

POSTGRAU



主办：
UVEG

参办：
经济分析教研室
应用经济第一教研室
应用经济第二教研室
社会心理学教研室
社会学和社会人类学教研室
地理学教研室
市场化和市场调研教研室
企业管理教研室
国际经济学院
体育教研室

招收标准：

旅游设计和管理硕士课程优先招收具备以下条件的申请者：旅游专业本科学历持有者、其他经济、法律和社会学本科毕业生（或上述学历对应的新本科学历），按照现行相关法律规定通过学历认证的、与上述学历相对应的外国高等教育学历持有者。此外，拥有外国高等教育机构颁发的学历、但未经过学历认证的外国学生也可以申请本硕士课程，但必须证明拥有西班牙本科学历的对等学历，并具备在本国继续进行硕士深造的资格。

不具备以上条件的申请者，根据1月21日皇室法令（Real Decreto）56/2005第3.3款关于硕士官方教育的规定，各大学可以各自制定具体的招收条件，满足条件的学生可进行旅游设计与管理硕士课程的学习。特殊情况下，经校长委员会批准，通过个人提前提出理由充分的申请，本课程可以接收不具备相应本科学历的学生，但是该学生必须已经通过大学第一阶段的180学分的学习，并且该学分中应包括本科教育的全部公共课程部分。

招生人数：30人

招生时间：六月至七月

报名地点：巴伦西亚大学
研究生处

Avda. Blasco Ibáñez, 13
46010 – Valencia

更多信息：<http://www.uv.es/postgrau>

POSTGRAU

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA
SPAIN • VALENCIA



官方硕士学位：
旅游设计与管理

OFFICIAL MASTER QUALIFICATION IN:
TOURISM MANAGEMENT AND PLANNING

学分：120 学分

校际合作项目



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



旅游业是占巴伦西亚自治区国内生产总值（PIB）比重相当大的产业，也是自治区经济的重要组成部分，因此为该产业的发展提供专业硕士人才是关系到自治区未来发展的大事。

旅游设计与管理硕士课程教授为制定和完善旅游政策和策略所需的知识、技术和必要工具，为旅游业提供能够担负重要职责的专业人士。

本硕士课程由INTUR大学联盟参办，成员大学详细如下：Oviedo, Illes Balears, Alicante, Girona, Sevilla, Zaragoza, La Laguna, Rovira i Virgili, Santiago, La Coruña, Barcelona, Alcalá de Henares y Málaga.

主要办学宗旨：

旅游设计与管理硕士的办学宗旨是：

面对不断发展变化的未来旅游业，为了迎接不断出现的挑战，本课程致力于为该行业的公共关系和企业管理培养技术人才，为企事业、公民和旅游者提供服务，使对旅游资源的保护成为所有相关人员的共同责任。

专业方向：

旅游业、旅游管理和旅游市场营销。

招收对象：

本科毕业生、大学学历持有者、高级工程师、技术人员和旅游专业或其他经济、法律和社会学专业的同等学历持有者。

公共课程

- 旅游类型的历史演变
- 旅游企业的策略及管理
- 旅游的可持续发展和当地社会
- 旅游市场结构
- 旅游业和文化遗产
- 旅游企业的策略和管理II
- 旅游市场营销调研
- 旅游政策II
- 旅游区的设计和管理
- 文化和社区旅游
- 旅游作为社会制度：人员管理

- 经济分析技术在旅游业的应用
- 旅游区的市场营销

选修课程

- 自然景区旅游
- 旅游公司的投资和金融分析
- 旅游GDS和 TIC学术研讨
- 旅游业的质量管理
- 运动、休闲公司管理
- 旅游组织的市场营销学术研讨
- 旅游组织的市场营销
- 国际旅游中英语的专业和学术交流

旅游区管理专业

- 旅游区管理
- 社会职责和企业、社团的社会责任
- 城市的扩张和旅游业的发展
- 野外、农村地区旅游
- 旅游用地的管理
- 不发达社会的旅游管理：拉丁美洲和亚洲
- 可持续发展中，指标的使用。
- 公共市场营销
- 旅游企业的环保问题
- 关于公共管理状况的学术研讨
- 关于商业及其他活动中的市场营销的学术研讨

旅游市场营销及旅游管理专业

- 休闲活动的市场营销
- 游客的满意度和旅游质量的保证
- 销售和游客服务
- 旅游推销和旅游价格
- 旅游公司的市场营销学术研讨
- 旅游企业的环保问题
- 人类行为和领导技巧
- 社会职责和企业、社团的社会责任
- 旅游推销