

Calendario*

MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso 2025-2026

*Las fechas están sujetas a modificaciones en función de circunstancias imprevistas o de fuerza mayor

FECHAS CLAVE

1^{er} CUATRIMESTRE (octubre 2025 - enero 2026): (páginas 2 y 3)

- Acto de inauguración del Máster: 2 octubre 2025
- Acto de inauguración del curso académico de los Másteres de la FdE: 6 octubre 2025
- Curso de adaptación: 1, 2 y 3 octubre 2025
- Club de Mentores: 23 octubre - 11 diciembre 2025 (ver calendario en web FdE: <https://links.uv.es/SKK2TLQ>)
- Periodo de clases de asignaturas obligatorias: 7 octubre - 22 diciembre 2025
- Periodo de exámenes de 1ª convocatoria de asignaturas obligatorias: 7 - 19 enero 2026
- Exposiciones de trabajos de asignaturas obligatorias: 20, 21 y 26 enero 2026
- Seminario de TFM: 27 enero 2026

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026): (páginas 4-11)

- Visita a empresa: 20 febrero 2026
- Actividad prevista: 6 marzo 2026
- Club de Mentores: 12 febrero -11 junio 2026 (ver calendario en web FdE: <https://links.uv.es/SKK2TLQ>)
- Periodo de clases de asignaturas optativas: 29 enero - 1 abril 2026
- Exposiciones de trabajos de asignaturas de la especialidad: 15 y 16 abril 2026
- Ciclo de seminarios: 20 y 21 abril 2026
- Taller de inserción laboral: 22 abril 2026
- Periodo de exámenes de 1ª convocatoria de asignaturas de la especialidad: 28 abril - 7 mayo 2026
- Periodo de exámenes de 2ª convocatoria de asignaturas obligatorias: 11 - 22 mayo 2026
- Periodo de exámenes de 2ª convocatoria de asignaturas de la especialidad: 25 - 28 mayo 2026
- Calendario de la especialidad Marketing Internacional (UJI): 2 febrero - 20 mayo 2026

FINAL DE CURSO (junio 2026 - septiembre 2026): (página 12)

- Clausura Club de Mentores: 11 junio 2026 (ver calendario en web FdE: <https://links.uv.es/SKK2TLQ>)
- Acto de Graduación de Másteres: 30 junio 2026
- Depósito y defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM):

Convocatoria	Depósito en Sede Electrónica UV hasta	Defensa del TFM ante tribunal
1ª convocatoria	29 junio 2026 hasta las 14h.	13, 14 o 15 julio 2026
2ª convocatoria	4 septiembre 2026 hasta las 12h.	14, 15 o 16 septiembre 2026
Adelantada (solo estudiantes de cursos anteriores)	30 enero 2026 hasta las 14h.	9 o 10 febrero 2026

1^{er} CUATRIMESTRE (octubre 2025 - enero 2026)

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Aula 038 Aulario Oeste

Grupo mañana 9:00-14:00 / Grupo tarde 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones/Seminarios	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un nuevo producto	Carmen Pérez	15 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo	21 enero 2026	14 enero 2026	18 mayo 2026
Habilidades directivas y de dirección de equipos	Sonia Cruz	8 sesiones de 5 horas, incluidos 2 seminarios, cada uno de 5 horas impartido por un profesor externo		9 enero 2026	13 mayo 2026
Decisiones estratégicas de marketing	Natalia Vila	6 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 2,5 horas impartido por un profesor externo	21 enero 2026	19 enero 2026	22 mayo 2026
Análisis avanzado del consumidor y competencia en el plan de marketing	Gloria Berenguer	8 sesiones de 5 horas, incluidos 2 seminarios, cada uno de 2,5 horas impartido por un profesor externo	20 enero 2026	7 enero 2026	11 mayo 2026
Técnicas multivariantes de investigación de mercados	Roberto Gil	8 sesiones de 5 horas		16 enero 2026	20 mayo 2026
Simulación y nuevas tecnologías	Eva Caplliure	7 sesiones de 5 horas	26 enero 2026	12 enero 2026	15 mayo 2026

ACTIVIDADES

Actividades	Descripción		Fecha	Horario	Aula
Inauguración Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida institucional y presentación del Máster - Conferencia a cargo de un exestudiante del Máster - Otros: coffee break, concierto de piano y regalos 		2 octubre 2025	16:00-18:00	Salón de Grados FdE
Inauguración curso Másteres FdE	Acto oficial de inauguración del curso académico 2025-26 de los Másteres de la FdE a cargo de la Vicedecana de Postgrado M ^a Dolores Montagud		6 octubre 2025	18:00h	Hall de la FdE
Curso de adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Curso sobre marketing e investigación de mercados para garantizar conocimientos homogéneos de los estudiantes - Profesor: Javier Sánchez (UJI) 	Marketing	1 octubre 2025	15:00-20:00	Aula 038 Aulario Oeste
		Investigación de mercados	2 y 3 octubre 2025	9:00-14:00	
Seminario de TFM	<ul style="list-style-type: none"> - Seminario sobre la elaboración del TFM. Prof: Beatriz Moliner - Plataforma LIME SURVEY: aplicación de software para la realización de encuestas online. Prof: Antonio Carlos Cuenca 		27 enero 2026	Grupo mañana 9:00-14:00 Grupo tarde 15:30-20:30	Aula 038 Aulario Oeste
Club de Mentores	Ver programa y calendario en web de la FdE: https://links.uv.es/SKK2TLQ		23 octubre-11 diciembre 2025	14:00 o 18:00	Salón de Grados FdE

1^{er} CUATRIMESTRE (octubre 2025 - enero 2026)

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Aula 038 Aulario Oeste

Grupo mañana 9:00-14:00 / Grupo tarde 15:30-20:30

Calendario de actividades y clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Octubre			1 Curso de adaptación	2 Curso de adaptación Inauguración Máster	3 Curso de adaptación	4	5
	6 Inauguración curso Másteres FdE	7 Habilidades direc	8 Decisiones estrat	9 Comunidad Valenciana	10	11	12 Hispanidad
	13 Decisiones estrat	14 Habilidades direc	15 Decisiones estrat	16 Análisis avanz	17 Técnicas multiv	18	19
	20 Decisiones estrat	21 Habilidades direct	22 Decisiones estrat	23 Análisis avanz Club de Mentores 14:00	24 Técnicas multiv	25	26
	27 Decisiones estrat	28 Habilidades direct	29 Diseño mk oper	30 Análisis avanz	31 Técnicas multiv		
Noviembre						1 Santos	2
	3 Diseño mk oper	4 Habilidades direct	5 Diseño mk oper	6 Análisis avanz	7 Técnicas multiv	8	9
	10 Diseño mk oper	11 Habilidades direct	12 Diseño mk oper	13 Análisis avanz	14 Técnicas multiv	15	16
	17 Diseño mk oper	18 Habilidades direct	19 Diseño mk oper	20 Análisis avanz	21 Técnicas multiv	22	23
	24 Diseño mk oper	25 Habilidades direct	26 Simulación	27 Análisis avanz Club de Mentores 18:00	28 Técnicas multiv	29	30
Diciembre	1 Diseño mk oper	2 Diseño mk oper	3 Simulación	4 Análisis avanz	5 Simulación	6 Constitución	7
	8 Día de la Inmaculada	9 Diseño mk oper	10 Simulación	11 Diseño mk oper Club de Mentores 18:00	12 Simulación	13	14
	15 Diseño mk oper	16 Diseño mk oper	17 Simulación	18 Diseño mk oper	19 Simulación	20	21
	22 Técnicas multiv	23	24 Nochebuena	25 Navidad	26	27	28 Inocentes
	28	30	31 Nochevieja				

Calendario de exámenes y exposiciones

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero				1 Año Nuevo	2	3	4
	5	6 Reyes Magos	7 EXAMEN 1ª conv Análisis avanz	8	9 EXAMEN 1ª conv Habilidades	10	11
	12 EXAMEN 1ª conv Simulación	13	14 EXAMEN 1ª conv Diseño mk oper	15	16 EXAMEN 1ª conv Técnicas multiv	17	18
	19 EXAMEN 1ª conv Decisiones estrat	20 EXPOSICIONES Análisis avanz	21 EXPOSICIONES Diseño mk oper	21 EXPOSICIONES Decisiones estrat	22 San Vicente	23	24
	26 EXPOSICIONES Simulación	27 Seminario de TFM	28	29	30	31	

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad COMUNICACIÓN
Coordinadora: María José Miquel
Aula 037 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones/Seminarios	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Mensaje y planificación de medios	Asunción Hernández	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		28 abril 2026	25 mayo 2026
Comunicación corporativa	Ángel Del Castillo	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		30 abril 2026	26 mayo 2026
Comunicación promocional	Carla Ruiz	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		4 mayo 2026	27 mayo 2026
Dirección publicitaria	Mª José Miquel	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		6 mayo 2026	28 mayo 2026

ACTIVIDADES

Actividades	Descripción	Fecha	Horario	Aula
Visita empresa	- Visita a las instalaciones de una empresa valenciana para conocer de primera mano las actividades y departamentos - Traslado en autobús	20 febrero 2026	Mañana	
Actividad prevista	- Actividad lúdica a determinar	6 marzo 2026	Mañana	
Ciclo de seminarios	- 2 jornadas de seminarios en diferentes formatos a cargo de expertos de empresas representativas	20 y 21 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Taller de inserción laboral	- Impartido por UVocupació - Diseñado para potenciar habilidades personales y sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.	22 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Club de Mentores	Ver programa y calendario en la web de la FdE: http://www.uv.es/economia	12 febrero-7 mayo 2026	14:00 o 18:00	Salón de Grados FdE

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad COMUNICACIÓN
Coordinadora: María José Miquel
Aula 037 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Calendario de actividades y clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero				29 Dirección public	30	31	
Febrero	2 Mensaje y planif	3 Com corporativa	4 Com promocional	5 Dirección public	6	7	1 8
	9 Mensaje y planif	10 Com corporativa	11 Com promocional	12 Dirección public Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Mensaje y planif	17 Com corporativa	18 Com promocional	19 Dirección public Club de Mentores 14:00	20 Visita empresa	21	22
	23 Mensaje y planif	24 Com corporativa	25 Com promocional	26 Dirección public Club de Mentores 14:00	27	28	
							1
Marzo	2 Mensaje y planif	3 Com corporativa	4 Com promocional	5 Dirección public	6 Actividad prevista	7	8
	9 Mensaje y planif	10 Com corporativa	11 Com promocional	12 Dirección public Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas – San José	20	21	22
	23 Mensaje y planif	24 Com corporativa	25 Com promocional	26 Dirección public Club de Mentores 18:00	27	28	29
	30 Mensaje y planif	31 Com corporativa					
Abril			1 Com promocional	2 Jueves Santo	3 Viernes Santo	4	5 Pascua
	6 Pascua	7	8	9	10	11	12
	13 San Vicente	14	15 EXPOSICIONES	16 EXPOSICIONES	17	18	19
	20 Ciclo seminarios	21 Ciclo seminarios	22 Taller inserción laboral	23	24	25	26

Calendario de exámenes

Abril	27	28 EXAMEN 1ª conv Mensaje y planif	29	30 EXAMEN 1ª conv Com corporativa			
Mayo					1 Trabajo	2	3
	4 EXAMEN 1ª conv Com promocional	5	6 EXAMEN 1ª conv Dirección public	7 Club de Mentores 14:00 y 18:00	8	9	10
	11 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	12	13 EXAMEN 2ª conv Habilidades	14	15 EXAMEN 2ª conv Simulación	16	17
	18 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	19	20 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	21	22 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	23	24
	25 EXAMEN 2ª conv Mensaje y planif	26 EXAMEN 2ª conv Com corporativa	27 EXAMEN 2ª conv Com promocional	28 EXAMEN 2ª conv Dirección public	29	30	31

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad DISTRIBUCIÓN

Coordinadora: Irene Gil

Aula 038 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones/Seminarios	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Gestión de las relaciones en el canal	Antonio Marín	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		30 abril 2026	26 mayo 2026
Marketing en el punto de venta	Irene Gil	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		4 mayo 2026	27 mayo 2026
Logística y distribución física	Teresa Fayos	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo	-	28 abril 2026	25 mayo 2026
Dirección de ventas	Pedro Canales	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo	15 abril 2026	6 mayo 2026	28 mayo 2026

ACTIVIDADES

Actividades	Descripción	Fecha	Horario	Aula
Visita empresa	- Visita a las instalaciones de una empresa valenciana para conocer de primera mano las actividades y departamentos - Traslado en autobús	20 febrero 2026	Mañana	
Actividad prevista	- Actividad lúdica a determinar	6 marzo 2026	Mañana	
Ciclo de seminarios	- 2 jornadas de seminarios en diferentes formatos a cargo de expertos de empresas representativas	20 y 21 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1º piso FdE)
Taller de inserción laboral	- Impartido por UVocupació - Diseñado para potenciar habilidades personales y sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.	22 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1º piso FdE)
Club de Mentores	Ver programa y calendario en la web de la FdE: http://www.uv.es/economia	12 febrero-7 mayo 2026	14:00 o 18:00	Salón de Grados FdE

Calendario de actividades y clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero				29 Dirección ventas	30	31	
Febrero							1
	2 Logística	3 Gestión relaciones	4 Mk punto venta	5 Dirección ventas	6	7	8
	9 Logística	10 Gestión relaciones	11 Mk punto venta	12 Dirección ventas Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Logística	17 Gestión relaciones	18 Mk punto venta	19 Dirección ventas Club de Mentores 14:00	20 Visita empresa	21	22
	23 Logística	24 Gestión relaciones	25 Mk punto venta	26 Dirección ventas Club de Mentores 14:00	27	28	
Marzo							1
	2 Logística	3 Gestión relaciones	4 Mk punto venta	5 Dirección ventas	6 Actividad prevista	7	8
	9 Logística	10 Gestión relaciones	11 Mk punto venta	12 Dirección ventas Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas – San José	20	21	22
	23 Logística	24 Gestión relaciones	25 Mk punto venta	26 Dirección ventas Club de Mentores 18:00	27	28	29
	30 Logística	31 Gestión relaciones					
Abril			1 Mk punto venta	2 Jueves Santo	3 Viernes Santo	4	5 Pascua
	6 Pascua	7	8	9	10	11	12
	13 San Vicente	14	15 EXPOSICIONES Dirección ventas	16 EXPOSICIONES	17	18	19
	20 Ciclo seminarios	21 Ciclo seminarios	22 Taller inserción laboral	23	24	25	26

Calendario de exámenes

Abril	27	28 EXAMEN 1ª conv Logística	29	30 EXAMEN 1ª conv Gestión relaciones			
Mayo					1 Trabajo	2	3
	4 EXAMEN 1ª conv Mk punto venta	5	6 EXAMEN 1ª conv Dirección ventas	7 Club de Mentores 14:00 y 18:00	8	9	10
	11 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	12	13 EXAMEN 2ª conv Habilidades	14	15 EXAMEN 2ª conv Simulación	16	17
	18 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	19	20 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	21	22 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	23	24
	25 EXAMEN 2ª conv Logística	26 EXAMEN 2ª conv Gestión relaciones	27 EXAMEN 2ª conv Mk punto venta	28 EXAMEN 2ª conv Dirección ventas	29	30	31

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Coordinador: Rafael Currás

Aula 036 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones/Seminarios	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Gestión de proyectos de investigación	Roberto Gil	8 sesiones de 5 horas, incluido 1 seminario de 5 horas impartido por un profesor externo		28 abril 2026	25 mayo 2026
Estadística avanzada	Félix Ruiz	8 sesiones de 5 horas		30 abril 2026	26 mayo 2026
Técnicas de investigación comercial	Mónica Cantó	8 sesiones de 5 horas		6 mayo 2026	28 mayo 2026
Diseño de investigación causal	Rafael Currás	8 sesiones de 5 horas, incluidos 3 sesiones impartidas por un profesor externo		4 mayo 2026	27 mayo 2026

ACTIVIDADES

Actividades	Descripción	Fecha	Horario	Aula
Visita empresa	- Visita a las instalaciones de una empresa valenciana para conocer de primera mano las actividades y departamentos - Traslado en autobús	20 febrero 2026	Mañana	
Actividad prevista	- Actividad lúdica a determinar	6 marzo 2026	Mañana	
Ciclo de seminarios	- 2 jornadas de seminarios en diferentes formatos a cargo de expertos de empresas representativas	20 y 21 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Taller de inserción laboral	- Impartido por UVocupació - Diseñado para potenciar habilidades personales y sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.	22 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Club de Mentores	Ver programa y calendario en la web de la FdE: http://www.uv.es/economia	12 febrero-7 mayo 2026	14:00 o 18:00	Salón de Grados FdE

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Coordinador: Rafael Currás
Aula 036 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Calendario de actividades y clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero				29 Técnicas investig	30	31	
Febrero	2 Gestión proyectos	3 Estadística avanz	4 Técnicas investig	5 Técnicas investig	6	7	1 8
	9 Estadística avanz	10 Gestión proyectos	11 Diseño investig	12 Técnicas investig Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Gestión proyectos	17 Estadística avanz	18 Diseño investig	19 Técnicas investig Club de Mentores 14:00	20 Visita empresa	21	22
	23 Gestión proyectos	24 Estadística avanz	25 Diseño investig	26 Técnicas investig Club de Mentores 14:00	27	28	
Marzo	2 Gestión proyectos	3 Estadística avanz	4 Diseño investig	5 Técnicas investig	6 Actividad prevista	7	1 8
	9 Gestión proyectos	10 Estadística avanz	11 Diseño investig	12 Técnicas investig Club de Mentores 14:00	13	14	15
	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas – San José	20	21	22
	23 Estadística avanz	24 Diseño investig	25 Diseño investig	26 Diseño investig Club de Mentores 18:00	27	28	29
	30 Gestión proyectos	31 Gestión proyectos					
Abril			1 Estadística avanz	2 Jueves Santo	3 Viernes Santo	4	5 Pascua
	6 Pascua	7	8	9	10	11	12
	13 San Vicente	14	15 EXPOSICIONES	16 EXPOSICIONES	17	18	19
	20 Ciclo seminarios	21 Ciclo seminarios	22 Taller inserción laboral	23	24	25	26

Calendario de exámenes

Abril	27	28 EXAMEN 1ª conv Gestión proyectos	29	30 EXAMEN 1ª conv Estadística avanz			
Mayo					1 Trabajo	2	3
	4 EXAMEN 1ª conv Diseño investig	5	6 EXAMEN 1ª conv Técnicas investig	7 Club de Mentores 14:00 y 18:00	8	9	10
	11 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	12	13 EXAMEN 2ª conv Habilidades	14	15 EXAMEN 2ª conv Simulación	16	17
	18 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	19	20 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	21	22 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	23	24
	25 EXAMEN 2ª conv Gestión proyectos	26 EXAMEN 2ª conv Estadística avanz	27 EXAMEN 2ª conv Diseño investig	28 EXAMEN 2ª conv Técnicas investig	29	30	31

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad MARKETING INTERNACIONAL (UJI)
Coordinadora: Beatriz Moliner/Berta Tubillejas
Aula JAA109AA UJI – horario 15:00-20:00

Asignaturas	Coordinador	Sesiones/Seminarios	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Marketing internacional	Diego Monferrer	11 sesiones de 2 horas y 15 minutos		14 abril 2026	14 mayo 2026
Dirección de empresas internacionales	Laura Martínez	11 sesiones de 2 horas y 15 minutos			
Estrategia de fidelización de clientes	Luis Callarisa	11 sesiones de 2 horas y 15 minutos		20 abril 2026	20 mayo 2026
Branding en mercados internacionales	Vicente Tortosa	11 sesiones de 2 horas y 15 minutos			

ACTIVIDADES

Actividades	Descripción	Fecha	Horario	Aula
Visita empresa	- Visita a las instalaciones de una empresa valenciana para conocer de primera mano las actividades y departamentos - Traslado en autobús	20 febrero 2026	Mañana	
Actividad prevista	- Actividad lúdica a determinar	6 marzo 2026	Mañana	
Ciclo de seminarios	- 2 jornadas de seminarios en diferentes formatos a cargo de expertos de empresas representativas	20 y 21 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Taller de inserción laboral	- Impartido por UVocupació - Diseñado para potenciar habilidades personales y sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.	22 abril 2026	Tarde	Sala Manuel Sánchez Ayuso (1 ^{er} piso FdE)
Club de Mentores	Ver programa y calendario en la web de la FdE: http://www.uv.es/economia	12 febrero-7 mayo 2026	14:00 o 18:00	Salón de Grados FdE

2º CUATRIMESTRE (febrero 2026 - mayo 2026)

Especialidad MARKETING INTERNACIONAL (UJI)
Coordinadora: Beatriz Moliner/Berta Tubillejas
Aula JAA109AA UJI – horario 15:00-20:00

Calendario de actividades, clases y exámenes

	CÓDIGO	ASIGNATURAS			
	SRB007	MARKETING INTERNACIONAL			
	SRB008	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES			
	SRB009	ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES			
	SRB010	BRANDING EN MERCADOS INTERNACIONALES			
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JAA109AA	JAA109AA	JAA109AA	JAA109AA
SEM 1 (02-05/02)	15,00-17,15	BIENVENIDA	SRB010	SRB007	SRB008
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB009	SRB010
SEM 2 (09-12/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SEMINARIO CANVAS
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	
SEM 3 (16-19/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB010
SEM 4 (23-26/02)	15,00-17,15	SRB007	SRB009	SEM. DIGITAL	SRB010
	17,45-20,00	SRB008			
SEM 5 (02-05/03)	15,00-17,15	SRB007	SRB008	SEM. DIGITAL	SRB007
	17,45-20,00	SRB008			SRB010
SEM 6 (16-19/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	FIESTA
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	
SEM 7 (23-26/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB009	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 8 (30-02/04)	15,00-17,15	SRB008	SRB007	SRB010	FIESTA
	17,45-20,00			SRB009	
SEM 9 (13-16/04)	15,00-17,15	VISITA	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS
	17,45-20,00				
	EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV		
	SRB007	14/4/26	14/5/26		
	SRB009	20/4/26	20/5/26		
	PROYECTO	30/4/26			

FINAL DE CURSO (junio 2026 - septiembre 2026)

Calendario de actividades

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junio	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11 Clausura Club de Mentores 18:00	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29 Fin plazo depósito TFM (1ª conv)	30 Acto de Graduación Máster FdE					
Julio			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13 Defensa del TFM (1ª conv)	14 Defensa del TFM (1ª conv)	15 Defensa del TFM (1ª conv)	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		
Agosto							
Septiembre		1	2	3	4 Fin plazo depósito TFM (2ª conv)	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14 Defensa del TFM (2ª conv)	15 Defensa del TFM (2ª conv)	16 Defensa del TFM (2ª conv)	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27