

POSTGRAU



主办单位:

巴伦西亚大学经济学系

合作院系:

巴伦西亚大学 市场化与市场研究教研室

阿利坎特大学 资金运作、共享及市场营销教研室

巴伦西亚理工大学 社会经济与科学教研室

海梅一世大学 企业管理和市场营销教研室

招生条件:

要求学生具备以下知识:

市场营销: 基本了解市场营销在企业运作中的作用和构成营销组合和营销运作的四要素, 即产品、价格、分销和促销。

市场调研: 拥有基本的市场调研设计和实施能力。

营销策略: 对营销策略的描述及应用。

企业经济政策: 这里主要指将企业引入市场的运作。

学分的获取:

分数证明:

通过市场营销和/或市场调研的实际操作获得专业经验。

招生人数: 25人

招生时间: 六月至七月

报名地点: 巴伦西亚大学

研究生处

Avda. Blasco Ibáñez, 13

46010 – Valencia

更多信息: <http://www.uv.es/postgrau>

POSTGRAU

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

SPAIN • VALENCIA



官方硕士学位:

市场营销与调研

OFFICIAL MASTER QUALIFICATION IN:

MARKETING AND MARKET RESEARCH

学分: 120

学制: 2学年



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



基于社会对高层次市场营销人才的需求，本课程致力于培养市场营销领域的学术与研究的专业人才，把大学生培养成具备扎实的专业功底、拥有市场调研和决策能力的专业人才以满足社会的需求。

教学目的：

为企业和非营利性的与市场研究、分销渠道、商标及促销有紧密联系的组织、单位培养具有市场决策能力的专业人才，使其具备足够的社会竞争力，并能独立或合作完成各项工作。

专业包括：

- 分销渠道
- 市场沟通
- 国际市场营销
- 行业市场营销

招收对象：

企业领导和管理、经济学、市场技能和管理、保险统计学、工程学、旅游或法律专业的中等和大学学历持有者优先。

公共课程：

- 市场营销管理
- 消费者行为研究
- 营销策略
- 消费社会学
- 市场调研
- 市场营销的沟通策略。
- 市场化渠道
- 产品、商标和价格
- 市场营销的历史和理论
- 市场营销的策略和包装
- 共享课题、专题学术研讨会
- 毕业设计/论文
- 实习

分销专业课程：

- 渠道关系处理
- 物流和配送
- 销售点的市场营销
- 销售指导
- 市场营销和新技术

市场沟通专业课程：

- 广告学
- 传媒规划
- 传媒与公司形象
- 销售策略
- 市场营销和新技术

国际市场营销专业课程：

- 国际市场营销
- 外销
- 客户的忠诚性原则
- 销售预测
- 跨国公司管理

行业市场营销专业课程：

- 服务营销
- 旅游营销
- 政治和大选的市场营销
- 社会市场营销和心理学
- 社会和消费