

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de València (1992) i Doctora per la Universitat de València (1997).

Docència en Màsters: És professora de Direcció Publicitària en el Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats, de Màrqueting Aplicat a les Arts i la Cultura, en el Màster en Gestió Cultural, i de Comunicació Integrada de Màrqueting, en el Màster iMBA, tots de la Universitat de València.

Publicacions/Projectes d'investigació: La seua investigació, centrada principalment en comunicació, marca de la distribució i comportament del consumidor, ha estat publicada en revistes com Journal of Business Research, Psychology and Marketing, Review of Managerial Science, Management Decision, Journal of Social Marketing, International Journal of Arts Management, Journal of Retailing and Consumer Services, International Journal of Retail & Distribution Management, Computers in Human Behavior, Revista Española de Investigación de Marketing, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Estudios sobre Consumo, o Cuadernos de Gestión, entre altres. Ha presentat ponències en els principals congressos de l'àrea, tant d'àmbit nacional com internacional (ICORIA, EMAC, Aedem, GIKA, AIMAC, MIC, ...) i ha participat en diversos projectes d'investigació finançats per organismes públics.

Ha realitzat estada d'investigació en la Glasgow University (Escòcia), Salford University (UK) i HEC de Montreal (Canadà).

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia (1992) y Doctora por la Universidad de Valencia (1997).

Docencia en Máster: Es profesora de Dirección Publicitaria en el Máster en Marketing e Investigación de Mercados, de Marketing Aplicado a las Artes y la Cultura en el Máster en Gestión Cultural, y de Comunicación Integrada de Marketing en el Máster iMBA, todos de la Universidad de Valencia.

Publicaciones/Proyectos de investigación: Su investigación, centrada principalmente en la comunicación, la marca de la distribución y el comportamiento del consumidor, se ha publicado en revistas como *Journal of Business Research*, *Psychology and Marketing*, *Review of Managerial Science*, *Management Decision*, *Journal of Social Marketing*, *International Journal of Arts Management*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, *International Journal of Retail & Distribution Management*, *Computers in Human Behavior*, *Revista Española de Investigación de Marketing*, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, *Estudios sobre Consumo*, o *Cuadernos de Gestión*, entre otras. Ha presentado ponencias en los principales congresos del área y del ámbito de la Dirección de Empresas, tanto de carácter nacional como internacional (ICORIA, EMAC, Aedem, GIKA, AIMAC, MIC, ...), y ha participado en diversos proyectos de investigación financiados por organismos públicos.

Ha realizado estancias de investigación en la Glasgow University (Escocia), Salford University (UK) y HEC de Montreal (Canadá).