudamiento y dividendos	OB	3
Taller de bases de datos financieros	OB	1
Taller de finanzas con excel y visual basic	OB	1
Taller de liderazgo y técnicas de comunicación	OB	1
Valoración de empresas y proyectos complejos	OB	3
Prácticas en empresa	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	6

28

Máster en Garantías Penales y Delitos Socioeconómicos

OBJETIVOS

Este máster persigue la formación de expertos en Derecho penal tanto en el ámbito académico e investigador como en el profesional (abogados, procuradores, jueces, fiscales, etc.).

ITINERARIOS

1) Orientación Investigadora; 2) Orientación Profesional.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Derecho o Criminología.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará: 1) nota media del expediente académico de la titulación que da acceso al máster; 2) otras titulaciones complementarias diferentes a la de acceso (hasta 2 puntos), másteres oficiales relacionados (hasta 3 puntos), másteres no oficiales o cursos de postgrado y especialización según la duración (hasta 2 puntos); 3) experiencia profesional en materia penal y superación de pruebas selectivas en el ámbito de la función pública o en procesos selectivos de personal con concurrencia competitiva (hasta 3 puntos); 4) méritos investigadores, publicaciones, becas, estancias de formación o investigación, colaboración en equipos de investigación, etc. (hasta 3 puntos); 5) finalmente, se aplicará un coeficiente corrector para quienes no soliciten el máster como primera opción.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	39 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	11 créditos
Trabajo de fin de máster	10 créditos

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Facultad de Derecho

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2230

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Corrupción pública y privada	OB	3
Cuestiones de parte general con especial incidencia en los delitos socioeconómicos	OB	5
Defraudaciones: estafa, apropiación indebida, delitos societarios, concursos punibles	OB	3
Delitos contra la hacienda pública y la seguridad social. Blanqueo de capitales	OB	3
Delitos financieros, bursátiles, mercado y los consumidores	OB	3
El sistema procesal español en la actualidad y propuestas de futuro	OB	6
Fundamentos del derecho penal socioeconómico. Desarrollo de las ideas penales. Política criminal. Especialidades en el orden	OB	6
La práctica de la prueba	OB	3,5
Las diligencias de investigación y la obtención de fuentes de prueba	OB	3,5
Asignaturas optativas	OP	11
Trabajo de fin de máster	OB	10

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Orientación investigadora

Metodología de la investigación jurídica	5
Culpabilidad y peligrosidad	3
Principio general de libertad: derecho penal del riesgo. Expansión y proporcionalidad	3

Orientación profesional

Delitos instrumentales y aplicación de reglas concursales	2
Prácticas externas	9

OBSERVACIONES

- Las personas procedentes de países que no tengan el español como lengua oficial, habrán de realizar una prueba para acreditar un nivel adecuado del idioma.

29

Máster en Género y Políticas de Igualdad

OBJETIVOS

Este máster pretende formar especialistas en estudios de género para diseñar e implementar políticas igualitarias así como abrir nuevos campos de conocimiento para la eliminación de cualquier tipo de discriminación; todo ello desde una perspectiva interdisciplinar que relaciona derecho, sociología, economía, psicología, filosofía e historia, entre otras.

DESTINATARIOS

Grados o titulaciones equivalentes en cualquier área de conocimiento, preferentemente en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades y Ciencias de la Salud con algún interés o capacidad relacionados con los contenidos del máster.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará el expediente académico (40%), conocimientos y prácticas previos en estudios de género (20%), motivación y orientación profesional para realizar los estudios del máster (20%) y conocimiento de idiomas (20%).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias optativas (incluyen prácticas externas)	76 créditos
Trabajo de fin de máster	14 créditos

Centro de gestión

Servicio de Estudiantes

Organización académica

Instituto de Estudios de la Mujer

Créditos 90 **Cursos** 2 **Código** 2153

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial / en línea

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	60
2º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	16
Trabajo de fin de máster	OB	14

OPTATIVAS

Créditos

Diseño y evaluación de políticas desde la perspectiva de género	6
Economía y trabajo	6
Educación y coeducación	3
El espacio profesional de la agente de igualdad	4
El sistema sexo/género como principio de organización social. La perspectiva no androcéntrica	5
El trabajo de las mujeres: dualismo vital y empleo	6
Feminismo: teoría y praxis. Mujeres y ciudadanía	7
Género y comunicación	6
Grupos, redes y movimientos de mujeres	6
Instrumentos para el conocimiento y la intervención	6
La participación social de las mujeres	3
La salud de las mujeres	3
La situación de las mujeres en el ordenamiento jurídico español	6
Mujeres y estado del bienestar	3
Mujeres y salud	6
Mujeres, migraciones e interculturalidad	6
Planificación, diseño y evaluación de planes de igualdad. Presupuesto con perspectiva de género	6
Prevención, detección y tratamiento de la violencia de género	6
Principio de igualdad de oportunidades.	
Políticas y leyes de igualdad	6
Relaciones de género en la historia	6
Técnicas de investigación: opciones epistemológicas y metodológicas desde una perspectiva feminista	10
Trabajo comunitario con mujeres	6
Violencias contra las mujeres	6
Iniciación a la investigación	6
Prácticas externas	6

30

Máster en Gestión de la Calidad (Interuniversitario)

OBJETIVOS

Este máster pretende ofrecer una formación especializada en el ámbito de la gestión de la calidad desde una perspectiva avanzada, de forma que se responda a la necesidad social de especialistas para la toma de decisiones orientada a la calidad de procesos, productos, servicios y de la propia gestión, así como para el análisis y la asesoría en esta disciplina.

ITINERARIOS

1) Gestión de la Calidad de la Producción; 2) Gestión de la Calidad de los Servicios.

DESTINATARIOS

Aquellas titulaciones en que se cursan materias relacionadas con la calidad, que, con carácter general, suelen ser Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Ciencias Empresariales, Relaciones Laborales, Administración Pública e ingenierías superiores.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la titulación de acceso al máster (hasta 5 puntos), la calificación del expediente académico (hasta 4 puntos), la experiencia profesional acreditada en calidad (hasta 0,2 puntos) y los idiomas acreditados (hasta 0,8 puntos).

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	38 créditos
Materias optativas	7 créditos
Prácticas externas obligatorias	9 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2154

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Auditorías de calidad	OB	3
Control estadístico de la calidad	OB	4
Dimensión económica de la calidad	OB	2
Fundamentos y dimensiones organizativas de la gestión de la calidad	OB	3
Gestión de la calidad, del conocimiento y la innovación	OB	3
Metodologías de mejora continua	OB	4
Modelos de excelencia y autoevaluación	OB	6
Orientación y satisfacción del cliente	OB	2
Sistemas de gestión de la calidad	OB	5
Sistemas integrados de gestión	OB	4
5 S's	OB	1
6 Sigma	OB	1
Asignaturas optativas	OP	7
Prácticas en empresa	OB	9
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Gestión de la Calidad de la Producción

Diseño de experimentos y métodos Taguchi	4
Metodologías de calidad para la producción	2
Seminarios sobre calidad en la producción	1

Gestión de la Calidad de los Servicios

Dimensión humana y organizativa de la calidad	3
Metodologías para la calidad en los servicios	3
Seminarios sobre calidad en los servicios	1

OBSERVACIONES

- Este máster está organizado conjuntamente por la Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castelló.

31

Máster en Gestión de Negocios Internacionales / International Business Administration (iMBA)

OBJETIVOS

Este máster pretende formar a los estudiantes para que puedan considerar los aspectos globales en la toma de decisiones de negocios, comprender la diversidad económica y cultural, adaptarse a los cambios del entorno y saber identificar, evaluar y explotar las oportunidades de las que disponen las empresas en un entorno global.

DESTINATARIOS

Titulaciones de las áreas de economía y empresa. Si la titulación de origen se considera no afín, se deberán acreditar conocimientos básicos en dirección de empresas, *marketing* y finanzas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la afinidad de los estudios cursados con el máster (25%), la media del expediente académico (35%), el conocimiento de idiomas (20%), la experiencia laboral previa (10%), la formación complementaria en el área de estudio del máster (5%), y la exposición de motivos o entrevista (5%). Los candidatos deberán acreditar un conocimiento de inglés de al menos 6,5 puntos en el IELTS o 550 puntos en el TOEFL. No será necesaria la acreditación si se ha cursado una parte significativa de los estudios universitarios en inglés.

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 90 Cursos 2 Código 2069

Precio del máster 7.585,33 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia inglés

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	30 créditos
Materias optativas	30 créditos
Trabajo de fin de máster	30 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Análisis estratégico global	OB	5
Derecho empresarial internacional	OB	5
Estrategias de <i>marketing</i> global	OB	5
Finanzas internacionales	OB	5
Gestión de recursos humanos en contextos globales	OB	5
Planificación global de negocios	OB	5
Asignaturas optativas	OP	30
2º curso	Tipo	Créditos
Trabajo de fin de máster	OB	30

OPTATIVAS

	Créditos
Comunicación de <i>marketing</i> internacional	7,5
Distribución y logística internacional	7,5
Investigación internacional de mercados	7,5
<i>Marketing</i> y gestión de servicios	7,5
Módulo internacional	30

OBSERVACIONES

- Este máster ofrece la posibilidad de obtener una doble titulación con las siguientes universidades: University of Applied Sciences - Bremen Hochschule, University of North Carolina at Wilmington, Academy of National Economy Moscow - Institute of Business Studies, Moscow and University of Hertfordshire.

32

Máster en Gestión de Recursos Hídricos

OBJETIVOS

Este máster pretende formar, desde una óptica multidisciplinar, profesionales especializados en la gestión de recursos hídricos que puedan desarrollar sus funciones en cualquier ámbito dentro del ciclo del agua, ya sea en el ámbito público o privado. Así mismo, se pretende que puedan iniciarse en la investigación y seguir la carrera investigadora.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Ciencias Ambientales, Geografía, Geografía y Medio Ambiente, Química, Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, Ingeniería Química, ADE, Economía o Derecho, además de otras titulaciones siempre que se acrediten conocimientos afines.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la afinidad de la titulación de origen con el máster (40%), la nota media del expediente académico (30%), la experiencia en el ejercicio profesional dentro del ámbito del máster (10%), la formación complementaria (10%), el conocimiento de idiomas (5%), especialmente inglés, y, finalmente, una carta de presentación escrita por el candidato (5%).

Centro de gestión

Facultad de Geografía e Historia

Organización académica

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2120

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	44 créditos
Prácticas externas obligatorias	4 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Criterios y herramientas de medida de la calidad del agua	OB	3
El ciclo del agua: oferta y demanda	OB	3
Gestión administrativa del agua	OB	6
Gestión del agua en el territorio	OB	3
Gestión económica de recursos hídricos	OB	5
Legislación relativa a los recursos hídricos	OB	3
Metodologías y técnicas de análisis para la gestión del agua	OB	4
Potabilización y distribución del agua	OB	3
Regeneración de aguas residuales	OB	4
Tecnologías de desalación	OB	3
Tratamiento de aguas residuales	OB	3
Viabilidad económica de proyectos en el ciclo del agua	OB	4
Prácticas externas	OB	4
Trabajo de fin de máster	OB	12

OBSERVACIONES

- Este máster incluye una formación básica en técnicas de investigación por lo que permite acceder al doctorado.

33

Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

OBJETIVOS

Este máster pretende formar profesionales cualificados que respondan a las exigencias de una economía internacional integrada y globalizada, tanto desde el ámbito empresarial como desde el de las instituciones públicas y privadas.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grado, diplomatura o licenciatura en Economía, Administración de Empresas y otras titulaciones vinculadas con los contenidos del máster, así como personas con experiencia profesional significativa en el área de la economía y los negocios, preferentemente con perfil internacional.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se exige, como mínimo, un nivel B2 de inglés y un C1 de español según la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Se valora el expediente académico y la afinidad de la titulación de origen, la experiencia laboral previa y la formación complementaria relacionadas con el ámbito de especialización del máster, y, finalmente, el conocimiento de idiomas, además del inglés. Con carácter previo a la valoración, los candidatos han de enviar una carta de presentación y motivación, y dos cartas de recomendación.

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Instituto Interuniversitario de Economía Internacional

Créditos 90 Cursos 2 Código 2166

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	52 créditos
Materias optativas	8 créditos
Prácticas externas obligatorias	24 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Coyuntura económica internacional	OB	6
Derecho del comercio internacional	OB	4
Dirección de empresas internacionales	OB	4
Dirección financiera internacional	OB	4
Estrategias de empresas internacionales	OB	6
Integración económica	OB	6
Logística, transporte y gestión de las operaciones internacionales	OB	8
<i>Management</i> intercultural	OB	4
<i>Marketing</i> internacional	OB	6
Temas para la actualidad de la internacionalización económica	OB	4
Asignaturas optativas	OP	8
2º curso	Tipo	Créditos
Prácticas externas	OB	24
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS

	Créditos
Comercio internacional	4
Contabilidad internacional	4
Finanzas internacionales	4
Fiscalidad del comercio internacional	4

34

Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Sociales

OBJETIVOS

Este máster pretende formar profesionales capaces de prevenir situaciones de riesgo social y personal, intervenir en ellas y mejorar la calidad de vida de las personas, los grupos y las comunidades a través de la atención directa, la formación de formadores, el asesoramiento, la dirección y la evaluación de programas.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Psicología, si bien se podrá acceder desde otras titulaciones siempre que se cursen los complementos de formación que correspondan.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la calificación del expediente académico y el currículo, disponer de conocimientos básicos en las áreas del máster (es decir, haber cursado las asignaturas optativas de grado o licenciatura correspondientes), la experiencia laboral relacionada, la vinculación o colaboración en líneas de investigación presentes en el máster y, finalmente, haberlo elegido como primera opción.

Centro de gestión

Facultad de Psicología

Organización académica

Facultad de Psicología

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2151

Precio del máster 5.190,73 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	96 créditos
Prácticas externas obligatorias	18 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO¹

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Estrategias, técnicas y recursos aplicados a la intervención psicológica en ámbitos sociales	OB	10
Evaluación e intervención psicológica en familia e infancia	OB	15
Evaluación e intervención psicológica en juventud	OB	15
Fundamentos teóricos y metodológicos de la intervención psicológica en ámbitos sociales	OB	10
Promoción psicológica del bienestar psicológico, social y comunitario	OB	10
2º curso	Tipo	Créditos
Evaluación e intervención psicológica en discapacitados y personas mayores	OB	15
Evaluación e intervención psicológica en mujer y minorías sociales	OB	15
Formación complementaria	OB	6
Prácticas externas	OB	18
Trabajo de fin de máster	OB	6

¹ En este máster se relacionan las materias y no las asignaturas. La lista completa de asignaturas se puede consultar en: www.uv.es/masteres.

35

Máster en Investigación e Intervención en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

OBJETIVOS

Este máster pretende formar investigadores en los ámbitos del ejercicio, la salud, la educación, la gestión y el rendimiento de la actividad física y del deporte, mediante un conocimiento avanzado y una formación metodológica adecuada en investigación, con autonomía y con capacidad para el trabajo en equipo.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grado o licenciatura en Educación Física, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte o estudios equivalentes, así como diplomaturas en Maestro de Educación Primaria especializados en Educación Física. En segundo lugar se admitirán grados o licenciaturas afines como Medicina, Pedagogía, Psicología, Psicopedagogía, etc. Para el resto de titulaciones universitarias se podrá valorar la necesidad de una formación previa relacionada con el máster.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la afinidad de la titulación de origen. Si fuera necesario, se valorará el expediente académico (70%), la experiencia investigadora y publicaciones (10%), conocimientos de inglés (10%) y otros criterios o pruebas a juicio de la Comisión Académica del máster.

Centro de gestión

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Organización académica

Departamento de Educación Física y Deportiva

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2178

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	48 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Investigación aplicada I	OB	12
Investigación aplicada II	OB	12
Investigación cualitativa	OB	10
Investigación cuantitativa	OB	10
La investigación y la certificación del conocimiento científico	OB	4
Trabajo de fin de máster	OB	12

36

Máster en Investigación en Didácticas Específicas

OBJETIVOS

Este máster pretende formar investigadores competentes en las diversas didácticas específicas, para lo cual se les proporcionará un conocimiento actualizado de los diversos campos de investigación y una formación metodológica que les permita diseñar y desarrollar proyectos de investigación de calidad.

ITINERARIOS

1) Didáctica de la Educación Física; 2) Didáctica de la Educación Musical; 3) Didáctica de la Lengua y la Literatura; 4) Didáctica de las Artes Visuales; 5) Didáctica de las Ciencias Experimentales; 6) Didáctica de las Ciencias Sociales; 7) Didáctica de las Matemáticas.

DESTINATARIOS

Grados o licenciaturas directamente relacionados con las diversas especialidades del máster.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta la acreditación del Máster en Profesor/a de Educación Secundaria o del Certificado de Aptitud Pedagógica; la titulación de origen y el expediente académico; la experiencia profesional como docente; la experiencia investigadora y las publicaciones; conocimientos de inglés y otros idiomas; la participación en cursos, seminarios o congresos; una entrevista personal, y, finalmente, la manifestación argumentada del interés.

PLAN DE ESTUDIOS	
Materias obligatorias	34 créditos
Materias optativas	14 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

Centro de gestión

Facultad de Magisterio

Organización académica

Facultad de Magisterio

Créditos 60 Cursos 1 Código 2157

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Bases científicas	OB	6
Bases didácticas I	OB	9
Bases didácticas II	OB	7
Bases para la innovación docente	OB	6
Métodos de investigación didáctica	OB	6
Asignaturas optativas	OP	14
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Didáctica de la Educación Física

Investigación en didáctica de la educación física 14

Didáctica de la Educación Musical

Investigación en educación musical 14

Didáctica de la Lengua y la Literatura

Investigación en educación lingüística	3,5
Investigación en educación literaria	3,5
Metodología de la educación lingüística	3,5
Metodología de la educación literaria	3,5

Didáctica de las Artes Visuales

Investigación en didáctica de las artes visuales 14

Didáctica de las Ciencias Experimentales

Investigación en didáctica de las ciencias experimentales elementales	7
Investigación en didáctica de las ciencias experimentales superiores	7
Investigación fundamental en didáctica de las ciencias experimentales	7

Didáctica de las Ciencias Sociales

Investigación en didáctica de las ciencias sociales: geografía	7
Investigación en didáctica de las ciencias sociales: historia	7

Didáctica de las Matemáticas

Investigación en didáctica de las matemáticas elementales	7
Investigación en didáctica de las matemáticas superiores	7
Investigación fundamental en didáctica de las matemáticas	7

37

Máster en Marketing e Investigación de Mercados (Interuniversitario)

OBJETIVOS

Este máster pretende que los estudiantes puedan desarrollar sus funciones en empresas específicas de *marketing* (institutos de investigación de mercados, agencias de publicidad, agencias de medios y consultoras, empresas de distribución, etc.) o en los departamentos de *marketing* de cualquier empresa pública o privada.

ITINERARIOS

1) Comunicación; 2) Distribución; 3) Investigación de mercados; 4) *Marketing* Internacional; 5) *Marketing* Sectorial.

DESTINATARIOS

Preferentemente, titulaciones universitarias en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Publicidad y Relaciones Públicas, y otras afines en las que el candidato haya cursado materias de *marketing*.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los candidatos que no provengan de las titulaciones indicadas deberán acreditar al menos una de las siguientes opciones: 1) haber superado materias básicas de *marketing*; 2) experiencia profesional probada en los ámbitos del máster, o 3) participación en seminarios, cursos u otros másters. En caso contrario, se deberá superar, previo inicio del máster, un curso básico de complementos formativos que las universidades participantes ofrecerán al efecto.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	34 créditos
Materias optativas	20 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2114

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Análisis avanzado del consumidor y la competencia	OB	5
Decisiones estratégicas en <i>marketing</i>	OB	4
Diseño del <i>marketing</i> operativo de un nuevo producto	OB	10
Habilidades directivas y de dirección de equipos	OB	5
Simulación y nuevas tecnologías	OB	5
Técnicas multivariantes de invest. de mercados	OB	5
Asignaturas optativas	OP	20
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Comunicación

Comunicación corporativa	5
Comunicación promocional	5
Dirección publicitaria	5
Mensaje y planificación de medios	5

Distribución

Dirección de ventas	5
Gestión de las relaciones en el canal	5
Logística y distribución física	5
<i>Marketing</i> en el punto de venta	5

Investigación de Mercados

Diseños de investigación causal	5
Estadística avanzada	5
Gestión de proyectos de investigación comercial	5
Técnicas de investigación comercial	5

Marketing Internacional

<i>Branding</i> en mercados internacionales	5
Dirección de empresas internacionales	5
Estrategias de fidelización de clientes	5
<i>Marketing</i> internacional	5

Marketing Sectorial

<i>Marketing</i> de servicios	5
<i>Marketing</i> político y electoral	5
<i>Marketing</i> turístico	5
Psicología y <i>marketing</i> social	5

OBSERVACIONES

- Este máster está organizado por la Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castelló.

38

Máster en Mediación, Arbitraje y Gestión de Conflictos en Derecho Privado

OBJETIVOS

La potencialidad del máster está en consonancia con la demanda social que tiene hoy en día el Derecho privado y la resolución alternativa de controversias, incluido su marco de internacionalización, especialmente en el ámbito familiar y comercial. La mediación y el arbitraje se muestran como herramientas idóneas de resolución de conflictos para su aplicación al ámbito civil (conflictos familiares, intergeneracionales, escolares y de integración social).

DESTINATARIOS

Este máster está dirigido a estudiantes con una formación previa en materias relacionadas con los contenidos que en el mismo se imparten, así como a profesionales, especialmente abogados y juristas, que quieren ampliar su actividad jurídica a la mediación o/y al arbitraje. Como titulaciones de procedencia cabe citar las de las áreas jurídica y económica, así como otras relacionadas con la psicología.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

En primer lugar tiene prioridad el expediente académico de la titulación alegada para el acceso y se ordenará a los aspirantes por su nota media. Además se valorarán los méritos adicionales según este orden:

1) Otras titulaciones distintas a las mencionadas (2 puntos), máster oficial relacionado con la materia (3 puntos), máster no oficial (hasta 2 puntos) y cursos de postgrado y especialización según su duración (hasta 2 puntos); 2) Experiencia profesional relacionada con el máster y superación de pruebas selectivas en el ámbito de la función pública o en procesos selectivos de concurrencia competitiva (hasta 3 años según años de actividad); 3) Méritos investigadores como publicaciones, becas obtenidas y disfrutadas, estancias en centros de formación o investigación (hasta 3 puntos);

Centro de gestión

Facultad de Derecho

Organización académica

Departamento de Derecho Civil

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2122

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

y 4) Se aplicarán coeficientes correctores para quienes procedan de titulaciones distintas de las jurídicas y de estudios empresariales.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	44 créditos
Prácticas externas obligatorias	8 créditos
Trabajo de fin de máster	8 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Arbitraje como ADR	OB	3
Gestión del conflicto, negociación y transacción	OB	3
Investigación y metodología jurídica	OB	2
Marco normativo de la mediación	OB	3
Mediación intercultural	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho de consumo	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho de familia	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho de obligaciones	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho de sucesiones y empresa familiar	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho inmobiliario	OB	3
Mediación y arbitraje en derecho sanitario	OB	3
Mediación y arbitraje en propiedad intelectual, industrial y TICs	OB	3
Mediación y arbitraje en sociedades y negocios internacionales	OB	3
Mediación y arbitraje laboral	OB	3
Teoría del conflicto y psicología aplicada a la mediación	OB	3
Prácticas externas y taller práctico de mediación y arbitraje	OB	8
Trabajo de fin de máster	OB	8

39

Máster en Migraciones (Interuniversitario) / Master in Migration Studies

OBJETIVOS

Este máster persigue la formación de profesionales expertos en migraciones con una visión integral de los procesos migratorios en el mundo, producidos tanto por el desarrollo desigual entre países como por violencia social o discriminación por raza, sexo y religión, desde una perspectiva amplia y global de estos fenómenos y respetuosa con los derechos humanos.

DESTINATARIOS

Titulados universitarios con especial interés en los contenidos del máster, así como profesionales dedicados a políticas migratorias, derechos humanos, desplazamientos forzados, demografía, minorías, infancia, etc. (personal funcionario de organismos internacionales, personal técnico de administraciones públicas, personal de organizaciones no gubernamentales o profesionales de la salud, la educación, el trabajo social, el derecho o la economía).

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará el *curriculum vitae*, incluyendo expediente académico, materias cursadas afines a los contenidos del máster, etc. (50%), las cartas de presentación (10%), una entrevista personal (30%) y otras consideraciones relacionadas con el máster como las intervenciones o la práctica profesional (10%).

Centro de gestión

Facultad de Psicología

Organización académica

Facultad de Psicología

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2228

Precio del máster 5.190,73 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	105 créditos
Prácticas externas obligatorias	9 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1º curso	Tipo	Créditos
Contexto de la emigración	OB	25
Cultura y migración	OB	15
Individuo y migración	OB	20
2º curso	Tipo	Créditos
Intervención en poblaciones migrantes	OB	30
Modelos de investigación	OB	15
Prácticas externas	OB	9
Trabajo de fin de máster	OB	6

OBSERVACIONES

- Este máster está organizado conjuntamente por la **Universitat de València (coordinadora)** y las siguientes universidades: **University of Applied Sciences of Western Switzerland (Suiza)**, **Université Catholique de Lille (Francia)**, **Université de Lorraine (Francia)** y **Università della Calabria (Italia)**.

40

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

OBJETIVOS

Este máster pretende formar profesionales capaces de integrarse en los cuadros directivos de las pymes, con el objetivo de responder a las necesidades de actualización y gestión propias del entorno económico europeo, sobre todo en cuanto a la planificación y el control de la producción, la gestión de inventarios, la distribución, la logística y la gestión de proyectos. Además, este máster pretende contribuir a la investigación operativa, la rama de la ciencia encargada de estudiar los procesos y problemas de optimización.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias de las ramas de ciencias o ingeniería (Electrónica, Industrial, Informática, Biología, Física, Matemáticas, Química...) y grado o licenciatura en Economía y Administración y Dirección de Empresas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Formación de partida (hasta 5 puntos); nota media del expediente (hasta 4 puntos); experiencia profesional en el área del máster (hasta 5 puntos); otros méritos (2 puntos). Aquellos alumnos cuya lengua materna no sea el español deberán acreditar que la dominan suficientemente.

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 90 **Cursos** 2 **Código** 2237

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	56 créditos
Materias optativas	10 créditos
Prácticas externas obligatorias	12 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Informática	OB	10
Logística	OB	10
Optimización	OB	12
Organización y estrategia de la empresa	OB	12
Producción	OB	6
Asignaturas optativas	OP	10
2º curso	Tipo	Créditos
Gestión de calidad y de proyectos	OB	6
Prácticas en empresa	OB	12
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS

	Créditos
Especialización: orientación empresa	10
Especialización: orientación investigación	10

OBSERVACIONES

- Aunque no tiene especialidades, este máster sí que ofrece una orientación profesional y otra investigadora mediante la elección de las asignaturas optativas.

41

Máster en Política Económica y Economía Pública

OBJETIVOS

Este máster persigue la formación de especialistas en política económica y economía pública capaces de interpretar los desafíos clave de las economías actuales y las consecuencias de las políticas económicas del presente y del futuro. Se incorpora una perspectiva interdisciplinar que integra las dimensiones económica, política y social, en el análisis de los desafíos económicos de nuestro tiempo y de sus alternativas. Asimismo, dada la relevancia del proceso de globalización, el programa concede especial importancia a la política económica, de las relaciones internacionales.

DESTINATARIOS

Grados o licenciaturas en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Relaciones Laborales; grado en *International Business*, Finanzas y Contabilidad; grado o diplomatura en Turismo; diplomatura en Ciencias Empresariales y otras con contenidos similares. En todo caso, el alumnado debe tener conocimientos de fundamentos de economía.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

En primer lugar se tendrá en cuenta el currículum y el expediente de la persona solicitante. También se valorarán criterios específicos determinados por la Comisión de Coordinación Académica del máster que se centrarán en cinco aspectos: titulación de acceso al máster (40%), expediente académico (30%), actividad profesional previa en áreas relacionadas con la política económica y la economía pública (15%), nivel de formación en algún contenido relacionado con la política económica y la economía pública (10%) y nivel de idiomas (5%).

Centro de gestión

Facultad de Economía

Organización académica

Facultad de Economía

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2203

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	15 créditos
Materias optativas (incluyen prácticas externas)	33 créditos
Trabajo de fin de máster	12 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Economía pública	OB	5
Mercado, estado y política económica	OB	5
Métodos cuantitativos en economía	OB	5
Asignaturas optativas	OP	33
Trabajo de fin de máster	OB	12

OPTATIVAS

Créditos

Economía de la educación	2
Economía de la salud	2
Economía de la seguridad social	2
Economía y cambio social	3
Fuentes y técnicas de investigación	3
Integración económica europea y políticas de la UEM	3
Pobreza, desigualdad y redistribución	3
Política económica internacional	3
Políticas de estabilización	3
Políticas económicas comparadas y desarrollo internacional	3
Reformas económicas estructurales	3
Sistemas laborales y políticas de empleo	3
Sistemas políticos y políticas públicas	3
Teoría y políticas del comercio internacional	3
Prácticas externas	6

OBSERVACIONES

- **Las personas no hispanohablantes deben justificar un nivel B2 de español. Aquellas personas que en el momento de la matrícula no puedan acreditarlo, deberán pasar una entrevista personal y aportar el certificado acreditativo a lo largo del curso académico.**

42

Máster en Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

OBJETIVOS

Este máster ofrece una formación de carácter profesional destinada a mejorar las capacidades y los conocimientos de quienes ejercen o ejercerán tareas de gestión y dirección de organizaciones educativas, tanto en escuelas, colegios e institutos como en universidades y administraciones públicas.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias de diferentes áreas. Se priorizará a quienes tengan experiencia profesional o prácticas en los ámbitos del máster y a los titulados en Magisterio, Educación Social, Pedagogía o Psicopedagogía.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Currículo (expediente académico, hasta 40 puntos); experiencia profesional en el ámbito de la educación (hasta 25 puntos); conocimiento de lenguas extranjeras (hasta 15 puntos); cursos, congresos o estancias en otras universidades (hasta 10 puntos); colaboración en equipos y líneas de investigación relacionadas con el máster (hasta 10 puntos); y entrevista personal (se valorará el ajuste al perfil, la motivación e interés y la formación y experiencia previas).

Centro de gestión

Facultad de de Filosofía y Ciencias de la Educación

Organización académica

Facultad de de Filosofía y Ciencias de la Educación

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2216

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	45 créditos
Prácticas externas obligatorias	9 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Componentes económicos en la evaluación y gestión de la educación	OB	3
Comunicación y liderazgo en las organizaciones	OB	3
Deontología profesional aplicada a la planificación y gestión de las instituciones educativas	OB	3
Dimensión social e ideológica de la política educativa	OB	3
Estrategias de intervención en conflictos organizacionales	OB	3
Gestión sostenible de instituciones educativas	OB	3
Gestión y supervisión del sistema educativo	OB	3
La construcción histórica del sistema educativo y las reformas escolares en España	OB	3
Medición avanzada en la evaluación de organizaciones educativas	OB	3
Metodología de evaluación de sistemas e instituciones educativas	OB	3
Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión educativa	OB	3
Organización y dirección de las instituciones educativas	OB	3
Sistemas educativos europeos	OB	3
Tendencias internacionales en educación	OB	3
Teoría y epistemología de las políticas educativas	OB	3
Prácticas externas	OB	9
Trabajo de fin de máster	OB	6

43

Máster en Prevención de Riesgos Laborales

OBJETIVOS

Este máster pretende capacitar al alumnado para las funciones propias de la prevención de riesgos laborales de nivel superior en las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada, así como para las funciones de auditoría de sistemas de prevención.

ITINERARIOS

1) Ergonomía y Psicología Aplicada; 2) Higiene Industrial; 3) Seguridad en el Trabajo.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias de áreas afines como Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales, Medicina, Enfermería, Psicología, Sociología, Química, etc.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

- Expediente académico del solicitante (hasta 4 puntos);
- otros méritos: formación y experiencia profesional en prevención de riesgos laborales (hasta 0,25 puntos);
- entrevista opcional (hasta 1 punto).

Centro de gestión

Facultad de Ciencias Sociales

Organización académica

Facultad de Ciencias Sociales

Créditos 100 **Cursos** 2 **Código** 2161

Precio del máster 1.671,33 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	60 créditos
Materias optativas	10 créditos
Prácticas externas obligatorias	15 créditos
Trabajo de fin de máster	15 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Cálculo y estadística	OB	3
Ciencias básicas	OB	3
Ergonomía	OB	4,5
Gestión de la prevención	OB	6
Higiene industrial	OB	9
Marco normativo	OB	6
Medicina del trabajo	OB	6
Otras actuaciones	OB	3
Psicología aplicada	OB	4,5
Salud y prevención	OB	3
Seguridad en el trabajo	OB	9
Técnicas afines	OB	3
2º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	10
Prácticas externas	OB	15
Trabajo de fin de máster (Incluye la asignatura Metodología y técnicas de investigación, de 3 créditos)	OB	15

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Ergonomía y Psicología Aplicada

Especialidad en Ergonomía y Psicología Aplicada **10**

Higiene Industrial

Especialidad en Higiene Industrial **10**

Seguridad en el Trabajo

Especialidad en Seguridad en el Trabajo **10**

44

Máster en Profesor/a de Educación Secundaria

OBJETIVOS

Habilita profesionalmente para ejercer como profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (en escuelas oficiales de idiomas). Además, el máster proporciona una formación pedagógica completa (didáctica, psicología, gestión, investigación) que contribuye a la preparación específica de los graduados para el ejercicio de la docencia.

ITINERARIOS

Se ofrecen las especialidades docentes que se corresponden con Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Escuelas de Idiomas.

DESTINATARIOS

Grados, licenciaturas o ingenierías que deseen ejercer como profesores de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional o escuelas oficiales de idiomas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Es un requisito indispensable el dominio de las competencias relativas a la especialidad que se desea cursar mediante la titulación universitaria que corresponda o a través de una prueba diseñada al efecto (hay exenciones si se acredita haber cursado créditos de determinadas áreas de conocimiento). También se exige la acreditación del dominio de una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En caso de no haber plazas suficientes, se valorará la nota media del expediente académico y la posesión de otra titulación universitaria.

Centro de gestión

Servicio de Estudiantes

Organización académica

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación y Facultad de Magisterio

Créditos 60 Cursos 1 Código 2024

Precio del máster 1.016,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	16 créditos
Materias optativas	28 créditos
Prácticas externas obligatorias	10 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	OB	4
Procesos y contextos educativos	OB	8
Sociedad, familia y educación	OB	4
Asignaturas optativas	OP	28
Prácticas externas: Practicum (según la especialidad)	OB	10
Trabajo de fin de máster (según la especialidad)	OB	6

ITINERARIOS/ESPECIALIDADES

Biología y Geología | Dibujo | Economía | Educación Física | Filosofía | Física y Química | Geografía e Historia | Lengua Alemana | Lengua Castellana y Literatura | Lengua Catalana y su Literatura | Lengua Francesa | Lengua Inglesa | Lengua Italiana | Lengua Portuguesa | Lengua y Culturas Clásicas | Matemáticas | Música | Orientación Educativa | Biosanitarias | Empresa, Comercio y Turismo | Formación y Orientación Laboral | Informática y Sistemas Electrónicos | Servicios Socioculturales y a la Comunidad | Tecnología y Procesos Industriales

OPTATIVAS

Créditos

Las asignaturas optativas son las mismas para todas las especialidades pero adaptándolas a las diferentes áreas de conocimiento:

Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes (según la especialidad)	16
Complementos para la formación disciplinar (según la especialidad)	6
Innovación docente e iniciación a la investigación educativa (según la especialidad)	6

OBSERVACIONES

- Al acabar el máster, se debe acreditar un nivel C1 de valenciano/catalán y/o de español, según sea el caso.

45

Máster en Psicología de la Educación y Desarrollo Humano en Contextos Multiculturales

OBJETIVOS

Este máster pretende ofrecer una formación de excelencia en el área de la psicología del desarrollo y de la educación, de manera que se traten en profundidad los problemas teóricos y prácticos que se plantean actualmente en estos ámbitos. Todo ello debería contribuir a la investigación en estrategias de desarrollo personal, optimización de los procesos de enseñanza/aprendizaje, incorporación plena de la mujer, atención a las personas con discapacidad y desarrollo de una cultura democrática y de paz.

ITINERARIOS

1) Desarrollo Humano; 2) Psicología de la Educación.

DESTINATARIOS

Titulados universitarios en Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, Economía y Sociología, tanto recién graduados como profesionales en activo.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

1) Adecuación de la titulación alegada para el ingreso; 2) nota media del expediente académico; 3) dominio del inglés que asegure la capacidad de leer textos científicos; 4) carta de motivación y presentación; 5) entrevista personal; 6) experiencia académica y profesional posterior a la licenciatura.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	33 créditos
Materias optativas	12 créditos
Trabajo de fin de máster	15 créditos

Centro de gestión

Facultad de Psicología

Organización académica

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2176

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Autoestima como desarrollo personal	OB	4
Centro educativo	OB	4
Diseños de investigación	OB	4
Familia	OB	4
Plurilingüismo, desarrollo y aprendizaje escolar	OB	3
Realidad social y construcción de la identidad	OB	2
Sistema educativo	OB	2
Técnicas metodológicas cualitativas	OB	4
Técnicas metodológicas cuantitativas	OB	4
Variables que influyen en el desarrollo humano	OB	2
Asignaturas optativas	OP	12
Trabajo de fin de máster	OB	15

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Desarrollo Humano

Bases para la intervención evolutiva en la infancia y adolescencia: identidad y maduración personal	3
Desarrollo de género	3
Desarrollo en la adultez: psicología del desarrollo personal según Erikson	3
Intervención en procesos del envejecimiento	3

Psicología de la Educación

Dificultades en el aprendizaje de la lectoescritura	3
Dificultades en la resolución de problemas matemáticos	3
Trastornos del desarrollo	3
Trastornos específicos en el desarrollo del lenguaje	3

46

Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RH (Erasmus Mundus) / Erasmus Mundus on Work, Organizational and Personnel Psychology (WOP-P)

OBJETIVOS

El máster tiene como objetivo formar investigadores y profesionales altamente cualificados en la gestión y el desarrollo de los recursos humanos; competentes en el ámbito de la mejora de la calidad de vida laboral y la organización de los puestos de trabajo para hacerlos más humanos y productivos.

DESTINATARIOS

Grado o licenciatura en Psicología y nivel B2 de inglés del MCER.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrán en cuenta los criterios siguientes: a) grado o licenciatura en Psicología y conocimientos de estadística y metodología; b) nivel de inglés superior al B1 y conocimiento del resto de lenguas de las universidades del consorcio; c) formación y experiencia previa relacionados con el máster, motivación y dedicación a tiempo completo.

PLAN DE ESTUDIOS	
Materias obligatorias	60 créditos
Materias optativas	12 créditos
Prácticas externas obligatorias	20 créditos
Trabajo de fin de máster	28 créditos

Centro de gestión

Facultad de Psicología

Organización académica

Facultad de Psicología

Créditos 120 **Cursos** 2 **Código** 2235

Precio del máster 7.035,13 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia inglés

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Curso avanzado en psicología del trabajo	OB	4
Curso de formación complementaria II	OB	4
Curso de formación complementaria III	OB	4
Curso de orientación	OB	4
Estructura y procesos organizacionales	OB	4
Fundamentos de psicología de los RH	OB	4
Investigación y análisis multivariado	OB	4
Psicología de la salud y calidad de la vida laboral	OB	4
Psicología organizacional y conducta organizacional	OB	4
Metodología. Tesis de máster	OB	4
Investigación y tesis de máster I	OB	6
Investigación y tesis de máster II	OB	14
2º curso	Tipo	Créditos
Evaluación psicológica y orientación en RH	OB	4
Informe profesional	OB	4
Intervención en organizaciones	OB	4
Intervención en psicología del trabajo	OB	4
Intervención psicosocial en desarrollo de RH	OB	4
Técnicas de intervención básicas y evaluación de la intervención	OB	4
Asignaturas optativas	OP	12
Prácticas externas: Practicum	OB	20
Investigación y tesis de máster III	OB	4

OPTATIVAS

	Créditos
Winter School: Investigación en W/P/O	12
Winter School: Psicología de las organizaciones	12
Winter School: Psicología de los recursos humanos	12
Winter School: Psicología del trabajo	12

OBSERVACIONES

- Este máster lo imparte un consorcio de cuatro universidades (València, Barcelona, Bologna y Coimbra) y está respaldado por el Programa de la Unión Europea Erasmus Mundus.

47

Máster en Psicopedagogía

OBJETIVOS

Este máster pretende proporcionar una formación científica y profesional que garantice la capacitación para la elaboración y el desarrollo de programas y acciones de asesoramiento, que sirvan de ayuda a la comunidad educativa para la mejora e innovación de las condiciones y de los procesos educativos.

ITINERARIOS

1) Psicopedagogía Escolar; 2) Psicopedagogía Social y Comunitaria.

DESTINATARIOS

Preferentemente, grados o licenciaturas de los ámbitos de la psicología o la educación (Pedagogía, Psicología, Magisterio y Educación Social).

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se tendrá en cuenta el expediente académico (hasta 40 puntos), el conocimiento de lenguas extranjeras (hasta 10 puntos), la experiencia profesional (hasta 30 puntos), la participación en cursos, congresos, estancias, etc. (hasta 20 puntos) y una entrevista personal opcional (hasta un 30% del total). También se podrá acceder desde titulaciones distintas de las mencionadas siempre que se demuestre haber cursado las materias que la comisión del máster disponga.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	43,5 créditos
Materias optativas	33 créditos
Prácticas externas obligatorias	7,5 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

Centro de gestión

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Organización académica

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Créditos 90 Cursos 2 Código 2211

Precio del máster 3.901,63 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1º curso	Tipo	Créditos
Aplicaciones de tecnología educativa	OB	3
Diagnóstico pedagógico	OB	4,5
Intervención psicológ. en dificult. de aprendizaje	OB	4,5
Intervención temprana	OB	4,5
Medición educ. avanz. en la evaluación psicoped.	OB	3
Orientación y tutoría	OB	4,5
Política escolar y psicopedagogía	OB	3
Psicología clínica infanto-juvenil	OB	4,5
Psicología vocacional	OB	4,5
Relación pedagógica con la alteridad	OB	3
Técnicas para la investigación educativa	OB	4,5
Asignaturas optativas	OP	16,5
2º curso	Tipo	Créditos
Asignaturas optativas	OP	16,5
Prácticas externas	OB	7,5
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS/ITINERARIOS

	Créditos
Formación pedagógica ¹	13,5
Formación psicológica ¹	13,5

Psicopedagogía Escolar: Itinerario I

Materiales para enseñanza y tecnología	3
Intervención psicológica en trastornos del desarrollo	4,5
Mejora e innovación en los centros educativos	4,5
Desarrollo profesional del profesorado	4,5
Familia, educación y centro educativo	3

Psicopedagogía Social y Comunitaria: Itinerario II

Orientación e inserción prof. en el ámbito social y laboral	3
Orientación profesional	4,5
Diagnóstico psicoped. en el ámbito social y comunitario	4,5
Asesoramiento psicológico a familias en situaciones de riesgo psicosocial	4,5
Educación para la salud	3

¹ Estas materias se dividen en asignaturas que pueden consultarse en www.uv.es/masteres y se dirigen, respectivamente, a los estudiantes provenientes de Psicología y a los del ámbito educativo. El resto de asignaturas optativas se corresponden con el itinerario elegido por el estudiante.

48

Máster en Técnicas para la Gestión del Medioambiente y del Territorio

OBJETIVOS

Este máster pretende formar profesionales capaces de interpretar las complejidades de los territorios y fenómenos medioambientales y sus relaciones con elementos de tipo económico, social y cultural, de actuar e intervenir en el territorio y en su gestión, y de desarrollar las habilidades para la obtención, análisis, tratamiento y representación de información geográfica, ambiental y territorial.

DESTINATARIOS

Titulaciones universitarias vinculadas a la gestión del medio físico y del territorio: Geografía, Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Arquitectura, ingenierías, Economía, Sociología, Turismo y afines.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se valorará la trayectoria académica y la afinidad de la titulación de origen con el máster (40%); la nota media del expediente académico (30%); la experiencia profesional relacionada (10%); la formación complementaria dentro del área del máster (10%); el conocimiento de idiomas (5%), especialmente inglés y francés; y una carta de presentación del alumno (5%). También podría incluirse una entrevista personal.

Centro de gestión

Facultad de Geografía e Historia

Organización académica

Departamento de Geografía

Créditos 60 **Cursos** 1 **Código** 2001

Precio del máster 2.612,53 €

Modalidad presencial

Lenguas de docencia catalán / español

PLAN DE ESTUDIOS

Materias obligatorias	28 créditos
Materias optativas	20 créditos
Prácticas externas obligatorias	6 créditos
Trabajo de fin de máster	6 créditos

CONTENIDO

OB = Obligatoria / OP = Optativa

1 ^{er} curso	Tipo	Créditos
Sistemas naturales y sociedad	OB	14
Técnicas para el análisis y el procesamiento de la información geográfica	OB	14
Asignaturas optativas	OP	20
Prácticas externas	OB	6
Trabajo de fin de máster	OB	6

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Créditos

Métodos y Técnicas de Análisis del Medio Físico

El medio físico. Trabajo de campo y cartografía	10
Restauración del medio natural y análisis de las alteraciones climáticas	10

Métodos y Técnicas Aplicados a la Ordenación del Territorio

Técnicas de modelización y sistemas de información geográfica	10
Técnicas cualitativas y cuantitativas para la planificación y gestión territoriales	10

OBSERVACIONES

- Aunque este máster no tiene especialidades, la optatividad se organiza en dos módulos temáticos y el estudiante ha de elegir uno de ellos.

OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 2018-2019

Rama de Artes y Humanidades

Máster en Arqueología

Máster en Asesoramiento Lingüístico y Cultura Literaria: Aplicaciones al Contexto Valenciano

Máster en Estudios Hispánicos Avanzados: Aplicaciones e Investigación

Máster en Estudios Ingleses Avanzados / *Advanced English Studies*

Máster en Ética y Democracia

Máster en Gestión Cultural

Máster en Historia Contemporánea

Máster en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica

Máster en Historia de la Formación del Mundo Occidental

Máster en Historia del Arte y Cultura Visual

Máster en Historia e Identidades en el Mediterráneo Occidental (Siglos XV-XIX)

Máster en Investigación en Lenguas y Literaturas

Máster en Patrimonio Cultural: Identificación, Análisis y Gestión

Máster en Pensamiento Filosófico Contemporáneo

Máster en Traducción Creativa y Humanística

Rama de Ciencias

Máster en Acuicultura

Máster en Biodiversidad: Conservación y Evolución

Máster en Bioestadística

Máster en Contaminación, Toxicología y Sanidad Ambientales

Máster en Física Avanzada

Máster en Investigación en Biología Molecular, Celular y Genética

Máster en Investigación Matemática

Máster en Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina

Máster en Nanociencia y Nanotecnología Molecular

Máster en Optometría Avanzada y Ciencias de la Visión

Máster en Paleontología Aplicada

Máster en Química

Máster en Química Orgánica

Máster en Química Sostenible

Máster en Química Teórica y Modelización Computacional (Erasmus Mundus) / *Erasmus Mundus in Theoretical Chemistry and Computational Modelling (TCCM)*

Máster en Técnicas Experimentales en Química



Rama de Ciencias de la Salud

Máster en Aproximaciones Moleculares en Ciencias de la Salud

Máster en Bioinformática

Máster en Biotecnología de la Reproducción Humana Asistida

Máster en Calidad y Seguridad Alimentaria

Máster en Ciencias Odontológicas

Máster en Enfermedades Parasitarias Tropicales

Máster en Enfermería Oncológica

Máster en Especialización en Intervención Logopédica

Máster en Física Médica

Máster en Fisiología

Máster en Investigación Biomédica

Máster en Investigación y Uso Racional del Medicamento

Máster en Investigación, Tratamiento y Patologías Asociadas en Drogodependencias

Máster en Neurociencias Básicas y Aplicadas

Máster en Nutrición Personalizada y Comunitaria

Máster en Psicogerontología

Máster en Psicología General Sanitaria

Máster en Psicología y Psicopatología Perinatal e Infantil

Máster en Recuperación Funcional en Fisioterapia

Máster en Salud Pública y Gestión Sanitaria

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Máster en Abogacía

Máster en Acción Social y Educativa

Máster en Atención Sociosanitaria a la Dependencia

Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Máster en Bienestar Social: Intervención Familiar

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales

Máster en Cooperación al Desarrollo

Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Máster en Criminología y Seguridad

Máster en Derecho Constitucional

Máster en Derecho de la Empresa. Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal

Máster en Derecho, Empresa y Justicia

Máster en Derecho y Violencia de Género

Máster en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional

Máster en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible

Máster en Dirección de Empresas (MBA)

Máster en Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Máster en Economía

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Máster en Educación Especial

Máster en Estrategia de Empresa

Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea

Máster en Finanzas Corporativas

Máster en Garantías Penales y Delitos Socioeconómicos

Máster en Género y Políticas de Igualdad

Máster en Gestión de la Calidad

Máster en Gestión de Negocios Internacionales / *International Business Administration (iMBA)*

Máster en Gestión de Recursos Hídricos

Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Sociales

Máster en Investigación e Intervención en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Máster en Investigación en Didácticas Específicas

Máster en *Marketing* e Investigación de Mercados

Máster en Mediación, Arbitraje y Gestión de Conflictos en Derecho Privado

Máster en Migraciones / *Master in Migration Studies*

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

Máster en Política Económica y Economía Pública

Máster en Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

Máster en Prevención de Riesgos Laborales

Máster en Profesor/a de Educación Secundaria

Máster en Psicología de la Educación y Desarrollo Humano en Contextos Multiculturales

Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RH (Erasmus Mundus) / *Erasmus Mundus on Work, Organizational and Personnel Psychology (WOP-P)*

Máster en Psicopedagogía

Máster en Técnicas para la Gestión del Medio Ambiente y del Territorio

Rama de Ingeniería y Arquitectura

Máster en Ciencia de Datos

Máster en Ingeniería Ambiental

Máster en Ingeniería Biomédica

Máster en Ingeniería Electrónica

Máster en Ingeniería Química

Máster en Ingeniería de Telecomunicación

Máster en Tecnologías Web, Computación
en la Nube y Aplicaciones Móviles

Máster en Teledetección





DIRECTORIO

Centros

Campus Universitario de Ontinyent

Av. Comte de Torrefiel, 22
46870 Ontinyent
962 917 450
www.uv.es/ontinyent

Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSE)

Av. de la Universitat, s/n
46100 Burjassot
963 543 211
www.uv.es/etse

Facultad de Ciencias Biológicas

C. Dr. Moliner, 50
46100 Burjassot
963 544 300, ext. 72292
www.uv.es/biologia

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

C. Gascó Oliag, 5
46010 València
963 864 343 / 362
www.uv.es/fcafe

Facultad de Ciencias Matemáticas

C. Dr. Moliner, 50
46100 Burjassot
963 544 356
www.uv.es/matematiques

Facultad de Ciencias Sociales

Av. dels Tarongers, 4b
46022 València
963 828 500
www.uv.es/socials

Facultad de Derecho

Av. dels Tarongers, s/n
46022 València
963 864 100 (centralita)
www.uv.es/dret

Facultad de Economía

Av. dels Tarongers, s/n
46022 València
963 828 549
www.uv.es/economia

Facultad de Enfermería y Podología

C. Jaume Roig, s/n
46010 València
963 864 182
www.uv.es/infermeria

Facultad de Farmacia

Av. Vicent Andrés Estellés, s/n
46100 Burjassot
963 544 873
www.uv.es/farmacia

Facultad de Filología, Traducción y Comunicación

Av. Blasco Ibáñez, 32
46010 València
963 864 254
www.uv.es/filologia

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

Av. Blasco Ibáñez, 30
46010 València
963 864 100 (centralita)
www.uv.es/filoeduc

Facultad de Física

C. Dr. Moliner, 50
46100 Burjassot
963 543 307
www.uv.es/fisica

Facultad de Fisioterapia

C. Gascó Oliag, 5
46010 València
963 983 855
www.uv.es/fisioterapia

Facultad de Geografía e Historia

Av. Blasco Ibáñez, 28
46010 València
963 864 723
www.uv.es/geohist

Facultad de Magisterio

Av. dels Tarongers, 4
46022 València
963 864 490
www.uv.es/magisteri

Facultad de Medicina y Odontología

Av. Blasco Ibáñez, 15
46010 València
963 864 100 (centralita)
www.uv.es/mediodont

Facultad de Psicología

Av. Blasco Ibáñez, 21
46010 València
963 864 681
www.uv.es/psicologia

Facultad de Química

C. Dr. Moliner, 50
46100 Burjassot
963 544 323
www.uv.es/quimica

Servicios

Servicio de Estudiantes

Edificio del Rectorado
Av. Blasco Ibáñez, 13
46010 València
963 983 229 (másteres oficiales)
postgrau@uv.es
www.uv.es/masteres

Servicio de Información y Dinamización (Sedi)

sedi@uv.es
www.uv.es/sedi

Campus de Blasco Ibáñez

Aulario III, primera planta
Av. Menéndez Pelayo, s/n
46010 València
963 864 040

Campus de Burjassot-Paterna

Edificio de la Biblioteca,
planta baja
C. Dr. Moliner, 50
46100 Burjassot
963 544 060

Campus dels Tarongers

Aulario Norte, planta baja
Av. dels Tarongers, s/n
46022 València
963 828 503

Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación

Palacio de Cerveró
Pl. Cisneros, 4
46003 València
963 864 180
relaciones.internacionales@uv.es
www.uv.es/relint

Esta guía se ha impreso en Print Speed Offset de 90 gramos.
Papel fabricado con fibras de bosques gestionados de forma responsable y certificado con la Etiqueta Ecológica Europea.