POSTGRAU

主办单位：

巴伦西亚大学
教育创意和革新学院
巴伦西亚理工大学
视听通讯教研室
艺术文献和历史

参办单位：

巴伦西亚省议会-服务与文化资源 (SARC)

招生条件：

以往课程的平均成绩为5分到10分之间。
已学课程的学分，每100个学分相当于1分，最高分4分。
学生的专业实践经验，在相关领域每一个月的工作相当于0.1分，最高分为5分。

招生人数： 40人
招生时间： 六月至七月
报名地点： 巴伦西亚大学
研究生处
Avda. Blasco Ibáñez, 13
46010 – Valencia

更多信息：http://www.uv.es/postgrau

diseñarte

POSTGRAU
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA
SPAIN • VALENCIA

官方硕士学位：

文化学

OFFICIAL MASTER QUALIFICATION IN:

CULTURAL MANAGEMENT

学分：75

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

POSTGRAU
www.uv.es/postgrau

文化创作和文化领域是个潜能巨大的产业。据2005年文化统计年报提供的数据，2004年有五十万人从事该领域的工作。其中，该年报指出，有六万家致力于文化产业的公司，提供的工作岗位占全部工作岗位的2.8 %，在某些自治省甚至达到了5.2%。所有以上数据都有力地证明了社会对该领域专业人才和高质量教学的需求，同时这也是我们举办本硕士课程的初衷。
实际上，文化是一个复杂的领域。这一点至少表现在两个方面：它巨大的演变能力和在其发展过程中表现出的整体性和局部特征。

教学目的：

致力于培养四大方面的专业文化人才，这四个方面对应着文化现实的四大部分，即：文化遗产、各文化行业、舞台艺术（音乐、戏剧、舞蹈）和其他文化资源。
使已取得与文化学相关学科学历的毕业生能够加入到文化领域中。这里的相关领域主要指：法律、经济、企业管理，人文学科、美术和戏剧艺术。
也为具备相关条件（见后文）的业内人士获取信息和继续深造打开方便之门。

专业包括：

- 文化资源学
- 文化产业和旅游文化
- 遗产学
- 舞台艺术

招收对象：

希望在地域文化领域进行深造的大学毕业生。特别适合于地理和历史、艺术史、心理学、社会学、哲学、教育学、语言学、经济学、法律、人类学、考古学、美学、视听交流、文档管理、计算机、建筑学和旅游等专业的毕业生。同时也适合旅游业的管理人员、文化界的自由职业者、从事各级（中央政府、各自治省或当地）公共管理的人员，以及私有产业的工作人员、培训者、大学教师、环境保护协会成员，旅游咨询从业人员，等等。

公共课程：

- 文化学
- 文化规划
- 文化实践和文化习惯
- 市场营销应用试验室
- 人文资源
- 评估系统和预算质量和预算处理
- 应用法律法规
- 文化实践
- 文化社会学
- 硕士毕业设计

文化产业和文化旅游专业课程

- 艺术市场的演变和现状
- 文化旅游的社会心理研究
- 影视业的发展和现状
- 网络的文化传播
- 作为旅游资源的文化遗产
- 文化遗产和城市。城市旅游。
- 文化产品和旅游品牌
- 文化旅游产品的规划方法
- 市场调研和艺术藏品管理

文化遗产专业课程

- 文化遗产的价值评估
- 社会和文化遗产
- 与文化遗产保护和博物馆相关的司法范畴
- 博物馆学
- 文化遗产的诠释
- 文化遗产及其管理的调研技术
- 档案系统
- 文化遗产评估的历史、艺术和地理标准
- 展览的组织和展品的选择。研究和设计。