

Carmen Pérez Cabañero CV

Carmen Pérez Cabañero es profesora Titular de Universidad del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València. Obtuvo su doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València en 2001 y el título de Máster en Dirección Comercial y de Marketing de Industrias Farmacéuticas por la UNED en 2008. En la actualidad es co-directora del máster internacional iMBA y coordinadora del cuarto curso del grado en ADE. Es participante habitual de diversas conferencias nacionales e internacionales de Marketing y ha publicado en diversas revistas de prestigio internacional como Service Business, Studies in Higher Education, Journal of Retailing and Consumer Services y, Journal of Business Research. Su investigación abarca temas de marketing estratégico, comportamiento del consumidor y, turismo, principalmente.