



MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario curso 2019-2020

Acto de inauguración del Máster: lunes 7 de OCTUBRE de 2019

Inicio clases lectivas: lunes 14 de OCTUBRE de 2019

Curso de complementos formativos: 1, 2, 3 y 4 de OCTUBRE de 2019

Primer cuatrimestre

Periodo de clases: del 14 de OCTUBRE al 19 de DICIEMBRE de 2019

Exámenes primera convocatoria: del 8 al 23 de ENERO de 2020

Exámenes segunda convocatoria: del 21 al 28 de ABRIL de 2020

Segundo cuatrimestre

Periodo de clases: del 3 de FEBRERO al 25 de MARZO de 2020

Exámenes primera convocatoria: del 26 de MARZO al 3 de ABRIL de 2020

Exámenes segunda convocatoria: del 11 al 14 de MAYO de 2020

Fechas depósito de Trabajo Final de Máster

Convocatoria adelantada (opcional):

Depósito: 10 de enero de 2020

Defensa: 24, 28 y 30 de enero de 2020

(Aquellos estudiantes que hagan uso de la convocatoria adelantada y no la superen sólo podrán utilizar la convocatoria de septiembre)

Primera convocatoria:

Depósito: 3 de julio de 2020

Defensa: 20, 21 y 22 de julio de 2020

Segunda convocatoria:

Depósito: 11 de septiembre de 2020

Defensa: 23, 24 y 25 de septiembre de 2020

MASTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS 2019-20 GRUPO P1 MAÑANA PRIMER SEMESTRE Aula O38 (aulario Oeste)

Duración 5 horas 09:00 -14:00 Aula O38	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V	L	M	X	J
Octubre										1	2	3	4	7	8	9	10
										Curso Complementos Formativos Aula N403				Acto inaugural		Festivo	
Octubre	14	15	16	17	21	22	23	24	28	29	30	31					
	42049	40100	42049	40101	42049	40100	42049	40101	42049	40100	42047	40101					
Noviembre	4	5	6	7	11	12	13	14	18	19	20	21		25	26	27	28
	42047	40100	40099	40101	42047	40100	40099	40101	42047	40100	40099	40101		42047	40100	40099	40100
Diciembre	2	3	4	5	9	10	11	12	16	17	18	19					
	42047	40100	40099	42048	42048	40100	40099	40100	42048	40100							
Enero/Febrero EXPOSICIONES	Lunes 27 de enero: Marketing Estratégico (11:30 a 14:00) + Diseño del marketing operativo (09:00 a 11:30), aula O38 Miércoles 29 de enero: Análisis Avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing (9:00 a 14:00), aula O38 Viernes 31 de enero: Técnicas multivariantes (09:00 a 11:30) + Habilidades directivas (11:30 a 14:00), aula O38																

Asignatura	Aula	Fecha examen 1ª	Fecha examen 2ª	Asignatura	Aula	Fecha examen 1ª	Fecha examen 2ª
42049-Decisiones estratégicas de marketing	S516 S518	Lunes 13 enero	Viernes 24 abril	42047-Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing	S516 S518	Lunes 20 enero	Martes 21 abril
40099-Habilidades directivas y de dirección de equipos	S502 S505	Miércoles 15 enero	Jueves 23 abril	42048-Simulación y nuevas tecnologías	S101	Viernes 17 enero	Lunes 27 abril
40100-Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un nuevo producto	S516 S518	Miércoles 8 enero	Miércoles 22 abril	40101-Técnicas multivariantes de investigación de mercados	S101	Jueves 23 enero	Martes 28 abril

MASTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS 2019-20 GRUPO P2 TARDE PRIMER SEMESTRE Aula O38 (aulario Oeste)

Duración 5 horas 16:00 -21:00 Aula O38	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V	L	M	X	J
Octubre										1	2	3	4	7	8	9	10
										Curso Complementos Formativos Aula N403				Acto inaugural		Festivo	
Octubre	14	15	16	17	21	22	23	24	28	29	30	31					
	42049	40100	42049	40101	42049	40100	42049	40101	42049	40100	42047	40101					
Noviembre	4	5	6	7	11	12	13	14	18	19	20	21		25	26	27	28
	42047	40099	40100	40101	42047	40099	40100	40101	42047	40099	40100	40101		42047	40099	40100	40100
Diciembre	2	3	4	5	9	10	11	12	16	17	18	19					
	42047	40099	40100	42048	42048	40099	40100	40100	42048	40100							
Enero/Febrero EXPOSICIONES	Lunes 27 de enero: Marketing Estratégico (18:30 a 21:00) + Diseño del marketing operativo (16:00 a 18:30), aula O38 Miércoles 29 de enero: Análisis Avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing (16:00 a 21:00), aula O38 Viernes 31 de enero: Técnicas multivariantes (16:00 a 18:30) + Habilidades directivas (18:30 a 21:00), aula O38																

Asignatura	Aula	Fecha examen 1ª	Fecha examen 2ª	Asignatura	Aula	Fecha examen 1ª	Fecha examen 2ª
42049-Decisiones estratégicas de marketing	S516 S518	Lunes 13 enero	Viernes 24 abril	42047-Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing	S516 S518	Lunes 20 enero	Martes 21 abril
40099-Habilidades directivas y de dirección de equipos	S502 S505	Miércoles 15 enero	Jueves 23 abril	42048-Simulación y nuevas tecnologías	S101	Viernes 17 enero	Lunes 27 abril
40100-Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un nuevo producto	S516 S518	Miércoles 8 enero	Miércoles 22 abril	40101-Técnicas multivariantes de investigación de mercados	S101	Jueves 23 enero	Martes 28 abril

HORARIOS ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN

Duración 5 horas 16:00 -21:00 Aula O38	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
Febrero	3	4	5	6	10	11	12	13	17	18	19	20	24	25	26	27
	42048 (GP1 y GP2)	40105	40104	40102	42048 (GP1 y GP2)	40105	40104	40102	42048 (GP1 y GP2)	40105	40104	40102	40103	40105	40104	40102
Marzo	2	3	4	5	9	10	11	12	23	24	25	26	30	31	1/4	2/4
	40103	40105	40104	40102	40103	40105	40104	40102	40103	40103	40103					
EXPOSICIONES	Jueves 30 de abril: 40102 de 16:00 a 18:30 y 40103 de 18:30 a 21:00, aula O38 Lunes 4 de mayo: 40104 de 16:00 a 18:30 y 40105 de 18:30 a 21:00, aula O38 Miércoles 6 de mayo: 42048 Grupo de mañana (GP1) de 11:30 a 14:00; Grupo de tarde (GP2) de 16:00 a 18:30, aula O38															

Asignatura	Aula	Examen 1ª convocatoria	Examen 2ª convocatoria
40102-Comunicación corporativa	O38	Jueves 26 marzo	Lunes 11 mayo
40103-Comunicación promocional	O38	Viernes 3 abril	Martes 12 mayo
40104-Dirección publicitaria	O38	Lunes 30 marzo	Miércoles 13 mayo
40105-Mensaje y planificación de medios	O38	Miércoles 1 abril	Jueves 14 mayo
42048-Simulación y nuevas tecnologías	O38	Viernes 17 enero	Lunes 27 abril

HORARIOS ESPECIALIDAD DISTRIBUCIÓN

Duración 5 horas 16:00 -21:00 Aula O37	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
Febrero	3	4	5	6	10	11	12	13	17	18	19	20	24	25	26	27
	42048 (GP1 y GP2)	40106	40107	40108	42048 (GP1 y GP2)	40106	40107	40108	42048 (GP1 y GP2)	40106	40107	40108	40109	40106	40107	40108
Marzo	2	3	4	5	9	10	11	12	23	24	25	26	30	31	1/4	2/4
	40109	40106	40107	40108	40109	40106	40107	40108	40109	40109	40109					
EXPOSICIONES	Jueves 30 de abril: 40106 de 16:00 a 18:30 y 40107 de 18:30 a 21:00, aula O37 Lunes 4 de mayo: 40108 de 16:00 a 18:30 y 40109 de 18:30 a 21:00, aula O37 Miércoles 6 de mayo: 42048 Grupo de mañana (GP1) de 11:30 a 14:00; Grupo de tarde (GP2) de 16:00 a 18:30, aula O37															

Asignatura	Aula	Examen 1ª convocatoria	Examen 2ª convocatoria
40107- Marketing en el punto de venta	O37	Jueves 26 marzo	Lunes 11 mayo
40106- Gestión de las relaciones en el canal	O37	Viernes 3 abril	Martes 12 mayo
40109- Dirección de ventas	O37	Lunes 30 marzo	Miércoles 13 mayo
40108- Logística y distribución física	O37	Miércoles 1 abril	Jueves 14 mayo
42048-Simulación y nuevas tecnologías	O38	Viernes 17 enero	Lunes 27 abril

HORARIOS ESPECIALIDAD INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Duración 5 horas 16:00 -21:00 Aula O36	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
Febrero	3	4	5	6	10	11	12	13	17	18	19	20	24	25	26	27
	42048 (GP1 y GP2)	40111	40113	40110	42048 (GP1 y GP2)	40111	40113	40110	42048 (GP1 y GP2)	40111	40113	40110	40110	40111	40113	40110
Marzo	2	3	4	5	9	10	11	12	23	24	25	26	30	31	1/4	2/4
	40110	40111	40113	40114	40114	40111	40113	40114	40114	40114	40114					
EXPOSICIONES	Jueves 30 de abril: 40110 de 16:00 a 18:30 y 40111 de 18:30 a 21:00, aula O36 Lunes 4 de mayo: 40113 de 16:00 a 18:30 y 40114 de 18:30 a 21:00, aula O36 Miércoles 6 de mayo: 42048 Grupo de mañana (GP1) de 11:30 a 14:00; Grupo de tarde (GP2) de 16:00 a 18:30, aula O36															

Asignatura	Aula	Examen 1ª convocatoria	Examen 2ª convocatoria
40110-Gestión de proyectos de investigación	O36	Viernes 3 abril	Lunes 11 mayo
40113-Técnicas de investigación comercial	O36	Miércoles 1 abril	Martes 12 mayo
40111-Estadística avanzada	O36	Lunes 30 marzo	Miércoles 13 mayo
40114-Diseños de investigación causal	O36	Jueves 26 marzo	Jueves 14 mayo
42048-Simulación y nuevas tecnologías	O38	Viernes 17 enero	Lunes 27 abril

HORARIOS ESPECIALIDAD MARKETING INTERNACIONAL U.J.I.

Duración 5 horas 16:00 -21:00 Aula JB1206	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
Febrero	3	4	5	6	10	11	12	13	17	18	19	20	24	25	26	27
15,00-17,15	SRB005	Introducción	SRB007	SRB010	SRB005	SRB008	SRB008	SRB009	SRB005	SRB007	SRB007	SRB010	SRB008	SEMINARIO	SRB007	SRB009
17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB009	SRB009	SRB008	SRB010	SRB009	SRB008	SRB007	SRB009	SRB008	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
Marzo	2	3	4	5	9	10	11	12	23	24	25	26	30	31	1/4	2/4
15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009	SRB008	SEMINARIO	SRB007	SRB009	SRB008	SEMINARIO	SRB007	SRB010				
17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009	SRB008					
PROYECTO	Martes 28 abril															

Asignatura	Aula	Examen 1ª convocatoria	Examen 2ª convocatoria
SRB007-Marketing Internacional	JB1206	Jueves 2 abril	Lunes 11 mayo
SRB008-Dirección de empresas internacionales	JB1206		
SRB009-Estrategia de fidelización de clientes	JB1206	Lunes 6 abril	Jueves 14 mayo
SRB010-Branding en mercados internacionales	JB1206		
SRB005-Simulación y nuevas tecnologías	JB1206		
PROYECTO	JB1206	Martes 28 abril	