

## SEMINARIOS ABRIL Curso 2024-2025

- **Martes 8 de abril, 16h.**
- **Miércoles 9 de abril, 16h.**
- **Jueves 10 de abril, 15:30h.**

Sala Manuel Sánchez Ayuso,  
1<sup>er</sup> piso Facultat d'Economia,  
Avda. Tarongers s/n,  
46022 Valencia

Organizado por:  
Dpto. Comercialización e  
Investigación de  
Mercados



## PROGRAMA

### Martes 8 de abril: CONFERENCIA

16:00-16:15 **Bienvenida institucional.** Dr. Marcelo Royo Vela, Director Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, UV.

16:15-17:45 **“¿Cómo llegar a ser Product Manager?”**  
Víctor Martínez Molés, Product Manager de The Knot Worldwide



### Miércoles 9 de abril: MESA REDONDA

16:00-17:15 **“Innovación y diferenciación en startups: estrategias de marketing en un mercado saturado”.** Modera Berta Tubillejas Andrés,  
Codirectora del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, UV

Aitor Ciscar Vieco, Founder & CEO de Khumbu

Nicolás Rodríguez Murray, Co-founder de Goatedlink

Andrés Gómez de Olea Barandiarán, Co-founder de Natural Fonan

Antonio López López, CEO de NatureSole



### Jueves 10 de abril: CHARLAS

15:30-16:15 **“¿Se puede hacer marca cuando lo tienes todo en contra?”**  
Piedad Coscollá Toledo, Responsable de Marketing Comercial de Anecoop S.Coop.

16:15-17:00 **“Arroz Dacsa (o cómo emocionar vendiendo un básico)”**  
Lorena Lázaro Castaño, Brand and Communication Manager de Dacsa

17:00-17:45 **“El marketing de una PYME familiar establecida en Teruel”**  
Pierre Bouillard, Director Marketing y Comunicación en el Grupo FANDOS

17:45-18:00 Descanso con Coffee Break

18:00-18:45 **“Cómo enfocar un itinerario de inserción profesional”**  
Isabel Gosálvez Cuenca, Técnico de Orientación en UVocupació, UV



18:45 **Clausura.** Berta Tubillejas Andrés y Beatriz Moliner Velázquez, Codirectoras del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, UV