

## MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario curso 2024-2025

### Talleres de complementos formativos (Aula O38 del Aulario Oeste, Campus de los Naranjos)

- Taller Marketing: Lunes 30 de septiembre de 9:00-14:00
- Taller Investigación de Mercados: Lunes 30 de septiembre de 15:00 a 19:00, Martes 1 de octubre de 9:00-13:00 y Miércoles 2 de octubre de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30

### Acto de Inauguración (Sala Manuel Sánchez Ayuso, 1ª planta, Facultad de Economía)

MARTES 1 de octubre de 2024 de 16:00h-18:00h (incluye coffee break)

### Inicio de clases JUEVES 3 de octubre de 2024

#### **Primer cuatrimestre:**

Periodo de clases: de 3 de octubre al 20 de diciembre de 2024

*(ver horarios adjuntos en siguientes páginas del documento)*

*Aula O38 del Aulario Oeste, Campus de los Naranjos*

Exámenes primera convocatoria: del 8 al 17 de enero de 2025

Exámenes segunda convocatoria: del 12 al 23 de mayo de 2025

#### **Segundo cuatrimestre:**

Periodo de clases: de 3 de febrero al 11 de abril de 2025

*(ver horarios adjuntos en siguientes páginas del documento)*

- *Especialidad Comunicación aula O38 del Aulario Oeste, Campus de los Naranjos*
- *Especialidad Distribución aula O37 del Aulario Oeste, Campus de los Naranjos*
- *Especialidad Investigación de Mercados aula O36 del Aulario Oeste, Campus de los Naranjos*

Exámenes primera convocatoria: del 29 de abril al 9 de mayo de 2025

Exámenes segunda convocatoria: del 26 de mayo al 2 de junio de 2025

#### **Fechas depósito de Trabajo Final de Máster**

##### **Primera convocatoria:**

**Depósito:** finaliza el lunes 7 de julio de 2025 a las 14:00h.

**Defensa:** 16, 17 y 18 de julio de 2025

##### **Segunda convocatoria:**

**Depósito:** finaliza el lunes 8 de septiembre de 2025 a las 14:00h.

**Defensa:** 15, 16 y 17 de septiembre de 2025

##### **Convocatoria adelantada (sólo para estudiantes de curso/s anterior/es):**

**Depósito:** finaliza el lunes 13 de enero de 2025 a las 14:00h.

**Defensa:** 27, 28 y 29 de enero de 2025

Observaciones: Aquellos estudiantes que hagan uso de la convocatoria adelantada y no la superen sólo podrán utilizar la 2ª convocatoria de SEPTIEMBRE



## Cronograma Programa Club de Mentores (CdM)

Responsables del Club de Mentores: Elvira Cerver Romero y Antonio Marín García

Email de contacto: [mentoresfde@uv.es](mailto:mentoresfde@uv.es)

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
24 octubre 2024	Jornada de presentación del CdM a los estudiantes	Elvira & Alumnado (+ estudiante curso anterior)	Salón de Grados, 19h
12 diciembre 2024	Encuentro <i>networking</i> de alumnos y mentores	Alumnado & Mentores	Hall Facultad, 19h
12 diciembre 2024	1ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
13 febrero 2025	Reunión de seguimiento con estudiantes (propuesta de charlas) Presentación <b>Win to Win</b>	Elvira & Alumnado & Directores de Másteres	Salón de Grados, 19h
20 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Kick off: presencial	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 16h
27 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la ronda práctica	Alumnado	online de 14 a 15h
27 febrero 2025	Reuniones de seguimiento con mentores, lideradas por los Directores de Másteres	Directores de Másteres & Mentores	Sala pendiente designar: 19h
13 marzo 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la 2ª ronda	Alumnado	online de 14 a 15h
27 marzo 2025	2ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	3ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	<b>Win to Win</b> _Feedback final	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 15:30h
12 junio 2025	Ceremonia de Clausura de Curso	Alumnado & Mentores	Salón de Grados/Hall 19h

Salón de Grados: ubicado en la Planta baja (Facultad de Economía)

Hall Facultad: ubicado en la Planta baja (Facultad de Economía)

## Horarios previstos para 1er semestre MIM 24-25 T1 mañanas de 9 a 14. Aula O38

SEMANA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	MES
	16	17	18	19	20	Septiembre
	23	24	25	26	27	
1	30*	<b>1*</b> <b>INAUGURACIÓN</b>	<b>2*</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	Octubre
2	7	<b>8</b>	<b>9 FESTIVO</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	
3	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	
4	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b> <b>SEMINARIO TFM</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	
5	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1 FESTIVO</b>	
6	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	Noviembre
7	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	
8	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	
9	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	
10	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6 FESTIVO</b>	Diciembre
11	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	
12	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	
				<b>23</b> <b>Exposiciones</b>		Enero
	<b>27</b> <b>Exposiciones</b>	<b>28</b> <b>Exposiciones</b>				

\*Talleres de complementos formativos.

CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS 1er semestre MIM 24-25 T1 mañanas de 9 a 14		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
40099	<b>Habilidades directivas y de dirección de equipos</b> 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	viernes, 17 de enero de 2025	miércoles, 21 de mayo de 2025
40100	<b>Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto</b> , 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	lunes, 13 de enero de 2025	lunes, 19 de mayo de 2025
40101	<b>Técnicas multivariantes de investigación de mercados</b> , 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	viernes, 10 de enero de 2025	miércoles, 14 de mayo de 2025
42047	<b>Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing</b> , 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	lunes, 20 de enero de 2025	lunes, 12 de mayo de 2025
42048	<b>Simulación y Nuevas Tecnologías</b> , 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	miércoles, 15 de enero de 2025	viernes, 16 de mayo de 2025
42049	<b>Decisiones estratégicas de marketing</b> , 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	miércoles, 08 de enero de 2025	viernes, 23 de mayo de 2025

## Cronograma Programa Club de Mentores

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
24 octubre 2024	Jornada de presentación del CdM a los estudiantes	Elvira & Alumnado (+ estudiante curso anterior)	Salón de Grados, 19h
12 diciembre 2024	Encuentro <i>networking</i> de alumnos y mentores	Alumnado & Mentores	Hall Facultad, 19h
12 diciembre 2024	1ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h



**Horarios previstos para 1er semestre MIM 24-25 T2, tardes de 15:30 a 20:30, Aula O38**

SEMANA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	MES
	16	17	18	19	20	Septiembre
	23	24	25	26	27	
1	30*	1* <b>INAUGURACIÓN</b>	2*	3	4	
2	7	8	9 FESTIVO	10	11	Octubre
3	14	15	16	17	18	
4	21	22	23 SEMINARIO TFM	24	25	
5	28	29	30	31	1 FESTIVO	
6	4	5	6	7	8	
7	11	12	13	14	15	Noviembre
8	18	19	20	21	22	
9	25	26	27	28	29	
10	2	3	4	5	6 FESTIVO	Diciembre
11	9	10	11	12	13	
12	16	17	18	19	20	
				23 Exposiciones		Enero
	27 Exposiciones	28 Exposiciones				

\*Talleres de complementos formativos.

CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS 1er semestre MIM 24-25 T2 tardes de 15:30 a 20:30		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
40099	<b>Habilidades directivas y de dirección de equipos</b> 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	viernes, 17 de enero de 2025	miércoles, 21 de mayo de 2025
40100	<b>Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto,</b> 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	lunes, 13 de enero de 2025	lunes, 19 de mayo de 2025
40101	<b>Técnicas multivariantes de investigación de mercados,</b> 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	viernes, 10 de enero de 2025	miércoles, 14 de mayo de 2025
42047	<b>Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing,</b> 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	lunes, 20 de enero de 2025	lunes, 12 de mayo de 2025
42048	<b>Simulación y Nuevas Tecnologías,</b> 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	miércoles, 15 de enero de 2025	viernes, 16 de mayo de 2025
42049	<b>Decisiones estratégicas de marketing,</b> 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	miércoles, 08 de enero de 2025	viernes, 23 de mayo de 2025

**Cronograma Programa Club de Mentores**

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
24 octubre 2024	Jornada de presentación del CdM a los estudiantes	Elvira & Alumnado (+ estudiante curso anterior)	Salón de Grados, 19h
12 diciembre 2024	Encuentro <i>networking</i> de alumnos y mentores	Alumnado & Mentores	Hall Facultad, 19h
12 diciembre 2024	1ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h

**Horarios previstos para 2º semestre MIM 24-25**  
**Especialidad Comunicación aula 038 tardes de 15:30 a 20:30**

SEMANA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	MES
1	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	7	Febrero
2	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	14	
3	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	21	
4	<u>24</u>	<u>25</u>	<u>26</u>	<u>27</u>	28	
5	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	7	Marzo
6	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	14	
7	<b>17</b> <b>FESTIVO</b>	<b>18</b> <b>FESTIVO</b>	<b>19</b> <b>FESTIVO</b>	20	21	
8	<u>24</u>	<u>25</u>	<u>26</u>	<u>27</u>	28	
9	<u>31</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	4	Abril
10	7	<b>8</b> <b>SEMINARIO</b>	<b>9</b> <b>SEMINARIO</b>	<b>10</b> <b>SEMINARIO</b>	11	
11	<b>14</b> <b>PRESENTACIONES*</b>	<b>15</b> <b>PRESENTACIONES*</b>	16	17	<b>18</b> <b>FESTIVO</b>	
	<b>21</b> <b>FESTIVO</b>	<b>22</b> <b>FESTIVO</b>	<b>23</b> <b>FESTIVO</b>	<b>24</b> <b>FESTIVO</b>	<b>25</b> <b>FESTIVO</b>	
	<b>28</b> <b>FESTIVO</b>	29	30	<b>1</b> <b>FESTIVO</b>	2	Mayo

\*A pactar entre asignaturas

CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
40102	<b>Comunicación Corporativa:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	miércoles, 07 de mayo de 2025	lunes, 26 de mayo de 2025
40103	<b>Comunicación Promocional:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	viernes, 09 de mayo de 2025	miércoles, 28 de mayo de 2025
40104	<b>Dirección Publicitaria:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	martes, 29 de abril de 2025	viernes, 30 de mayo de 2025
40105	<b>Mensaje y Planificación de Medios:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	lunes, 05 de mayo de 2025	lunes, 02 de junio de 2025

**Cronograma Programa Club de Mentores**

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
13 febrero 2025	Reunión de seguimiento con estudiantes (propuesta de charlas) Presentación <b>Win to Win</b>	Elvira & Alumnado & Directores de Másteres	Salón de Grados, 19h
20 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Kick off: presencial	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 16h
27 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la ronda práctica	Alumnado	online de 14 a 15h
27 febrero 2025	Reuniones de seguimiento con mentores, lideradas por los Directores de Másteres	Directores de Másteres & Mentores	Sala pendiente designar: 19h
13 marzo 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la 2ª ronda	Alumnado	online de 14 a 15h
27 marzo 2025	2ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	3ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	<b>Win to Win</b> _Feedback final	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 15:30h
12 junio 2025	Ceremonia de Clausura de Curso	Alumnado & Mentores	Salón de Grados/Hall 19h

**Horarios previstos para 2º semestre MIM 24-25**  
**Especialidad Distribución aula O37 tardes de 15:30 a 20:30**

SEMANA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	MES
1	3	4	5	6	7	Febrero
2	10	11	12	13	14	
3	17	18	19	20	21	
4	24	25	26	27	28	
5	3	4	5	6	7	Marzo
6	10	11	12	13	14	
7	17 FESTIVO	18 FESTIVO	19 FESTIVO	20	21	
8	24	25	26	27	28	
9	31	1	2	3	4	Abril
10	7	8 SEMINARIO	9 SEMINARIO	10 SEMINARIO	11	
11	14 PRESENTACIONES*	15 PRESENTACIONES*	16	17	18 FESTIVO	
	21 FESTIVO	22 FESTIVO	23 FESTIVO	24 FESTIVO	25 FESTIVO	
	28 FESTIVO	29	30	1 FESTIVO	2	Mayo

\*A pactar entre asignaturas

CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
40106	<b>Gestión de las relaciones en el canal:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	miércoles, 07 de mayo de 2025	lunes, 26 de mayo de 2025
40107	<b>Marketing en el punto de venta:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	viernes, 09 de mayo de 2025	miércoles, 28 de mayo de 2025
40108	<b>Logística y distribución física:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	martes, 29 de abril de 2025	viernes, 30 de mayo de 2025
40109	<b>Dirección de Ventas:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	lunes, 05 de mayo de 2025	lunes, 02 de junio de 2025

**Cronograma Programa Club de Mentores**

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
13 febrero 2025	Reunión de seguimiento con estudiantes (propuesta de charlas) Presentación <b>Win to Win</b>	Elvira & Alumnado & Directores de Másteres	Salón de Grados, 19h
20 febrero 2025	<b>Win to Win _Kick off:</b> presencial	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 16h
27 febrero 2025	<b>Win to Win _Sesión análisis</b> Tras la ronda práctica	Alumnado	online de 14 a 15h
27 febrero 2025	Reuniones de seguimiento con mentores, lideradas por los Directores de Másteres	Directores de Másteres & Mentores	Sala pendiente designar: 19h
13 marzo 2025	<b>Win to Win _Sesión análisis</b> Tras la 2ª ronda	Alumnado	online de 14 a 15h
27 marzo 2025	2ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	3ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	<b>Win to Win _Feedback final</b>	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 15:30h
12 junio 2025	Ceremonia de Clausura de Curso	Alumnado & Mentores	Salón de Grados/Hall 19h

**Horarios previstos para 2º semestre MIM 24-25**  
**Especialidad Investigación de Mercados aula O36 tardes de 15:30 a 20:30**

SEMANA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	MES
1	3	4	5	6	7	Febrero
2	10	11	12	13	14	
3	17	18	19	20	21	
4	24	25	26	27	28	
5	3	4	5	6	7	Marzo
6	10	11	12	13	14	
7	17 FESTIVO	18 FESTIVO	19 FESTIVO	20	21	
8	24	25	26	27	28	
9	31	1	2	3	4	Abril
10	7	8 SEMINARIO	9 SEMINARIO	10 SEMINARIO	11	
11	14 PRESENTACIONES*	15 PRESENTACIONES*	16	17	18 FESTIVO	
	21 FESTIVO	22 FESTIVO	23 FESTIVO	24 FESTIVO	25 FESTIVO	

\*A pactar entre asignaturas

**CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS**

		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
40110	<b>Gestión de proyectos de Investigación:</b> ocho sesiones más un seminario impartido por un externo	miércoles, 07 de mayo de 2025	lunes, 26 de mayo de 2025
40111	<b>Estadística Avanzada:</b> ocho sesiones más un seminario	viernes, 09 de mayo de 2025	miércoles, 28 de mayo de 2025
40113	<b>Técnicas de Investigación Comercial:</b> Cinco sesiones de Comercialización y tres de Sociología	martes, 29 de abril de 2025	viernes, 30 de mayo de 2025
40114	<b>Diseños de Investigación Causal:</b> Cuatro sesiones y media de Metodología CC. del CC. y 3,5 Sesiones Profesor Externo	lunes, 05 de mayo de 2025	lunes, 02 de junio de 2025

**Cronograma Programa Club de Mentores**

FECHA	ACCIÓN	PARTICIPAN	LUGAR Y HORA
13 febrero 2025	Reunión de seguimiento con estudiantes (propuesta de charlas) Presentación <b>Win to Win</b>	Elvira & Alumnado & Directores de Másteres	Salón de Grados, 19h
20 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Kick off: presencial	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 16h
27 febrero 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la ronda práctica	Alumnado	online de 14 a 15h
27 febrero 2025	Reuniones de seguimiento con mentores, lideradas por los Directores de Másteres	Directores de Másteres & Mentores	Sala pendiente designar: 19h
13 marzo 2025	<b>Win to Win</b> _Sesión análisis Tras la 2ª ronda	Alumnado	online de 14 a 15h
27 marzo 2025	2ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	3ª conferencia: organizada por CdM/estudiantes	Alumnado	Salón de Grados, 19h
08 mayo 2025	<b>Win to Win</b> _Feedback final	Alumnado	Presencial Salón de Grados, de 14 a 15:30h
12 junio 2025	Ceremonia de Clausura de Curso	Alumnado & Mentores	Salón de Grados/Hall 19h

**Horarios previstos para 2º semestre MIM 24-25,**  
**Especialidad Marketing Internacional UJI Castellón aula JAA109AA de 15,00 a 17:15 y de**  
**17:45 a 20:00**

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JAA109AA	JAA109AA	JAA109AA	JAA109AA
SEM 1 (27-30/01)	15,00-17,15	BIENVENIDA	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 2 (03-06/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SEMINARIO CANVAS
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	
SEM 3 (10-13/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB010
SEM 4 (17-20/02)	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB009	SRB007	SRB010
	17,45-20,00			SRB008	
SEM 5 (24-27/02)	15,00-17,15	SRB008	SRB007	SRB007	SRB007
	17,45-20,00			SRB008	SRB010
SEM 6 (03-06/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 7 (10-13/03)	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB009	SRB009
	17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB010
SEM 8 (17-20/03)	15,00-17,15	SRB008	SEM. OCUPABILIDAD	FIESTA	SEMINARIO PROFESIONAL
	17,45-20,00				
SEM 9 (31-03/04)	15,00-17,15	VISITA	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS
	17,45-20,00				

CODIFICACIÓN COLORES ASIGNATURAS		Examen 1ª conv.	Examen 2ª conv.
SRB007	MARKETING INTERNACIONAL	11/04/2025	15/05/2025
SRB008	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	-----	-----
SRB009	ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	15/04/2025	20/05/2025
SRB010	BRANDING EN MERCADOS INTERNACIONALES	-----	-----
	Proyecto	30/04/2025	