

E.OE1.1- PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS TÍTULOS ADSCRITOS AL CENTRO

Facultat de Química
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. Introducció

La oferta acadèmica de la **Facultat de Química** de la Universitat de València abarca el Grado en Química, dos dobles grados con Física e Ingeniería Química, y cinco títulos de Máster, dos de los cuales se imparten en colaboración interuniversitaria. Dado que algunos de estos títulos también se ofertan en otras instituciones, resulta esencial diseñar e implementar un **plan de captación** integral que aumente la visibilidad de la Facultad y su oferta, atraiga nuevos estudiantes y refuerce su posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.

2. Objetivos del plan

- Incrementar el número de matriculaciones en grado, dobles grados y másteres.
- Reforzar la identidad académica de la Facultad de Química.
- Mejorar la visibilidad internacional a través de dobles titulaciones y convenios.
- Fidelizar y acompañar a los estudiantes actuales para que actúen como embajadores.
- Potenciar la empleabilidad como elemento clave en la decisión de los futuros alumnos.

3. Acciones de captación para Grado y Dobles Grados

A) Acciones institucionales UV

- **Programa “Conèixer la Universitat”**

La Universitat de València organiza el programa Conèixer la Universitat con el objetivo de dar a conocer al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Se trata de una iniciativa coordinada por el Servei d’Informació i Dinamització (Sedi), en la que participan muchos centros y servicios de la Universitat de València.

Entre las principales acciones que se desarrollan en el marco de este programa destacan las siguientes:

- **Jornada de Información a Profesionales de la Orientación.** Consiste en una jornada de conferencias y charlas dirigida a profesionales de la orientación y equipos directivos de centros de educación secundaria, bachillerato y formación profesional. Su finalidad es reflexionar sobre temas de interés para la comunidad educativa y comunicar, en cada curso académico, las novedades relacionadas con el acceso e ingreso al sistema universitario valenciano.
- **Visitas a la Universitat.** Actividad dirigida al alumnado de segundo de bachillerato y de último curso de ciclos formativos de grado superior interesado en conocer la oferta formativa y de servicios de la Universitat de València. Se desarrolla durante cuatro días del mes de febrero y cuenta con la participación de los centros y servicios de la Universitat, así como de estudiantes seleccionados en cada centro que actúan como guías.
En el caso de la **Facultat de Química**, la actividad consta de una charla informativa impartida por el equipo decanal sobre el Grado en Química y Dobles Grados, seguida de una visita a los laboratorios docentes, y a los espacios comunes del Campus de Burjassot. Los criterios para la selección del estudiantado guía son los siguientes:
 1. Participar en el programa “Entreiguals” durante el curso académico vigente.
 2. Mostrar interés en participar como guía en las visitas a la Universitat.
 3. Asistir a la jornada de formación organizada previamente a la realización de las visitas
- **Visitas abiertas a la Universitat.** Está dirigida a cualquier estudiante interesado en conocer las titulaciones que se pueden cursar en la Universitat de València, sus instalaciones y servicios (por ejemplo, alumnado de otros cursos distintos de segundo de bachillerato o último curso de ciclos formativos, o procedente de centros que no participan en las visitas a la Universitat). La Facultad de Química organiza la actividad en dos sesiones que incluyen una charla informativa a cargo del equipo decanal y una breve visita a las instalaciones del centro.

- Programa “Entreiguals”

Es una iniciativa de la Universitat de València orientada a facilitar la incorporación académica y social del estudiantado de nuevo acceso y del estudiantado de intercambio. El programa establece un vínculo entre estudiantes con experiencia en la Universitat y estudiantes de nueva incorporación, y está gestionado por el Servei d’Informació i Dinamització (Sedi), que coordina la acción de mentoría en cada centro.

Ser mentor o mentora implica establecer una relación de ayuda y acompañamiento con estudiantes de nuevo acceso o *incoming*. En coordinación con el profesorado responsable de la mentoría en cada centro, los mentores y las mentoras desarrollan diversas acciones destinadas a favorecer la integración académica, personal y social del nuevo estudiantado, tanto en el centro como en el conjunto de la Universitat.

Por su parte, **tener un/a mentor/a** permite al estudiantado contar con un compañero o compañera que facilita información sobre la Universitat, ayuda a resolver dudas, orienta en el uso de los recursos académicos, localiza aulas, laboratorios y departamentos, explica los canales de contacto con el profesorado, y da a conocer las posibilidades de participación y actividades complementarias, entre otros aspectos. En definitiva, la mentoría contribuye a prevenir o superar posibles dificultades en el proceso de incorporación a la Universitat.

B) Acciones propias de la Facultat de Química

- “Química a l’Escola”

- Visitas a centros de educación secundaria y bachillerato de la provincia de Valencia con la finalidad de acercar la química al entorno escolar y dar a conocer los estudios y actividades que se desarrollan en la Facultad de Química. En el curso de estas visitas, en las que participan activamente estudiantes de doctorado, se facilita información sobre salidas profesionales de los estudios de Química, respondiendo a las inquietudes de los estudiantes de secundaria, y se realizan algunas demostraciones de experimentos didácticos de química. Se trata de un programa de gran aceptación por parte de los centros de secundaria a juzgar por el elevado número de solicitudes.

- “Gaudint la Química”

- Jornadas de prácticas de laboratorio realizadas en la Facultad de Química dirigidas a estudiantes de segundo de bachillerato. Esta actividad tiene como objetivo difundir la química entre el alumnado de bachillerato y establecer vías de comunicación entre el profesorado de distintos niveles educativos, favoreciendo la coordinación de acciones que contribuyan a una mejor comprensión de la disciplina. Las sesiones prácticas en nuestros laboratorios se realizan en momentos de baja actividad de los laboratorios docentes, coincidiendo con los periodos de examen. Al igual que en el caso del programa “Química a l’Escola” la demanda de

participación por parte de los centros de secundaria suele superar las capacidades de personal e instalaciones de nuestro centro.

- **Olimpiada de Química**

- Iniciativa orientada a estimular la creatividad y aumentar el interés por la química entre el alumnado de bachillerato, reconociendo y premiando el esfuerzo y la excelencia académica. En este programa cabe destacar la implicación muy activa de los profesores de nuestra Facultad, tanto en la promoción de la actividad como en la coordinación con el profesorado de los centros de secundaria. El éxito de este programa se plasma tanto en el gran número de estudiantes que participan en las fases locales (entre 140-160 preinscritos por año) como en los excelentes resultados en las fases nacionales. Así, entre los ganadores absolutos de las últimas cinco ediciones, cuatro han correspondido a estudiantes de la provincia de Valencia, además de los puestos de segundo y tercer clasificado en las dos últimas ediciones.

- **Teatro Químico**

- Es una actividad de **divulgación y representación teatral**, realizada por estudiantes, profesorado y personal técnico de la Facultad de Química, orientada a motivar de forma lúdica al alumnado de educación secundaria y bachillerato hacia el estudio de la química. La actividad se desarrolla a lo largo del curso académico mediante diversas representaciones, tanto en el Campus de Burjassot como en otras ubicaciones. Esta actividad, al igual que las anteriores, también registra una elevada demanda por parte de los centros de secundaria. Es una actividad de larga tradición en nuestro centro (desde el año 2008), que recibió el Premio a la Calidad e Innovación Docente del Consejo Social de la UV (2010).

- **Internacionalización**

- Doble titulación internacional entre la Universitat de València-Facultad de Química y la Universidad de Estrasburgo-Escuela Europea de Química, Polímeros y Materiales (UNISTRA-ECPM), que permite la obtención, en un itinerario de cinco años, de los siguientes títulos:

Por la UV: Grado en Química y Máster en Química Orgánica o Máster en Técnicas Experimentales en Química.

Por la UNISTRA: Diplôme d'Ingenieur-Grade de Master y Master en Sciences et Technologies

- Participación en los programas Erasmus, Erasmus prácticas, Erasmus+ y SICUE, mediante los cuales la Facultad de Química recibe estudiantes procedentes de universidades europeas o españolas en distintas modalidades de movilidad académica.

- **Grado en Química con mención dual**

- La oferta de mención dual en el Grado en Química constituye un elemento diferencial para favorecer la elección de estos estudios. Este programa permite cursar el cuarto curso del Grado en un entorno profesional con retribución

económica, contribuyendo a una formación más aplicada y a la mejora de la empleabilidad del estudiantado. Podemos destacar que es el primer grado en Química de la Comunidad Valenciana en ofertar la Mención Dual reconocida oficialmente en el título. La primera promoción de estudiantes que obtuvo la Mención Dual se graduó en 2025. Destacamos como dato el alto grado de satisfacción tanto de las empresas participantes como de los estudiantes.

- **Feria Ecochemical Solutions**

- Como parte de la estrategia de empleabilidad que pretende desarrollar la Facultad, mantenemos una relación muy estrecha con empresas del sector químico de nuestro entorno y con entidades y asociaciones como el Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana y las asociaciones empresariales QUIMELTIA y QUIMACOVA. Esta última organiza un certamen en feria Valencia durante el mes de noviembre en la que exponen un gran número de empresas y entidades vinculadas con la química. Nuestra Facultad participa en esta feria con un stand informativo, dando difusión a toda su oferta de programas formativos en colaboración con las empresas, desde las prácticas en empresa y la Mención Dual a los Doctorados industriales.. Asimismo, esta participación presta especial atención a la promoción y ampliación de la mención dual del Grado en Química, mediante la implicación de un mayor número de empresas colaboradoras.

4. Acciones de captación para Másteres Universitarios

A) Acciones institucionales UV

- **Jornada general de másteres de la Universitat de València**
 - Jornada institucional en la que se presentan todos los másteres oficiales, proporcionando información sobre número de plazas ofertadas, requisitos de acceso, criterios de admisión y salidas profesionales.
- **Webinars institucionales**
 - Sesiones informativas de carácter general dirigidas a potenciales estudiantes, en las que se ofrece información sobre la oferta de másteres universitarios, becas, ayudas al estudio y oportunidades de movilidad internacional.
- **Difusión en ferias de posgrado nacionales e internacionales**
 - Participación de la Universitat de València en ferias de ámbito nacional e internacional mediante un stand institucional, desde el que se proporciona información centralizada sobre la totalidad de la oferta de másteres universitarios.

B) Acciones propias de la Facultat de Química

- **Jornada informativa sobre los Másteres de la Facultad de Química**
 - Actividad en la que se presentan todos los másteres de la Facultad, ofreciendo información detallada sobre los procesos de preinscripción y matrícula, requisitos, admisión, planes de estudio, ayudas y becas, prácticas en empresa y perspectivas profesionales.
- **Difusión internacional**
 - Convenio de doble titulación con la Universidad de Estrasburgo-Escuela Europea de Química, Polímeros y Materiales (UNISTRA-ECPM), que permite la convalidación de los títulos de Máster en Química Orgánica o Máster en Técnicas Experimentales en Química impartidos en la Facultad de Química, así como la obtención del título de Master en Sciences et Technologies.
- **Feria Ecochemical Solutions**
 - Participación de la Facultad de Química en la feria Ecochemical Solutions con el objetivo de difundir su oferta formativa de Grado y Másteres, así como de reforzar y consolidar la oferta de prácticas en los distintos títulos de Máster mediante el contacto con entidades y empresas del sector.

5. Indicadores clave de éxito

Para evaluar la eficacia del plan de captación y promoción, se considerarán los siguientes indicadores:

- **Tasa de matriculación y preinscripción** en los distintos títulos de Grado, Dobles Grados y Másteres.
- **Nivel de participación en actividades y eventos** de captación, tanto institucionales como propios del centro.
- **Alcance e impacto digital:** a través del incremento de interacciones y visibilidad en los canales institucionales.
- **Incremento de estudiantes internacionales.**
- **Inserción profesional** del estudiantado de máster.

6. Conclusiones

El plan propuesto se basa en un conjunto de **acciones diversificadas y complementarias** que combinan:

- La **participación en programas y acciones institucionales** de la Universitat de València orientadas a la captación de estudiantado, que incluyen visitas guiadas al centro.
- La **promoción presencial** mediante jornadas informativas, actividades prácticas, olimpiadas académicas y actividades de divulgación, como el teatro químico.
- La **internacionalización** como elemento diferenciador tanto en los estudios de Grado como de Máster.
- La participación activa de **estudiantes, orientadores y empresas** colaboradoras.

La correcta implementación y el seguimiento sistemático de estas acciones permitirán **incrementar la visibilidad** de la oferta académica, **mejorar la captación de nuevo estudiantado** y **consolidar el posicionamiento de la Facultad** como un referente académico y formativo en el ámbito de la Química a nivel local, nacional e internacional.