

**MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**EXÁMENES ASIGNATURAS OBLIGATORIAS 1ª CONVOCATORIA**  
**CURSO 2025-26**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
42047-Análisis avanzado del consumidor	7-enero	15:30	S-510 y S-512
40099-Habilidades directivas	9-enero	16:00	S-510 y S-512
42048-Simulación y nuevas tecnologías	12-enero	16:00	S-510 y S-512
40100-Diseño del marketing operativo	14-enero	16:00	S-510 y S-512
40101-Técnicas multivariantes	16-enero	16:00	S-510 y S-512
42049-Decisiones estratégicas en marketing	19-enero	16:00	S-510 y S-512