

COORDINADORES ASIGNATURAS MIM CURSO 2025-2026

Desarrollo de habilidades sociales y directivas y entorno operativo de marketing	
40099-Habilidades directivas y de dirección de equipos	Sonia Cruz Ros
40100-Diseño del marketing operativo	Carmen Pérez Cabañero
Diagnóstico estratégico del mercado en la planificación m	narketing
40101-Técnicas multivariables de investigación de mercados	Roberto Gil Saura
42047-Análisis avanzado del consumidor	Gloria Berenguer Contrí
Estrategia, simulación y nuevas tecnologías	
42048-Simulación y nuevas tecnologías	Eva Caplliure Giner
42049-Decisiones estratégicas en marketing	Natalia Vila López
Proyecto fin de Master	
40112-Trabajo de fin de Master	Berta Tubillejas / Beatriz Moliner
Especialidad Comunicación	
40102-Comunicación corporativa	Ángel del Castillo Rodríguez
40103-Comunicación promocional	Carla Ruiz Mafé
40104-Dirección publicitaria	María José Miquel Romero
40105-Mensaje y planificación de medios	Asunción Hernández Fernández
Especialidad Distribución	
40106-Gestión de las relaciones en el canal	Antonio Marín García
40107-Marketing en el punto de venta	Irene Gil Saura
40108-Logística y distribución física	Teresa Fayos Gardó
40109-Dirección de ventas	Pedro Canales Ronda
Especialidad Investigación de Mercados	
40110-Gestión de proyectos de investigación comercial	Roberto Gil Saura
40111-Estadística avanzada	Felix Ruiz Ponce
40113-Técnicas de investigación comercial	Mónica Cantó Primo
40114-Diseños de investigación causal	Rafael Currás Pérez
Especialidad Marketing Internacional	
42050-Dirección de empresas internacionales	Berta Tubillejas / Beatriz Moliner
42051-Marketing Internacional	Berta Tubillejas / Beatriz Moliner
42052-Branding en mercados internacionales	Berta Tubillejas / Beatriz Moliner
42053-Estrategias fidelización clientes	Berta Tubillejas / Beatriz Moliner

- Investigación de mercados: Rafael Currás Pérez
- Marketing internacional: Berta Tubillejas / Beatriz Moliner