

# MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario curso 2021-2022

Acto de Inauguración Viernes 1 de octubre de 2021, 17:00

Inicio de clases Lunes 4 de octubre de 2021 (complementos formativos 27 al 30 de septiembre)

## **Primer cuatrimestre:**

Periodo de clases: de 1 de octubre al 23 de diciembre de 2021

Exámenes primera convocatoria: del 10 al 24 de enero de 2022

Exámenes segunda convocatoria: del 4 al 16 de mayo de 2022

## **Segundo cuatrimestre:**

Periodo de clases: de 2 de febrero al 31 de marzo de 2022

Exámenes primera convocatoria: del 7 al 29 de abril de 2022

Exámenes segunda convocatoria: del 20 al 27 de mayo de 2022

## **Fechas depósito de Trabajo Final de Máster**

### **Convocatoria adelantada (Opcional):**

**Depósito:** viernes 14 de enero de 2022

**Defensa:** 26, 27 y 28 de enero de 2022 (Aquellos estudiantes que hagan uso de la convocatoria adelantada y no la superen sólo podrán utilizar la convocatoria de septiembre)

### **Primera convocatoria:**

**Depósito:** miércoles 6 de julio de 2022

**Defensa:** 20, 21 y 22 de julio de 2022

### **Segunda convocatoria:**

**Depósito:** viernes 9 de septiembre de 2022

**Defensa:** 21, 22 y 23 de septiembre de 2022

Horarios previstos para 1er semestre MIM 20-21 T1 **mañanas de 9 a 14.**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Octubre					1 Inauguración
	4 <b>S517</b> 42049	5 <b>S517</b> 40099	6 <b>S517</b> 40100	7 <b>S517</b> 42049	8 <b>S517</b> 40100
	11	12	13 <b>S517</b> 40100	14 <b>S517</b> 42049	15 <b>S517</b> 40100
	18 <b>S517</b> 42049	19 <b>S517</b> 40099	20 <b>S517</b> 40100	21 <b>S517</b> 42049	22 <b>S517</b> 40100
	25 <b>S517</b> 42049	26 <b>S517</b> 40099	27 <b>S517</b> 40100	28 <b>S517</b> 42047	29 <b>S517</b> 40101
Noviembre	1	2 <b>S517</b> 40099	3 <b>S517</b> 40100	4 <b>S517</b> 42047	5 <b>S517</b> 40101
	8 <b>S517</b> 40100	9 <b>S517</b> 40099	10 <b>S517</b> 40100	11 <b>S517</b> 42047	12 <b>S517</b> 40101
	15 <b>S517</b> 40100	16 <b>S517</b> 40099	17 <b>S517</b> 40100	18 <b>S517</b> 42047	19 <b>S517</b> 40101
	22 <b>S517</b> 40100	23 <b>S517</b> 40099	24 <b>S517</b> 40100	25 <b>S517</b> 42047	26 <b>S517</b> 40101
Diciembre	29 <b>S517</b> 40100	30 <b>S517</b> 40099	1 <b>S517</b> Semin. TFM	2 <b>S517</b> 42047	3 <b>S517</b> 40101
	6	7	8	9 <b>S517</b> 42047	10 <b>S517</b> 40101
	13 <b>S517</b> 42048	14 <b>S517</b> 42048	15 <b>S517</b> 42048	16 <b>S517</b> 42047	17 <b>S517</b> 40101
	20 <b>S517</b> 42048	21 <b>S517</b> 42048	22 <b>S517</b> 42048	23 <b>S517</b> 42048	
Enero			26 <b>S517</b> Exposiciones	27 <b>S517</b> Exposiciones	28 <b>S517</b> Exposiciones

		Examen 1ª	Examen 2ª
42047	<b>Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing</b> , 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 24 de enero	Miércoles 4 de mayo
42048	<b>Simulación y Nuevas Tecnologías</b> , 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	Miércoles 19 de enero	Lunes 16 de mayo
42049	<b>Decisiones estratégicas de marketing</b> , 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	Lunes 10 de enero	Lunes 9 de mayo
40099	<b>Habilidades directivas y de dirección de equipos</b> 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	Miércoles 12 de enero	Viernes 6 de mayo
40100	<b>Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto</b> , 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 17 de enero	Viernes 13 de mayo
40101	<b>Técnicas multivariantes de investigación de mercados</b> , 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	Viernes 14 de enero	Miércoles 18 de mayo

Horarios previstos para 1er semestre MIM 20-21 T2, tardes de 15:30 a 20:30

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Octubre					1 S504 Inauguración
	4 S504 42049	5 S504 40099	6 S504 40100	7 S504 42049	8 S504 40100
	11	12	13 S504 40100	14 S504 42049	15 S504 40100
	18 S504 42049	19 S504 40099	20 S504 40100	21 S504 42049	22 S504 40100
	25 S504 42049	26 S504 40099	27 S504 40100	28 S504 42047	29 037 40101
Noviembre	1	2 S504 40099	3 S504 40100	4 S504 42047	5 037 40101
	8 S504 40100	9 S504 40099	10 S504 40100	11 S504 42047	12 037 40101
	15 S504 40100	16 S504 40099	17 S504 40100	18 S504 42047	19 037 40101
	22 S504 40100	23 S504 40099	24 S504 40100	25 S504 42047	26 037 40101
Diciembre	29 S504 40100	30 S504 40099	1 S504 Semin. TFM	2 S504 42047	3 037 40101
	6	7	8	9 S504 42047	10 037 40101
	13 037 42048	14 037 42048	15 037 42048	16 S504 42047	17 037 40101
	20 037 42048	21 037 42048	22 037 42048	23 037 42048	
Enero			26 S504 Exposiciones	27 S504 Exposiciones	28 S504 Exposiciones

		Examen 1ª	Examen 2ª
42047	<b>Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing</b> , 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 24 de enero	Miércoles 4 de mayo
42048	<b>Simulación y Nuevas Tecnologías</b> , 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	Miércoles 19 de enero	Lunes 16 de mayo
42049	<b>Decisiones estratégicas de marketing</b> , 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	Lunes 10 de enero	Lunes 9 de mayo
40099	<b>Habilidades directivas y de dirección de equipos</b> 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	Miércoles 12 de enero	Viernes 6 de mayo
40100	<b>Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto</b> , 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 17 de enero	Viernes 13 de mayo
40101	<b>Técnicas multivariadas de investigación de mercados</b> , 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	Viernes 14 de enero	Miércoles 18 de mayo

Horarios previstos para 2º semestre MIM 20-21, Especialidad Comunicación  
aula **O37 tardes de 15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero		1	<b>2</b> 40103	<b>3</b> 40105	4
	<b>7</b> 40102	<b>8</b> 40104	<b>9</b> 40103	<b>10</b> 40105	11
	<b>14</b> 40102	<b>15</b> 40104	<b>16</b> 40103	<b>17</b> 40105	18
	<b>21</b> 40102	<b>22</b> 40104	<b>23</b> 40103	<b>24</b> 40105	25
Marzo	<b>28</b> 40102	<b>1</b> 40104	<b>2</b> 40103	<b>3</b> 40105	4
	<b>7</b> 40102	<b>8</b> 40104	<b>9</b> 40103	<b>10</b> 40105	11
	<b>14</b> 40102	<b>15</b> 40104	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
	<b>21</b> 40102	<b>22</b> 40104	<b>23</b> 40103	<b>24</b> 40105	25
	<b>28</b> 40102	<b>29</b> 40104	<b>30</b> 40103	<b>31</b> 40105	1
Mayo	23	24	25	26	27
	<b>30 S504</b> Exposiciones	<b>31 S504</b> Exposiciones			

		Examen 1ª	Examen 2ª
40102	<b>Comunicación Corporativa:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Jueves 7 de abril	Viernes 20 de mayo
40103	<b>Comunicación Promocional:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Martes 12 de abril	Lunes 23 de mayo
40104	<b>Dirección Publicitaria:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Martes 26 de abril	Miércoles 25 de mayo
40105	<b>Mensaje y Planificación de Medios:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Viernes 29 de abril	Viernes 27 de mayo

Horarios previstos para 2º semestre MIM 20-21, Especialidad Distribución  
aula **O38 tardes de 15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero		1	<b>2</b> 40108	<b>3</b> 40109	4
	<b>7</b> 40107	<b>8</b> 40106	<b>9</b> 40108	<b>10</b> 40109	11
	<b>14</b> 40107	<b>15</b> 40106	<b>16</b> 40108	<b>17</b> 40109	18
	<b>21</b> 40107	<b>22</b> 40106	<b>23</b> 40108	<b>24</b> 40109	25
Marzo	<b>28</b> 40107	<b>1</b> 40106	<b>2</b> 40108	<b>3</b> 40109	4
	<b>7</b> 40107	<b>8</b> 40106	<b>9</b> 40108	<b>10</b> 40109	11
	<b>14</b> 40107	<b>15</b> 40106	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
	<b>21</b> 40107	<b>22</b> 40106	<b>23</b> 40108	<b>24</b> 40109	25
	<b>28</b> 40107	<b>29</b> 40106	<b>30</b> 40108	<b>31</b> 40109	1
Mayo	23	24	25	26	27
	<b>30 S506</b> Exposiciones	<b>31 S506</b> Exposiciones			

		Examen 1ª	Examen 2ª
40106	<b>Gestión de las relaciones en el canal:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Jueves 7 de abril	Viernes 20 de mayo
40107	<b>Marketing en el punto de venta:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Martes 12 de abril	Lunes 23 de mayo
40108	<b>Logística y distribución física:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Martes 26 de abril	Miércoles 25 de mayo
40109	<b>Dirección de Ventas:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Viernes 29 de abril	Viernes 27 de mayo

Horarios previstos para 2º semestre MIM 20-21, Especialidad Investigación de Mercados aula **O36 tardes de 15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero		1	2 40111	3	4
	7 40110	8 40113	9 40111	10 40114	11
	14 40110	15 40113	16 40111	17 40114	18
	21 40110	22 40113	23 40111	24 40114	25
Marzo	28 40110	1 40113	2 40111	3 40114	4
	7 40110	8 40113	9 40111	10 40114	11
	14 40110	15 40113	16	17	18
	21 40110	22 40113	23 40114	24 40114	25 40114
	28 40110	29 40113	30 40111	31 40111	1
Mayo	23	24	25	26	27
	30 <b>S507</b> Exposiciones	31 <b>S507</b> Exposiciones			

		Examen 1ª	Examen 2ª
40110	<b>Gestión de proyectos de Investigación:</b> siete sesiones mas un seminario impartido por un externo	Jueves 7 de abril	Viernes 20 de mayo
40111	<b>Estadística Avanzada:</b> siete sesiones mas un seminario	Martes 12 de abril	Lunes 23 de mayo
40113	<b>Técnicas de Investigación Comercia:</b> Cinco sesiones de Comercialización y tres de Sociología	Martes 26 de abril	Miércoles 25 de mayo
40114	<b>Diseños de Investigación Causal:</b> Cuatro sesiones y media de Metodología CC. del CC. y 3,5 Sesiones Profesor Externo	Viernes 29 de abril	Viernes 27 de mayo

Horarios previstos para 2º semestre MIM 20-21, Especialidad Marketing Internacional UJI Castellón aula **JB1206** de **15,00 a 17:15 y de 17:45 a 20:00**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero	31	1	2	3	4
	SRB007	SRB010	SRB007	SRB009	
		SRB009	SRB008	SRB010	
	7	8	9	10	11
	SRB008	SRB010	SRB007	Seminario CANVAS	
	SRB007	SRB009	SRB008		
	14	15	16	17	18
	SRB008	SRB010	SRB008	SRB009	
	SRB007	SRB009		SRB010	
	21	22	23	24	25
Seminario	SRB010	SRB007	SRB009		
	SRB009	SRB008	SRB010		
Marzo	28	1	2	3	4
	SRB008	Seminario	SRB007	SRB009	
	SRB007		SRB008	SRB010	
	7	8	9	10	11
	SRB008	SRB010	Seminario	SRB009	
	SRB007	SRB009		SRB010	
	14	15	16	17	18
	SRB008	SRB010	SRB008	SRB009	
	SRB007	SRB009		SRB010	
	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
	28	29	30	31	1
	SRB007	Seminario	Tutorías / Seminario	Tutorías / Seminario	
SRB008					
Mayo	23	24	25	26	27
	30 Exposiciones	31 Exposiciones			

		Examen 1ª	Examen 2ª
SRB007	<b>Marketing Internacional</b>	Lunes 4 de abril	Lunes 16 mayo
SRB008	<b>Dirección de empresas internacionales</b>		
SRB009	<b>Estrategia de fidelización de clientes</b>	Jueves 7 de abril	Jueves 19 de mayo
SRB010	<b>Branding en mercados internacionales</b>		
	<b>Proyecto</b>	Jueves 28 abril	