

CÓDIGO	ASIGNATURAS
SRB007	MARKETING INTERNACIONAL
SRB008	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
SRB009	ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
SRB010	BRANDING EN MERCADOS INTERNACIONALES
SRB005	SIMULACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JB1206	JB1206	JB1206	JB1206
SEM 1 (04-07/02)	15,00-17,15	SRB005	INTRODUCCIÓN	SRB007	SRB010
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	
SEM 2 (11-14/02)	15,00-17,15	SRB005	SEMINARIO	SRB007	SRB009
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB010
SEM 3 (18-21/02)	15,00-17,15	SRB007	SEMINARIO	SRB008	SRB009
	17,45-20,00	SRB008	SRB009	SRB007	SRB010
SEM 4 (25-28/02)	15,00-17,15	SRB007	SEMINARIO	SRB008	SRB009
	17,45-20,00	SRB008		SRB007	SRB010
SEM 5 (04-07/03)	15,00-17,15	SRB008	SEMINARIO	SRB007	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 6 (11-14/03)	15,00-17,15	SRB007	SEMINARIO	SRB007	SRB010
	17,45-20,00	SRB008	SRB009	SRB008	
SEM 7 (18-21/03)	15,00-17,15			SRB008	SRB009
	17,45-20,00				SRB010
SEM 8 (01-04/04)	15,00-17,15	SRB007	SEMINARIO	SEMINARIO	SRB010
	17,45-20,00	SRB008	SRB009		

EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV
SRB007	11/04/2019	03/06/2019
SRB009	15/04/2019	06/06/2019
PROYECTO	09/05/2019	