
Los sectores culturales y creativos en València.

Proyecto de Mapificación y generación de indicadores



Rafael Boix Doménech. Pau Rausell Köster

o

LAS NAVES



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN VALÈNCIA.

PROYECTO DE MAPIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE INDICADORES

Estudio promovido desde Las Naves a través de Cátedra Ciudad de València de la Universitat de València y elaborado por la unidad de investigación Econcult.

Autores:

Rafael Boix Domènech

Pau Rausell Köster

Asistencia técnica, depuración de bases de datos y soporte en análisis gráfico:

Julio Montagut Marqués

Jesús Alberto García Guerra

2017



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS DEL TRABAJO	2
ANTECEDENTES Y CONTEXTO	2
DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CAPITALISMO CULTURAL EN LAS CIUDADES	3
EL PAPEL DE LA CULTURA, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN	3
VALÈNCIA EN EL CONTEXTO DE LAS CIUDADES EUROPEAS	5
UN BREVE ANÁLISIS DEL CASO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA Y SUS RELACIONES CON LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD	7
EL PERIODO RACIONAL (1979-1985)	8
EL ASALTO HACIA LA MODERNIDAD (1985-1991)	9
EL PERIODO DE TRIBULACIONES (1991-1995), Y LA HEGEMONÍA POLÍTICA DE LA DERECHA (1995-2003). DEL SUEÑO DE LA ALTA CULTURA A LA CULTURA RUTILANTE	10
VALÈNCIA ENCUENTRA LA FÓRMULA (2003-2008). DESDE LA COPA DEL AMÉRICA A LA FÓRMULA 1, PASANDO POR LA VISITA DEL PAPA	12
CRISIS. EN EL MAPA POR LA CORRUPCIÓN Y EL DESPILFARRO (2008-2015)	13
A MODO DE CONCLUSIONES EN PROCESO	14
EL TERRITORIO OBJETO DE ESTUDIO	17
EL ÁREA METROPOLITANA	17
LA CIUDAD Y LOS DISTRITOS DE VALÈNCIA	18
SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO SECTORIAL	19
BASES DE DATOS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: ELABORACIÓN DE ECONCULT DATOSBASE	22
FUENTES DE DATOS	22
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	23
DINÁMICA GENERAL DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN LA PROVINCIA DE VALÈNCIA. (2007-2016)	27
EMPRESAS, EMPLEOS Y FACTURACIÓN	27
OTROS INDICADORES	29
DINÁMICA GENERAL DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE VALÈNCIA. (2007-2016)	32
CONCENTRACIÓN	32

FASES DE LAS DINÁMICAS: 2007-2012, 2013-2016	33
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL	35
ANÁLISIS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN Y SECTORES	35
MAPIFICACIÓN	38
<u>LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN VALÈNCIA Y SUS DISTRITOS</u>	50
PRINCIPALES INDICADORES Y MAPAS SOBRE EL CONJUNTO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA	50
DISTRITO 1. CIUTAT VELLA	61
DISTRITO 2. L'EIXAMPLE	63
DISTRITO 3. EXTRAMURS	65
DISTRITO 4. CAMPANAR	67
DISTRITO 5. LA SAÏDIA	69
DISTRITO 6. EL PLA DEL REAL	71
DISTRITO 7. L'OLIVERETA	73
DISTRITO 8. PATRAIX	75
DISTRITO 9. JESÚS	77
DISTRITO 10 QUATRE CARRERES	79
DISTRITO 11 POBLATS MARÍTIMS	81
DISTRITO 11 POBLATS MARÍTIMS	83
DISTRITO 12 CAMINS DEL GRAU	85
DISTRITO 13 ALGIRÓS	87
DISTRITO 14 BENIMACLET	89
DISTRITO 15 RASCANYA	91
DISTRITO 16 BENICALAP	93
DISTRITO 17 POBLATS DEL NORD	95
DISTRITO 18 POBLATS DE L'OEST	97
DISTRITO 19 POBLATS DEL SUD	99
<u>CONSIDERACIONES FINALES Y RETOS FUTUROS.</u>	101
LAS ACCIONES COLECTIVAS ORIENTADAS A LA ACTIVACIÓN DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN LA ERA DE LA POST-CRISIS	101
POR UNAS NUEVAS POLÍTICAS ORIENTADAS A LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVO	102
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	107

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Ilustración 1. Población. Nucleos urbanos ciudades Europeas. 2014.....	5
Ilustración 2. Relación entre los niveles de emisión de CO2 per cápita 2008 y número de solicitudes de patentes por 10.000 habitantes. 2013.....	6
Ilustración 3. Relación entre el grado de dependencia de la gente mayor % y la población joven %.....	6
Ilustración 4. Relación entre dimensión del PIB per cápita y tasas de crecimiento del PIB per cápita 2000-2013.....	7
Ilustración 5. Área Metropolitana de València.Elaboración a partir de OCDE (2012) y Urban Audit	18
Ilustración 6, Distritos de València	19
Ilustración 7. Ocupados en sectores culturales y creativos. Provincia de Valencia. 2007-2016	28
Ilustración 8. Facturación de los sectores culturales y creativos. Valencia provincia. 2007-2016	28
Ilustración 9. Tasas de variación anual de los sectores culturales y creativos, provincia de Valencia. 2008-2016	29
Ilustración 10. Distribución de la ocupación por grupos de actividad. Promedio 2013-2016.....	30
Ilustración 11.Evolución en números índices de la ocupación en distintos grupos de los sectores culturales y creativos. 2007=100.....	30
Ilustración 12.Evolución del número de ocupados en números índices. Sectores culturales y creativos y Total Economía. Provincia de Valencia. 2007-2016.....	31
Ilustración 13. Tasas de variación anual acumulada por períodos. Número de empresas por sectores en el Área Metropolitana de València.....	34
Ilustración 14. Evolución de la facturación por actividades con una facturación superior a los 290 Millones en 2016. Área Metropolitana de València	36
Ilustración 15.Evolución de la facturación por actividades con una facturación entre 100 y 200 Millones en 2016. Área Metropolitana de València	36
Ilustración 16. Evolución de la facturación por actividades con una facturación entre 15 y 100 Millones en 2016. Área Metropolitana de València	37
Ilustración 17. Evolución de la facturación por actividades con una facturación de menos de 15 Millones en 2016. Área Metropolitana de València	37
Ilustración 18. Número de empresas de los sectores culturales y creativos en el 2001 en el AMV	39
Ilustración 19. Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2007.....	40
Ilustración 20. Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2013.....	41
Ilustración 21. . Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2016.....	42
Ilustración 22. Facturación AMV sectores culturales y creativos. 2007.....	43
Ilustración 23. . Facturación AMV sectores culturales y creativos. 2013	44
Ilustración 24. Facturación AMV sectores culturales y creativos. 2016	45
Ilustración 25. . Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2017.....	46
Ilustración 26. Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2013	47
Ilustración 27. . Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2016	48
Ilustración 28. . Número empresas sectores culturales y creativos. València 2001.....	51
Ilustración 29. Número de empresas. Sectores culturales y creativos. València. 2007	52

Ilustración 30. . Número de empresas. Sectores culturales y creativos. València. 2013	53
Ilustración 31. . Número de empresas. Sectores culturales y creativos. València. 2016	54
Ilustración 32. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2007	55
Ilustración 33. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2013.....	56
Ilustración 34. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2016	57
Ilustración 35. . Facturación. Sectores culturales y creativos. València. 2007	58
Ilustración 36. . Facturación. Sectores culturales y creativos. València. 2013	59
Ilustración 37. . Facturación. Sectores culturales y creativos. València. 2016	60
Tabla 1. Empresas, personas ocupadas y facturación SCC, por territorio.....	32
Tabla 2. Distribución de sectores entre AMV y ciudad de València.....	35

INTRODUCCIÓN

Hay una visión tradicional que considera a la dimensión cultural **solo como síntoma** de la vitalidad económica del espacio urbano. Así la exuberancia cultural de la Atenas de Pericles o de la Venecia renacentista solo pueden ser analizada como subproducto del dominio económico y militar de dichas ciudades sobre sus áreas de influencia. En una lectura contemporánea de dicha perspectiva Greenwich Village es un residuo casi involuntario –y a veces molesto- de Wall Street o el Soho de la City. Solo en las últimas décadas se hace una **aproximación más sofisticada entre la dimensión cultural de un espacio urbano y su capacidad para participar en la composición de la receta del desarrollo urbano**. Hasta hace muy poco, las relaciones causales entre uno y otro fenómeno –cultura y desarrollo urbano-, resultaban difíciles de argumentar más allá de cuatro generalidades. En general, se puede decir que se sospechaba de un conjunto de interacciones entre cultura y territorio, pero estas se daban dentro de una “caja negra”, donde resultaba difícil reconocer las relaciones causa/efecto de dichos procesos.



Las ciudades, en este nuevo contexto ya no son meros espacios que concentran factores de producción, sino que devienen en territorios que soportan significados, sentidos y relatos y son estos elementos lo que a medio y largo plazo determinan su competitividad.

En los últimos 5 o 6 años están apareciendo un incontable número de publicaciones académicas, informes y estadísticas de organismos europeos e Internacionales que hablan sobre el papel de la innovación, la cultura o la creatividad en los procesos de desarrollo. La UNCTAD nos informa que “**un nuevo paradigma de desarrollo está surgiendo a partir de los vínculos entre la economía y la cultura, que abarca aspectos económicos, culturales, tecnológicos y sociales del desarrollo, tanto a niveles macro y micro**”, la UE nos reporta que las Industrias Culturales y Creativas contribuyen a reforzar las economías locales en declive así como a la aparición de nuevas actividades económicas, creando nuevos empleos sostenibles y reforzando el atractivo de las regiones y las ciudades de Europa. También la OCDE insiste en el papel de las industrias culturales y creativas como palanca para el desarrollo social y personal. Dichas industrias generan crecimiento económico y constituyen el núcleo esencial en la definición de la “**competitividad glocal**” .



Y este fenómeno tampoco es específico del mundo europeo y occidental, sino que se trata de un discurso que ha calado en distintos espacios geográficos. La **Organización de Estados Iberoamericanos** en su Carta Cultural destaca el valor estratégico que tiene la cultura en la economía y su contribución fundamental al desarrollo económico, social y sustentable de la región; y el **Foro Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos en su Agenda 21** de la Cultura , aprobada en 2004, enfatizan que aunque no hay que percibir a los bienes y servicios culturales meramente como mercancías, “es necesario destacar la importancia de la cultura como factor de generación de riqueza y desarrollo económico.”

Esta ebullición evidencia, en primer lugar, que tanto la comunidad del conocimiento, desde la Academia hasta los *think-thanks*, así como los *policy-makers*, están percibiendo una creciente centralidad de la cultura en los procesos de desarrollo y, en segundo lugar, cabe destacar que esta multiplicidad de enfoques está constituyendo, no sin dificultades, cierto consenso sobre los conceptos. Si bien

cultura, innovación, creatividad y conocimiento se convierten en palabras clave, aún nos queda bastante camino por recorrer para entender todas las líneas de relaciones y causalidades entre dichos conceptos, y los modelos de desarrollo de las ciudades y los niveles de bienestar de su ciudadanía.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

El objetivo general del siguiente trabajo es el diseño de un sistema de información y localización para el seguimiento, de las dinámicas de los sectores culturales y creativos en la ciudad de València.

Para ello se establecen un conjunto de objetivos específicos como son:

Delimitación de las actividades económicas relacionadas con la cultura y la creatividad. [Análisis de la propuesta IVIE, 2014]. Se incluirán espacios relacionados con la creación, producción y distribución cultural.

2. Diseño y evaluación del sistema de indicadores y selección de variables; [empresas por tamaño, ocupados por sexo y edad, facturación, valor añadido, rentabilidad económica, productividad]

3. Análisis de la calidad y comparabilidad de las fuentes sobre las actividades culturales y creativas a nivel local. [SABI, Seguridad Social, IAE, Censo, EPA, otras fuentes]

4. Mapificación de las actividades culturales y creativas en la ciudad de València.

5. Recomendaciones sobre el sistema de información y sobre las políticas locales orientadas a los sectores culturales y creativos, especialmente relacionadas con las lógicas espaciales.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El presente trabajo resulta de la continuación del trabajo realizado, con carácter divulgativo, en 2015 por la consultora IVIE, denominado *Los cuadernos València, ciudad del conocimiento*, en el que se analizaban las ventajas competitivas de la ciudad de València y sus sectores estratégicos. Este trabajo surgió de la voluntad de la Fundación InnDEA, en el marco de su estrategia de potenciación de València como ciudad del conocimiento, innovación y atracción de talento.

Superada aquella etapa, mucho más centrada en estrategias de comunicación y con una nueva administración en el gobierno de la ciudad, persiste la necesidad de contar con herramientas precisas de observación de las dinámicas de los sectores culturales y creativos, ya que estos han adquirido una creciente centralidad en las estrategias de desarrollo urbano.

Lo que hoy ya sabemos, en el marco de la realidad urbana, y de manera cierta es que la concentración de actividades culturales y creativas en un determinado territorio transforma la lógica y el funcionamiento de sus dinámicas económicas de una forma más profunda y compleja de lo que habíamos supuesto hasta ahora.

Y sabemos también que el "campo cultural" exporta hacia el resto de los campos socioeconómicos un conjunto de valores que implican un replanteamiento ético y que encajan mejor con el concepto de desarrollo sostenible. El activismo cultural, la investigación, la extensión de los usos avanzados de las tecnologías, la innovación social y política y el éxito económico están profundamente entrelazados. Lo que resulta evidente es que el contenido simbólico y creativo de una comunidad, ya no representa exclusivamente su dimensión cosmética sino que de alguna manera contiene los pilares centrales de la frontera de posibilidades de su competitividad socioeconómica y condiciona su grado de desarrollo.

DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CAPITALISMO CULTURAL EN LAS CIUDADES

Las razones del éxito de las ciudades van mucho más allá de la simple utilización de las economías de aglomeración. La ciudad siempre ha sido un punto focal para la libertad, la cultura y la innovación en su sentido más amplio. El intercambio de ideas y experiencias y la mezcla cultural consustancial con la ciudad han generado enormes externalidades positivas para la sociedad en su conjunto.

Scott (Scott, 2014), introdujo la noción de "capitalismo cognitivo-cultural" para argumentar que estamos entrando en un período marcado por una tercera ola distintiva de urbanización basada en habilidades cognitivas y bienes culturales. Donde antes podríamos hablar de dos conceptos que marcaron la diferencia entre la ciudad para la industria y el comercio y la ciudad para las artes y la cultura, existe un nuevo tipo de organización urbana en la que la economía y la cultura se han fusionado. La economía está sujeta a inyecciones cada vez mayores de significado estético y semiótico, mientras que la cultura que se consume es producida cada vez más por empresas con fines de lucro en la forma de los productos básicos (Scott, 2014). Es obvio que no todas las ciudades acceden a la fase cognitivo-cultural de la misma manera y es posible trazar caminos diferentes, ya que diferentes trayectorias de industrialización y modernización allanaron el camino para diferentes formas de transición hacia la economía creativa (Pareja-Eastaway & Miquel, 2015; Trullén, Boix, & Galletto, 2013).

La relación entre los factores físicos (espacio, geografía e infraestructuras) y los factores simbólicos (mensajes, sentidos y significados y emociones), así como los modos de circulación y apropiación determinan muchos de los atributos de las ciudades y condicionan sus respuestas y reacciones a los múltiples cambios y transformaciones de las variables que afectan su modo de funcionamiento (Scott, 2014).

EL PAPEL DE LA CULTURA, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

El contexto cultural de las ciudades incluye no solo su capital cognitivo, que contiene la clase creativa, sino también el capital físico con significados simbólicos. Una de las estrategias más comunes para visualizar estas ambiciones se centra en la utilización de monumentos arquitectónicos que simbolizan la transición hacia la ciudad del capital cognitivo-cultural global. Aquí, los modos, espacios e interfaces relacionales que facilitan la creación, producción, distribución, consumo y conservación de bienes simbólicos adquieren una importancia significativa.

Aunque hay espacio para creer que la cultura puede llegar a ser un motor principal en el desarrollo de los sistemas urbanos, las relaciones entre la cultura y la ciudad muestran un mayor grado de complejidad de lo que se había imaginado anteriormente. Solo en las últimas décadas la funcionalidad económica de la dimensión simbólica de los espacios urbanos ha conferido cierta coherencia teórica. Analizando los diferentes enfoques, podemos identificar cuatro perspectivas:

- (1) La cultura como sujeto que incorpora su valor intrínseco, ya sea como fundamento de los derechos humanos o como un sector que ocupa un lugar prominente y que está directamente involucrado en los procesos de desarrollo urbano. Es en esta dimensión donde se encuentra la nueva fase del capitalismo cultural-cognitivo de las ciudades.
- (2) La cultura como contexto, donde la dimensión simbólica es solo un espacio de referencia en el que se desarrollan procesos económicos, no necesariamente relacionados con la cultura. Un ejemplo lo representan las grandes inversiones icónicas con un impacto significativo en el sector inmobiliario.
- (3) La cultura como pretexto, en la que la valoración de los procesos económicos o políticos se basa en la reputación y legitimación de las actividades culturales y creativas. Aquí, la dimensión simbólica existe en el campo de significados y comunicación.

(4) La cultura como recurso, cuando la dimensión cultural se convierte en insumo para diferentes procesos productivos.

El debate sobre el capitalismo cultural y el papel de las artes, la cultura y la creatividad muestran un claroscuro. En gran medida, se centra en los efectos actuales del marco analítico, dejando de lado los aspectos más profundos y altamente heterogéneos que pueden tener un efecto en los procesos de resiliencia a corto y largo plazo, así como sobre cómo reacciona la propia naturaleza de la ciudad frente a estos elementos cognitivos y simbólicos y sus manifestaciones físicas, y si pueden tener efectos sobre el fenotipo de las ciudades. Pero ya no cabe ninguna duda que la ciudad es por sí misma una máquina de innovación. Tal y como señalan en un artículo reciente, la innovación y el emprendimiento no solo simplemente sucede en las ciudades sino que requiere de las mismas para poder materializarse (R. Florida, Adler, & Mellander, 2017). En este sentido, la ciudad, con sus mayores niveles de densidad y diversidad es el entorno más propicio para la generación de la creatividad humana que sustenta la innovación, el emprendimiento y el crecimiento económico.

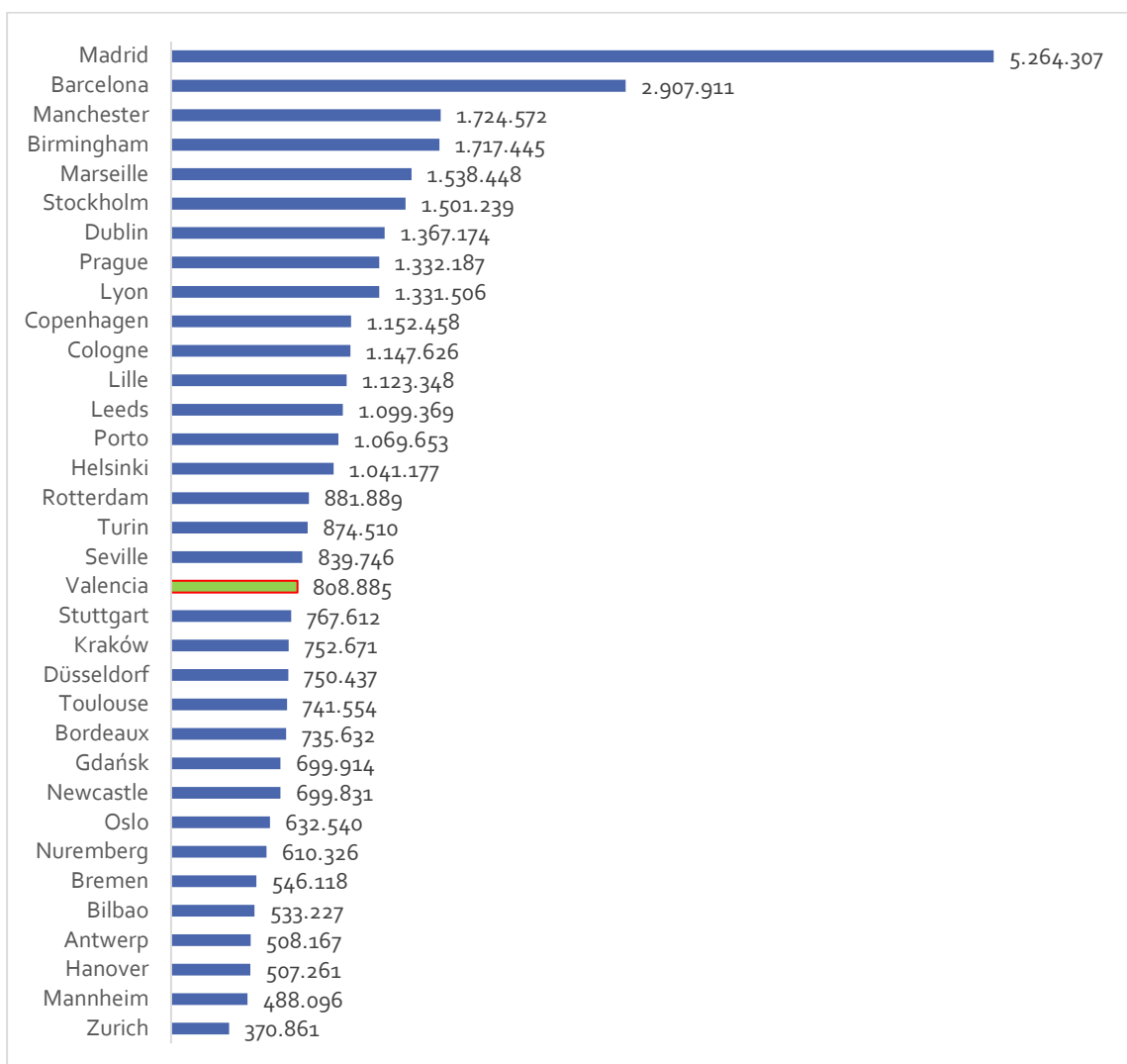
La innovación tiene un componente territorial que es, en muchos casos, decisivo para explicar por qué se innova, en qué se innova y dónde se innova. Además, la innovación es uno de los determinantes fundamentales del desarrollo y de la competitividad, por lo que está además interrelacionada en causa y efecto con las economías de aglomeración de base urbana. Podemos diferenciar seis modelos de ciudad desde principios del siglo XX hasta la actualidad en relación con el tipo de economías de aglomeración que generan y el tipo de base de conocimiento dominante en cada modelo. Naturalmente, no todas las ciudades evolucionan sincrónicamente de acuerdo con esta taxonomía, especialmente en el caso de ciudades ubicadas en las regiones del planeta que han sido incorporadas en los procesos industriales en las últimas décadas. Podemos agrupar además estos modelos en dos paradigmas: ciudad industrial y ciudad postindustrial.

El paradigma de ciudad industrial incluye tres modelos ideales: la ciudad taylorista, la ciudad fordista y la ciudad flexible, donde la base de innovación es inicialmente sintética, evolucionando posteriormente para introducir una parte de base analítica. El segundo paradigma corresponde a los modelos postindustriales de la ciudad. Este paradigma se va a caracterizar por la introducción de la economía de la información y la economía del conocimiento, y en los últimos años por la irrupción de la economía creativa, lo que causará un desplazamiento hacia bases de innovación analíticas y simbólicas. Estos tres modelos se caracterizarán también por un desplazamiento de las ciudades hacia una estructura productiva con gran presencia de servicios intensivos en conocimiento, servicios creativos y manufactura inteligente (*smart manufacturing*), y utilizando el capital humano cualificado y el capital creativo como principal input para la producción (Sorribes, 2012). Es en este último paradigma en el que se mueve el presente trabajo.

VALÈNCIA EN EL CONTEXTO DE LAS CIUDADES EUROPEAS

València se encuentra entre las 32 urbes europeas que sitúan la dimensión poblacional de su área metropolitana entre 1 y 2 millones de habitantes. En términos de edades, su estructura poblacional se ubica en una posición muy central mostrando prácticamente la misma ratio de gente mayor (población con más de 65 años respecto al total de la población en edad de trabajar 15-64 años) y la ratio de dependencia de menores de 14 años (población entre 0-14 años, respecto al total de la población en edad de trabajar 15-64). Se sitúa, por tanto, cerca de Barcelona, Madrid, Helsinki y Rotterdam, mientras Bilbao muestra un mayor nivel de envejecimiento y Sevilla una mayor ratio de población infantil. La ciudad con más menores es Dublín y las ciudades con más población por encima de los 65 son algunas ciudades medias alemanas y Turín en Italia.

Ilustración 1. Población. Nucleos urbanos ciudades Europeas. 2014.



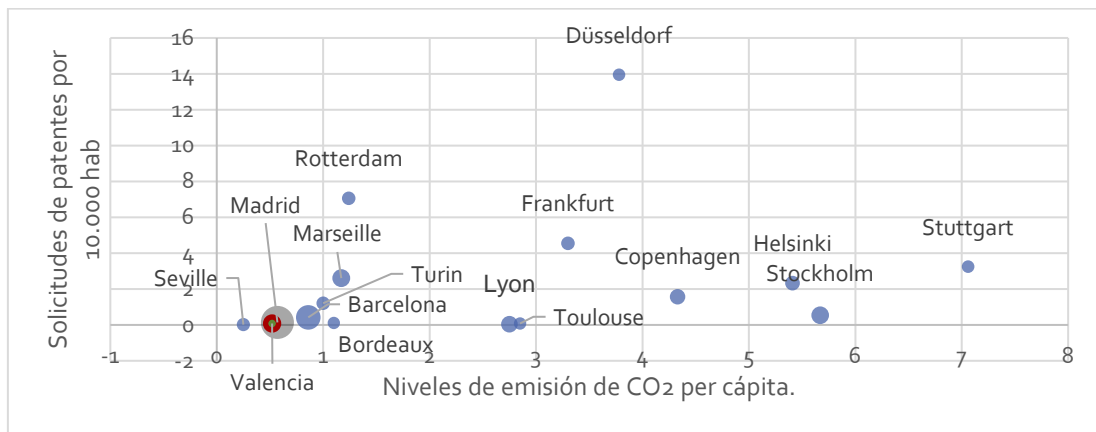
Fuente: Elaboración a partir de OCDE

Junto con Porto, Sevilla, Newcastle y las ciudades polacas de Gdansk y Kracowia se encuentra en la franja inferior de PIB per cápita y además es una de las escasas ciudades que muestra tasas anuales negativas de

crecimiento del PIB per cápita entre 2000 y 2013, aunque en ese mismo período duplica el número de pernoctación de visitantes en establecimientos hoteleros, pasando de 1,6 en 2000 a 3,2 millones en 2013.

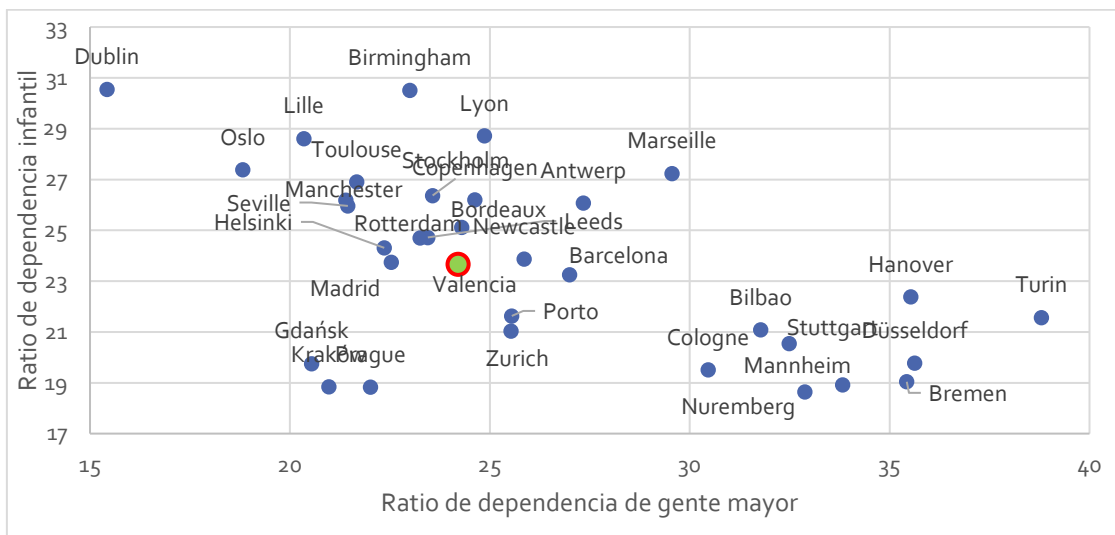
Como otros indicadores urbanos disponibles, podemos utilizar la emisión de toneladas de CO₂ por habitante, lo que nos daría una aproximación de la actividad económica, medida principalmente a través de la producción industrial y la dimensión del transporte, así como podemos utilizar el número de patentes por 10.000 habitantes como indicador de la intensidad de la innovación. En ambos indicadores, las ciudades españolas en general y València en particular, se encuentran a niveles muy por debajo de otras ciudades europeas con dimensiones similares

Ilustración 2. Relación entre los niveles de emisión de CO₂ per cápita 2008 y número de solicitudes de patentes por 10.000 habitantes. 2013.



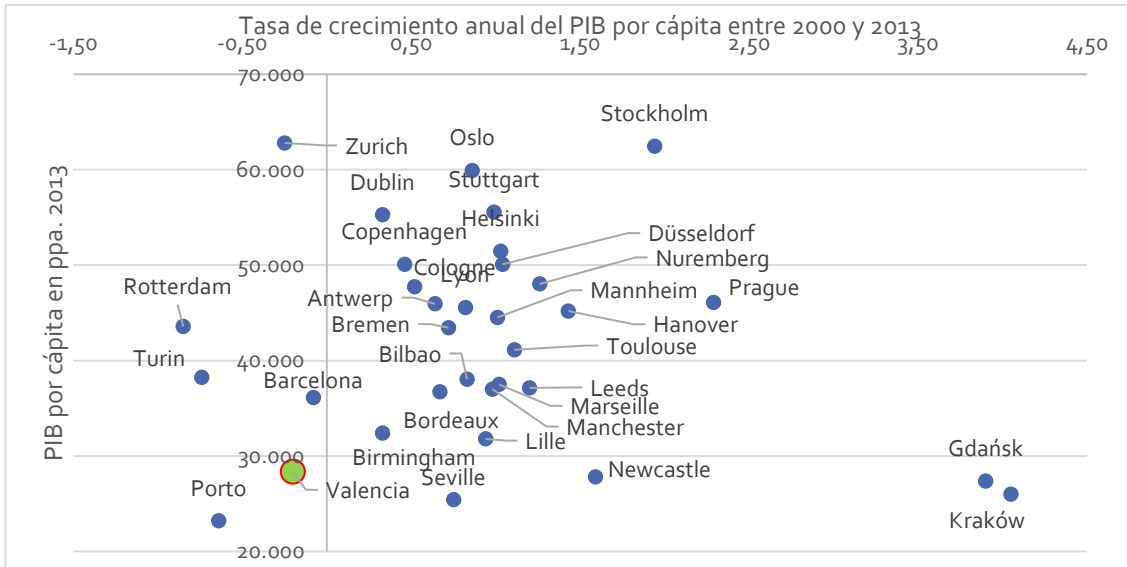
Fuente: Elaboración a partir de OCDE

Ilustración 3. Relación entre el grado de dependencia de la gente mayor % y la población joven %.



Fuente: Elaboración a partir de OCDE

Ilustración 4. Relación entre dimensión del PIB per cápita y tasas de crecimiento del PIB per cápita 2000-2013.



Fuente: Elaboración a partir de OCDE

Nos encontramos, por tanto, ante una ciudad que, muestra unos niveles y unas dinámicas socioeconómicas muy discretas en el contexto europeo.

UN BREVE ANÁLISIS DEL CASO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA Y SUS RELACIONES CON LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD

No cabe ninguna duda que la ciudad de València, como la mayoría de las ciudades españolas ha transitado por un potente proceso de *re-imageneering* (recombinación de imaginación e ingeniería) desde finales de los años 70, con el advenimiento de la democracia. Naturalmente se pueden identificar cambios en términos históricos asociados a diferente metáforas a lo largo de los siglos (Boira Maiques, 2003), pero parece que la literatura identifica en estos últimos años un proceso de reposición de la ciudad en relación a Europa y en definitiva al conjunto del mundo. El cambio tiene referentes físicos ligados al urbanismo, entendido este como la voluntad de "acondicionar la ciudad consolidada mediante transformaciones urbanas de reproducción de determinados espacios, concebidos dentro de una planificación estratégica y ejecutada mediante proyectos singulares y arquitecturas de autor o de autora, que responden a los retos de la globalización y de la competitividad interurbana internacional"(Romero, Brandis, & Melo, 2015). Pero la utilización de elementos simbólicos y culturales para la reescritura de la imagen de la ciudad ha sido determinante.

Pueden distinguirse 5 fases diferenciadas¹.

EL PERIODO RACIONAL (1979-1985)

Las primeras preocupaciones de los ayuntamientos democráticos consisten en hacer funcionar las ciudades a partir de una conceptualización contemporánea y acorde con la extensión de los requerimientos del incipiente desarrollo del modelo del Bienestar. Este es el caso también de la ciudad de València, que se orienta a la creación de dotaciones básicas. En consecuencia los "hitos" que marcan el periodo son:

Transformación urbanística	Iconografía urbanística	Referentes simbólicos.
PGOU. Ejecución del Jardín del Turia. La redacción y aprobación del primer PGOU⁴ de la democracia y la incorporación del antiguo cauce del río Turia como espacio ajardinado suponen la asunción de cierta racionalidad integral en el dominio de la conceptualización de la ciudad.	Diseño del Cauce del río Turia (1982) Palau de la Música.(1987). La construcción del Palau de la Música en el Jardín del Turia, representa la primera apuesta de envergadura sobre el papel que han de jugar los contenedores culturales en la definición de la imagen de la ciudad, optando por un modelo de recuperación de espacios para las manifestaciones culturales englobadas en la "alta cultura" y que suponía adaptarse al canon de las ciudades medias europeas.	Mostra de cinema de la Mediterrània (1979), Trobada de Música, Encontre d'escriptors. Todas estas acciones de programación cultural intentaban delimitar y reforzar el liderazgo simbólico en un espacio muy determinado como es el espacio del Mediterráneo. De manera aproximada se puede decir que los "policy makers" de la ciudad optan por acotar una "liga menor" frente a la jerarquía de las grandes ciudades europeas pero que por su potencia simbólica pudiera incluso visibilizar a la ciudad también en esas ligas mayores.

Los factores que explican la dinámica de esta primera fase pueden rastarse en los siguientes elementos:

- El liderazgo de un alcalde ilustrado².
- La decantación de una trayectoria proyectiva que puede rastrearse desde finales del XIX y que se acelera por los desafíos de la graves inundaciones de 1957 y sus soluciones posteriores.
- La movilización de un grupo importante de la sociedad civil que está bregada en la conquista de la democracia y que se implica en la transformación urbana³.
- La necesidad imperiosa de ordenar una ciudad en un entorno ilusionante y que exige el desarrollo de ciertos niveles de Estado del Bienestar.

Por otra parte los factores que agotan dicha fase pueden ubicarse en:

- La transición entre la planificación y la ejecución exige elevados niveles de gobernanza y la gestión de la complejidad es costosa.
- Un evidente desencuentro entre el gobierno local y el gobierno regional.

¹ Naturalmente las referencias concretas a los años son discrecionales y no implican que los procesos descritos en cada una de las fases se manifiesten o se agoten exactamente dentro de la periodización descrita

² El alcalde fue Ricard Pérez Casado. Para seguir los avatares de su periodo como alcalde puede consultarse su autobiografía. (Pérez Casado, 2013)

³ Aunque sus antecedentes están en el periodo predemocrático de los años 60, ante dos hechos que movilizaron la opinión pública valenciana. El primero, ante un plan urbanizador que agredía el medio ambiente, afectaba a la playa, las dunas, los pinares, y amenazaba a la propia Albufera. El lema que unificó las intenciones de la ciudadanía fue *El Saler para el pueblo, defensa de la Dehesa*. El otro tema que provocó la reacción popular fue la pretensión de hacer una autopista urbana en el cauce del río Turia, desviado a causa de las riadas que inundaban la ciudad. El lema en esta ocasión fue *El Turia es nuestro y lo queremos verde*. En los dos casos, la presión por parte de la ciudadanía fue tan grande, que detuvieron dichos proyectos. (López, 2009)

- Cierta institucionalización desmovilizadora de la ciudadanía activa.
- Movilización de las fuerzas contrarias al proceso racionalizador (batalla de València).

EL ASALTO HACIA LA MODERNIDAD (1985-1991)

En estos primeros periodos de análisis, en la ciudad de València no es posible encontrar un factor determinante que demandara imperiosamente la transformación de la ciudad. A mediados de los años 80 nos encontramos con una ciudad media sin graves problemas ni funcionales ni productivos que determinaran la agenda. Lo novedoso resulta del hecho del acceso de una nueva élite política al poder local (desde finales de los años 70) y al poder del gobierno regional (1982). Esta nueva élite está constituida por una joven generación que proviene principalmente de la Universidad y con influjos intelectuales del fusterianismo⁴.

Dicha generación acomete un salto hacia la modernidad tratando de soslayar y superar la imagen de ciudad ensimismada del Levante feliz y feraz y de base rural, que difícilmente ejerce la capitalidad simbólica de su espacio regional y referenciada en la iconografía de finales del Siglo XIX (Blasco Ibáñez, Sorolla, La Huerta y la Barraca).

Los factores contextuales que explican la deriva de esta segunda fase pueden rastrearse

en:

- Liderazgo de la Conselleria de Cultura (Gobierno Regional). Al contrario que en la fase anterior y derivado del conflicto de poderes entre el ayuntamiento de València y el Gobierno Regional, se puede decir que el liderazgo en la definición del contenido simbólico de la ciudad lo protagoniza el Gobierno regional con los proyectos del IVAM y la Ciudad de las Ciencias.
- Fase económicamente expansiva. A finales de los años 80, la economía española vive una notable fase expansiva que permite mayores alegrías presupuestarias y en consecuencia posibilita que se preste atención a grandes proyectos de infraestructuras culturales.
- La perspectiva del 92. Los eventos del 92 marcan un horizonte esperanzado sobre las posibilidades de que dichos eventos tengan la posibilidad de transformar los grandes espacios urbanos españoles.
- El agotamiento de la "gestión participada". El modelo de gestión más abierto que deriva de la lucha por la democracia se reconvierte en otro más replegado sobre sí mismo y con una mayor componente tecnocrático.

⁴ El principal logro de Fuster, en aquellos años de desolación y pobreza intelectual absoluta, es el de haber contribuido a repensar el país y sobre todo a replantearlo fuera de la narrativa de España, a construir una narrativa alternativa, otro discurso nacional que no comienza en los albores del tiempo o en la cueva de Parpalló, sino con la conquista de Jaime I y la creación del reino de València. Un discurso que privilegió el lenguaje, la cultura y la historia comunes de la población catalana, mallorquina y la valenciana y propuso, como proyecto político, un futuro similar compartido. (Furió, 2010)

Transformación urbanística	Iconografía urbanística	Referentes simbólicos
Actuaciones en los espacios <i>fringe</i> de la ciudad: Paseo Marítimo. Inicio de la construcción del metro y el tranvía. Primeras obras de Santiago Calatrava en València	Instituto Valenciano de Arte Moderno. El cambio de grado, en el marco de la orientación de significantes de la ciudad se puede focalizar en la creación del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), cuya génesis tiene un carácter meramente casual (P. Rausell Köster, 2006), y que representa el gran salto de la ciudad huertana hacia el sueño ilustrado de la alta cultura representado, en este periodo en el arte moderno. También cabe ubicar en esta estrategia la apuesta a principios de los años 90 por el proyecto de la Ciudad de las Ciencias y la torre de Telecomunicaciones que, aparte de otras dimensiones, significaba la apuesta por "producir" nuevo patrimonio urbano, frente a la alternativa de revalorizar el patrimonio existente concretado en el riquísimo casco histórico del centro de la ciudad.	Modernidad Europea con menos referencias a la dimensión mediterránea. La acción pública muestra escaso interés y atención tanto a las manifestaciones de la cultura popular (fallas, música de bandas, toros, actos religiosos) como a la dimensión del patrimonio histórico más convencional. Lo que sí resulta cierto es que València entra a participar en algunos circuitos culturales internacionales de primer orden (arte contemporáneo, programación musical), y algunos otros de segundo nivel (cine).

El problema de esta estrategia sentida (más que formulada) proviene de la minusvaloración de la reacción de los poderes desplazados, que se resisten ante este posicionamiento muy ilustrado (con todas sus connotaciones positivas y peyorativas) con una verdadera batalla cultural sobre símbolos, formulación de identidades usos lingüísticos y referentes iconográficos. La manifestación de esta virulenta repulsa genera una fractura cultural que prácticamente perdura hasta hoy mismo. Los resultados de esta primera fase cabe identificarlos en cierto "extrañamiento ciudadano", que no conecta con esta visión proyectiva de la ciudad, a pesar de que el planeamiento está claramente orientado *erga intra* y hacia las personas residentes.

Los recursos invertidos en el "capital cultural" urbano solo pueden ser rentabilizado de manera muy parcial. El impacto económico, a través de los flujos turísticos, la reordenación urbana o la actividad de los sectores ligados a dicho capital, o los efectos sobre la cohesión cultural social son muy limitados.

El agotamiento de dicho planteamiento se materializa con la pérdida electoral de la gestión de la ciudad de València en 1991, y el ascenso de un partido regionalista como Unión Valenciana que significa la materialización electoral de cierta corriente popular que se había sentido excluida desde punto de vista simbólico en ese tránsito de la socialdemocracia local.

EL PERIODO DE TRIBULACIONES (1991-1995), Y LA HEGEMONÍA POLÍTICA DE LA DERECHA (1995-2003). DEL SUEÑO DE LA ALTA CULTURA A LA CULTURA RUTILANTE

En este período comienzan a verse las posibilidades de la transformación urbana a través de los ejemplos de Sevilla, Barcelona o Madrid que viven inmersas en la organización y celebración de los eventos ligados al año 92 (Exposición Universal, Juegos Olímpicos, Capital Cultural). La denominada *Batalla de València*⁵ es

⁵ La batalla de València es una batalla cultural que, en ocasiones, se tradujo en enfrentamientos físicos entre partidarios de un modelo identitario y simbólico basado en las tesis del catalanismo fusteriano de la izquierda

parcialmente ganada por la derecha y el poder local también con el acceso a la alcaldía de la emblemática alcaldesa de la derecha Rita Barberá. Esta circunstancia origina una mayor complejidad en la intervención urbana, que coincide al mismo tiempo con una fase económica recesiva y cierto trauma post-92.

En el gobierno regional, aún en manos de la socialdemocracia también comienzan a cuestionar los impactos de las políticas culturales, circunstancia que implícitamente indica la voluntad de afinar con mayor precisión en la implementación de las políticas públicas.

En el devenir de la planificación cultural de la ciudad persisten los proyectos liderados por el Gobierno Regional, aunque la deriva del Ayuntamiento de València, gobernado por una coalición entre el Partido Popular y los Regionalistas, plantea una regresión folclorizante de la política cultural municipal que desvirtúa la mayoría de las misiones anteriores como, por ejemplo, el liderazgo mediterráneo.

El 1995, con la llegada al poder autonómico del Partido Popular, se paralizaron las obras de la Ciudad de las Ciencias. La torre de comunicaciones, símbolo ya asociado a la gestión de los gobiernos socialistas, debe ser retirada del proyecto y en una hábil jugada simbólica se añade un "Palacio de las Artes" que reconvertía a la Ciudad de la Ciencia en "de las Artes y la Ciencia". Es en este período donde queda constatado, documentado y difundido esa gran excepción que es el efecto Guggenheim en el ámbito de la planificación urbana y València se lanza a la carrera de la arquitectura rutilante a través del *star system* arquitectónico (Foster, Calatrava, Moneo).

Tras un segundo proyecto, diseñado por arquitectos de la Administración Valenciana y que fue duramente criticado, la Generalitat decidió encargar al mismo Calatrava una remodelación de la idea original. En el nuevo diseño, el proyecto se completó con un parque oceanográfico universal diseñado por el arquitecto Félix Candela considerado uno de los maestros de Calatrava y autor de obras como el Palacio de los Deportes de los JJ OO de México y de su Ciudad Universitaria.

Al mismo tiempo la derecha, sorprendentemente, continúa la apuesta por la modernidad, incluso de manera más desaforada que en la etapa anterior y se lanza a la promoción de grandes eventos y contenedores culturales especialmente en sectores como las artes plásticas o el teatro.

Transformación urbanística	Iconografía urbanística	Referentes simbólicos
<p>Expansión de la ciudad en diversos ejes en a partir de una actividad inmobiliaria sin precedentes y sobre los terrenos de la huerta.</p> <p>Proyecto Sociópolis</p>	<p>Ciudad de las Artes y las Ciencias</p>	<p>Se multiplican las candidaturas fallidas de la ciudad para eventos deportivos o culturales (Juegos del Mediterráneo, Capital Cultural de Europa, entre otros) y se construyen eventos propios con desigual fortuna (Bienal de Valencia, Valencia III Milenio).</p>

Todas estas apuestas en la esfera de la cultura y el pensamiento resultan relativamente impostadas y muestran debilidades estructurales desde el punto de vista de la sostenibilidad discursiva, ya que se proyectan y diseñan de espaldas al propio sistema de conocimiento de la ciudad constituido por sus universidades y centros de investigación. Dada la trayectoria histórica reciente, las características del liderazgo político populista y conservador y la propia dimensión del sistema conocimiento e innovación de

intelectual y otro basado en cierto irracionalismo regionalista que asume las tesis del nacionalismo español interiorizado por una derecha folclorizante.

la ciudad resultaba bastante complicado y poco creíble, desde el *city marketing*, posicionar a la ciudad en una posición de liderazgo en el ámbito de la cultura y el pensamiento.

Esta década se puede resumir en una fase hiperactiva inserta en un discurso propagandístico sobre los grandes proyectos que finalmente resultan muy cuestionados en términos de su viabilidad financiera, su rentabilidad social y capacidad para la cohesión social ya que toda esta hiperactividad cultural, sin embargo, se realiza enfrentada a los propios agentes culturales y a las élites intelectuales y académicas. Es posible incluso percibir cierta incomodidad de la clase política gobernante, que tampoco pudo rentabilizar la apuesta simbólica alrededor de la cultura y el conocimiento más allá de la visibilización de los grandes y rutilantes equipamientos culturales.

VALÈNCIA ENCUENTRA LA FÓRMULA (2003-2008). DESDE LA COPA DEL AMÉRICA A LA FÓRMULA 1, PASANDO POR LA VISITA DEL PAPA

Finalmente, todas las tendencias descritas anteriormente se polarizarán con la designación de la ciudad como sede del America's Cup y prácticamente toda la intervención urbana queda mediada por el evento, aunque podemos decir que realmente no aparece ninguna intervención nueva, más allá de las relativas a los equipamientos específicos para tal evento.

Básicamente el evento constituye el pretexto para acelerar y consolidar los proyectos ya existentes (Balcón al mar, ampliación del Puerto y Aeropuerto, Parque Central, etc..). Parece evidente que la especialización de la ciudad no pasa a medio plazo por convertirse en "ciudad de la vela", pero es en este periodo cuando se materializa la transformación desde la cultura rutilante a la estrategia de los eventos, que cada vez son más lúdicos-deportivos y menos culturales.

Es en este nuevo espacio donde la clase política conservadora se encuentra efectivamente más cómoda y se reformula el significado de la ciudad desde la cultura hacia el ocio y el estilo de vida. Los eventos, mayores y menores se suceden desde entonces (visita del Papa, circuito urbano de la Fórmula 1, Macroconciertos – Héroes del Silencio, Madonna-, sesiones y presentaciones de la MTV) y parecen conformar el horizonte definitivo de la estrategia urbana.

Transformación urbanística	Iconografía urbanística.	Referentes simbólicos
<p>Ampliación de la fachada marítima para el desarrollo de la competición de la America's Cup.</p> <p>Ampliación del puerto y alrededores para dar cabida a la Marina Juan Carlos I para el desarrollo de la America's Cup y la celebración de la F1 en un circuito urbano creado <i>adhoc</i>.</p>	<p>Ciudad de las Artes y las Ciencias. Fase manierista de la Ciudad de las Artes y las Ciencias con el Puente de l'Assut de l'Or, el Ágora y la propuesta de tres rascacielos más del arquitecto Calatrava (que finalmente no se construyeron).</p>	<p>"Poner Valencia en el mapa", se convierte en el eslogan urbano.</p>

Esta fase podría considerarse como la consolidación definitiva del éxito del modelo de políticas urbanas rutilantes, que efectivamente se corresponde iconográficamente con la extensión masiva de la arquitectura de Santiago Calatrava. En el marco de la gestión cultural se ensayan algunos procesos de externalización (Teatro del Cabanyal), modelos de gestión público-privada al estilo alemán (La Rambleta) y la fundacionalización (Fundación VEO para la gestión de un festival de artes escénicas). A pesar de la evidente legitimidad social y política, y el despegue turístico definitivo de la ciudad, la crítica al modelo se plantea

por la creciente concentración de las inversiones públicas en determinados espacios, la ineficiente provisión de algunos servicios públicos y por la orientación hacia los intereses especulativos de inversores en ladrillo (Torres & García, 2014), y los crecientes indicios del despilfarro y la corrupción, que finalmente afectará a la mayoría de las instituciones y acciones orientadas a los sectores culturales y creativos.

CRISIS. EN EL MAPA POR LA CORRUPCIÓN Y EL DESPILFARRO (2008-2015)

El golpe de la crisis financiera y la posterior consolidación fiscal ponen definitivamente fin a la burbuja de las políticas urbanas precedentes. Desde la aparición de numerosas tramas de corrupción, engaños y despilfarro alrededor de la política urbana a la evidente insostenibilidad financiera de algunos de los grandes eventos y equipamientos rompen el espejismo del entusiasmo cómplice de la ciudadanía, que aún en 2011 otorga una abultada mayoría absoluta al Partido Popular y a su candidata desde 1991, la icónica política conservadora Rita Barberá. El cierre de la televisión pública visualiza el fin de un determinado régimen, sustentado en la impunidad, la propaganda y el ocurrentialismo. Pero a partir de ese momento la ciudad de València, efectivamente se sitúa en el centro de la atención mediática como paradigma de casos de despilfarro y corrupción, y muchos de los casos se encuentran vinculados a la gestión cultural o a los sectores culturales y creativos. Cuatro años después, en 2015 y por primera vez en 25 años, una coalición de partidos de izquierda consigue desalojar al partido conservador que llevaba gobernando durante 24 años. En estos momentos, muchos responsables políticos de la gestión de la ciudad y sus eventos, y las personas responsables de sus equipamientos culturales, se enfrentan a procesos judiciales investigados por corrupción⁶, incluyendo, hasta el momento de su fallecimiento, a finales de 2016, a la propia alcaldesa.

Transformación urbanística	Iconografía urbanística.	Referentes simbólicos
Paralización del Plan del Cabanyal por orden del Gobierno Central. Abandono de los equipamientos utilizados para los grandes eventos como la Marina Real o el circuito de F1.	El desprendimiento de la cubierta del Palau de les Arts y la no finalización del Àgora (diseñados, ambos, por Calatrava).	Cierre de Canal 9 La ruta del despilfarro

El resultado final del proceso es la paralización de numerosos proyectos urbanísticos (quizás el más paradigmático es la extensión de la Avenida Blasco Ibáñez hacia al mar, destruyendo la trama del barrio del Cabanyal, protegida como patrimonio), el crecimiento desorbitado de la deuda municipal y también del gobierno regional responsable de alguno de los grandes eventos y equipamientos y la evidencia de la insostenibilidad financiera tanto de los grandes equipamientos; elefante blancos, en terminología de Rius-Ulldemolins, (Rius-Ulldemolins, Hernández I Martí, & Torres, 2016).

⁶ Entre ellos hay que incluir a la responsable de la concejalía de cultura, a varios responsables de la gestión de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, a la intendente del Palau de les Arts (el equipamiento orientado a la Ópera), la directora del IVAM (el museo de arte moderno en la ciudad), el coordinador de la organización del viaje de la visita del Papa Benedicto XVI, o la directora del Museo de Bellas Artes, entre mucho otros gerentes de empresas y fundaciones culturales financiadas con fondos públicas (Jaume II el Just, La Luz de las Imágenes, VEO)

Este período supone también, con la desarticulación del sistema financiero local, la desaparición de centros y actividades culturales que dependían de la obra social de las Cajas de Ahorros.

En 2015 comienza una nueva época sobre la cual, dos años después, todavía no contamos con la suficiente perspectiva para analizar en profundidad. Los rasgos más destacados de este periodo en proceso se encuentran en el cambio de la mayoría de las personas responsables técnicas y políticas de los organismos e instituciones culturales que operan en la ciudad, debido al proceso de cambio político. Pero hay que señalar que dichos cambios se vienen realizando en marcos de mayor nivel de transparencia e idoneidad a partir del uso de nuevos códigos de buenas prácticas para la selección de las responsabilidades de las instituciones culturales. En este sentido cabe destacar también un marco de planificación general a partir del programa impulsado por la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, y denominado "Fes Cultura" que establece un conjunto de objetivos a perseguir, entre ellos la recuperación del músculo económico de los sectores culturales y creativos, devastados por la crisis, pero también por los nefastos efectos de una política pública desarrollada en clara hostilidad hacia los agentes culturales y creativos. Con presupuestos muy limitados, pero algunas instituciones culturales como el IVAM, el Consorci de Museus, o el Palau de les Arts comienzan a articular nuevos modelos de relación con su contexto urbano.

También cabe destacar, por una parte, la emergencia de numerosas iniciativas que surgen al margen de la institucionalidad política y que se concretan, aunque no solo, en festivales urbanos de distinta dimensión y engarce con distintas plataformas cívicas y culturales. Y por otra parte, cierto fenómeno relativamente inusual en la dinámica de la ciudad como es la incorporación como agentes desde del mecenazgo como la fundación Hortensia Herrero en el ámbito del patrimonio, o la fundación "Per Amor a l'Art", en el marco del arte contemporáneo, que desarrollan iniciativas de envergadura y que pueden afectar de manera significativa al ecosistema cultural local. También es detectable una mayor fluidez en las relaciones con el sistema de conocimiento, especialmente con las dos grandes universidades radicadas en València.

En el marco de la política cultural local, en un equilibrio político complicado, dado el modelo de alianzas entre los tres partidos responsables del gobierno municipal, prácticamente se ha ocupado el tiempo en revertir los efectos más desafortunados del descontrol anterior, como la paralización de la extensión de la Avenida Blasco Ibáñez, con acciones como el cambio del modelo de gestión del Teatro Musical, nuevas plataformas de relación con agentes culturales y locales, el replanteamiento del modelo de gestión de la Rambleta, un nuevo sistema de gestión de los museos municipales, la búsqueda de nuevos tipos de ocupación de los espacios como el del Ágora de Calatrava, la redefinición de las funciones y el enfoque de espacios e instituciones como Las Naves o como el plan estratégico de La Marina de València.

Es también el momento de plantearse cierta visión estratégica de la propia política cultural y de dotarse de inteligencias a través de la ampliación y el análisis de datos sobre la realidad existente, para la toma de decisiones en las que cabe incluir el presente trabajo.

A MODO DE CONCLUSIONES EN PROCESO

Parece claro que la estrategia en el uso de la cultura en el caso de València ha sido claramente un pretexto que poco tenía que ver con las necesidades (Boix, Rausell, & Abeledo, 2016) el modelo del uso de la cultura en València es un ejemplo de planificación circunstancial y adaptativa comparado con Barcelona (reactiva-proyectiva) y Bilbao (reactiva). A pesar de tener poca racionalidad instrumental, los resultados parecen tener éxito hasta el comienzo de la crisis, y la ciudad mostró buen comportamiento en términos de creación de empleo, especialmente en actividades intensivas en conocimiento y en cultura y entretenimiento, así como un notable aumento en el número de visitantes.

Es evidente que en ese proceso se producen pérdidas, tal y como señalan (Santamarina Campos & Moncusí, 2013) al evidenciar que la percepción ciudadana tiene "un carácter bipolar al combinarse la valoración positiva de esos proyectos con la crítica, al mismo tiempo, al faraonismo que existiría tras ellos. Además, en sus discursos

se evidencian las fracturas y facturas que el nuevo modelo urbano deja tras de sí. [...] En segundo lugar, las facturas, presentes y futuras, se hacen evidentes en una fórmula donde se socializan las pérdidas y se privatizan los beneficios. Tanto la bipolaridad que hemos observado en el discurso de la ciudadanía como su análisis sobre esas fracturas y facturas resultan coherentes y coincidentes con el análisis del urbanismo de principios del siglo XXI realizado por diversos teóricos”.

Los efectos diferenciales positivos anteriores se diluyeron rápidamente con la primera ola de la crisis. La enorme oportunidad y los costos de mantenimiento de grandes inversiones en equipos y eventos aumentaron la vulnerabilidad de la ciudad y debilitaron su respuesta. Por lo tanto, una primera conclusión es que una estrategia basada en artes, cultura y grandes artefactos, caracterizada por un crecimiento exagerado del gasto en artes y cultura (burbuja cultural), puede debilitar la resiliencia cuando su uso es incorrecto o simulado. Bilbao y Barcelona mostraron una mejor capacidad que València para soportar el choque inicial de la crisis y el efecto subsiguiente de las políticas de austeridad surgidas en respuesta a la crisis. De hecho, los resultados de las grandes ciudades españolas sugieren que las artes y la cultura redujeron la vulnerabilidad al choque, con la única excepción de València (Boix et al., 2016).

En 2015, a modo de prueba circunstancial, ningún evento ni equipamiento aparecía en la lista de los 45 eventos o equipamientos más relevantes a nivel nacional que elabora la Fundación Contemporánea a través del Observatorio de la Cultura. Ya en 2016, aparecerá el IVAM.

El uso de la cultura y la creatividad desde la lógica de la acción pública, en el caso de València ha sido, en el mejor de los casos, un mero pretexto que soporta una estrategia de propaganda, y en el peor una herramienta de corrupción. La burbuja cultural, sin embargo, ha tenido un efecto lateral sobre la formación, capacitación y especialización del capital humano, que desde la perspectiva técnica ha venido produciendo esos grandes eventos con un grado de eficacia y eficiencia bastante elevado. Es evidente que parte de ese capital humano ha emigrado a otros territorios con mayores oportunidades profesionales, pero también es cierto que la combinación de capital humano con experiencia y capacitación con el empuje de una joven generación, explica, parcialmente, la perceptible eclosión creativa y cultural en espacios al margen de la institucionalidad, que viene desde antes del cambio político, y que se concretan en los festivales urbanos u otras iniciativas ciudadanas. València Vibrant, movimientos de urbanismo *Do it Yourself*, en Benimaclet, emprendimiento cultural y creativo en el Ensanche, el éxito global del diseño y la gastronomía local, la innovadora apropiación de algunos nuevos espacios como Las Naves o La Marina de València, o la reconsideración de algunas instituciones como el Consorci de Museus o el IVAM, e incluso el éxito de la propia candidatura de Las Fallas como patrimonio de la Humanidad son algunas de las numerosas “señales débiles”, en terminología de los estudios de prospectiva, que evidencian el despegue de un nuevo ciclo que está transformando el ecosistema cultural y creativo de la ciudad.

Desde esta perspectiva, podemos interpretar que es el momento oportuno de dotar a la acción política en el marco de los sectores culturales y creativos, de una mayor racionalidad instrumental, de una mayor consistencia técnica de un marco de mayor nivel de gobernanza y participación, para ampliar su profundidad democrática.

Y todo lo anterior, entre otras muchas cosas, requiere de un mayor conocimiento de la realidad de los sectores culturales y creativos. Esperamos que el presente trabajo sea una modesta pero significativa contribución en ese proceso

EL TERRITORIO OBJETO DE ESTUDIO

El objetivo de este trabajo es identificar las dinámicas de los sectores culturales y creativos en la ciudad de València, pero es evidente que cualquier análisis de las dinámicas sobre los espacios urbano requiere de una aproximación a la realidad geográfica funcional (la ciudad real) que la determina o condiciona. Como señala Sorribes, el área metropolitana, como fenómeno territorial, puede considerarse el producto estrella de una fase del proceso de desarrollo urbano en los países avanzados, en el que, en las áreas de mayor crecimiento económico se crean nuevas unidades urbanas que superan la ciudad moderna, la metrópolis, del mismo modo que esta había superado tiempo atrás la ciudad tradicional amurallada. Este proceso de formación de las áreas metropolitanas, tanto en su dimensión física como en las transformaciones internas que se generan en términos de usos, especializaciones y dependencias, ha sido profusamente analizado en la literatura especializada desde diferentes perspectivas: la definición de esta nueva realidad urbana y, consecuentemente, el intento de medir el fenómeno; el análisis de las causas que se sitúan en el origen de su nacimiento y desarrollo; el estudio de las características estructurales del nuevo espacio urbano, vinculadas al rol que consiguen cada una de las subunidades urbanas que la forman; el juego de especializaciones y interdependencias que se generan en el seno de esta nueva ciudad, etc. (Sorribes, 2012).

También en este trabajo, para contextualizar las dinámicas de los sectores culturales y creativos realizamos un análisis sobre la provincia de Valencia, que como entidad administrativa se forma en 1883 y a partir de 1982 se integra en la Comunidad Valenciana.

EL ÁREA METROPOLITANA

Hasta hace relativamente poco no se ha elaborado una definición armonizada con completa cobertura para las áreas metropolitanas de Europa y de otros países de la OCDE. Esto ha dificultado el análisis de las áreas metropolitanas, obligando en el mejor de los casos a elaboraciones ad hoc de estas unidades, dificultando la comparabilidad del análisis entre estas áreas metropolitanas, especialmente de las unidades que pertenecían a países diferentes (Boix, Veneri, & Almenar, 2012; Brezzi, 2012).

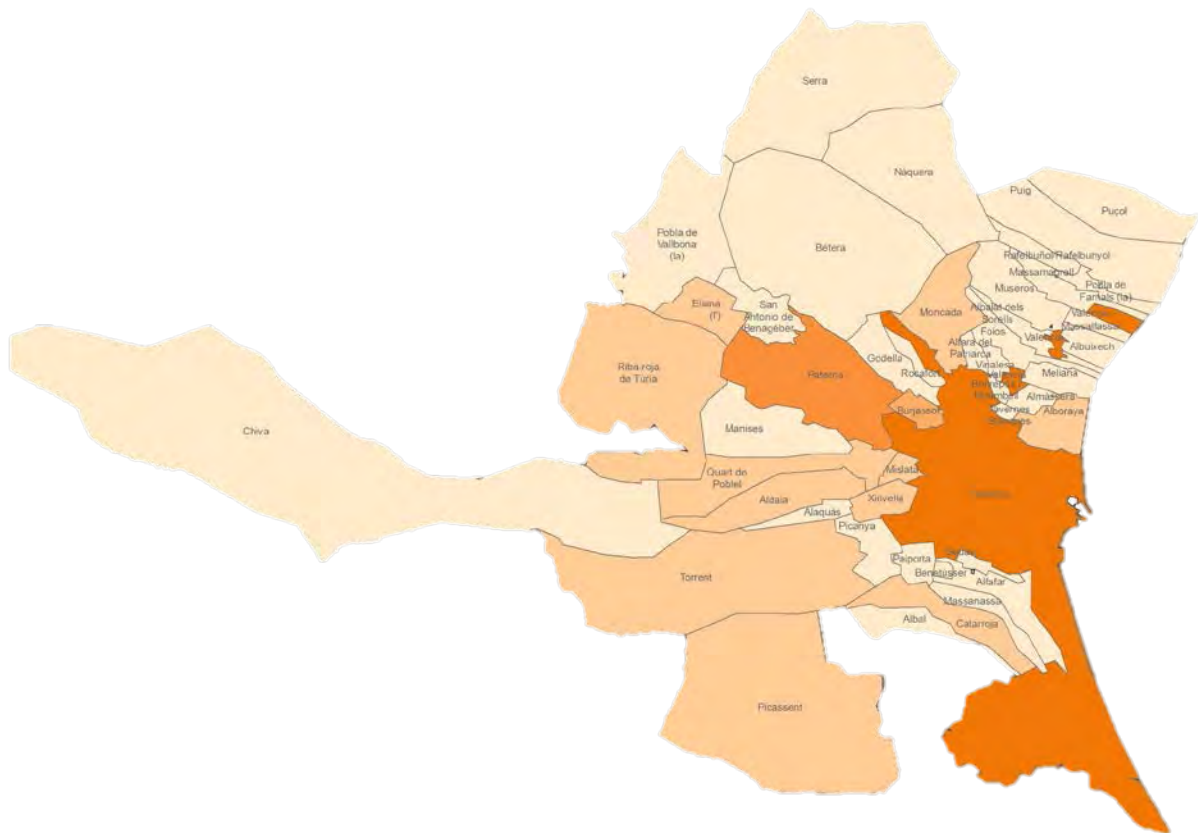
La OCDE y la Comisión Europea han elaborado una definición armonizada, basada en la noción de área urbana funcional, que en caso europeo recibe el nombre de *Large Urban Zone* o LUZ. El área metropolitana o LUZ está formada por: un centro urbano (una gran ciudad y los municipios de su continuo urbano) de al menos 50.000 habitantes; y un área de *commuting* (desplazamientos del lugar de residencia en el lugar de trabajo), que incluye aquellos municipios donde al menos el 15% del su población ocupada residente va a trabajar en el centro urbano⁷. Siguiendo esta metodología (ver Dijkstra and Poleman, 2017), en esta investigación, utilizamos como área metropolitana de València (AMV) la última versión de la LUZ de València, delimitada por Eurostat dentro del proyecto Urban Audit. Los límites de la LUZ (número de municipios que la integran) se considera constante para todo el periodo de análisis, facilitando así el seguimiento de la evolución temporal de las dinámicas de las industrias culturales y creativas en el área metropolitana.

El AMV - LUZ de València, en su última delimitación 2011-2014, está formada por 47 municipios: Alaquàs, Albal, Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Aldaia, Alfafar, Alfara del Patriarca, Almàspera, Bétera, Benetússer, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Catarroja, Chiva, La Eliana, Foios, Godella, Manises, Massalfassar, Massamagrell, Massanassa, Meliana, Mislata, Moncada, Museros, Náquera, Paiporta, Paterna, Picanya, Picassent, La Pobla de Farnals, La Pobla de Vallbona, Puçol, Puig, Quart de Poblet, Rafelbunyol, Ribarroja del

⁷ Para más detalles, ver (Brezzi, 2012; Dijkstra & Poelman, 2017).

Túria, Rocafort, San Antonio de Benagéber, Sedaví, Serra, Tavernes Blanques, Torrent, València, Vinalesa, y Xirivella.

Ilustración 5. Área Metropolitana de València. Elaboración a partir de OCDE (2012) y Urban Audit



En 2016, la AMV tiene una población residente de 1.624.339 personas, de los cuales el 48.6% corresponden a la ciudad de València (787.266), y el 51.4% (834.134 personas) al resto de municipios del AMV. La evolución demográfica de la AMV ha sido positiva entre los años 2001 y 2016, incrementando su población en un 14% durante este periodo. El crecimiento fue mayor durante el periodo 2001-2007 (10.7%) aunque también ha sido positivo entre 2007 y 2014 (3.3%). El mayor crecimiento se concentra fuera de la ciudad de València, con un crecimiento de población acumulado entre 2001 y 2016 del 22.7%, frente al 5.7% de la ciudad de València.

LA CIUDAD Y LOS DISTRITOS DE VALÈNCIA

La población representa el 16% de la población de la Comunidad Valenciana y es por tamaño demográfico, la tercera ciudad de España después de Madrid y Barcelona.

La ciudad de València se divide administrativamente en 19 distritos, que a su vez se subdividen en 88 barrios y pedanías.

Se considera ciudad de València la delimitada por el ámbito administrativo del municipio (NUTS 5). El municipio se analizará como una unidad administrativa integrada y también se utilizará su división estándar en 19 distritos: Ciutat Vella, L'Eixample, Extramurs, Campanar, La Saïdia, El Pla del Real, L'Olivereta, Patraix, Jesús, Quatre Carreres, Poblats Marítims, Camins al Grau, Algirós, Benimaclet, Rascanya, Benicalap, Poblats del Nord, Poblats de l'Oest, i Poblats del Sud. Cada distrito engloba varios barrios, distribuidos de la siguiente manera: CIUTAT VELLA: La Seu - La Xerea - El Carme - El Pilar - El Mercat y Sant Francesc. ENSANCHE: Ruzafa, El Pla del Remei

a instituciones europeas (KEA 2006) y Naciones Unidas (UNCTAD 2008 y 2010). Naciones Unidas las define como: "(a) ciclos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utilizan creatividad y capital intelectual como inputs primarios; (b) constituyen un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, centrado pero no limitado a las artes, que genera potencialmente ingresos del comercio y los derechos de propiedad intelectual; (c) comprende productos tangibles y servicios intangibles intelectuales o artísticos con contenido creativo, valor económico y objetivos de mercado; (d) son un cruce entre los sectores artesanos, de servicios e industriales; (e) constituyen un nuevo sector dinámico en el comercio mundial" (UNCTAD 2008, p.13).

En la práctica, la medición de los SCC resulta en extremo compleja. A pesar del rechazo que pueda producir en algunos círculos y autores la medición del concepto, difícilmente podremos intervenir sobre la base de estas ideas si no conseguimos medir y visualizar el fenómeno, aunque sea de forma imperfecta. Los enfoques pueden ser cualitativos, cuantitativos, o mixtos, con fuentes de datos primarias o secundarias, perspectivas de oferta o demanda, y sectoriales o espaciales.

El concepto de industrias creativas se hace operativo mediante la elaboración de una lista de actividades en las cuales la creatividad tiene especial importancia. Hasta el momento no existe un acuerdo sobre cuál de las aproximaciones para llegar a esta lista es la más adecuada o qué actividades deberían clasificarse como SCC. UNCTAD (2008 y 2010) distingue cinco modelos conceptuales para su definición: el propuesto por el DCMS, el "modelo de textos simbólico" (industrias culturales centrales, periféricas y en el límite), el "modelo de círculos concéntricos" (artes creativas, otras industrias culturales centrales, industrias culturales menos centrales, e industrias relacionadas), el "modelo de copyright" de la WIPO e IIPA (industrias del copyright centrales, interdependientes y parciales), y el modelo UNCTAD, que intenta clasificar las industrias creativas en dominios, grupos y subsectores, distinguiendo entre patrimonio, artes, media, y creaciones funcionales.

La elección de una u otra aproximación y la acotación de la consiguiente lista de sectores para medir los SCC suelen provocar controversia y no pocas discusiones. En la práctica, los extremos podrían situarse en el modelo de Naciones Unidas, polarizado sobre las industrias culturales, y el de WIPO, focalizado en la noción de copyright. UNCTAD (2008) recoge la mayor parte de estas industrias en una clasificación comprehensiva y con vocación de aplicación internacional⁸. Además, las clasificaciones se actualizan con el tiempo, tratando de introducir criterios más objetivos para la acotación de sectores, como en los recientes trabajos de NESTA (2016a, 2016b). El uso de listas estándar es útil en la comparación internacional, si bien no deja de ser discutible si un mismo sector económico puede ser creativo en un lugar y no serlo en otro.

La delimitación del ámbito sectorial, siempre supone una importante decisión en el ámbito de la contabilidad y registro de las actividades culturales y creativas. Partiendo de la definición de los sectores culturales por parte del INE en su cuenta satélite de cultura (Ministerio de Educación, 2016), junto con otras aproximaciones que van desde las clasificaciones incluidas en trabajos de corte académico (R. Boix, Capone, De Propriis, Lazzeretti, & Sanchez, 2014; Rafael Boix, Hervás-Oliver, & De Miguel-Molina, 2014; P. Rausell Köster, Marco Serrano, & Abeledo Sanchís, 2011), así como de otros trabajos más relacionados con la producción de informes de estrategia de políticas culturales (DEPARTAMENT DE CULTURA.GENERALITAT DE CATALUNYA, 2011) o de consultoría y *thinks thanks* (Bakhshi, Freeman, & Higgs, 2013).

En el presente trabajo se parte de la propuesta general de UNCTAD (2008) para elaborar una lista de SCC adecuada para el ámbito de estudio de la ciudad de València y su área metropolitana. La lista de SCC se basa en la CNAE 2009, con un detalle de 4 dígitos.

Conceptualmente, se consideran tres grandes bloques de actividades culturales y creativas:

⁸ Para un mayor detalle sobre esta discusión, véase Boix y Lazzeretti, 2012.

1. La manufactura creativa: formada por la moda-confección, moda-piel y calzado, y otras manufacturas creativas (joyería, instrumentos musicales y juguetes). Aunque muy usual, la inclusión de sectores manufactureros como SCC, es actualmente motivo de controversia. La razón principal es que la propia clasificación como manufactura de la actividad ya presume que su principal objetivo es la fabricación y no la creación, mientras que las actividades puramente creativas (por ejemplo, el diseño) se concentran en el sector servicios⁹. A pesar de este hecho, hemos optado por incluir también estas actividades en el análisis. La razón principal es que, en la ciudad de València, se detectan en estos sectores actividades muy especializadas que están relacionadas con la cultura local (por ejemplo: indumentaria fallera).

2. Industrias culturales: formadas por las actividades de edición y artes gráficas, comercio especializado en productos creativos, industria multimedia y edición musical. Se trata de servicios, con la excepción de las artes gráficas. Las artes gráficas continúan siendo clasificadas como manufacturas por la CNAE 2009, aunque sus patrones de complementariedad y co-localización con la industria editorial son muy importantes en València y su área metropolitana.

3. Servicios creativos: formados por algunas actividades seleccionadas relacionadas con la información y la comunicación, videojuegos y programación, arquitectura, diseño, fotografía, traducción e interpretación, radio y televisión, servicios de investigación, educación relacionada con la cultura, artes escénicas y musicales, creación artística y literaria, y patrimonio, museos, archivos y bibliotecas.

Código	Descripción
Manufactura creativa	
14	Confección de piezas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
3212	Joyería
3220	Instrumentos musicales
3240	Juguetes
Comercio creativo	
4743	Comercio al detalle de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
4761	Comercio al detalle de libros en establecimientos especializados
4762	Comercio al detalle de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
4763	Comercio al detalle de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
7722	Alquiler de cintas de video y discos
Edición, edición de videojuegos y artes gráficas	
18	Artes gráficas y reproducción de soportes registrados
58	Edición
Multimedia	
59	Actividades de cinematografía, de vídeo y de programas de televisión; actividades de grabación de sonido y edición musical.
Radio y televisión	
60	Actividades de emisión y programación de radio y televisión
Programación	

⁹ Boix et al. (2013) y Boix y Soler (2015) demuestran que las manufacturas creativas son mayoritariamente productoras y no creadoras, y su efecto diferencial sobre el PIB per cápita o la productividad del trabajo difiere ampliamente del que tienen los servicios creativos.

Código	Descripción
62	Servicios de tecnologías de la información
Información y comunicación	
6391	Agencias de noticias
6399	Otros servicios de información
7311	Agencias de publicidad
7312	Servicios de representación de medios de comunicación
Arquitectura	
7111	Servicios técnicos de arquitectura
Servicios de investigación y desarrollo	
72	Servicios de investigación y desarrollo
Diseño, fotografía y traducción	
7410	Diseño
7420	Fotografía
7430	Traducción e interpretación
Educación relacionada con la cultura	
8552	Educación relacionada con la cultura
Creación artística y actividades culturales	
90	Actividades de creación artística y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

BASES DE DATOS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: ELABORACIÓN DE ECONCULT DATOSBASE

En el presente trabajo pretendemos profundizar en los análisis territoriales hasta el máximo nivel posible a partir de la información disponible en las distintas fuentes. En este sentido, cabe destacar que este estudio no ha procedido a generar nueva información sobre la actividad empresarial alrededor de los sectores culturales y creativos, sino que ha procedido a explotar en toda su extensión las potencialidades de las fuentes disponibles, tal y como se detalla a continuación.

FUENTES DE DATOS

La base de datos combina dos niveles de información:

1. Microdatos: originalmente procedentes del Registro Mercantil y memorias de empresa, enriquecidos con otras fuentes de datos de procedencia similar, como Infoempresa, SABI, Orbis, u Axesor. El microdato permite obtener información detallada de cada empresa individualmente, incluyendo la dirección postal de su sede, sector principal de actividad a 4 dígitos (sin interrupciones por cambio de clasificación CNAE), plantilla, e información de balances (por ejemplo: facturación). La principal limitación del microdato es que la muestra no recoge todas las empresas en cada año, que no recoge con absoluta fiabilidad algunas magnitudes como la ocupación, un ligero efecto-sede si la empresa es multiestablecimiento, y que no se tiene acceso a la información de personas en régimen autónomo.

2. Datos agregados: se obtienen principalmente de los Censos de Población, registros de afiliación a la seguridad social (todos los regímenes), y Directorio Central de Empresas (DIRCE). La información del dato agregado recoge con total fiabilidad magnitudes como el número de empresas y de personas que componen la plantilla.

Las limitaciones de estos datos son que la mayor desagregación territorial del dato es a nivel municipal, que el máximo número de dígitos operativos disponible es de 2 a 3, el cambio en la clasificación de actividades a partir de 2009, la existencia de efecto-sede a nivel provincial que puede afectar a las empresas multiestablecimiento, y que no se tiene información de los balances empresariales. En algunos casos, como el DIRCE, la información a la que se ha podido acceder con suficiente desagregación sectorial es provincial o por comunidad autónoma, y se ha utilizado fundamentalmente a efectos de control.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La investigación combina un método innovador de panelado de microdatos, que permite extraer el máximo de información de la muestra de empresas, con inferencia poblacional realizada a partir de los datos agregados.

1. El primer paso ha sido la extracción de los microdatos de las diferentes fuentes, y su revisión, cotejado y depuración para obtener la muestra operativa.

La muestra operativa de microdatos incluye cada empresa durante los años que está activa (uno o varios) durante el período 2001-2010.

Los microdatos se han tratado utilizando el sector principal de actividad de la empresa a 4 dígitos. No se han tenido en cuenta los sectores secundarios de actividad de la empresa.

Los microdatos se han geo-codificado a partir de su dirección postal, utilizando para ello las capas de mapas NavTech y Google Earth.

Para mejorar la calidad de la muestra, se ha utilizado un método de panelado e *infilling*, lo que posibilita que, si durante un año que en que la empresa está activa no se dispone de información sobre sus balances, se utiliza la información de los años anteriores y posteriores para inferir el dato, logrando de este modo una aproximación operativa al dato real. Este procedimiento permite el seguimiento de la empresa durante los 16 años del período de estudio, tanto en términos de dinámicas de actividad y financieras como de localización territorial.

Se han establecido controles sobre la calidad agregada de la muestra de microdatos utilizando datos de DIRCE, Seguridad Social, y Censos. Las fuentes de datos no son estrictamente comparables entre ellas, pero permiten una primera aproximación a la calidad de la muestra. El número de empresas obtenidas mediante este método se aproxima al 100% de las poblaciones potenciales en el caso de las empresas manufactureras. En el caso de los servicios, variaría entre el 80% y el 100% de las poblaciones con las que se las ha comparado. Esta comparación sugiere que la muestra es excepcionalmente buena en cuanto a cobertura de empresas. En el caso de la ocupación, la comparación sugiere que la muestra cubre entre el 60% y el 80% de las asalariadas y los asalariados potenciales.

2. Para la evaluación de las dinámicas municipales agregadas de los SCC en la ciudad de València y el área metropolitana, se han utilizado datos de Seguridad Social a 2 dígitos combinados con los microdatos.

a) Obtención del dato municipal de número de empresas y ocupación:

Para los sectores de actividad CNAE 2009: 14, 15, 18, 58, 59, 60, 62, 72, 90 y 91, los registros de Seguridad Social proporcionan el dato municipal de número de empresas y ocupación. En el caso de la ocupación, es posible diferenciar entre personas afiliadas al régimen general y al autónomo.

El número de empresas y ocupación municipal en los subsectores 3212, 3220, 3240, 6391, 6399, 7311, 7312, 7111, 7410, 7420, 7430, se ha obtenido a partir del peso de estos subsectores en su sector a 2 dígitos en cada municipio. Para ello, se ha utilizado como ponderación el peso de los microdatos a 4 dígitos (empresas o personas ocupadas en cada caso) sobre el sector a 2 dígitos medido también con microdatos. El porcentaje resultante se ha

multiplicado sobre dato de Seguridad Social para cada sector y municipio, obteniendo de esta forma el dato poblacional.

Los subsectores 4743, 4761, 4762, 4763, 7722 y 8552, suponen una parte extremadamente pequeña de su sector a 2 dígitos, por lo que se ha considerado más fiable utilizar directamente la información del microdato que su elevación poblacional. En estos sectores, la información agregada a nivel de municipio presentará un ligero sesgo a la baja, si bien dado el bajo peso de estos sectores (aproximadamente el 2% del total de ocupados y/o facturación), el sesgo sobre el dato agregado de SCC no se considera significativo.

b) Obtención del dato de empresas y ocupación para el Área Metropolitana de València

El dato para el área metropolitana de València se obtiene a partir de los datos para los municipios del AMV. El total del AMV se obtiene como suma de los municipios. La información permite también estudiar separadamente las dinámicas de los SCC en cada municipio o sector SCC de forma individual.

c) Inferencia del dato de empresas y ocupación a nivel de distritos en la ciudad de València

Los datos poblacionales de Seguridad Social para València están agregados para todo el municipio, no disponiéndose de la desagregación por distritos. Para obtener el dato por distrito, se agregan los microdatos por sector SCC y barrio, y se obtiene una matriz de pesos de cada sector SCC en cada distrito sobre el total del sector SCC en la ciudad de València. Para cada sector SCC, la matriz de pesos se multiplica por el dato real del sector SCC en la ciudad de València, obteniéndose de este modo el dato final por sector SCC-distrito. El dato inferido no debe presentar, en principio, mucha diferencia con el poblacional en términos de número de empresas, aunque sí que permite dar un número mucho más fiable en el caso de la ocupación y eliminar las fluctuaciones estocásticas que pueden producirse en los microdatos.

d) Obtención del dato de facturación

En los microdatos, la información sobre la facturación de las empresas SCC se obtiene directamente de los balances empresariales. Actualmente no existe ninguna fuente secundaria de datos elaborada que permita acceder a la facturación por municipios.

Para obtener el dato de facturación por sector-municipio, se calcula la facturación por persona empleada en cada sector SCC-municipio a partir de los microdatos, y se multiplica por el número de personas ocupadas totales, inferido para cada sector-municipio (véanse los apartados a, b, y c anteriores).

Para los distritos de la ciudad de València se opera del mismo modo: se calcula a partir de los microdatos la facturación por persona ocupada en cada distrito-sector, y se multiplica por el número de ocupados o de ocupadas inferido para cada distrito-sector.

Como nota, señalar que este procedimiento requiere de una inspección previa del dato de facturación por persona ocupada de cada empresa, con el objetivo de detectar observaciones aberrantes. Los casos en que se han detectado anomalías han sido contados, limitados a alguna empresa concreta que realizaba tareas de intermediación o gestión, obteniendo una facturación muy elevada prácticamente sin empleados. Las observaciones anómalas no han sido utilizadas para el cálculo del dato de facturación por empleado o por empleada.

En los casos en que ha sido posible, y a efectos de control, el dato de facturación por persona empleado se ha cotejado con datos por comunidad autónoma o España, procedentes de la Encuesta Industrial de Empresas, la Encuesta de Servicios, o las estadísticas culturales que proporciona el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. La comparación ha permitido comprobar que los datos de facturación por persona empleada por sector SCC se situaban en un rango comparable con los autonómicos o nacionales, con independencia de las obvias diferencias entre empresas y entre municipios.

e) Dimensión de empresa

La dimensión de empresa por sector SCC-municipio se calcula dividiendo la cifra de personas ocupadas asalariadas que cotizan empresas con forma jurídica sobre el número total de empresas con centro de cotización en el sector SCC-municipio.

f) Datos potenciales de demanda por distritos

Para obtener los datos potenciales de demanda por distrito se han utilizado los datos de la estructura de la población del distrito del Censo de 2011 y a partir de las variables de edad, formación y sexo se ha estimado la demanda potencial manteniendo el supuesto de que los individuos se comportan tal como se revela en la última Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales disponible (2014-2015), calibrado tanto a través de la variable Comunidad Autónoma como tamaño del hábitat.

g) Otros indicadores de los distritos de València.

El resto de los indicadores de los distritos se han obtenido del servicio de estadística del Ayuntamiento de València.

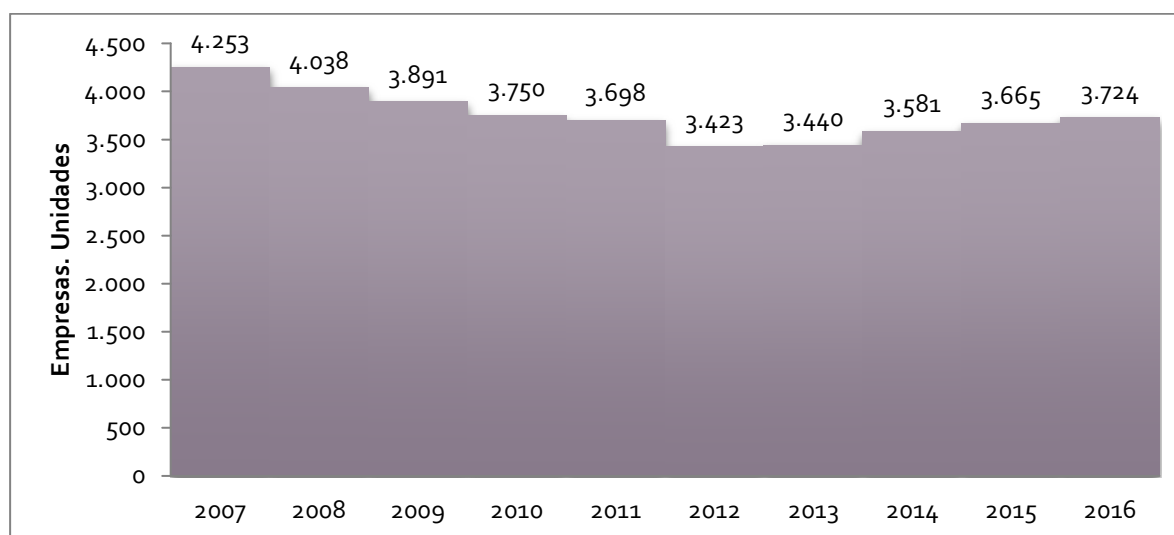
En adelante, nos referiremos de forma sintética al resultado final de este proceso de recopilación, tratamiento, procesado y reorganización de la información, como Econcult DatosBase.

DINÁMICA GENERAL DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN LA PROVINCIA DE VALÈNCIA. (2007-2016)

Todos los indicadores nos muestran que el peor momento para el sector cultural y creativo se alcanza en 2013. El perfil de la crisis tiene una proyección bastante clara si atendemos a las variables de número de empresas, ocupación y facturación. Para observar con mayor precisión, tomamos como referencia general al conjunto de la provincia de València, pudiendo comprobar que tanto para el número de empresas como de personas ocupadas y de facturación, el punto más bajo se alcanza entre 2012 y 2013, creciendo a partir de ese momento. Sin embargo, la tasa de recuperación es mucho más lenta, por lo que los niveles de 2016 aún se encuentran un 12% por debajo de la situación inicial de 2007. También hay que señalar que el efecto de la crisis financiera y la posterior consolidación presupuestaria, tiene un efecto mayor en los sectores culturales y creativos que en el conjunto de la economía de la provincia, ya que, durante la fase depresiva, la proporción de empresas pasa del 4,9% en 2007 al 3,5% en 2013, mientras que durante la amortiguada fase de recuperación apenas aumenta al 3,6%. En este sentido, podemos afirmar que el sector cultural y creativo ha sido más afectado por la crisis que el conjunto de la economía, de manera inversa a lo que ha sucedido en Europa, donde el grado de resiliencia de los sectores culturales y creativos ha sido mayor (P. Rausell Köster, 2017).

EMPRESAS, EMPLEOS Y FACTURACIÓN

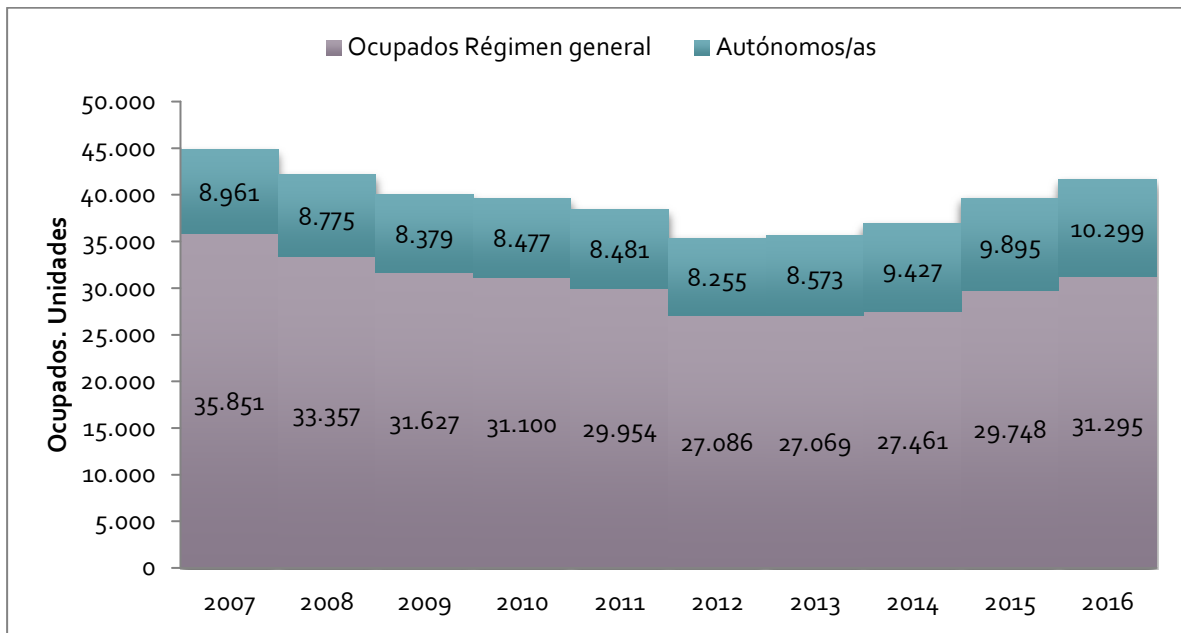
Ilustración 7. Número de empresas de los sectores culturales y creativos. Valencia provincia. 2007-2016



Fuente: Econsult DatosBase.

Un análisis muy similar podemos realizar respecto a la evolución de las personas ocupadas. La diferencia la podemos encontrar en que la tasa de destrucción de empresas entre 2017 y 2016 es inferior a la tasa anual de destrucción de empleo en ese mismo período. Y de manera contraria, la tasa de recuperación del empleo en términos anuales se encuentra ligeramente por encima de la tasa de creación anual de empresas.

Ilustración 8. Ocupados en sectores culturales y creativos. Provincia de Valencia. 2007-2016

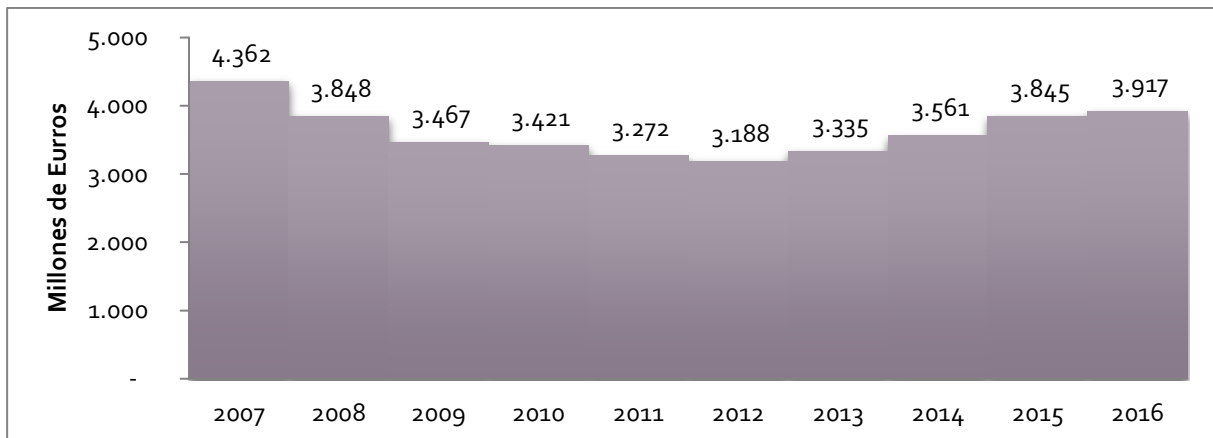


Fuente: Econsult DatosBase.

A finales de 2016, el número de personas ocupadas en el conjunto de la provincia se encuentra a unos 3200 menos que antes de la implosión de la crisis.

Finalmente, la facturación ha pasado de estar en casi 4600 millones de Euros a situarse por debajo de los 4000, pero que muestra después un crecimiento más acentuado que el número de empresas y la ocupación.

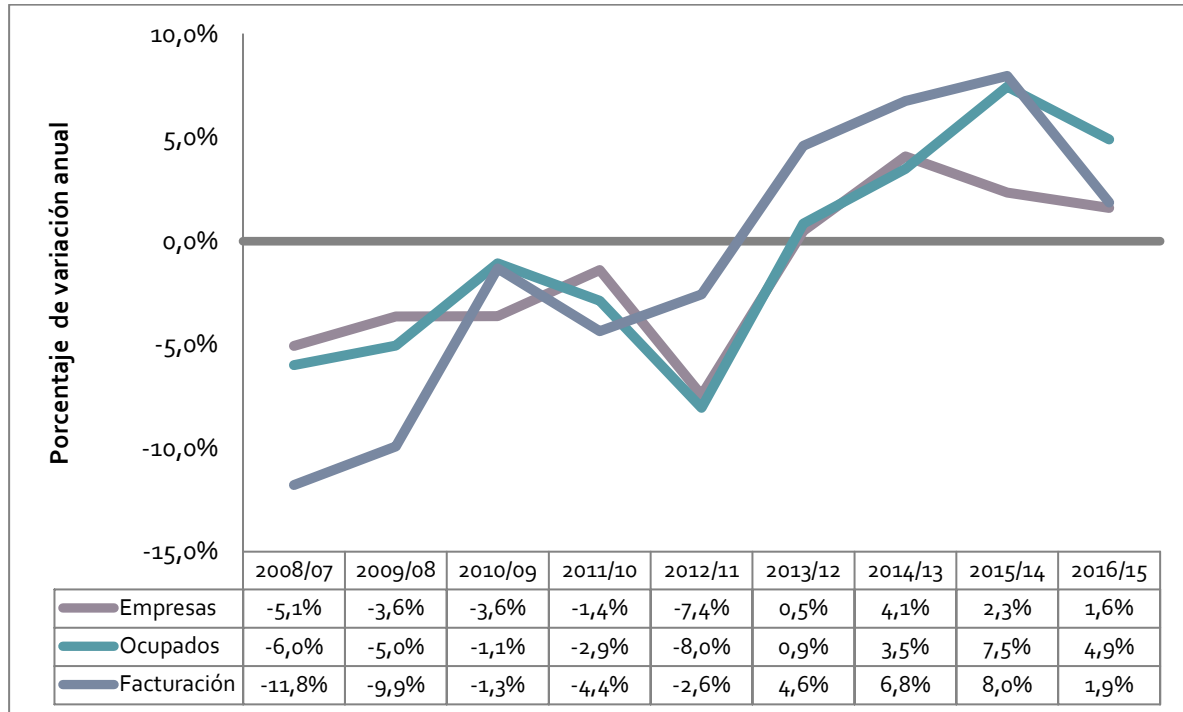
Ilustración 9. Facturación de los sectores culturales y creativos. Valencia provincia. 2007-2016



Fuente: Econsult DatosBase.

OTROS INDICADORES

Ilustración 10. Tasas de variación anual de los sectores culturales y creativos, provincia de Valencia. 2008-2016



Fuente: Econcult DatosBase.

Para entender la composición y estructura del conjunto de las actividades culturales y creativas considerados, podemos obtener la distribución en términos de ocupados, que nos da una idea de los pesos, en términos de ocupados y ocupadas de cada uno de los subsectores (Ilustración 8): el mayor porcentaje de personas ocupadas corresponde a los sectores de programación e informática (20%); Libro, edición y artes gráficas (18%); Diseño, arquitectura, fotografía y otros servicios creativos (13%); Servicios de investigación y desarrollo (12%), y el agregado de las manufacturas creativas.

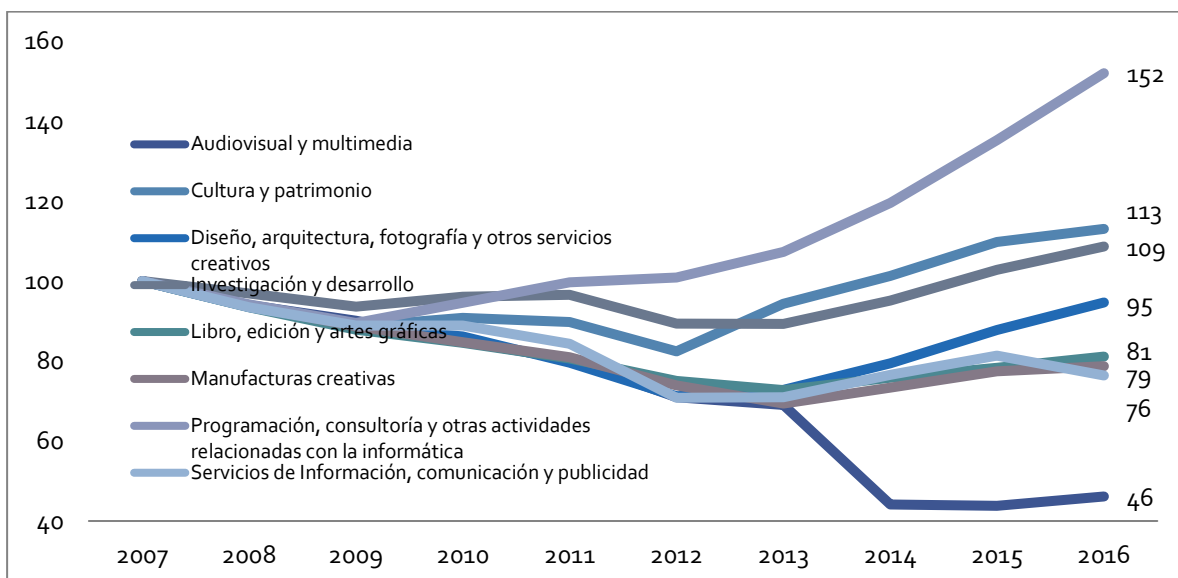
Ilustración 11. Distribución de la ocupación por grupos de actividad. Promedio 2013-2016



Fuente: Econcult DatosBase.

En términos dinámicos, podemos ver cuáles han sido los sectores ganadores y cuáles los perdedores entre 2007 y 2016. La ocupación en SCC a finales de 2016 era el 93% de la ocupación en SCC de 2007. Solo tres grupos de SCC tienen un mayor número de personas ocupadas que en 2007: el primero son las actividades relacionadas con la informática, que se encuentran en un más de un 50% por encima de la situación del inicio de la crisis; el segundo grupo es aquel relacionado con las actividades artísticas y el patrimonio; y el tercero, los servicios de investigación y desarrollo. El resto de los grupos de actividades se encuentran por debajo del inicio de la crisis, aunque en proceso de recuperación. Aparece como gran perjudicado el sector audiovisual, marcado profundamente tanto por el elevado grado de dependencia financiera en un primer momento, como por el efecto final del cierre de la televisión pública valenciana, lo que podríamos denominar "efecto Cg".

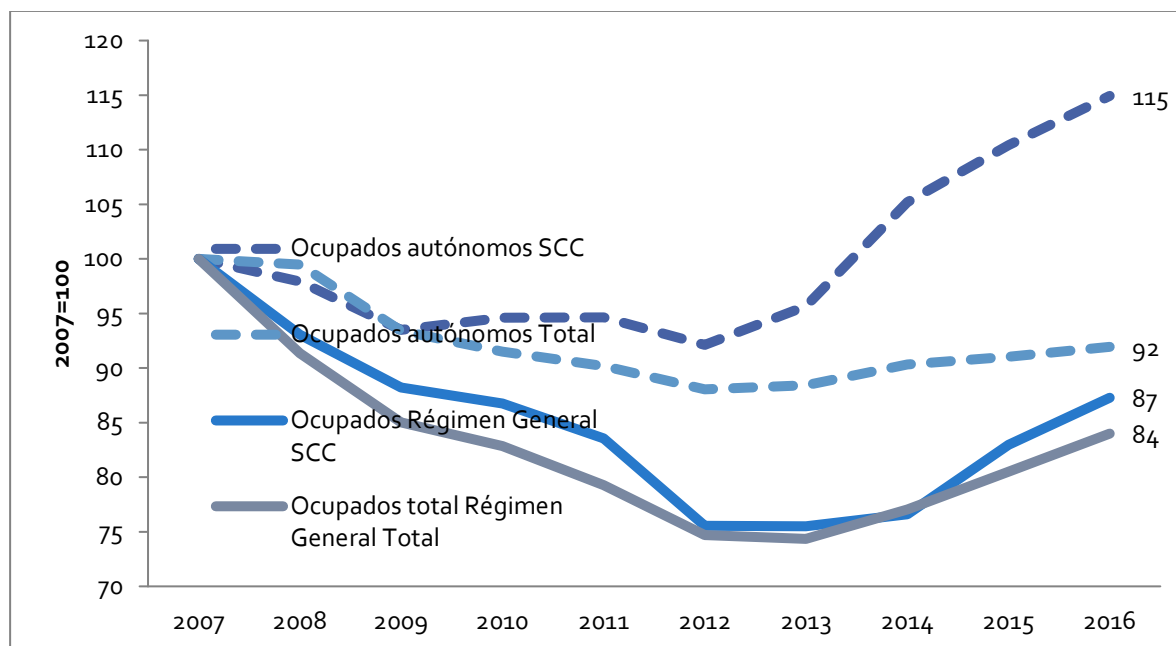
Ilustración 12. Evolución en números índices de la ocupación en distintos grupos de los sectores culturales y creativos. 2007=100



Fuente: Econcult DatosBase.

Si comparamos con el resto de la dinámica económica, podemos afirmar que según se desprende de los datos, durante el período 2007-2016, la destrucción de empresas de los sectores culturales y creativos ha sido mayor que en el resto de la economía. No así el número de ocupados, que ha mostrado una mayor resiliencia, especialmente en lo que tiene que ver con el comportamiento de los autónomos. Si miramos el número índice podemos comprobar como frente a la desestructuración del sector por la pérdida del número de empresas, la figura del autónomo (¿supuesto emprendedor?) se convierte en una figura refugio que por una parte refleja cierto dinamismo, pero por otra parte representa la creciente precarización y empeoramiento de las condiciones laborales de gran parte de los trabajadores de los sectores culturales y creativos.

Ilustración 13. Evolución del número de ocupados en números índices. Sectores culturales y creativos y Total Economía. Provincia de Valencia. 2007-2016.



Fuente: Econcult DatosBase.

En resumen, por tanto, podemos sintetizar las principales dinámicas del conjunto de los sectores culturales y creativos en la provincia de Valencia con los siguientes rasgos:

1. Los sectores culturales y creativos han sufrido una notable contracción entre 2007 y 2014 con impactos muy fuertes especialmente entre 2007 y 2010, y un segundo en 2012. El declive del sector llega a su fin en 2012, iniciándose la recuperación en 2013.
2. El impacto se nota, en un primer momento, en los niveles de facturación. El segundo impacto de 2012 se nota particularmente en el número de empresas y el número de personas ocupadas. De media, en el conjunto de los sectores creativos se mantiene el nivel de facturación por empleado o empleada, aunque con comportamientos muy dispares: empeoran servicios como la arquitectura o las actividades artísticas, y mejoran moderadamente las manufacturas creativas o, considerablemente, la investigación y el desarrollo.
3. La recuperación se inicia en 2013, aunque las tasas anuales de recuperación muestran valores medios por debajo de los del período de destrucción. Como consecuencia, en 2016 no se han recuperado aún los niveles de 2007 ni en empresas (unas 500 menos), ni en empleo (unas 3200 personas ocupadas menos) ni en facturación (unos 450 millones menos). En términos de ocupación, solo tres grupos de actividades, se encuentran por encima de los niveles de 2007: Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática;

Cultura y patrimonio; e Investigación y desarrollo. Por el contrario, el sector más afectado es el de Audiovisual y multimedia, por el efecto drástico del cierre de la radio televisión pública (efecto C9).

DINÁMICA GENERAL DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE VALÈNCIA. (2007-2016)

CONCENTRACIÓN

En 2016, la ciudad de València concentra el 47% de las empresas, el 49% del número de personas ocupadas afiliadas en régimen general, el 42% de personas en régimen autónomo, y el 44% de la facturación de los SCC de la provincia. El resto del área metropolitana concentra el 30% de las empresas, el 31% de los ocupados y las ocupadas en régimen general, el 30% de los autónomos y autónomas, y el 35% de la facturación. El resto de la provincia (que cuenta con ciudades como Alzira, Gandia, Sagunto, Xàtiva), contiene el 23% restante de las empresas, el 20% del número de personas ocupadas en régimen general, el 28% de personas en régimen autónomo, y el 21% de la facturación.

En términos dinámicos, entre 2007 y 2016 los cambios en la distribución territorial general de los SCC son muy pequeños: la ciudad de València reduce ligeramente su peso sobre el total de la provincia en número empresas, ocupadas y ocupados autónomos y facturación, mientras que lo incrementa ligeramente en trabajadores y trabajadoras asalariadas. El resto del área metropolitana incrementa su peso sobre la provincia en términos de empresas, personas en régimen autónomo y facturación, aunque reduce su peso en personas ocupadas asalariadas. El resto de la provincia muestra incrementos de peso muy moderados en personas ocupadas autónomas y asalariadas y en facturación, y reduce un punto porcentual su peso en términos de empresas. Es decir, a pesar de los cinco años de crisis y cuatro de recuperación, los cambios en los patrones de localización han sido muy pequeños.

Tabla 1. Empresas, personas ocupadas y facturación SCC, por territorio.

Número Empresas				
	2007	2016	Porcentaje 2007	Porcentaje 2016
Ciudad	2.045	1.742	48%	47%
Resto Área Metropolitana	1.190	1.119	28%	30%
Resto Provincia	1.018	863	24%	23%
Total Provincia	4.253	3.724	100%	100%
Número Ocupados/as régimen general				
	2007	2016	Porcentaje 2007	Porcentaje 2016
Ciudad	16.919	15.431	47%	49%
Resto Área Metropolitana	12.080	9.545	34%	31%
Resto Provincia	6.852	6.319	19%	20%
Total Provincia	35.851	31.295	100%	100%
Número ocupados/as autónomos/as				
	2007	2016	Porcentaje 2007	Porcentaje 2016
Ciudad	4.025	4.316	45%	42%
Resto Área Metropolitana	2.535	3.058	28%	30%
Resto Provincia	2.401	2.925	27%	28%

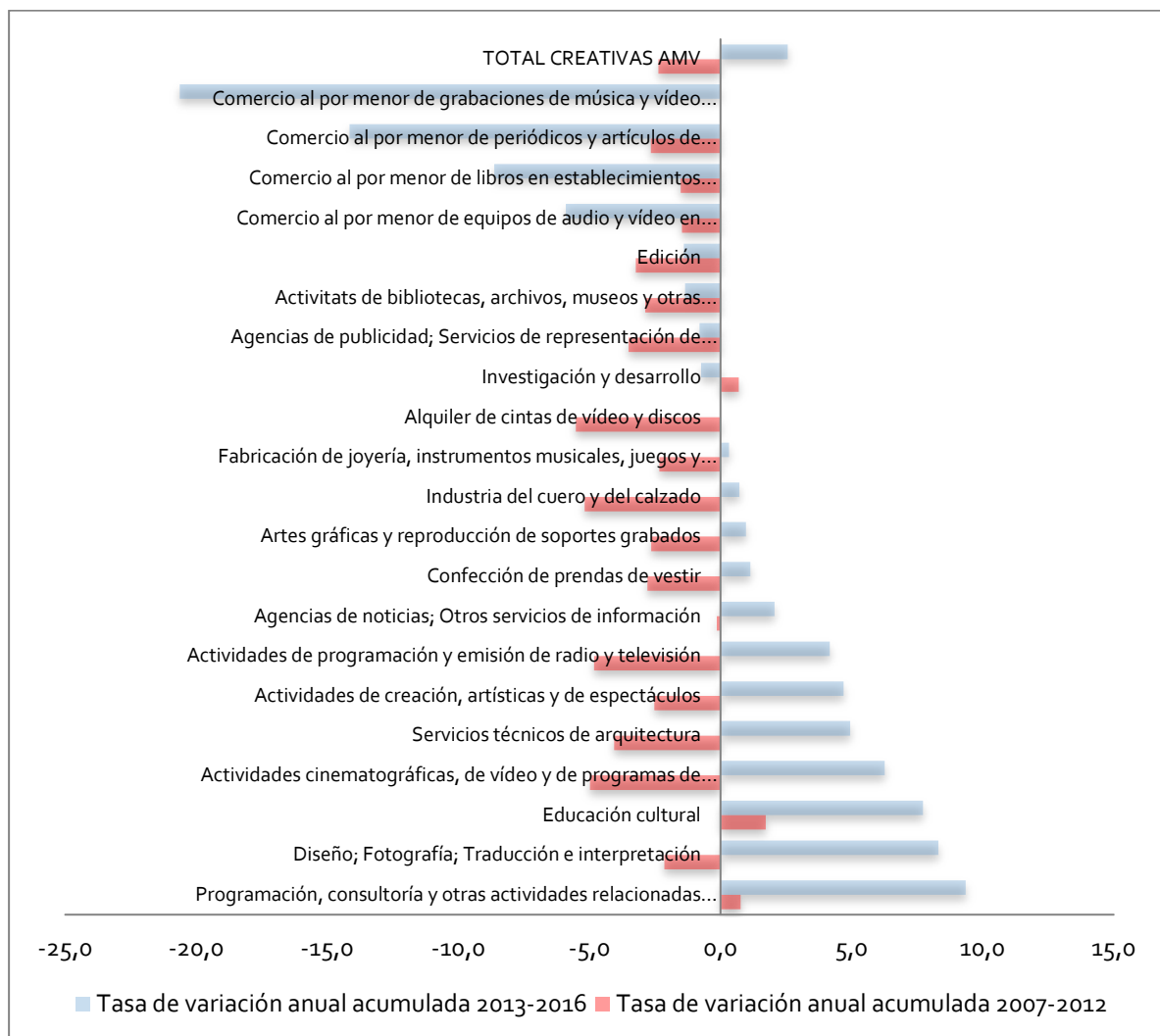
Total Provincia	8961	10299	100%	100%
Facturación en millones de euros				
	2007	2016	Porcentaje 2007	Porcentaje 2016
Ciudad	2.115	1.719	48%	44%
Resto Área Metropolitana	1.416	1.358	32%	35%
Resto Provincia	840	840	19%	21%
Total Provincia	4.371	3.917	100%	100%

Fuente: Econcult DatosBase.

FASES DE LAS DINÁMICAS: 2007-2012, 2013-2016

Si fijamos nuestra atención en el Área Metropolitana de València y en el número de empresas y realizamos un corte en el punto de corte entre regresión (2007-2012) y crecimiento, podemos mostrar que existen algunas actividades que claramente siguen en condiciones de retroceso, especialmente aquellas ligadas al comercio, pero también todo el campo del patrimonio y las bibliotecas, otras que si bien muestran tasas de crecimiento positivas, aún se encuentran muy lejos de recuperar los niveles previos a la crisis (y ahí podemos encontrar especialmente a la manufactura creativa) mientras que otras actividades muestran unos signos de recuperación muy dinámicos, como las actividades relacionadas con la informática, pero también, los servicios de arquitectura, las actividades cinematográficas o de programación de radio. Unas pocas, como la educación cultural y la programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, muestran resultados crecientes en los dos periodos considerados.

Ilustración 14. Tasas de variación anual acumulada por períodos. Número de empresas por sectores en el Área Metropolitana de València.



Fuente: Econcult DatosBase.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Si analizamos un poco más en detalle que actividades, en términos de ocupación, se concentran en el espacio estrictamente urbano o en el espacio metropolitano, tenemos la evidencia de la siguiente tabla, donde aparece, lógicamente, un mayor grado de concentración en el resto del AMV, de las actividades ligadas a las manufacturas creativas, pero también los servicios ligados a la investigación y desarrollo, concentrados en espacios universitarios fuera del término municipal de València, como el Parque Científico de Paterna

Tabla 2. Distribución de sectores entre AMV y ciudad de València

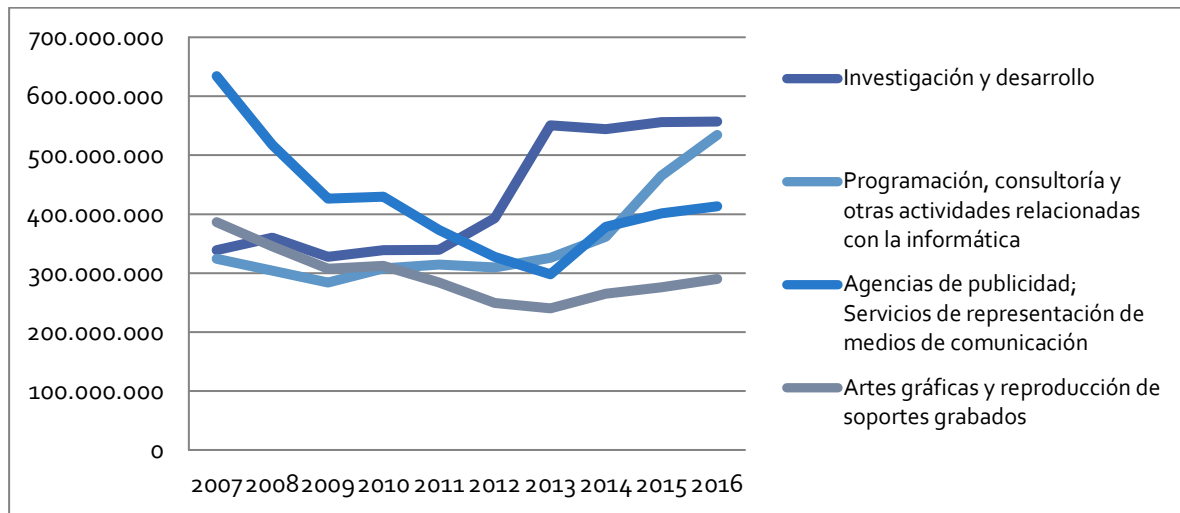
Actividad Fuente: Econcult DatosBase.	Concentración resto AMV (excepto València)
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	77%
Confección de prendas de vestir	67%
Industria del cuero y del calzado	65%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	58%
Investigación y desarrollo	53%
Alquiler de cintas de vídeo y discos	53%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	45%
Total	39%

Actividad	Concentración en la ciudad Valencia
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	88%
Edición	82%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	76%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	73%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	73%
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	73%
Servicios técnicos de arquitectura	69%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	68%
Agencias de noticias; Otros servicios de información	66%
Educación cultural	66%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	64%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	62%
Total	61%

ANÁLISIS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN Y SECTORES

Si atendemos a la variable de facturación, podemos clasificar las actividades en función de las dimensiones, y así podemos observar las siguientes situaciones y dinámicas.

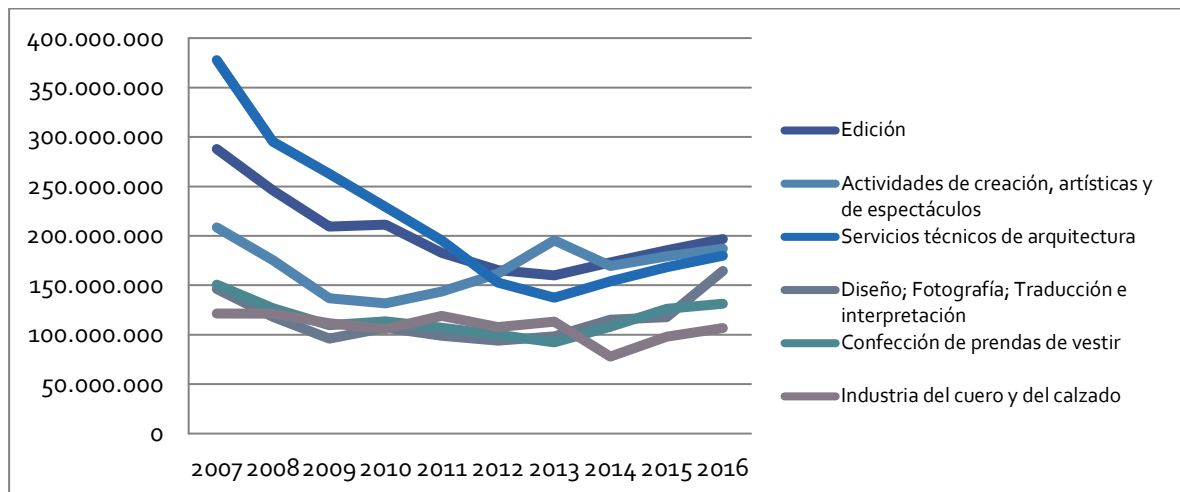
Ilustración 15. Evolución de la facturación por actividades con una facturación superior a los 290 Millones en 2016. Área Metropolitana de València.



Fuente: Econcult DatosBase.

Entre las actividades de más de 290 millones de facturación destaca el crecimiento de los servicios de investigación y desarrollo que, después de un gran salto entre 2012 y 2013, se estabilizan en torno a una facturación de 600 millones, constituyendo el sector creativo de mayor dimensión. En cifras muy próximas, y con crecimientos desde el año 2017, se ubican los servicios de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Por el contrario, a las agencias de publicidad y los servicios de representación de medios de comunicación, muestran una tendencia decreciente desde 2007 hasta 2012 y una notable recuperación a partir del 2014, situándose en unos valores próximos a los 400 millones de euros.

Ilustración 16. Evolución de la facturación por actividades con una facturación entre 100 y 200 Millones en 2016. Área Metropolitana de València.

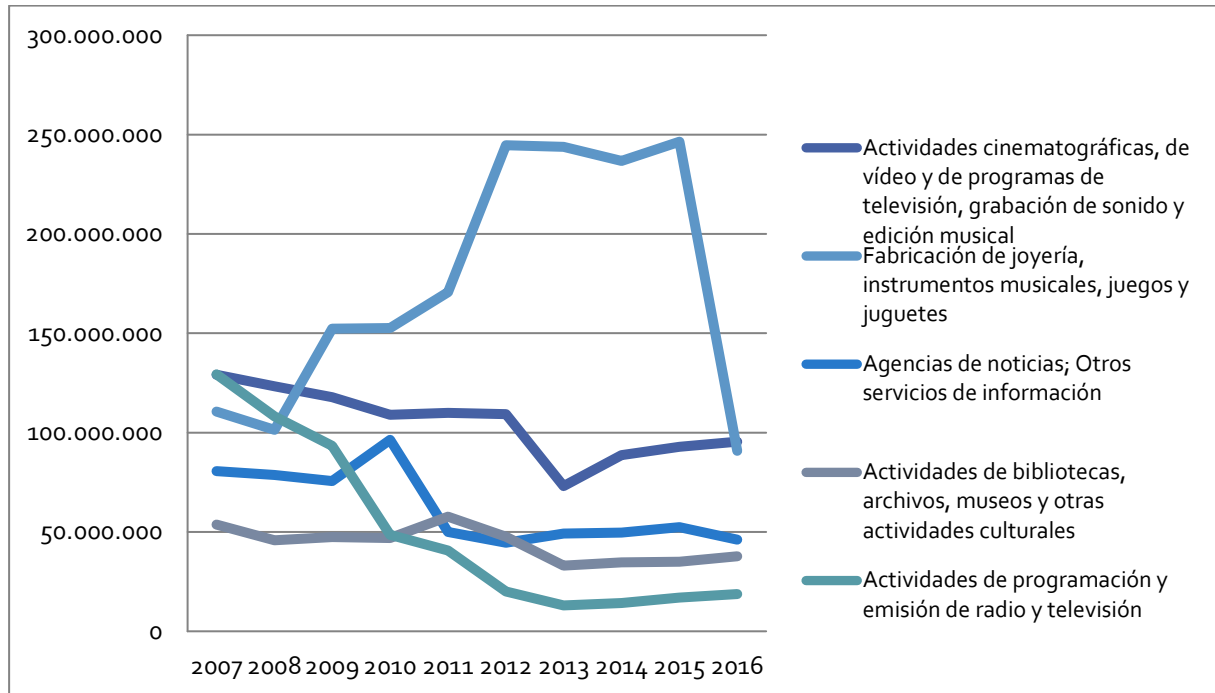


Fuente: Econcult DatosBase.

En el grupo de actividades que en 2016 facturan entre 100 y 200 millones de euros, podemos comprobar que las actividades de Edición, y actividades de Creaciones artísticas y de espectáculos, muestran una notable caída entre 2007 y 2011. La actividad se recupera moderadamente a partir de 2013, situándose en unos valores de facturación bastante inferiores al inicio de la crisis. Respecto a las actividades de Creación artística y espectáculos, podemos comprobar que la tendencia ha sido bastante estable durante la crisis, después de una

notable recesión entre 2007 y 2009. En estos momentos se encuentra en niveles muy similares al inicio de la crisis. Los sectores de Diseño, fotografía, traducción e interpretación, muestran un comportamiento agregado más estable y en estos momentos se encuentran por encima de los valores iniciales de la crisis. También las manufacturas creativas que se encuentran en esta franja muestran los comportamientos comparativamente estables.

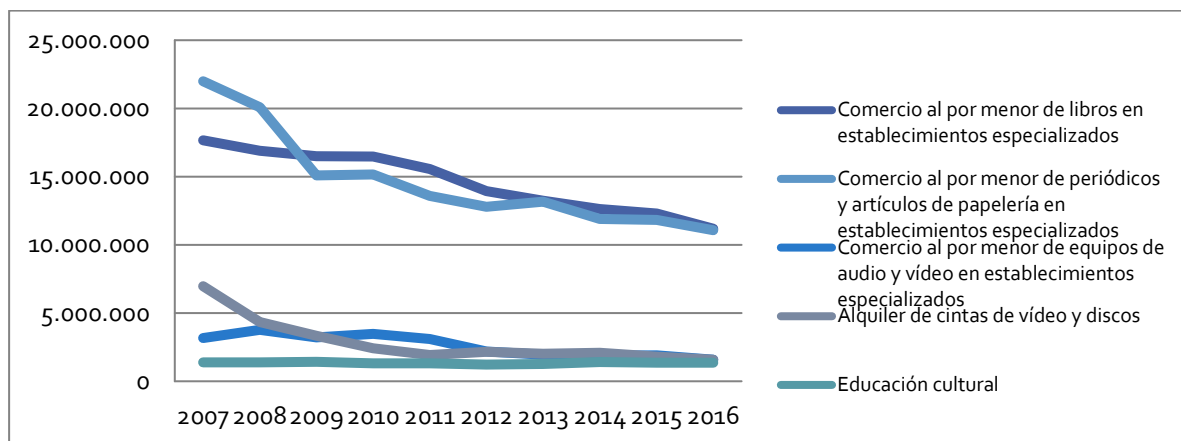
Ilustración 17. Evolución de la facturación por actividades con una facturación entre 15 y 100 Millones en 2016. Área Metropolitana de València.



Fuente: Econcult DatosBase.

Si analizamos las actividades culturales y creativas con una facturación entre 15 y 50 millones de euros, podemos observar el comportamiento creciente de la actividad de Fabricación de instrumentos musicales, juegos y juguetes, aunque se detecta un fuerte recorte en el último año 2016. Por el contrario, el resto de actividades registradas muestran tendencias moderadamente decrecientes y ninguna de ellas se encuentra en niveles superiores a los del inicio de la crisis.

Ilustración 18. Evolución de la facturación por actividades con una facturación de menos de 15 Millones en 2016. Área Metropolitana de València.



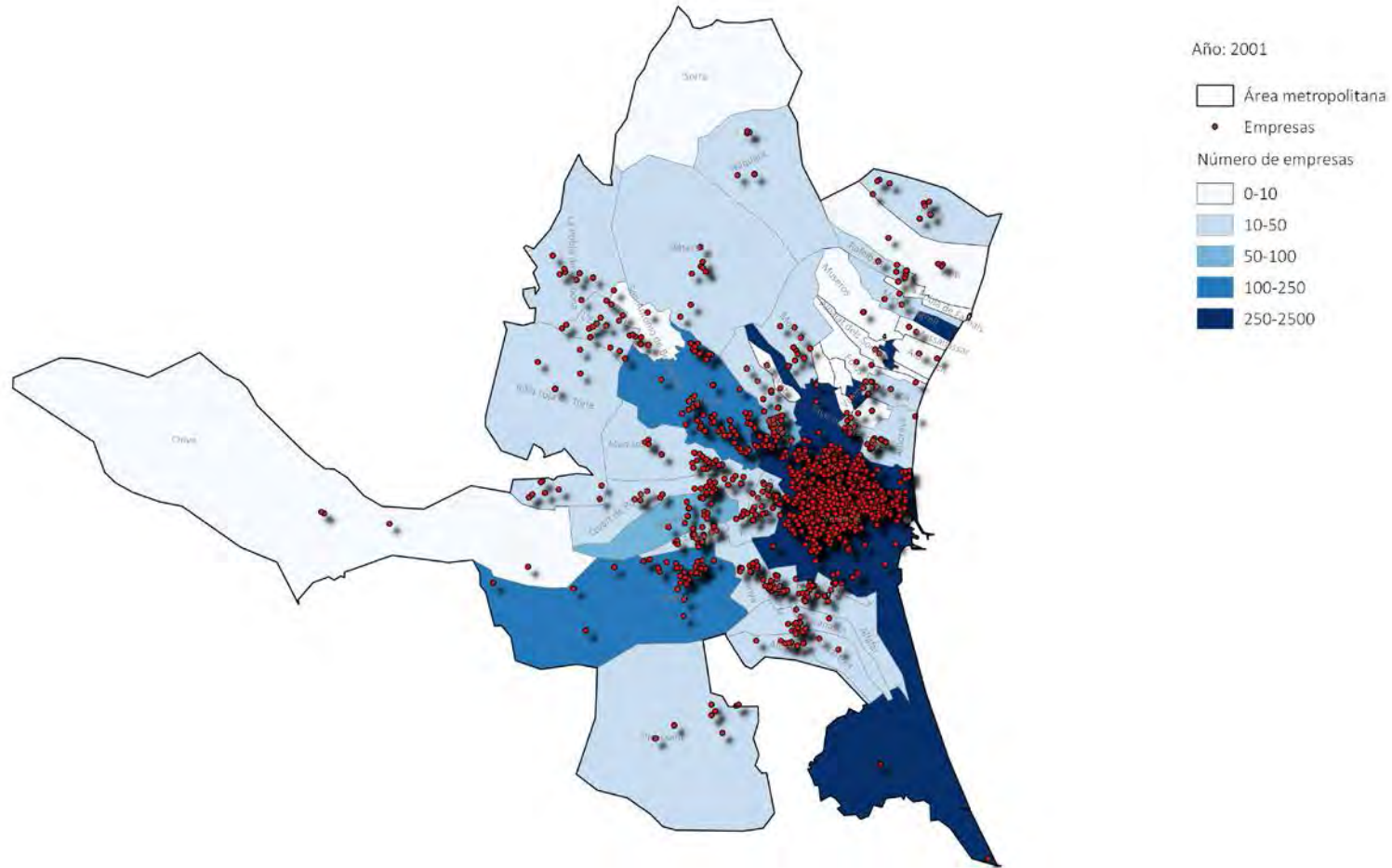
Fuente: Econcult DatosBase.

Las actividades relacionadas con el comercio cultural, por el contrario, muestran unos niveles de reducción tendencia al durante el periodo de crisis. La irrupción de internet y los cambios en los dispositivos electrónicos explican la mayor parte de este fenómeno, ya que cambia paulatinamente el formato en que se reproducen y consumen libros, periódicos y revistas, y audio y video. Finalmente tenemos las actividades de educación cultural con unas cifras muy modestas de actividad.

MAPIFICACIÓN

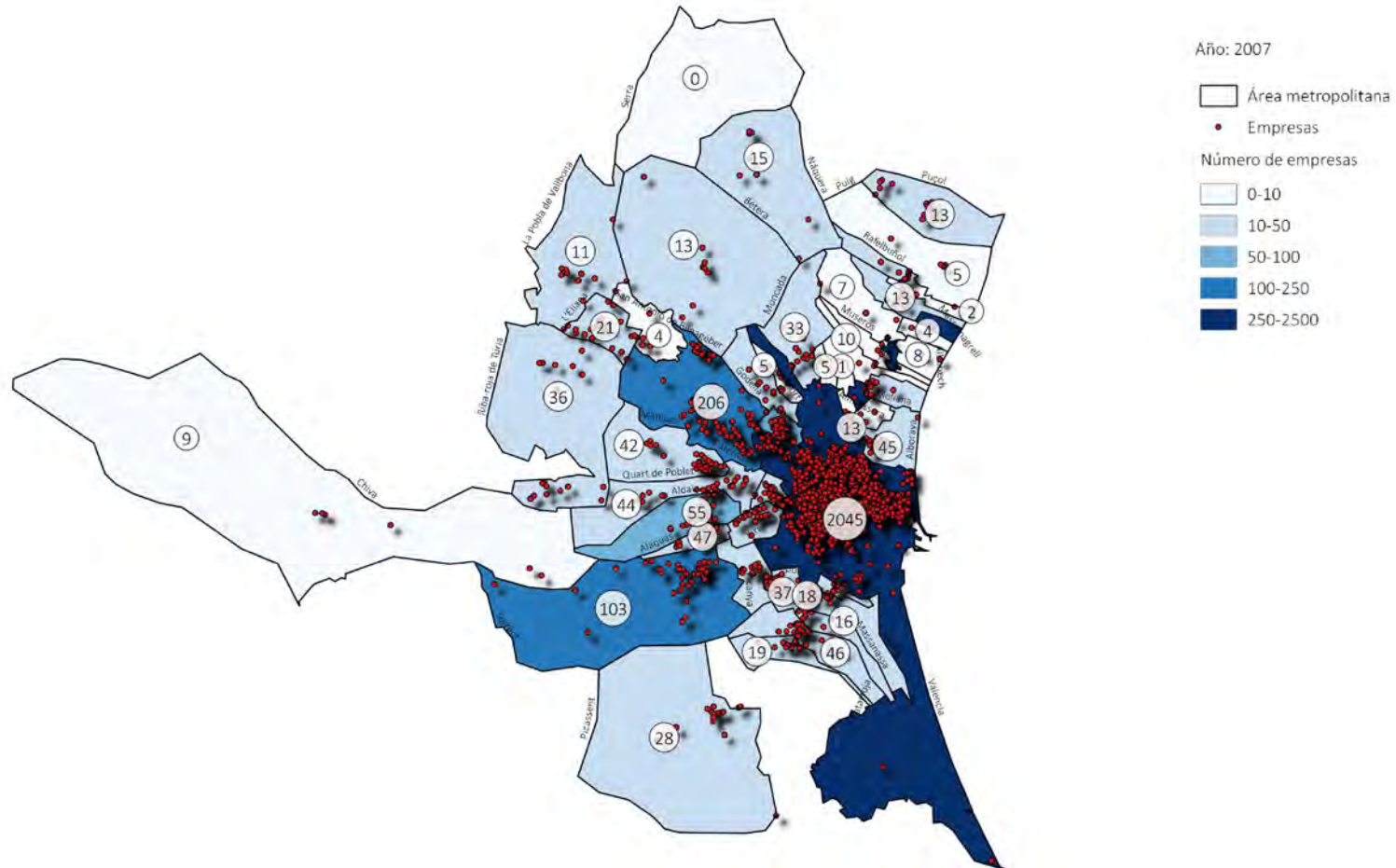
En términos de distribución por municipios en el Área Metropolitana de València, podemos observar la distribución que queda reflejada en los mapas, de la siguiente manera:

Ilustración 19. Número de empresas de los sectores culturales y creativos en el 2001 en el AMV



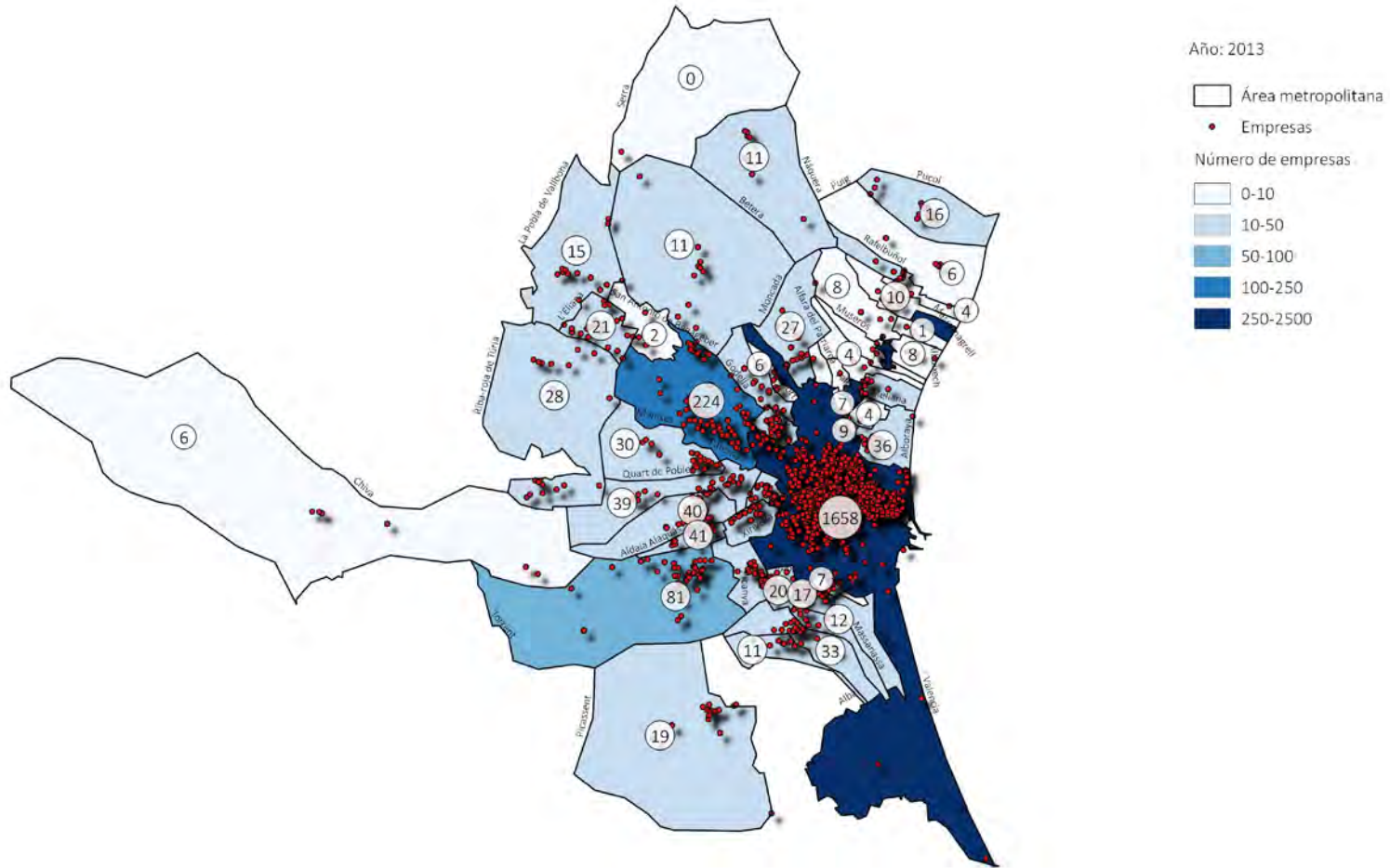
Fuente: Econcult DatosBase

Ilustración 20. Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2007



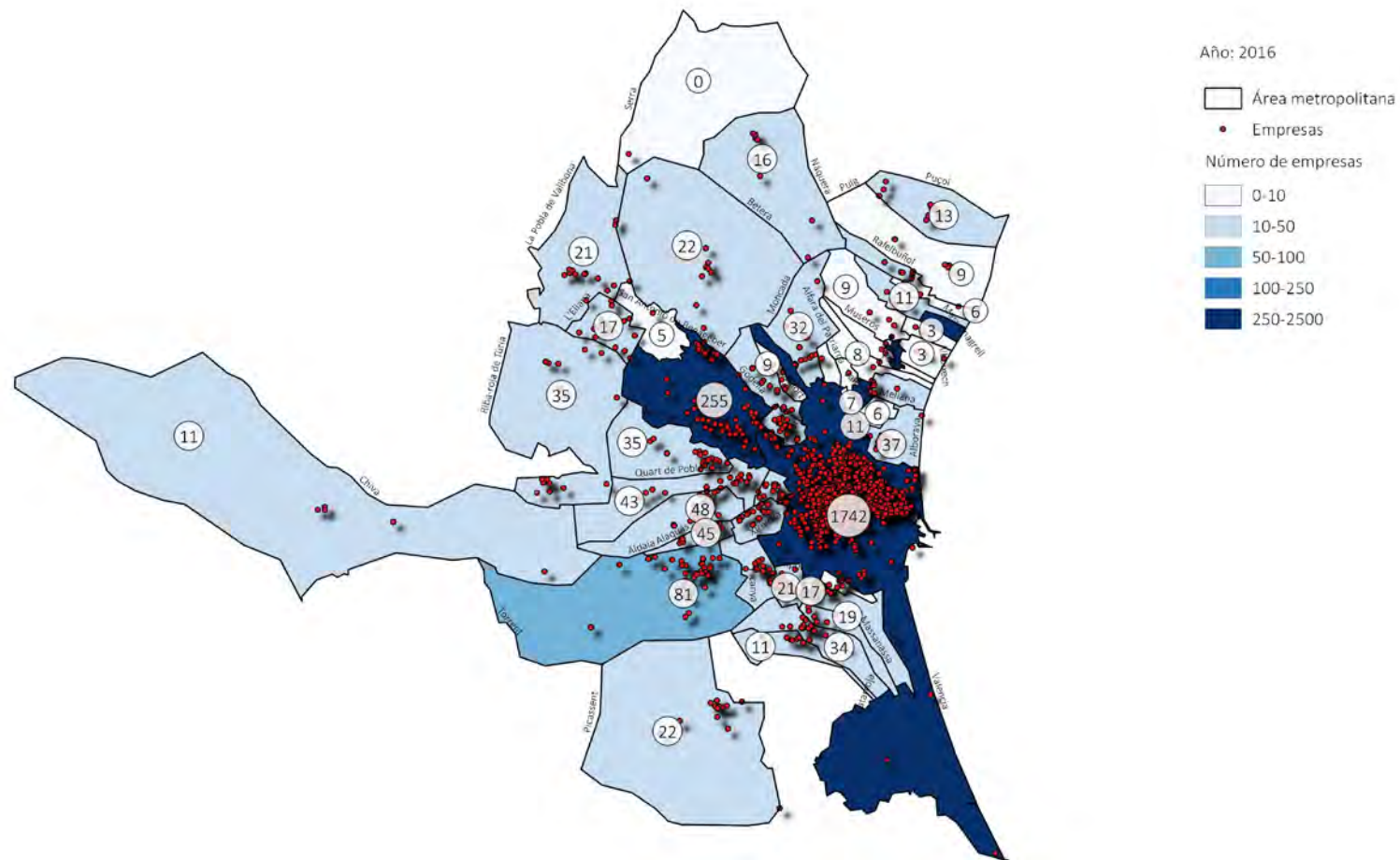
Fuente: Econcult DatosBase

Ilustración 21. Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2013



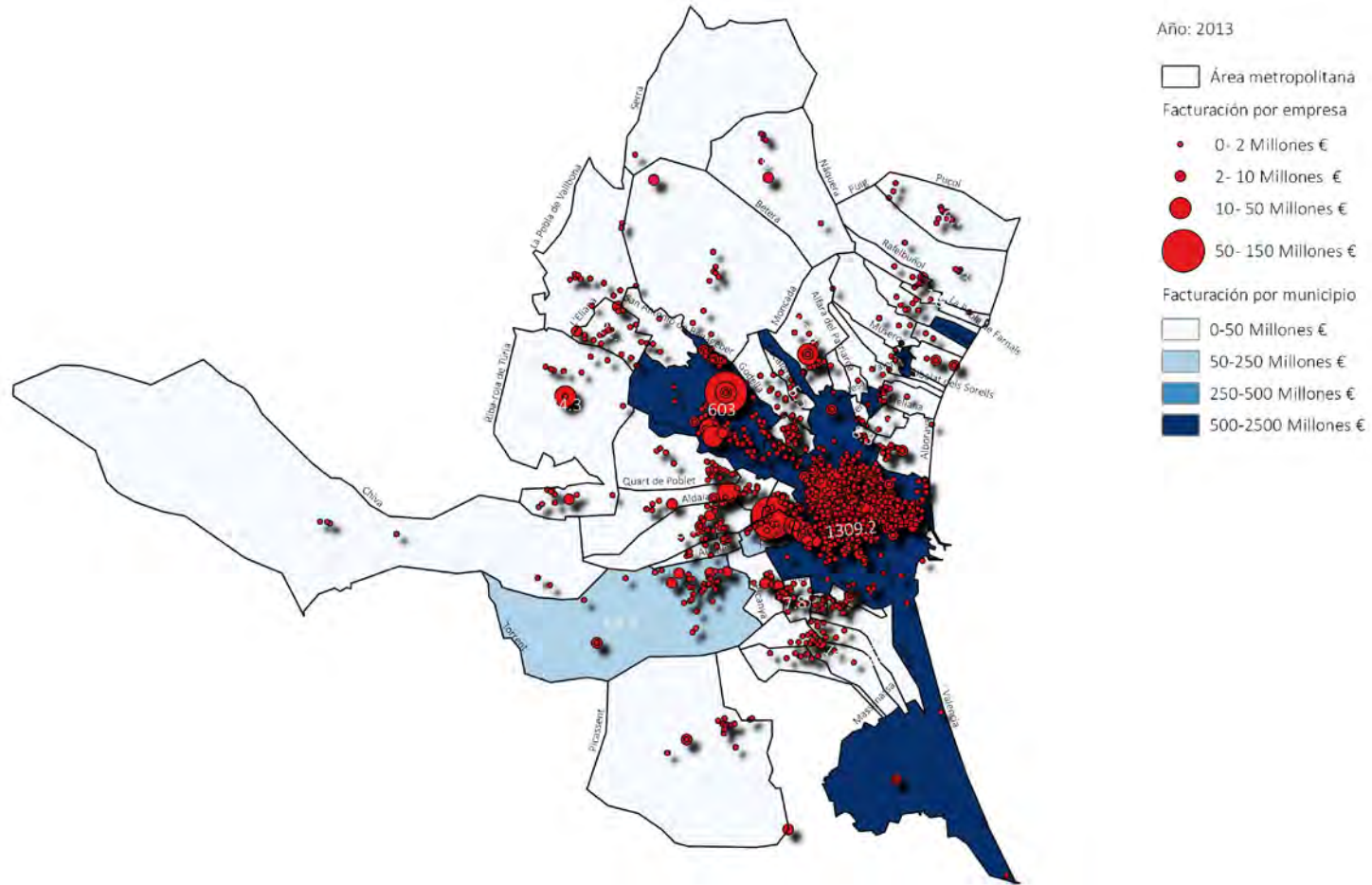
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 22. . Número de empresas AMV sectores culturales y creativos. 2016



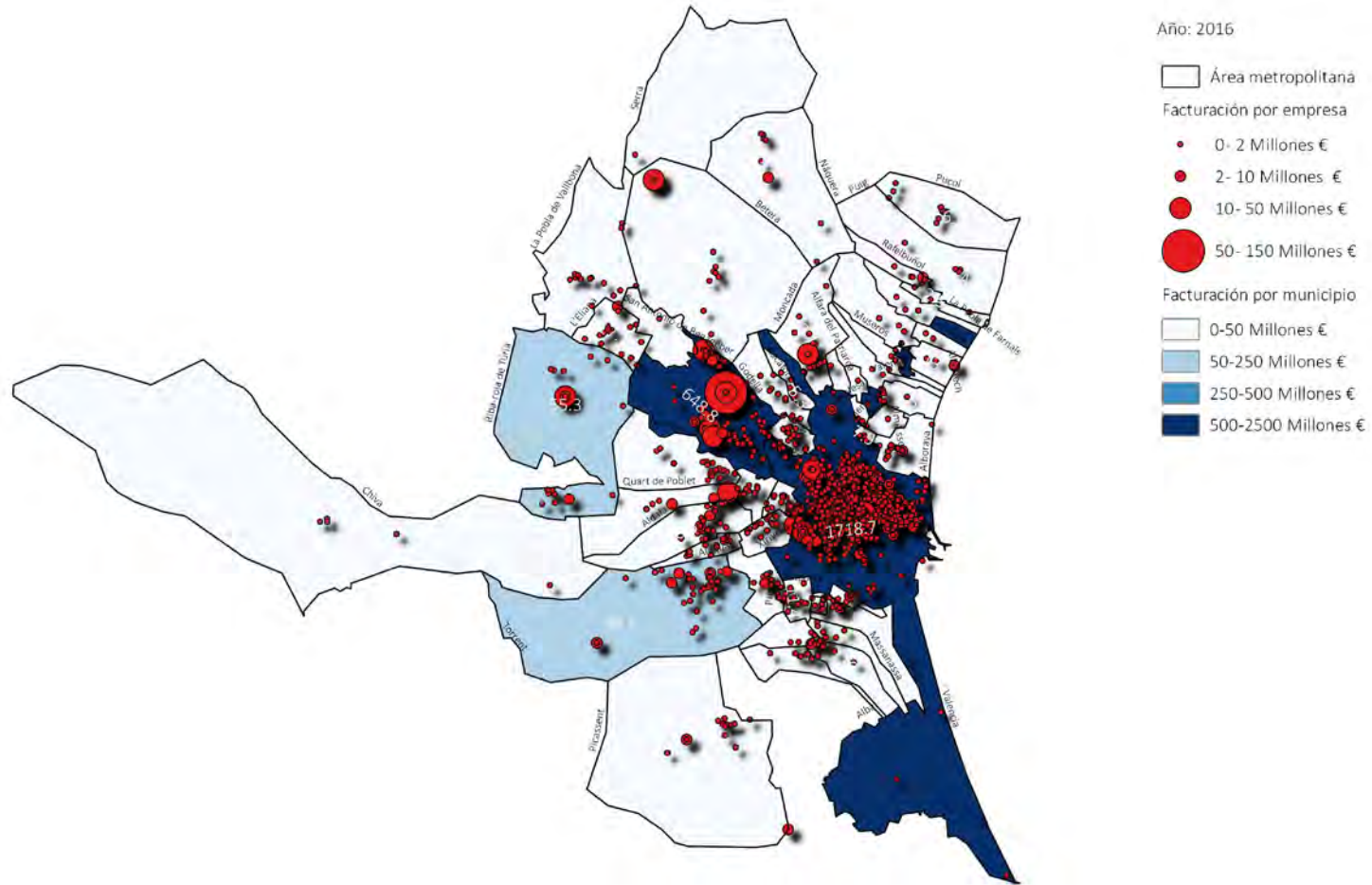
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 24. . Facturación AMV sectores culturales y creativos. 2013



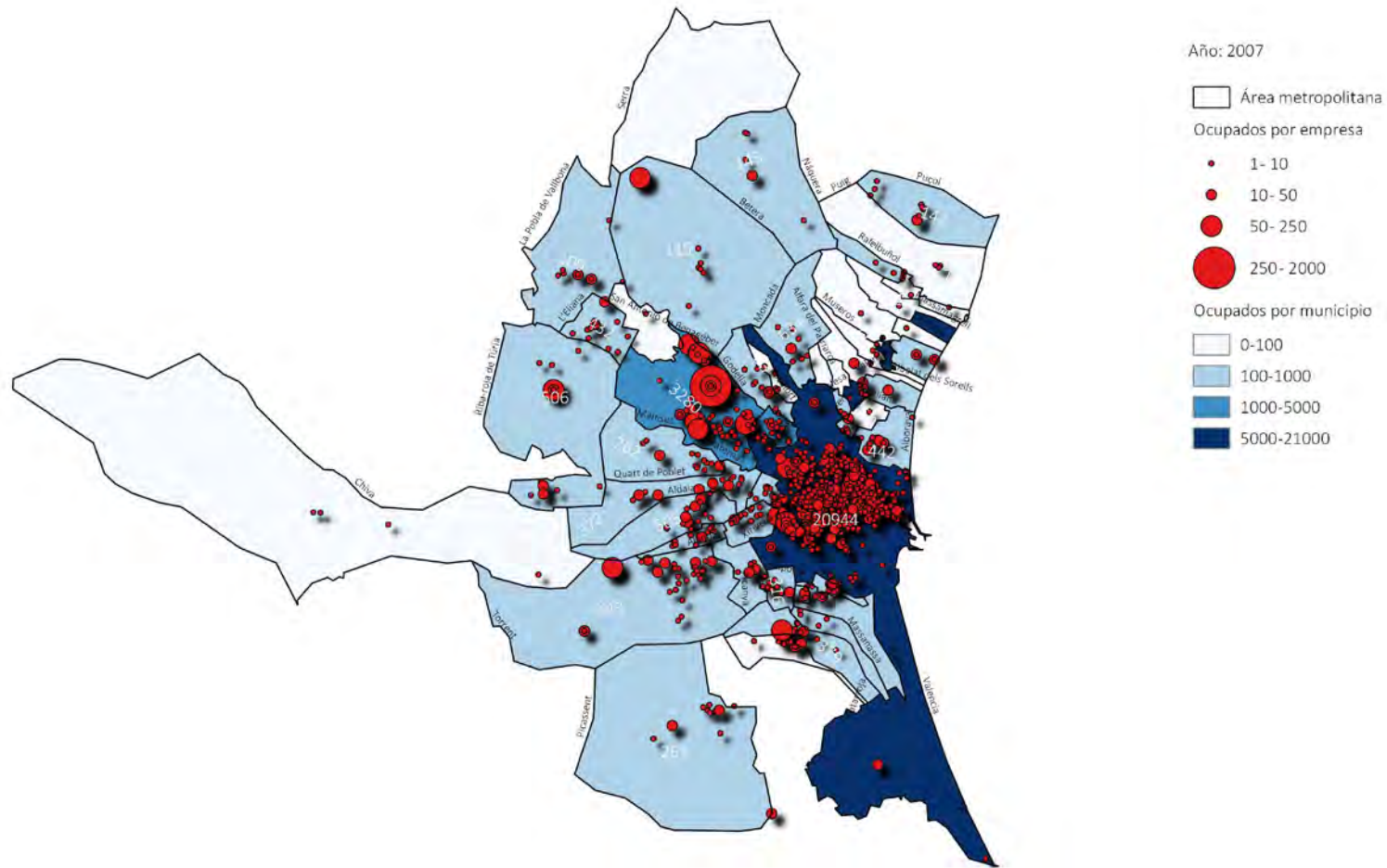
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 25. Facturación AMV sectores culturales y creativos. 2016



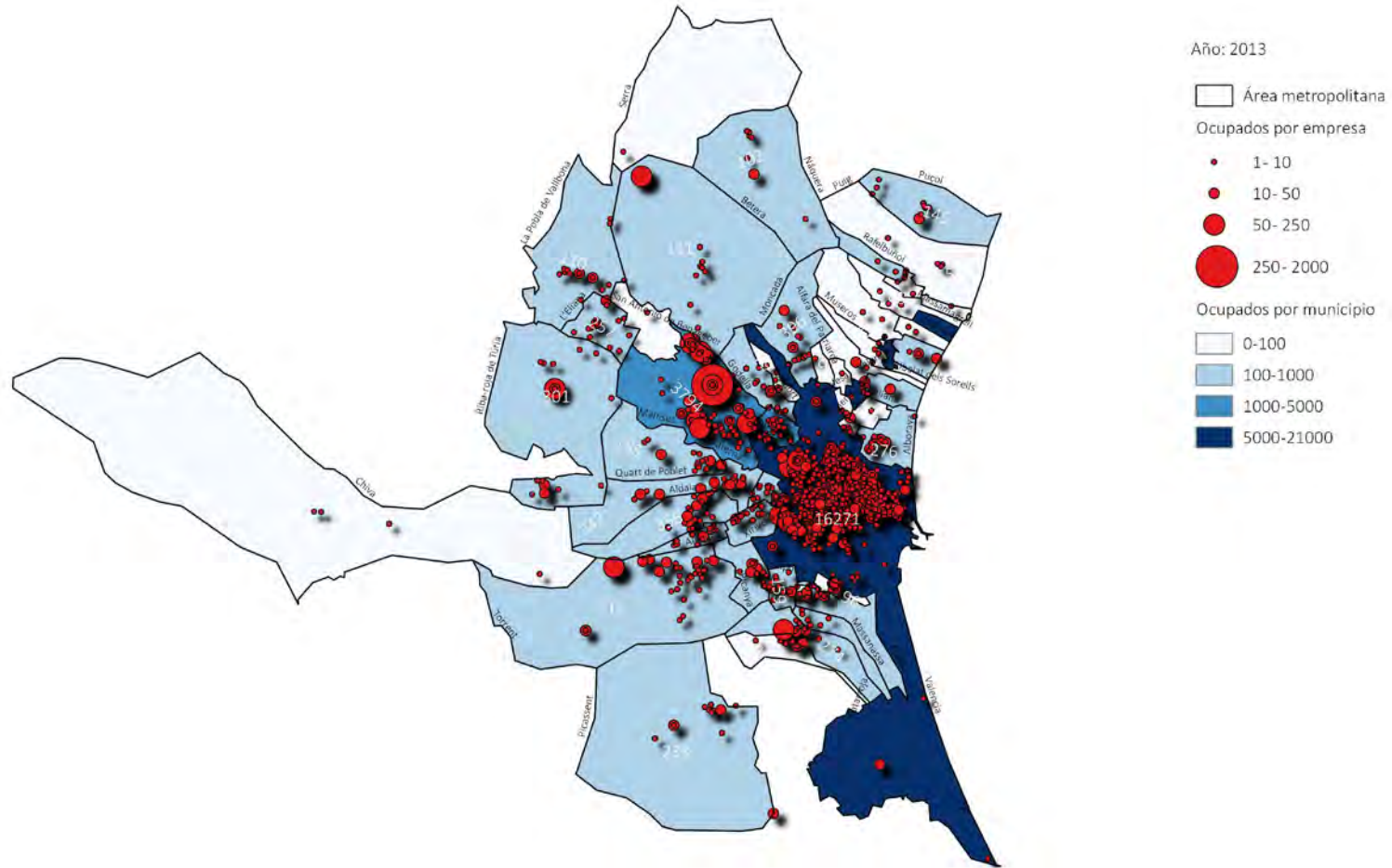
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 26. . Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2017



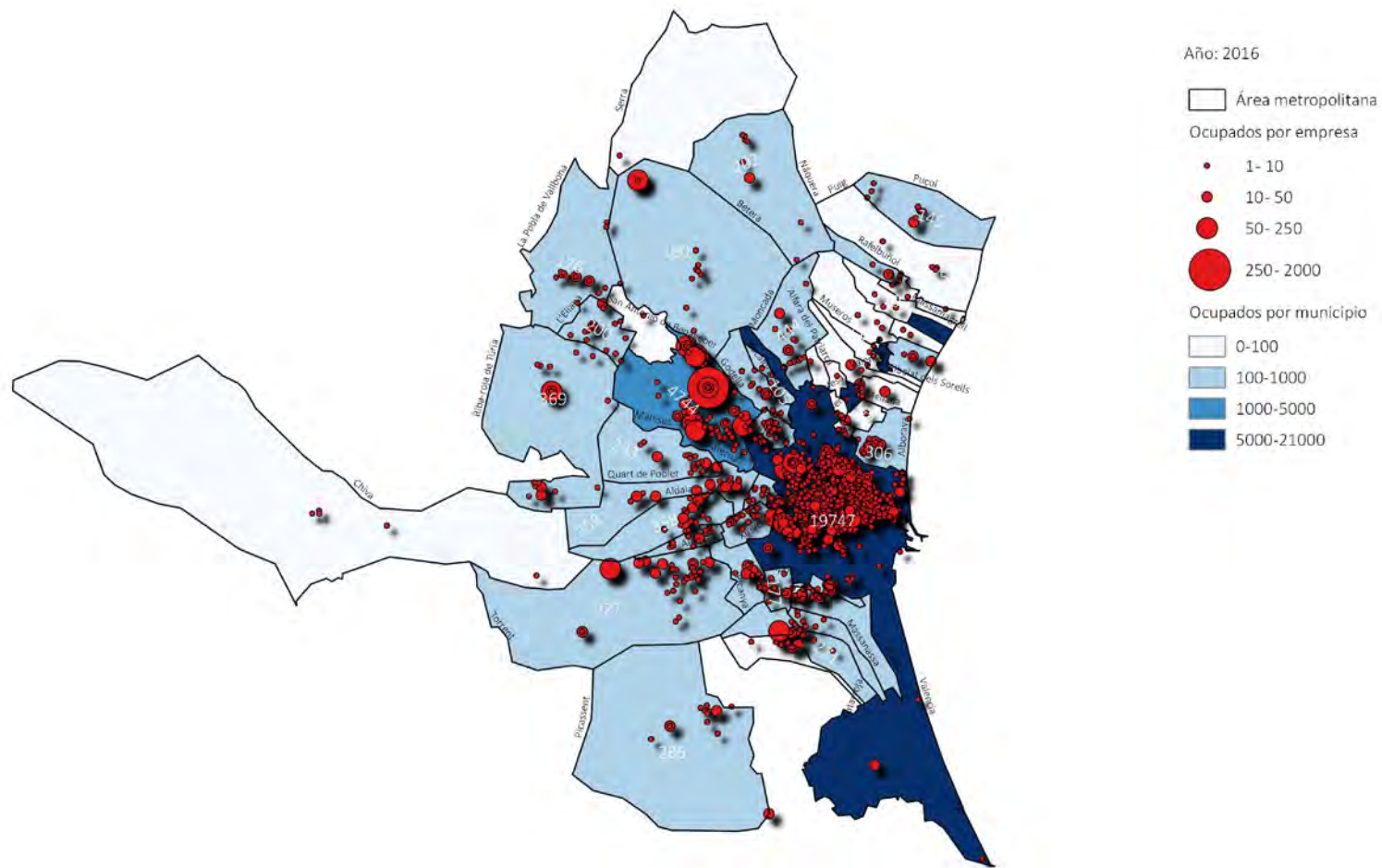
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 27. Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2013



Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 28. . Personas ocupadas AMV sectores culturales y creativos. 2016



Fuente: Econcult DatosBase.

LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN VALÈNCIA Y SUS DISTRITOS

En términos generales podemos decir que las actividades económicas vinculadas a los sectores culturales y creativos, están en una fase de moderada recuperación a partir del rebote que se inicia en 2013. Esta afirmación aunque válida para el conjunto de las actividades consideradas requiere matices para según que sectores y a qué territorios nos estemos refiriendo, pero en general podemos decir que no se han recuperado los niveles de 2007.

En el caso de València ciudad nos encontramos con que estamos entre el 85% y el 95% de los niveles de precrisis, aunque en variables como la ocupación el resultado es moderadamente más dinámico que el resto de la economía, por lo que la proporción de trabajo en los sectores creativos va ganando puntos. Así, en el área metropolitana de València, la proporción del trabajo en los sectores considerados alcanzaba el 4,9% del total, mientras que en 2016, esta cifra mejoraba, discretamente, hasta el 5,1%. También es posible identificar, como aparecía en el análisis de la provincia, un conjunto de sectores claramente perdedores, tal como el comercio de bienes y servicios culturales, dados los crecientes procesos de intermediación digital.

Entre los de comportamientos muy discretos podemos identificar también las manufacturas semicreativas, o la edición -quizás por razones de cambio estructural de la producción de libros o los servicios de arquitectura,- muy ligados a las dinámicas del sector de la construcción. Finalmente por razones coyunturales claramente relacionadas con el cierre de la televisión pública podemos idéntica al sector audiovisual, tanto en la programación y emisión de radio y televisión como en las actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de grabación de sonido y edición musical. En la rúbrica de las actividades ganadoras del período, podemos identificar a todas aquellas relacionadas con la programación informática, las actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, los servicios de diseño y fotografía, las actividades de creación, artísticas y de espectáculos, la investigación y el desarrollo y otros servicios relacionados con la información. Todos estos sectores, en 2016 se encontraban claramente por encima de las cifras de 2007, al inicio de la crisis. Algunos de estos servicios (especialmente informática, diseño o arquitectura), a partir de ciertas informaciones que no aparecen en el presente estudio, han mostrado una fuerte propensión a la internacionalización, corroborando el buen comportamiento de las exportaciones de los servicios no turísticos durante la crisis (Peña Peña, 2016).

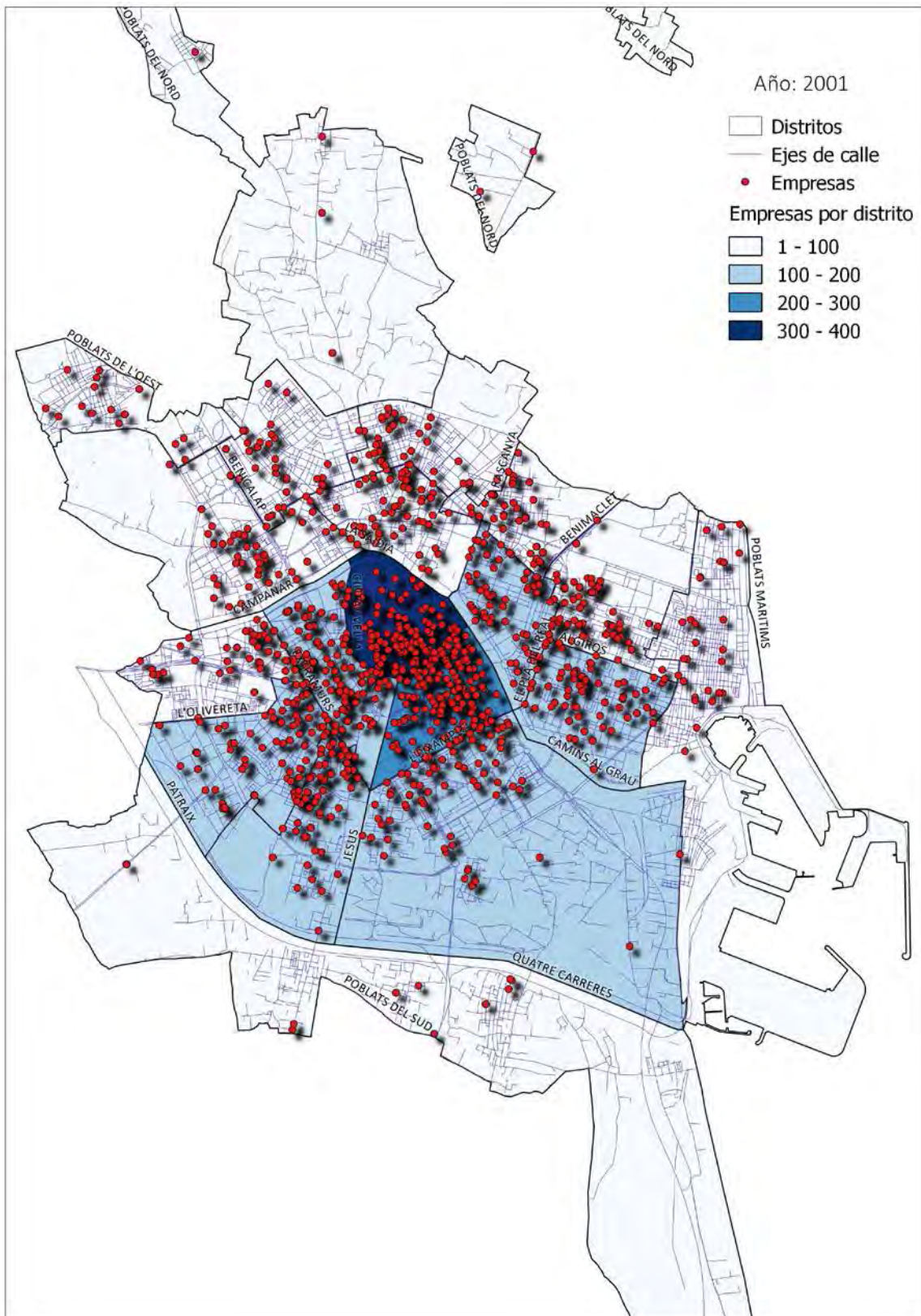
Como podemos comprobar, las actividades culturales y creativas se concentran en unos determinados distritos; Ciutat Vella es el verdadero corazón de las actividades culturales y creativas, junto con los barrios de l'Eixample y Extramurs. Además, la crisis ha supuesto proceso de concentración en aquellos barrios donde ya estaban más presentes. Podemos considerar que la principal variable que explica la especialización de un distrito en actividades culturales y creativas es la proporción de población dedicada a profesiones cualificadas especialmente aquellas que tienen que ver con ocupaciones técnicas y profesionales científicas e intelectuales.

En el área metropolitana de València destaca Paterna, con más de 250 empresas los sectores culturales y creativos, muchas de ellas relacionadas con la investigación y desarrollo o los servicios tecnológicos, y más de 4700 personas ocupadas. También cabe destacar el municipio de Torrent el con más de 80 empresas y 927 ocupados y ocupadas.

Las consideraciones de los párrafos anteriores nos llevan a considerar los riesgos, ya destacados por algunos autores y autoras, de que la clusterización de la innovación y la creatividad muestra dos caras: por un lado, la agrupación de la actividad urbana impulsa la innovación, impulsa el crecimiento económico y es la principal fuente de productividad. Pero en el otro lado, también genera sociedades duales (Florida, 2017; Scott, 2014)

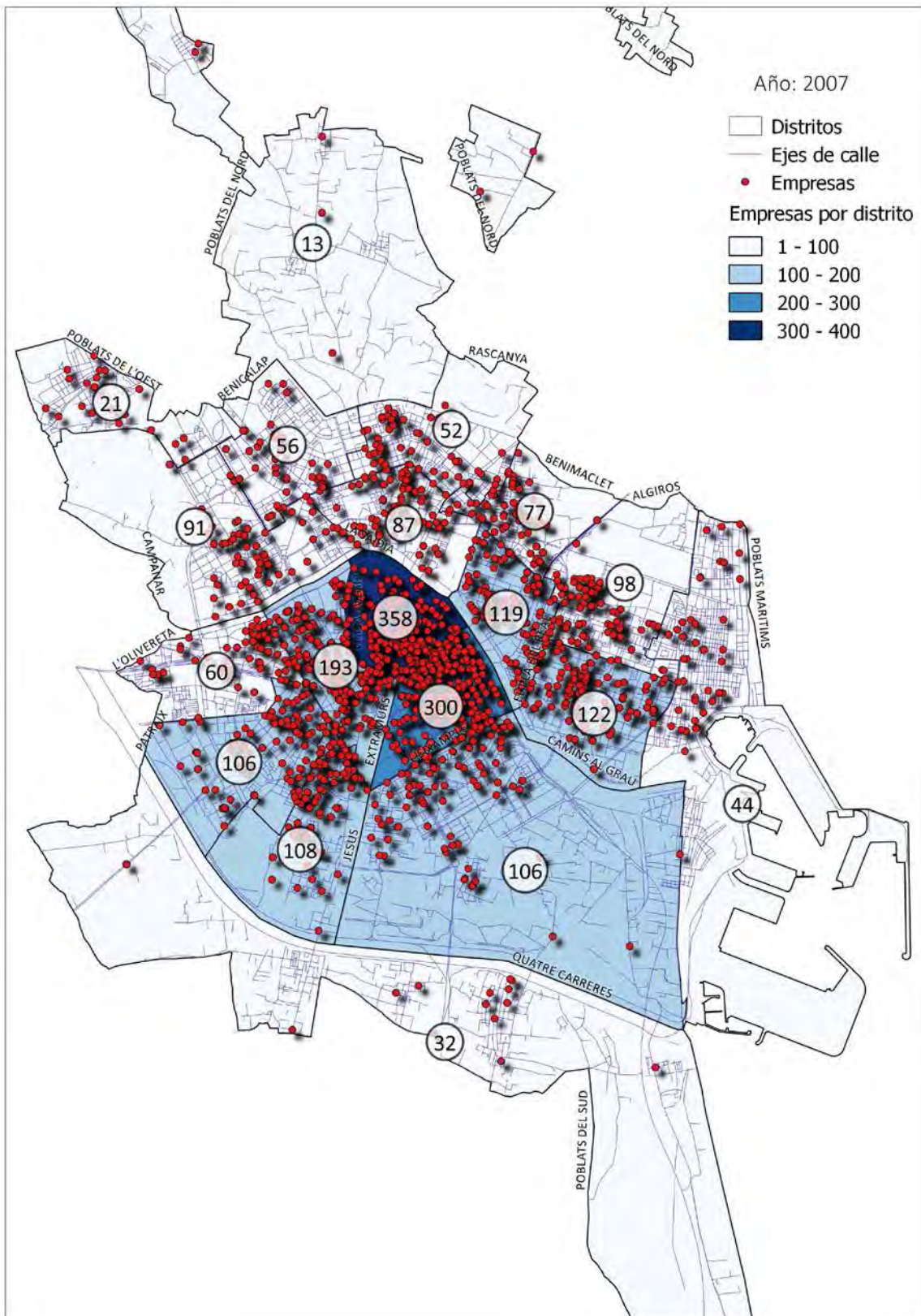
PRINCIPALES INDICADORES Y MAPAS SOBRE EL CONJUNTO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA

Il·lustració 29. . Número empreses sectors culturals i creatius. València 2001



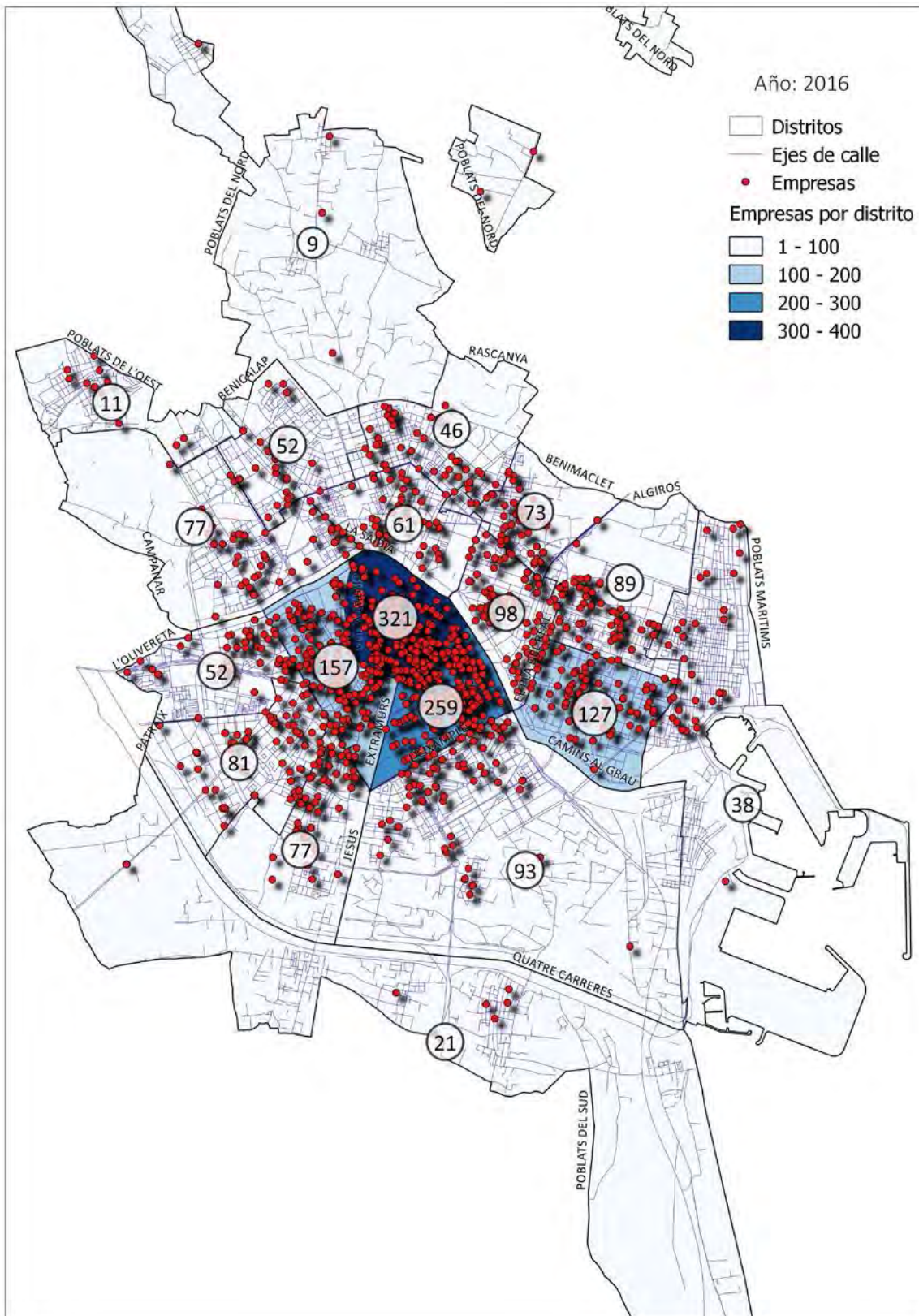
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 30. Número de empresas. Sectores culturales y creativos. València. 2007



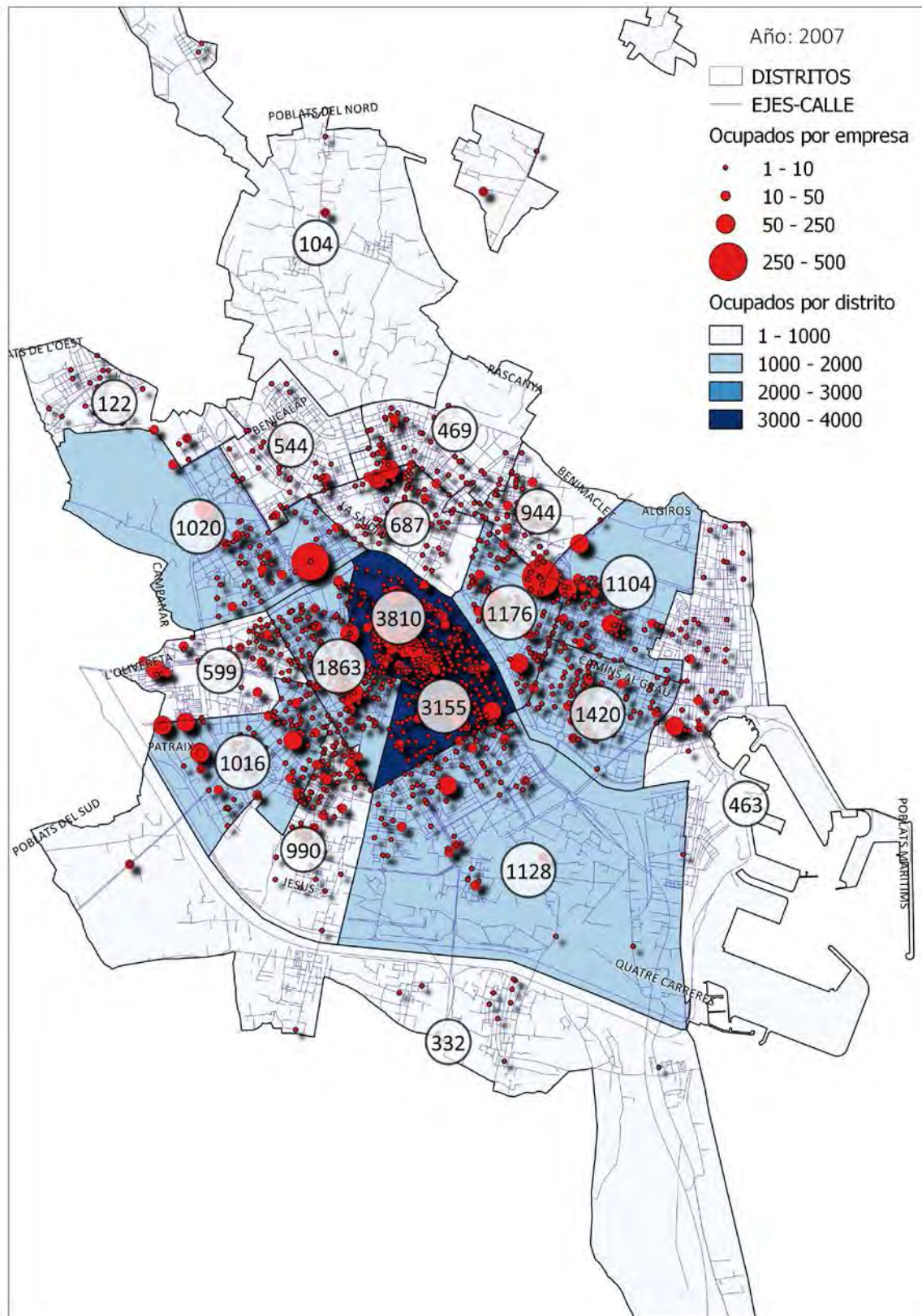
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 32. . Número de empresas. Sectores culturales y creativos. València. 2016



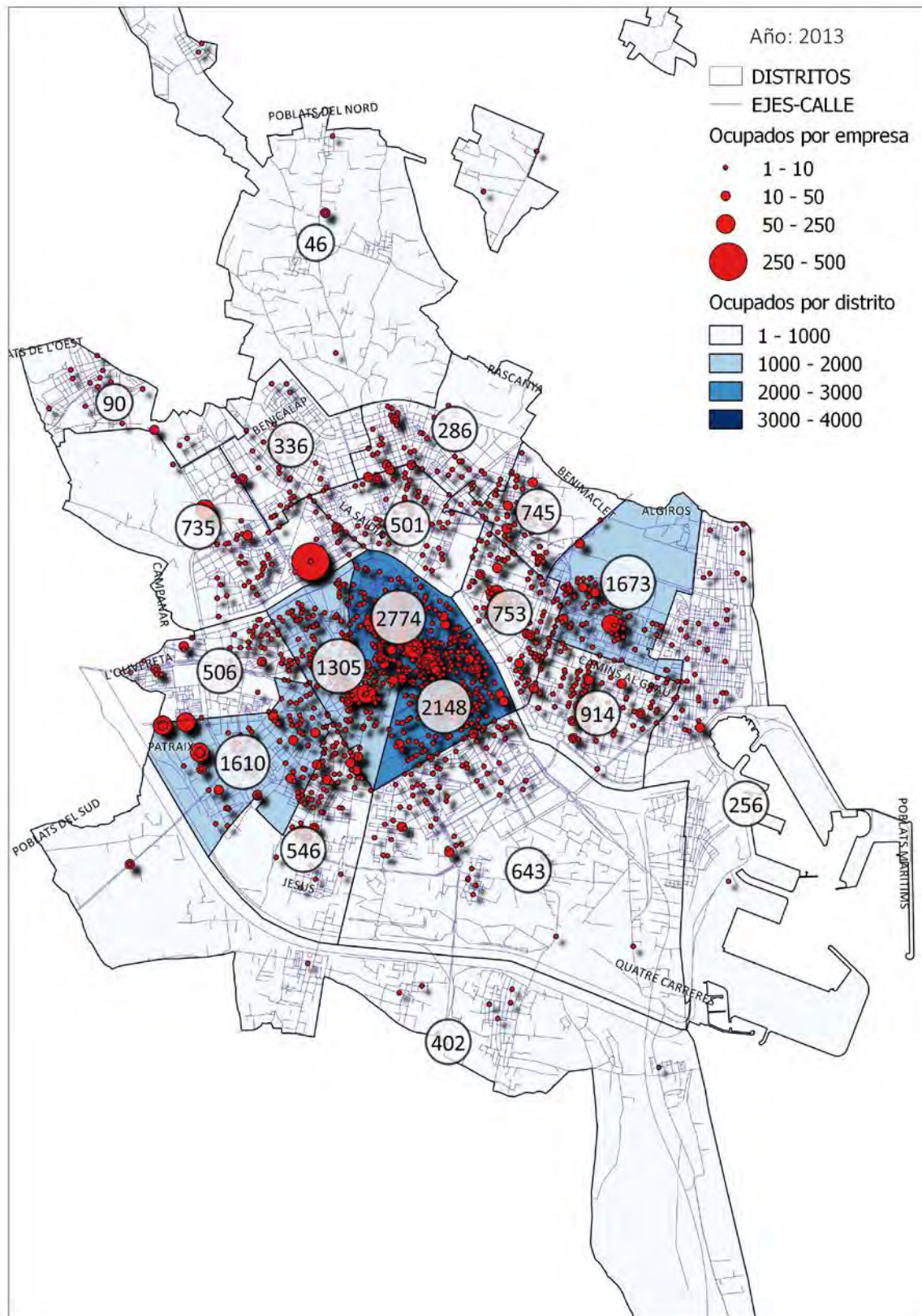
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 33. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2007



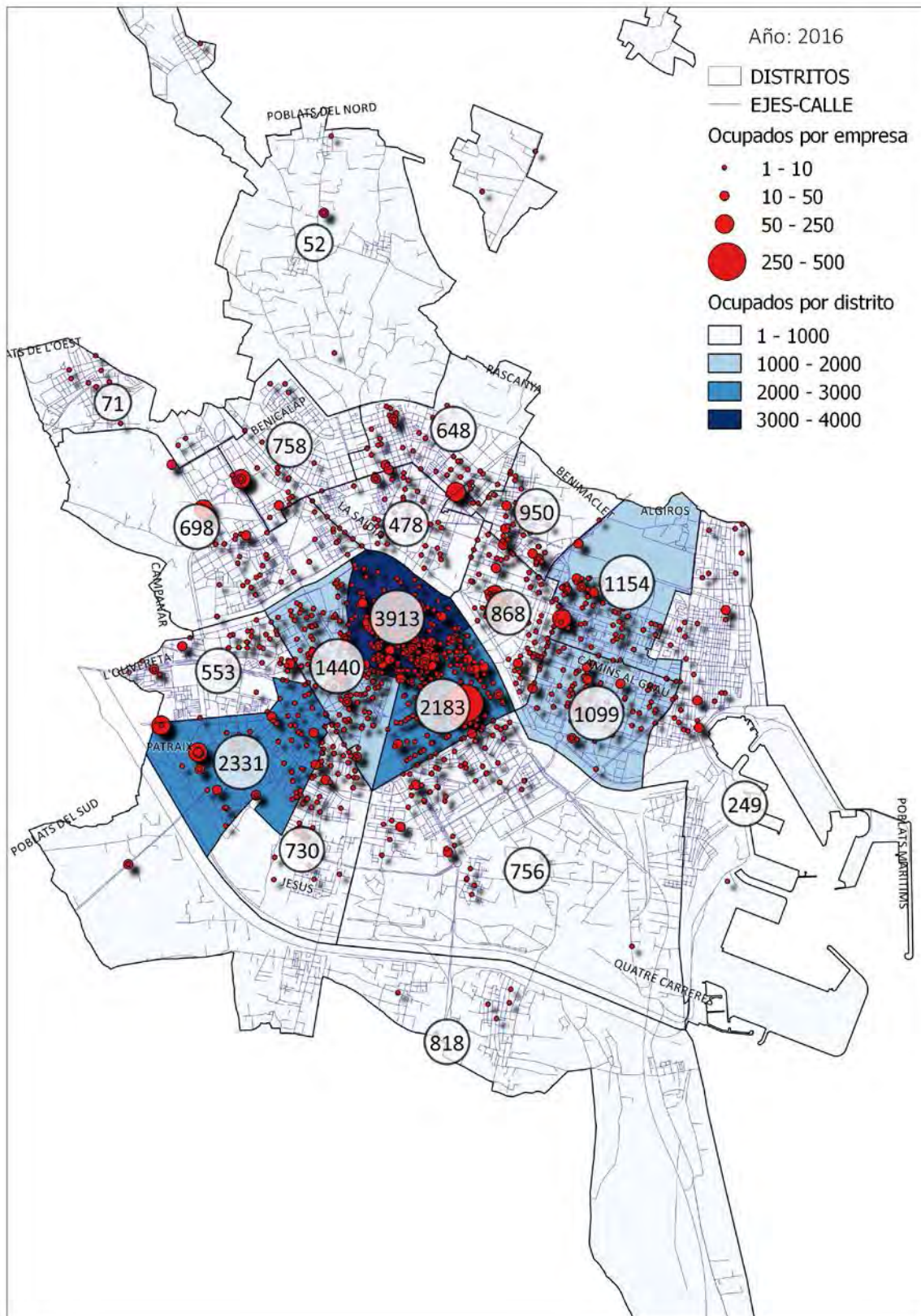
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 34. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2013



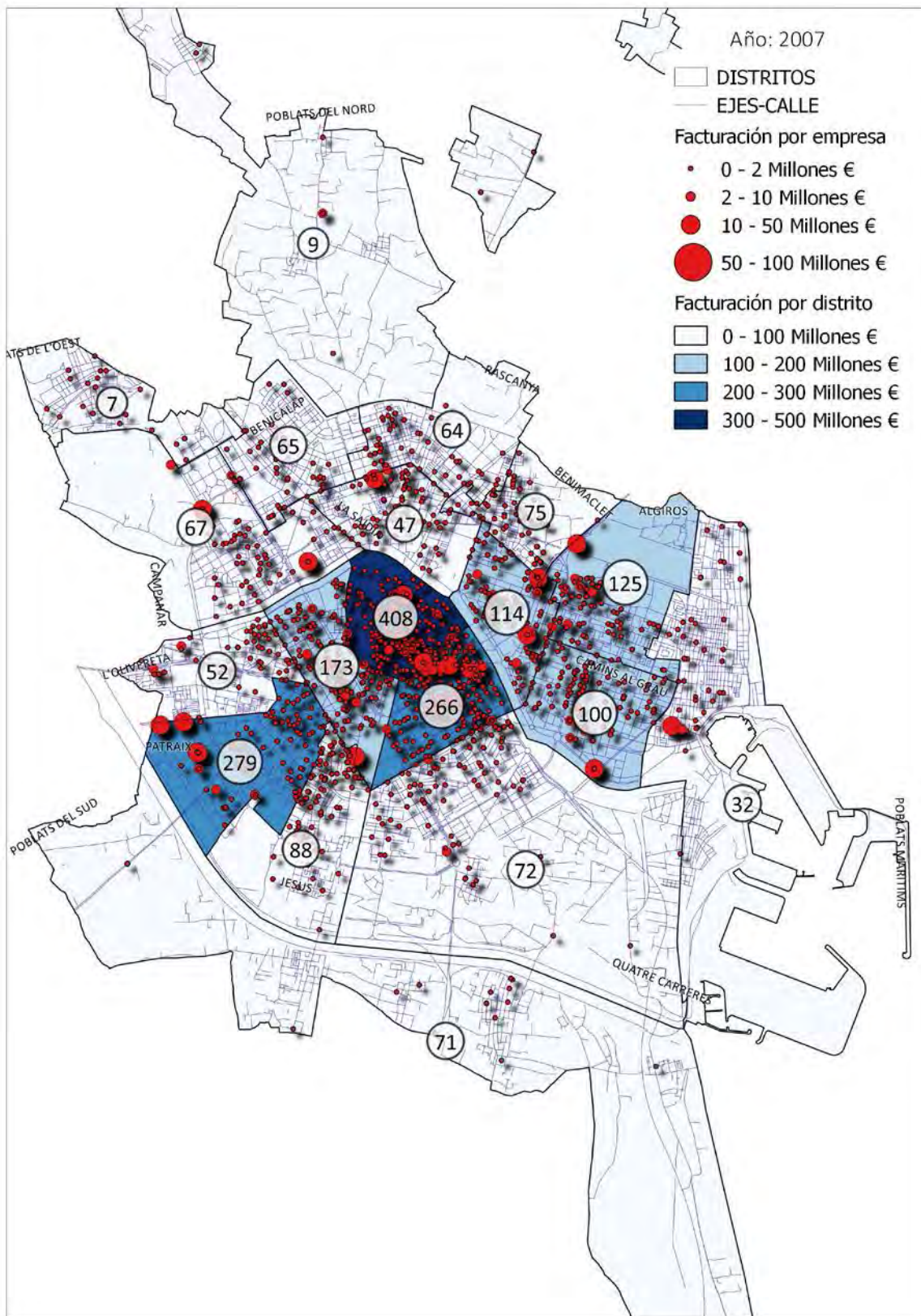
Fuente: Econcult DatosBase.

Ilustración 35. . Número de personas ocupadas. Sectores culturales y creativos. València. 2016



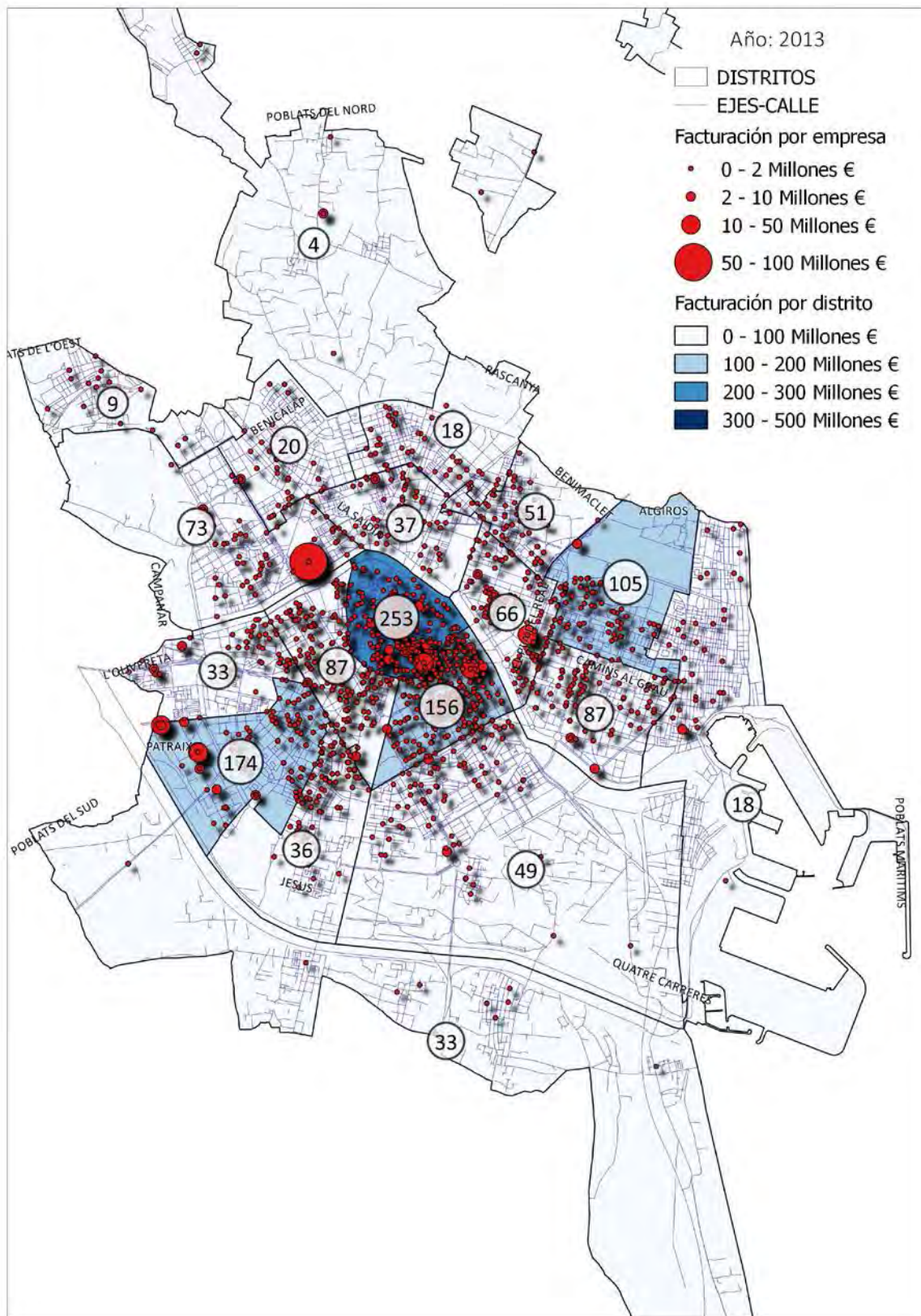
Fuente: Econcult DatosBase.

Il·lustració 36. . Facturació. Sectores culturals i creatius. València. 2007



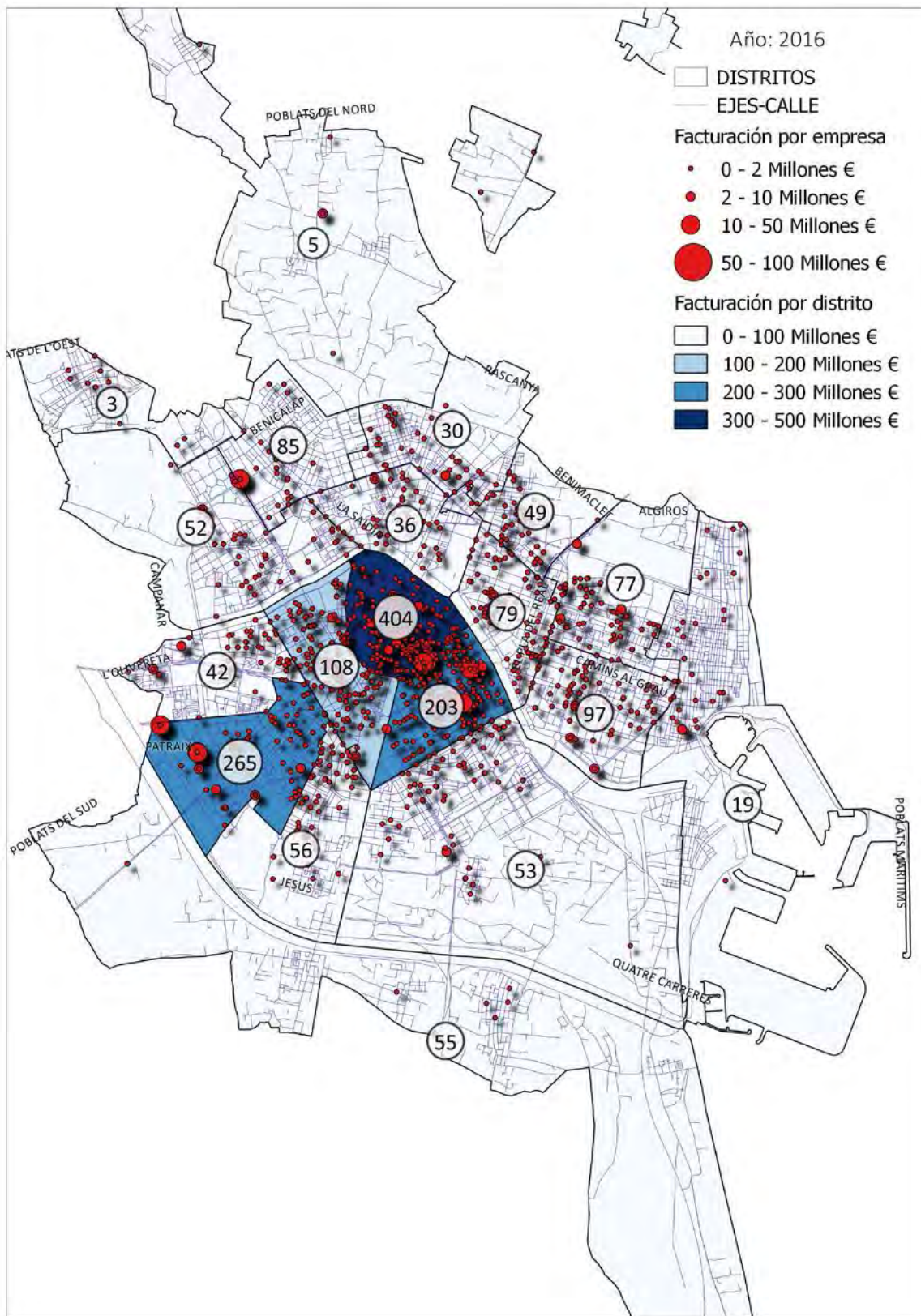
Fuente: Econcult DatosBase.

Il·lustració 37. . Facturació. Sectores culturals i creatius. València. 2013



Fuente: Econcult DatosBase.

Il·lustració 38. . Facturació. Sectores culturals y creativos. València. 2016



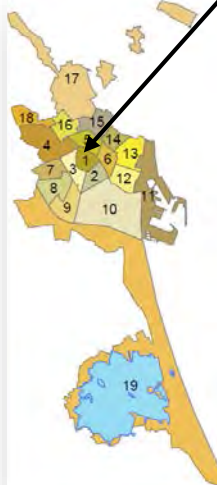
Fuente: Econcult DatosBase.

DISTRITO 1. CIUTAT VELLA

ANÁLISIS POR DISTRITOS

1. Ciutat Vella

Hab. Padrón (2016)
26.769 (3,4%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Ciutat Vella: 320 €
Valencia: 271 €

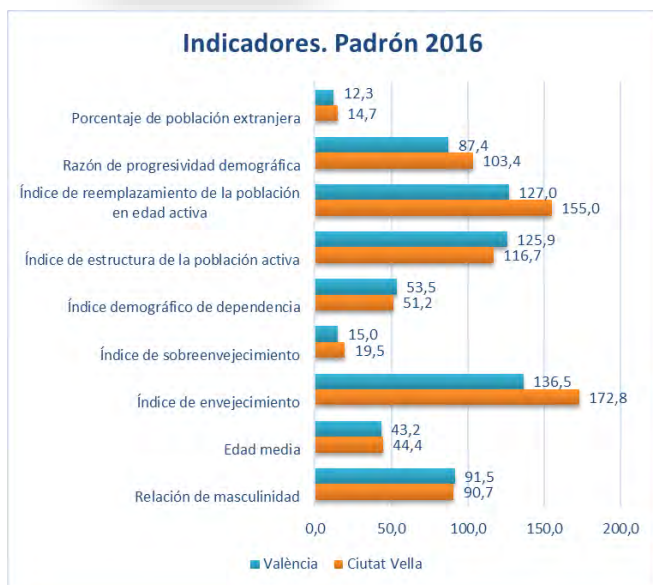
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Ciutat Vella: 0,39%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 1. Ciutat Vella



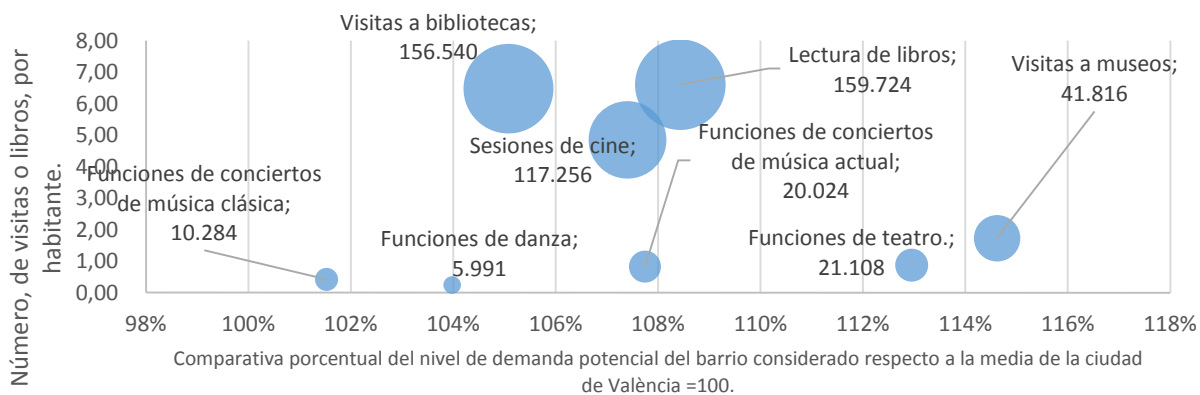
Indicadores. Padrón 2016



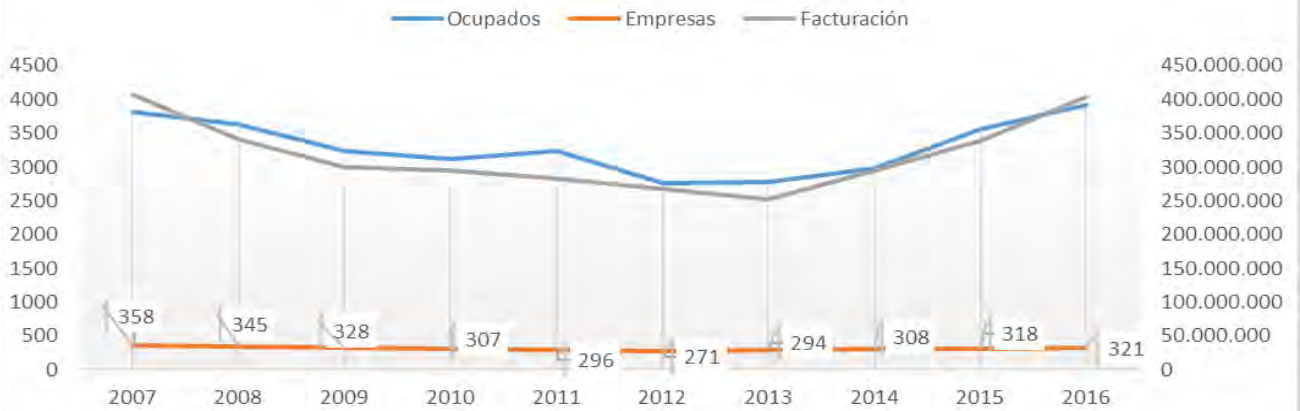
Ciutat Vella concentraba en 2016 el
18,4% de las empresas
19,8 de los ocupados
23,5% de la facturación,
 Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

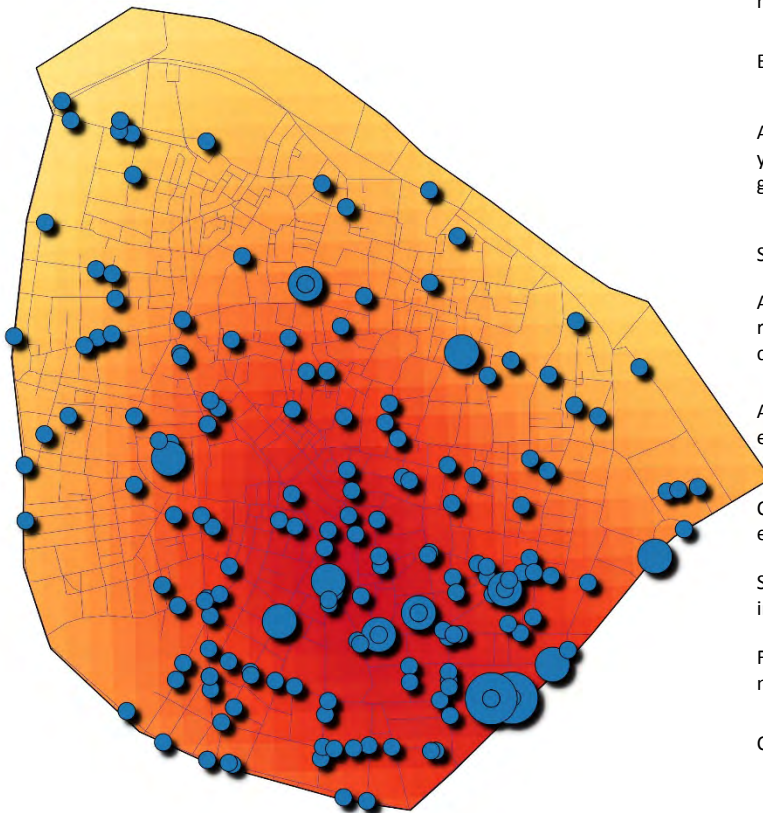
Potencial de demanda. 1. Ciutat Vella



1. Ciutat Vella. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



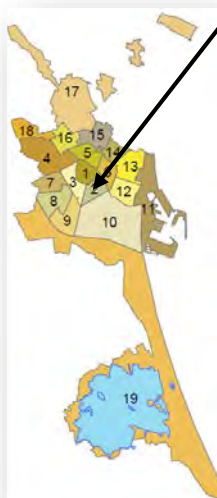
Sectores de Especialización de Ciutat Vella. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	73,08%
Educación cultural	41,18%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	41,09%
Servicios técnicos de arquitectura	27,92%
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	25,82%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	24,93%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	21,78%
Servicios de tecnologías de la información	20,78%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	20,10%
Confección de prendas de vestir	19,76%

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 2. L'Eixample

Hab. Padrón (2016)
46.885(5,9%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
L'Eixample: 355 €
Valencia: 271 €

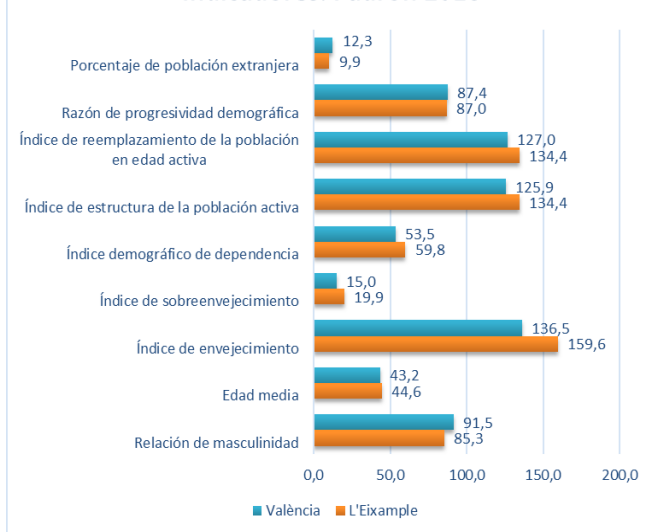
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
L'Eixample: 0,51%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 2. L'Eixample



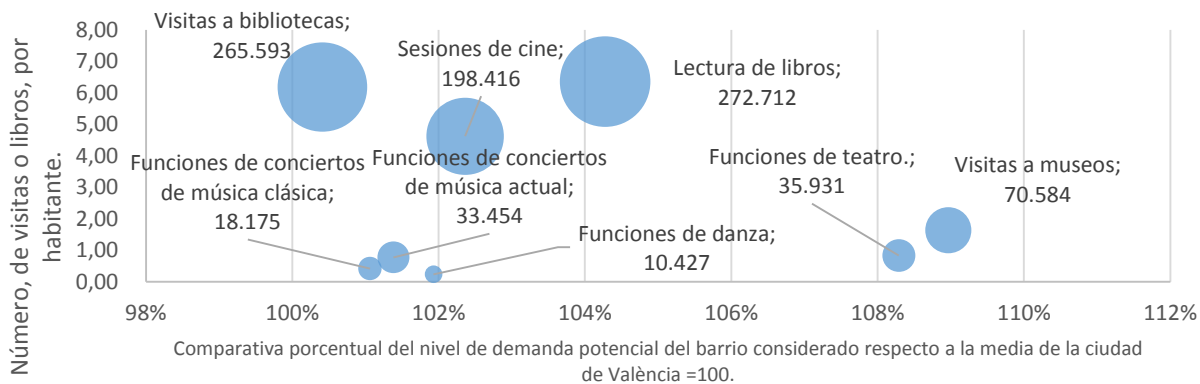
Indicadores. Padrón 2016



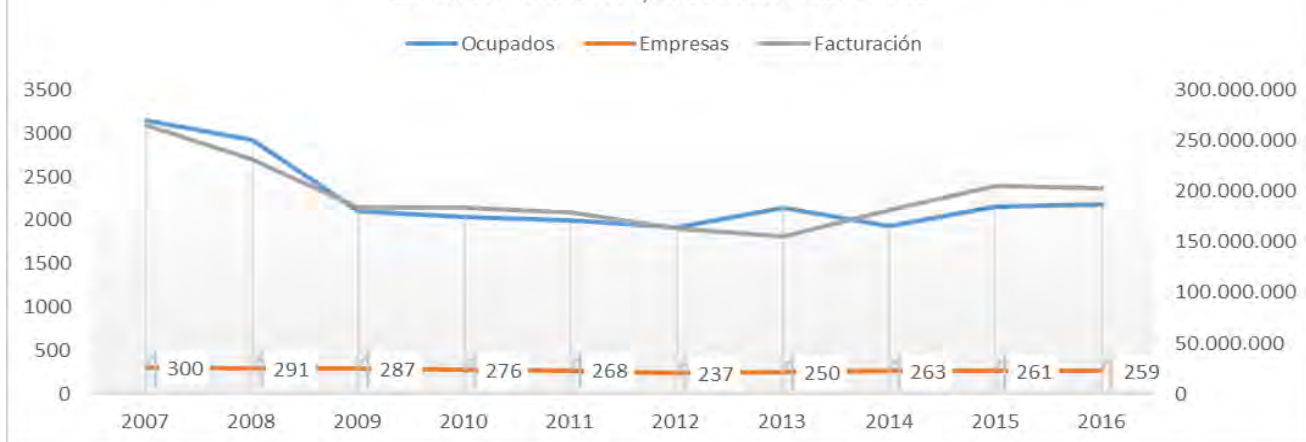
L'Eixample concentraba en 2016 el
14,9% de las empresas
11,1% de los ocupados
11,8% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 2. L'Eixample

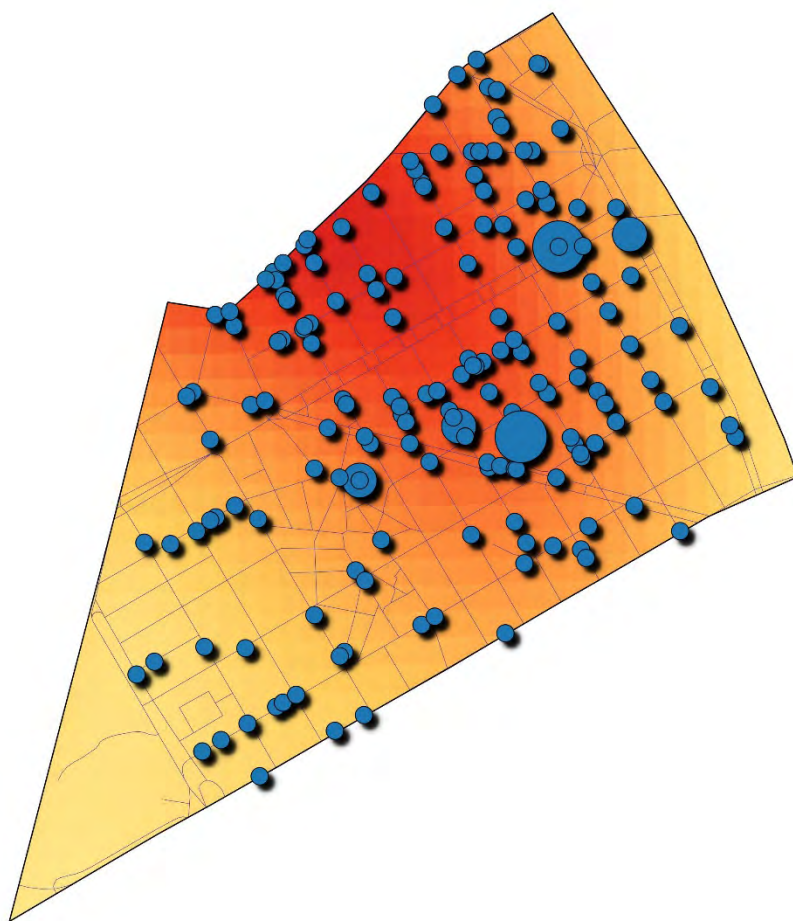


2. L'Eixample. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de L'Eixample. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



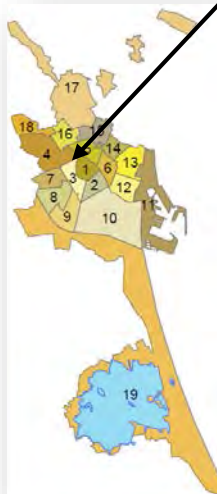
Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados	100,00%
Agencias de noticias; Otros Servicios de información	30,77%
Educación cultural	23,53%
Industria del cuero y del calzado	22,54%
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	18,52%
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	16,92%
Alquiler de cintas de vídeo y discos	16,67%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	16,42%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	12,87%
Servicios técnicos de arquitectura	12,86%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	12,59%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	11,82%

DISTRITO 3. EXTRAMURS

ANÁLISIS POR DISTRITOS

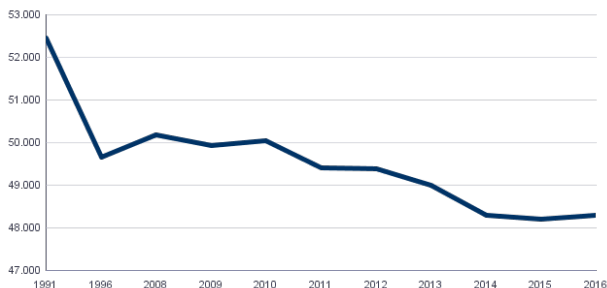
Distrito 3. Extramurs

Hab. Padrón (2016)
48.287(6,1%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Extramurs: 313 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Extramurs: 0,68%.
Valencia: 0,52%

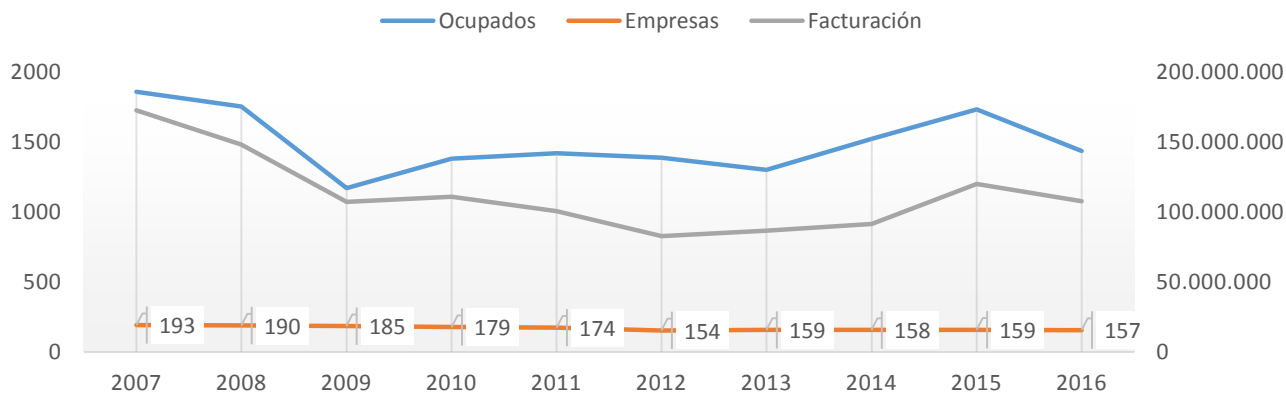


Extramurs concentraba en 2016 el
9,0% de las empresas
7,3% de los ocupados
6,3% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

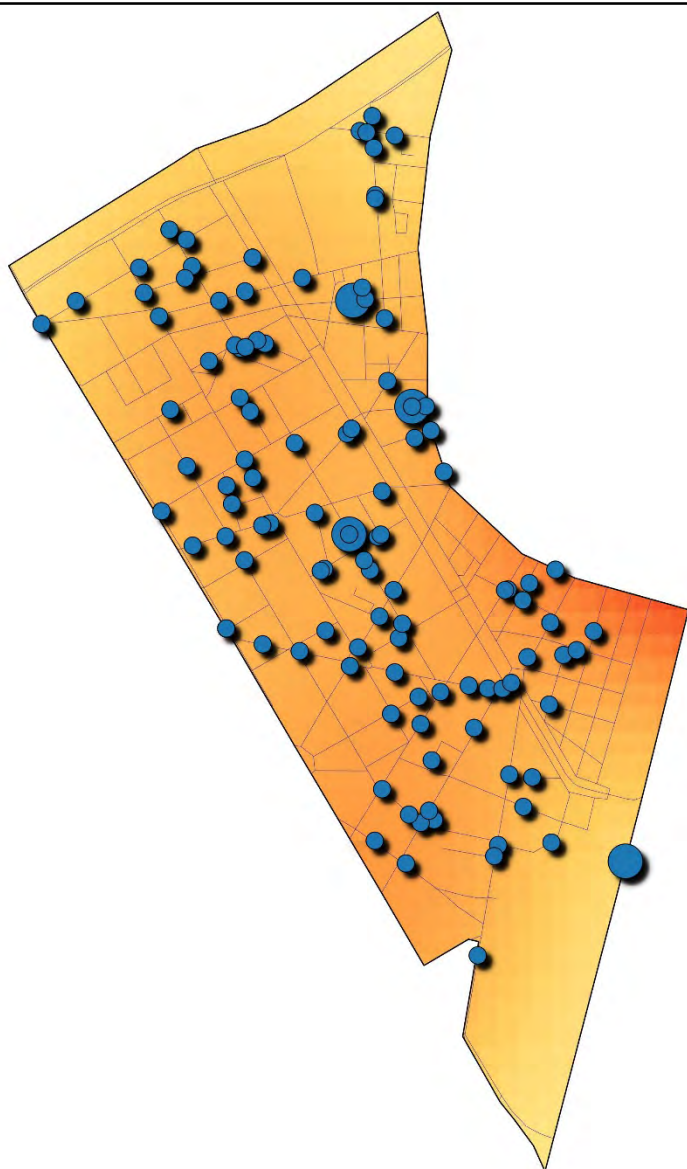


3. Extramurs. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Extramurs. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



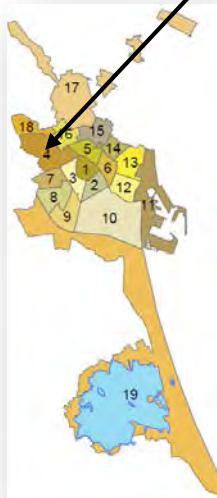
Educación cultural	23,53%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	17,40%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	15,38%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	14,85%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	13,10%
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	11,11%
Servicios técnicos de arquitectura	9,14%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	8,33%
Servicios de tecnologías de la información	7,85%
Actividades de emisión y programación de radio y televisión	7,84%

DISTRITO 4. CAMPANAR

ANÁLISIS POR DISTRITOS

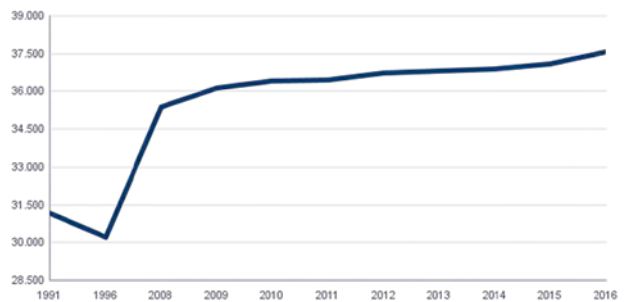
Distrito 4. Campanar

Hab. Padrón (2016)
37.562(4,7%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
El Campanar: 313 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
El Campanar 0,48%.
Valencia: 0,52%

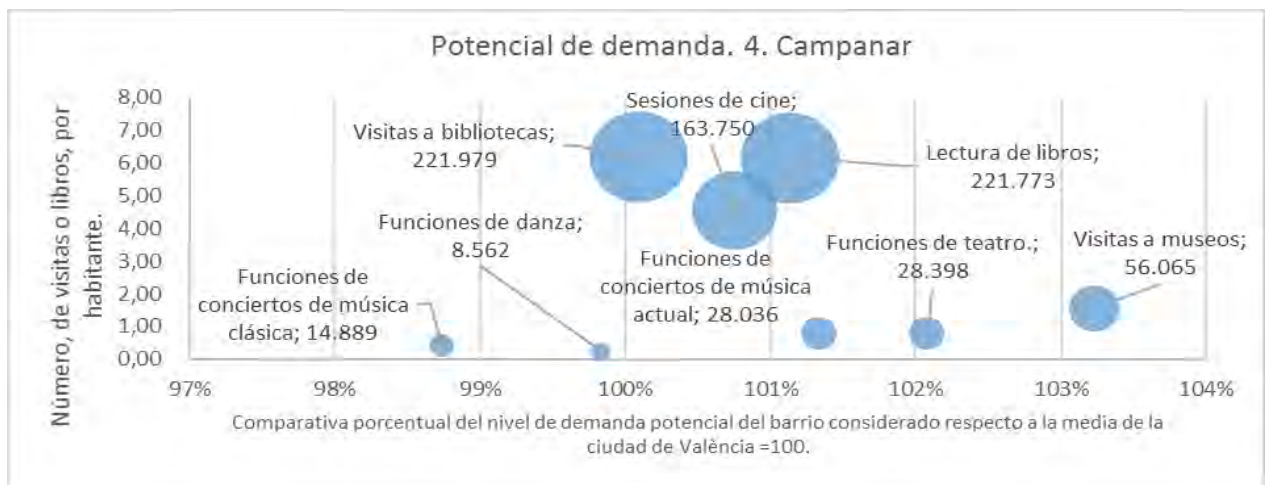


Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 4. Campanar

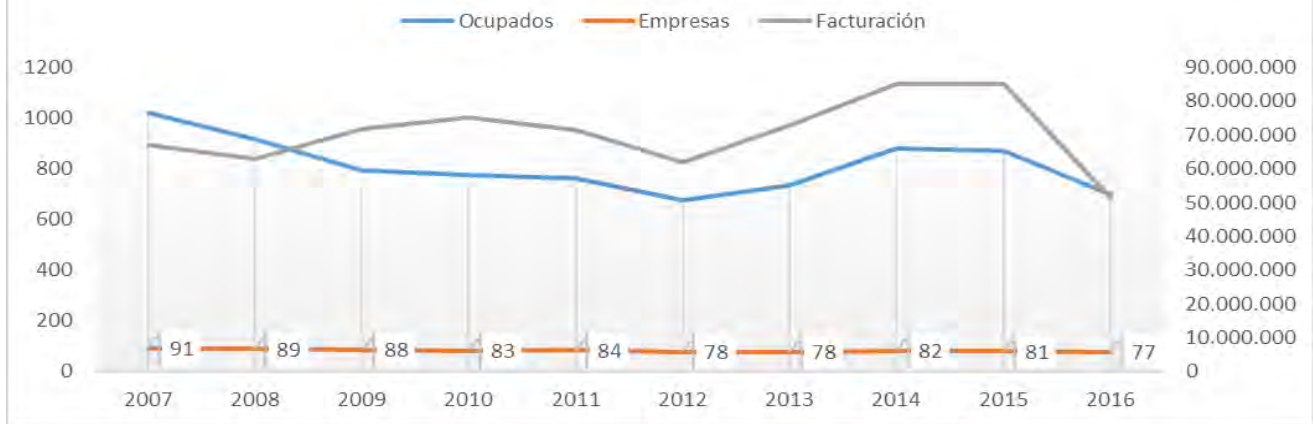


El Campanar concentraba en 2016 el
4,4% de las empresas
3,5% de los ocupados
3,0% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

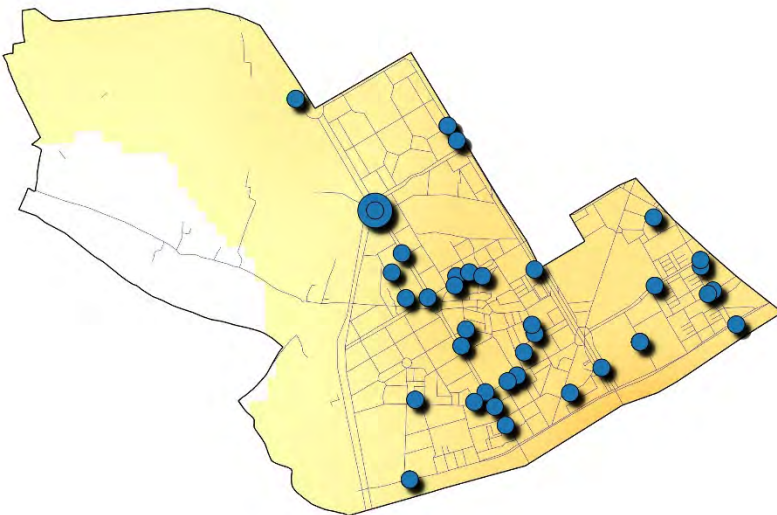


4. Campanar. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de El Campanar. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



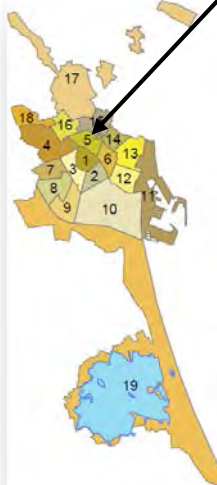
Industria del cuero y del calzado	45,77%
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	44,44%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	9,69%
Agencias de noticias; Otros Servicios de información	8,79%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	8,31%
Actividades de emisión y programación de radio y televisión	7,84%
Confección de prendas de vestir	6,93%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	4,95%

DISTRITO 5. LA SAÏDIA

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 5. La Saïdia

Hab. Padrón (2016)
46.818(5,9%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
La Saïdia: 231 €
Valencia: 271 €

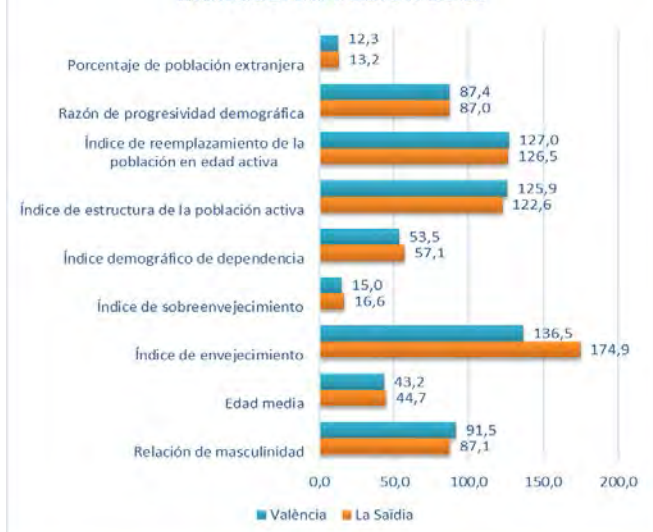
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
La Saïdia: 0,51%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 5. La Saïdia



Indicadores. Padrón 2016



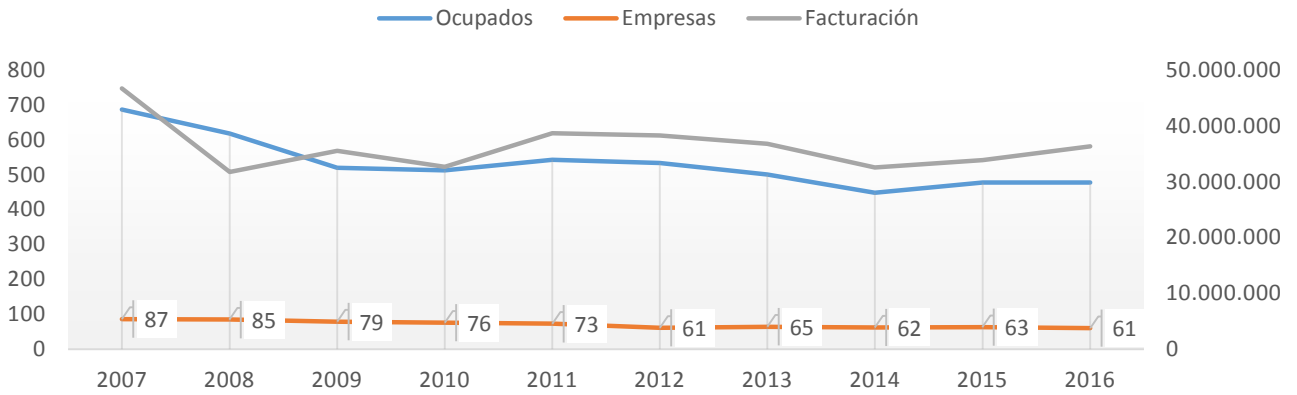
La Saïdia concentraba en 2016 el
3,5% de las empresas
2,4% de los ocupados
2,1% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 5. La Saïdia



5. Saïdia. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de La Saïdia. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



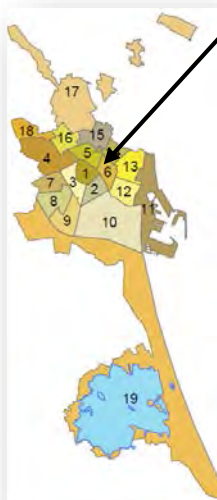
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	22,22%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	7,36%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	7,14%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	7,07%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	5,26%
Agències de notícies; Altres Servicios de información	4,40%
Servicios de tecnologías de la información	3,17%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	2,97%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	2,94%

DISTRITO 6. EL PLA DEL REAL

ANÁLISIS POR DISTRITOS

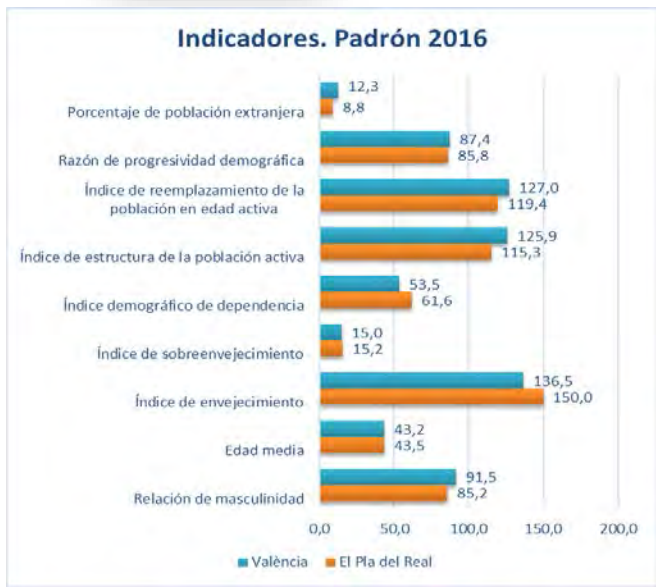
Distrito 6. El Pla del Real

Hab. Padrón (2016)
30.116(3,8%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
El Pla del Real: 404 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
El Pla del Real: 0,34%.
Valencia: 0,52%

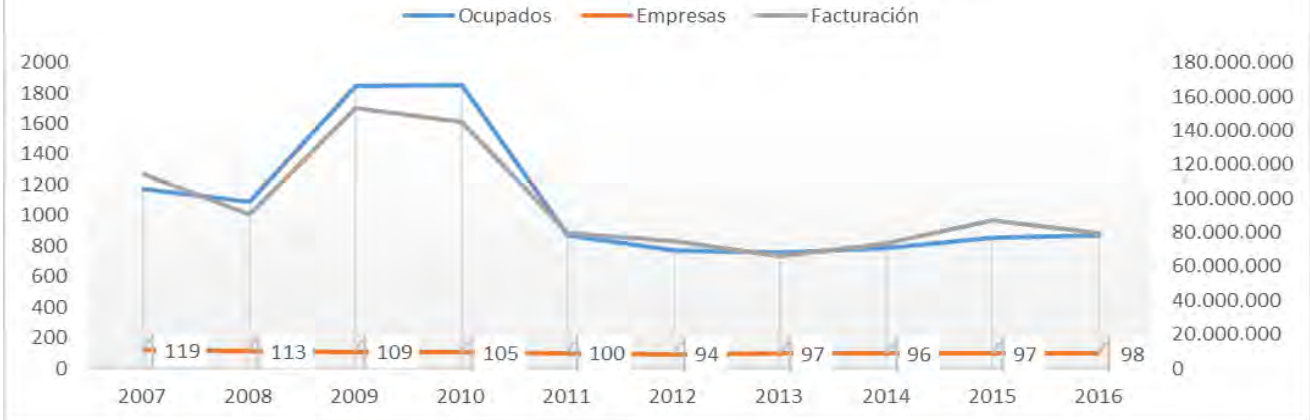


El Pla del Real concentraba en 2016 el
5,6% de las empresas
4,4% de los ocupados
4,6% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

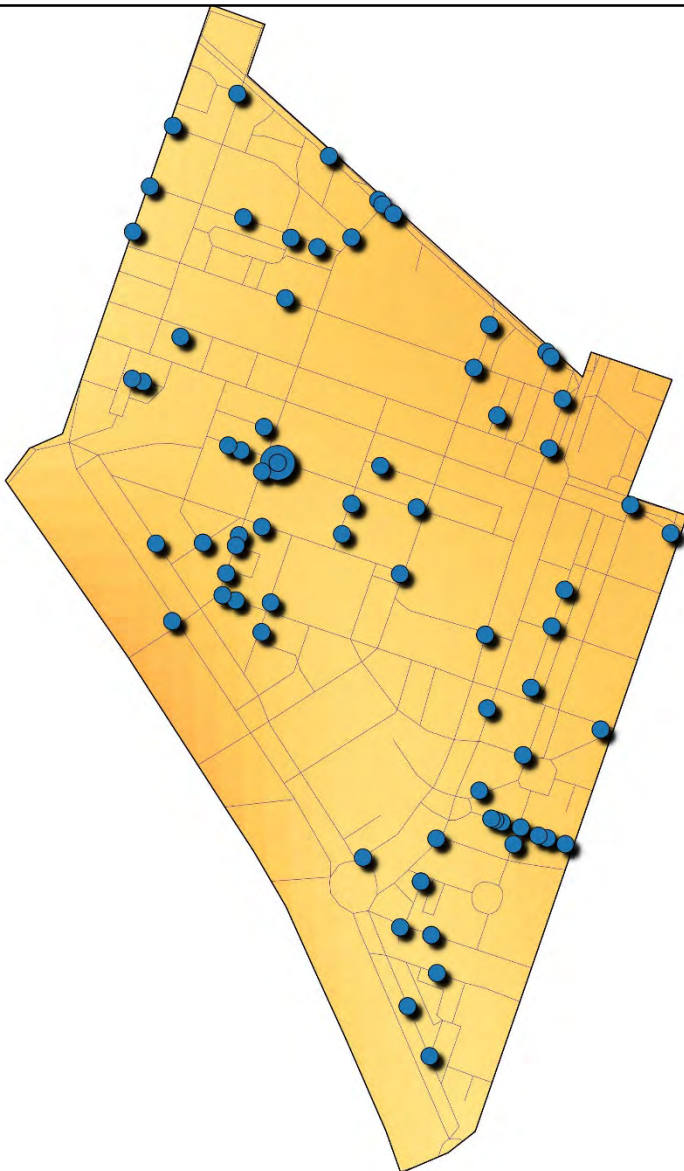
Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012



6. El Pla del Real. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de El Pla del Real. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

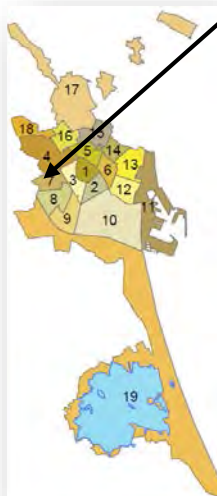
Alquiler de cintas de vídeo y discos	56,67%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	23,76%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	20,10%
Servicios técnicos de arquitectura	12,18%
Edición	10,86%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	6,78%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	5,15%

DISTRITO 7. L'OLIVERETA

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 7. L'Olivereta

Hab. Padrón (2016)
48.221(6,1%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
L'Olivereta: 220 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
L'Olivereta: 0,41%.
Valencia: 0,52%



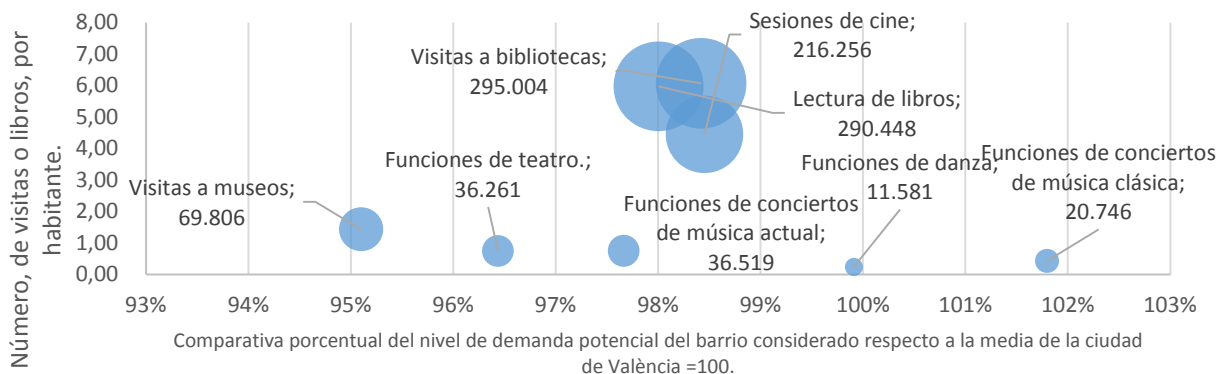
Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 7. L'Olivereta



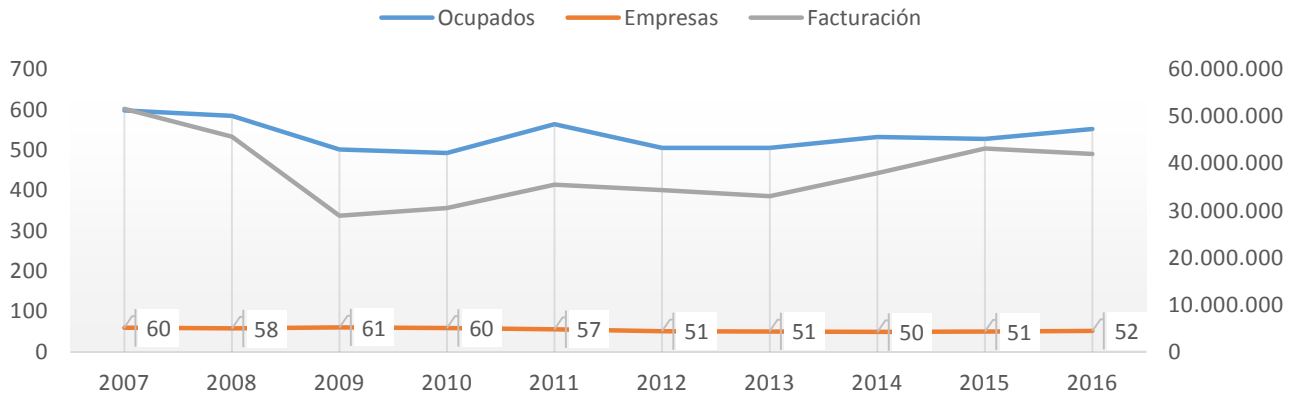
L'Olivereta concentraba en 2016 el
3,0% de las empresas
2,8% de los ocupados
2,4% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 7. L'Olivereta



7. L'Olivereta. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de L'Olivereta. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



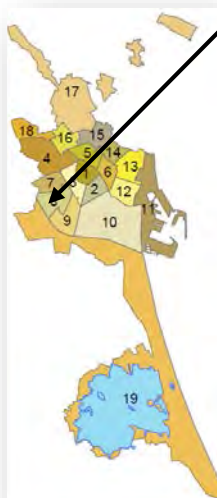
Actividades de emisión y programación de radio y televisión	17,65%
Servicios de tecnologías de la información	4,59%
Confección de prendas de vestir	4,46%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	3,62%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	3,57%
Edición	3,42%
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	2,97%
Industria del cuero y del calzado	2,82%

DISTRITO 8. PATRAIX

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 8. Patraix

Hab. Padrón (2016)
57.573(7,3%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Patraix: 261 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Patraix: 0,55%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 8. Patraix



Indicadores. Padrón 2016



Patraix concentraba en 2016 el
4,6% de las empresas
11,8% de los ocupados
15,4% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 8. Patraix



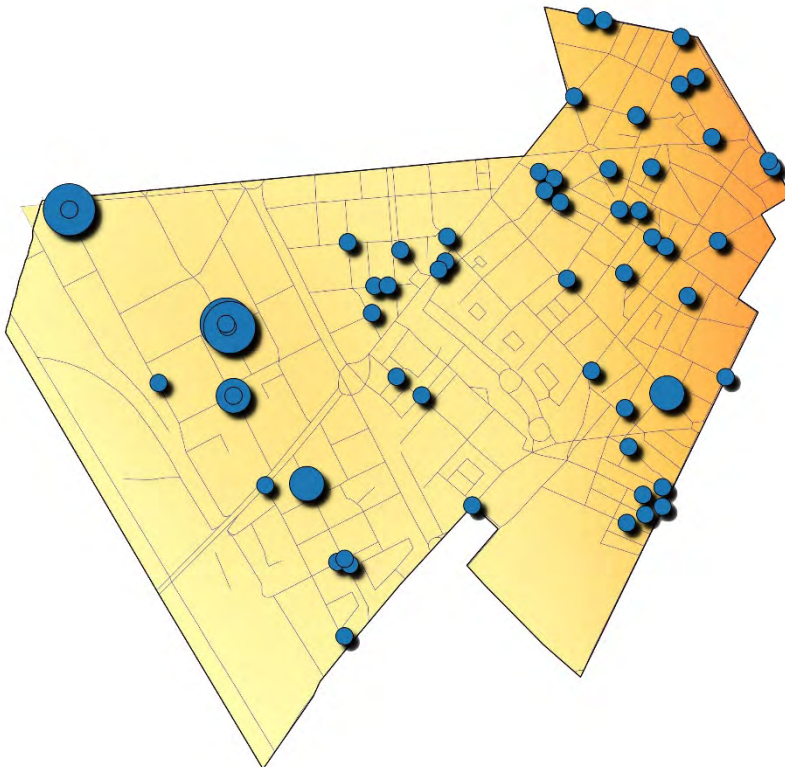
8. Patraix. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Ocupados en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Patraix. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Edición	40,03%
Investigación y desarrollo	28,81%
Actividades de emisión y programación de radio y televisión	18,63%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15,34%
Servicios técnicos de arquitectura	13,20%

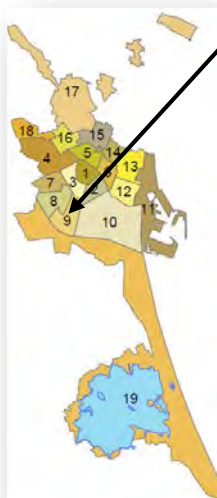


DISTRITO 9. JESÚS

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 9. Jesús

Hab. Padrón (2016)
52.261(6,6%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Jesús: 231 €
Valencia: 271 €

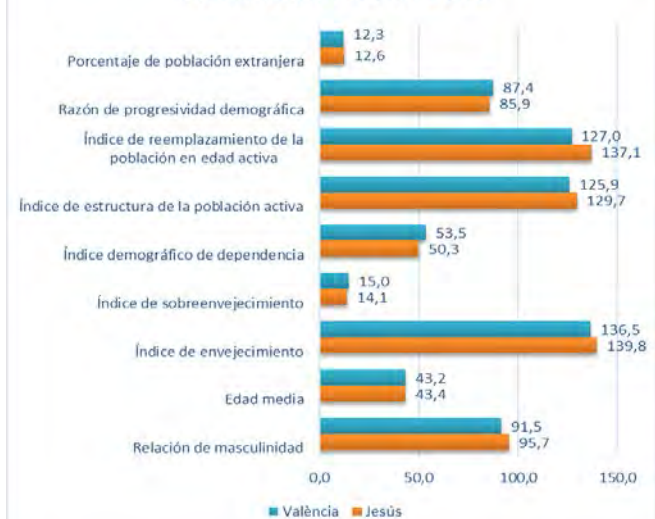
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Jesús: 0,58%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 9. Jesús



Indicadores. Padrón 2016



Jesús concentraba en 2016 el
4,4% de las empresas
3,7% de los ocupados
3,2% de la facturación,

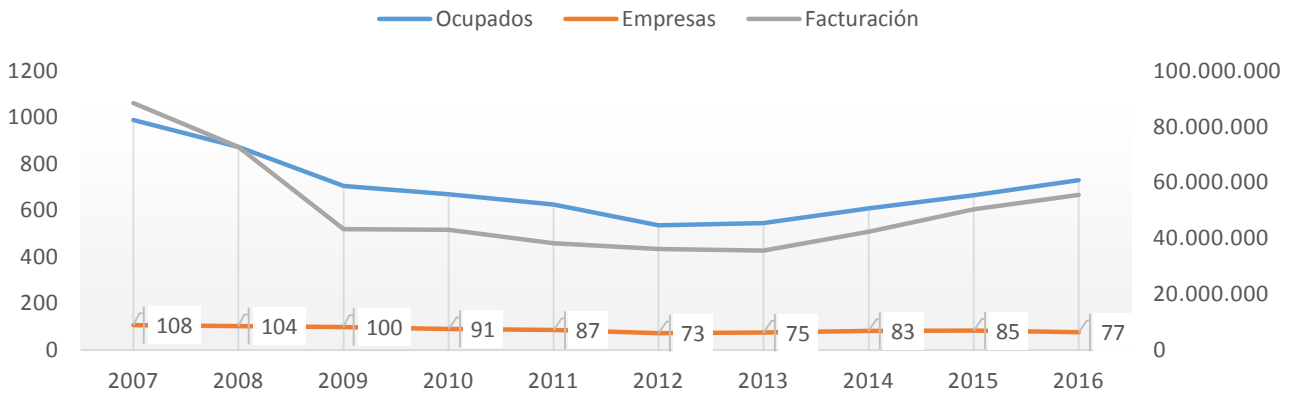
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 9. Jesús

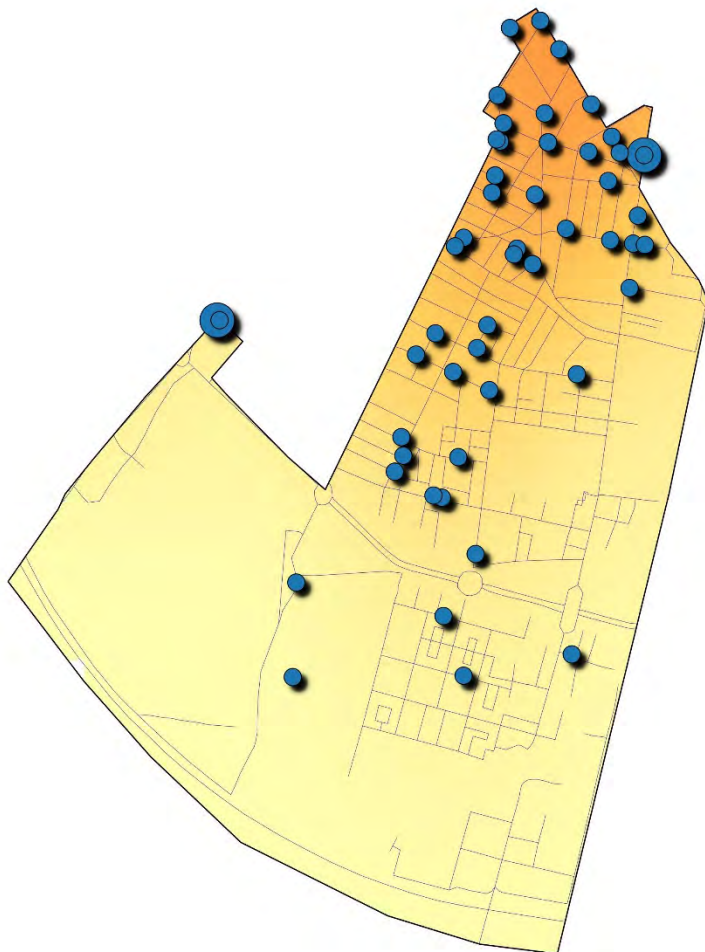


9. Jesús. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Jesús. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



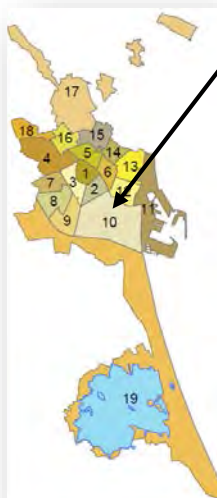
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	8,79%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	7,51%
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	6,93%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	6,55%
Confección de prendas de vestir	5,94%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	5,88%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	4,78%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	4,76%

DISTRITO 10 QUATRE CARRERES

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 10. Quatre Carreres

Hab. Padrón (2016)
73.664(9,3%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Quatre Carreres: 244 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Quatre Carreres: 0,52%.
Valencia: 0,52%

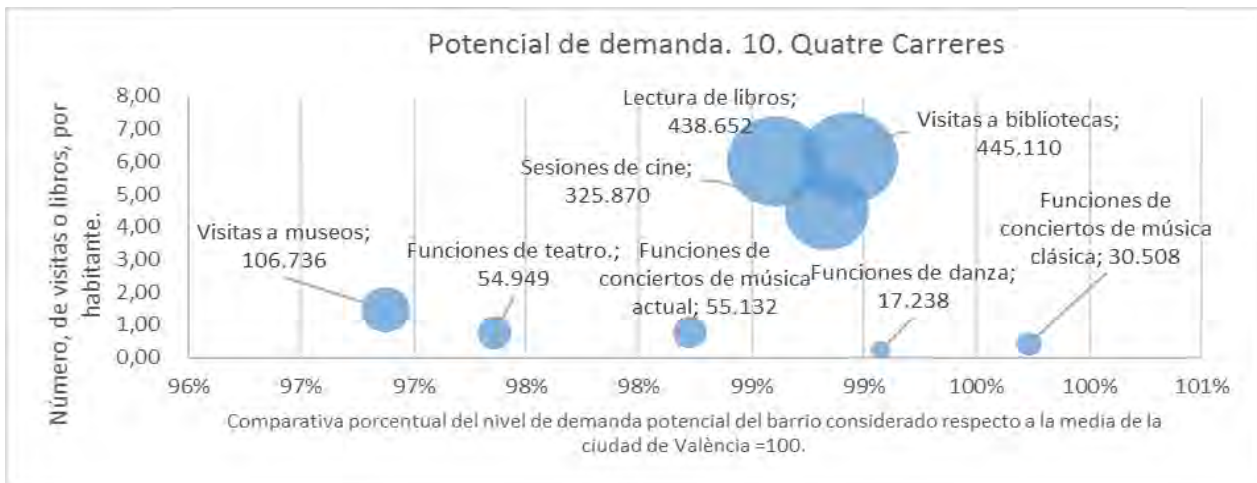


Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 10. Quatre Carreres



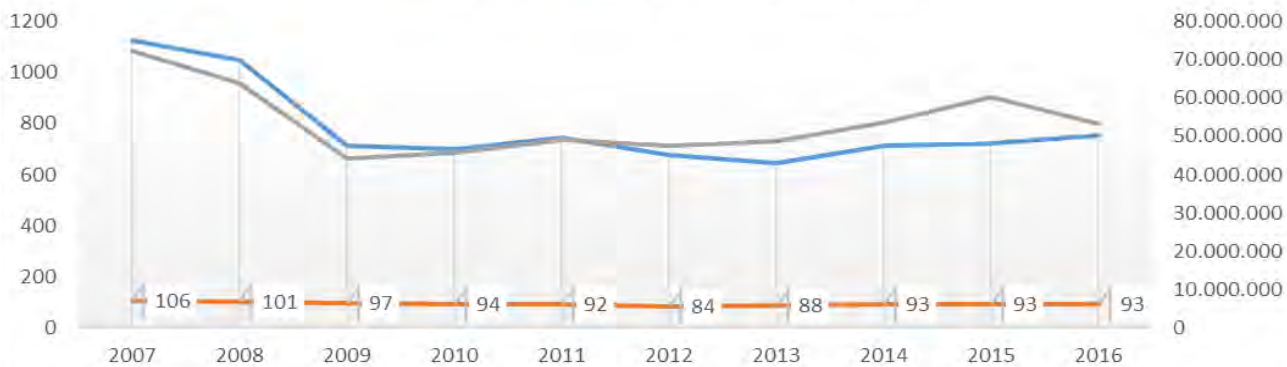
Quatre Carreres concentraba en 2016 el
5,4% de las empresas
3,8% de los ocupados
3,1% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012



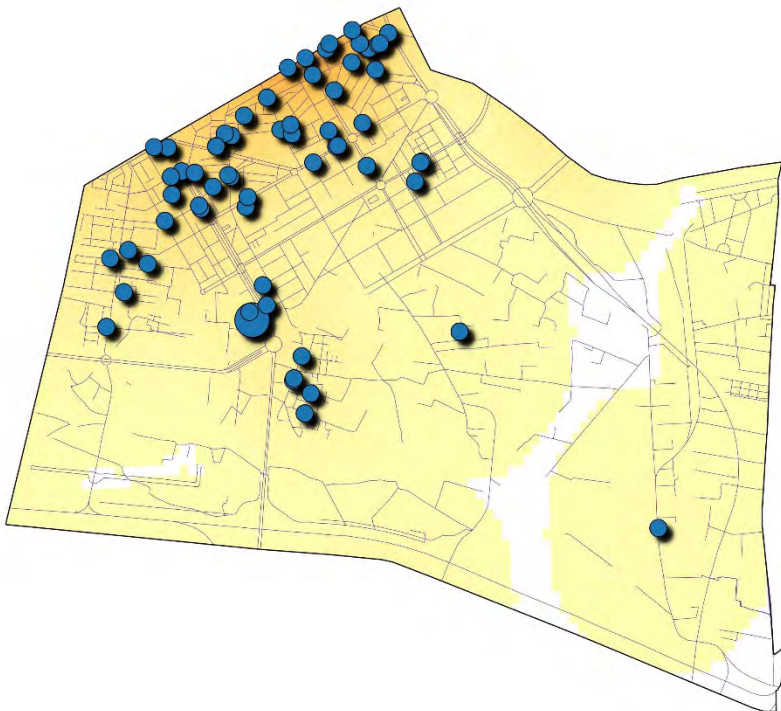
10. Quatre Carreres. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016

Ocupados Empresas Facturación



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

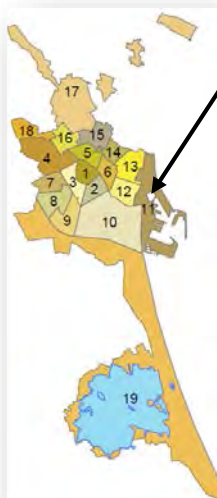
Sectores de Especialización de Quatre Carreres. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



Alquiler de cintas de vídeo y discos	26,67%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	8,33%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	7,14%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	7,07%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	6,22%
Educación cultural	5,88%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	5,63%
Servicios de tecnologías de la información	5,26%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3,85%

DISTRITO 11 POBLATS MARÍTIMS

ANÁLISIS POR DISTRITOS

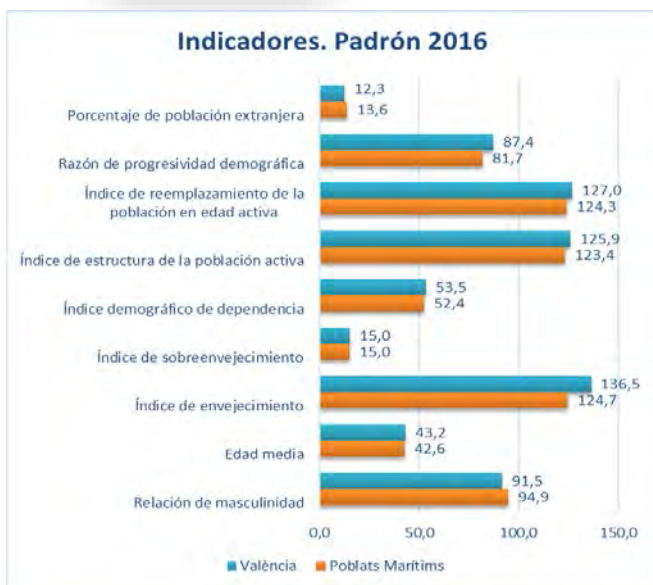


Distrito 11. Poblat Marítims

Hab. Padrón (2016)
57.590(7,3%)

Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Poblat Marítims: 203 €
Valencia: 271 €

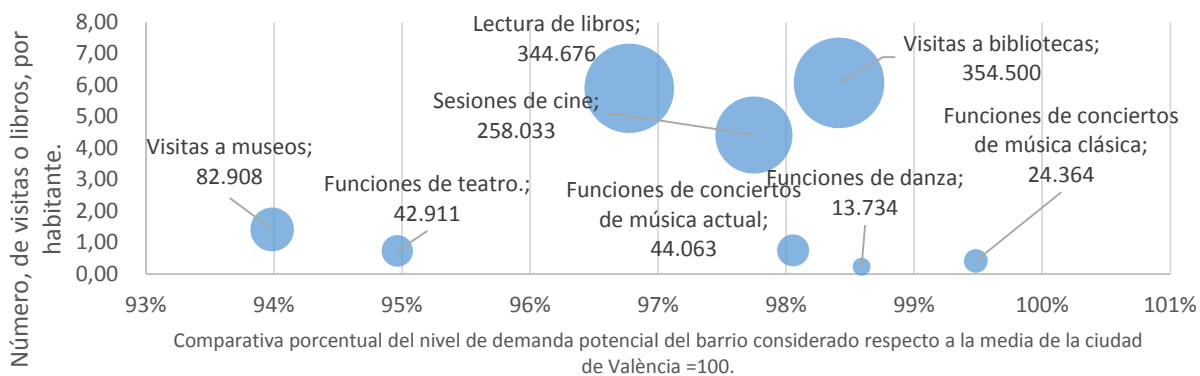
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Poblat Marítims: 0,41%.
Valencia: 0,52%



Poblat Marítims concentraba en 2016 el
 2,2% de las empresas
 1,3% de los ocupados
 1,1% de la facturación,
 Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

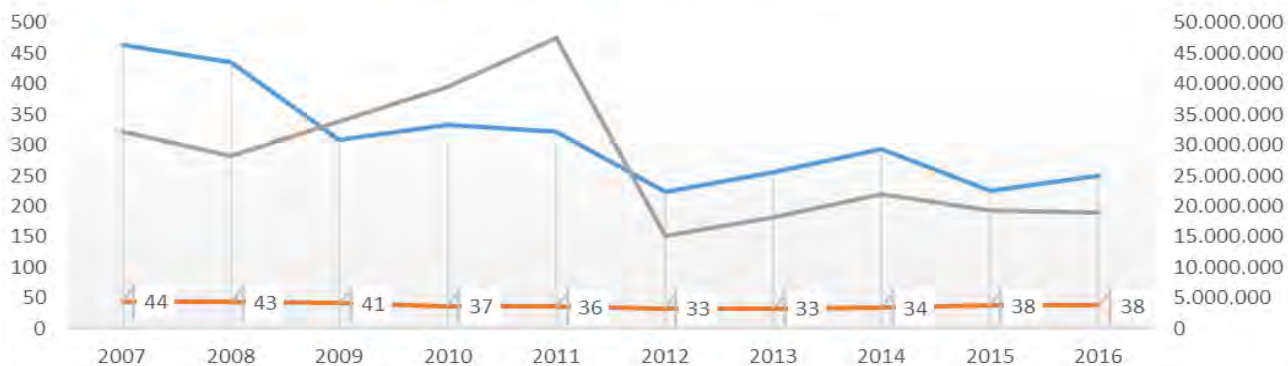
Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 11. Poblat Marítims



11. Poblats Marítims. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016

Ocupados Empresas Facturación



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de Poblats Marítims. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

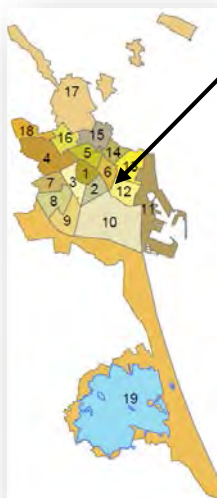
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	11,90%
Confección de prendas de vestir	6,44%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	4,66%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3,85%
Edición	2,98%

DISTRITO 12 CAMINS DEL GRAU

ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 12. Camins del Grau

Hab. Padrón (2016)
65.119(8,2%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Camins del Grau: 289 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Camins del Grau: 0,52%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 12. Camins del Grau



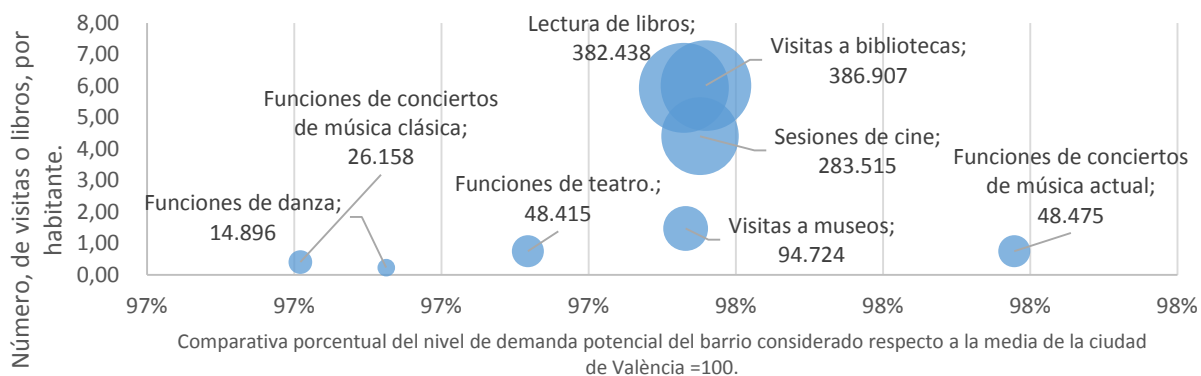
Indicadores. Padrón 2016



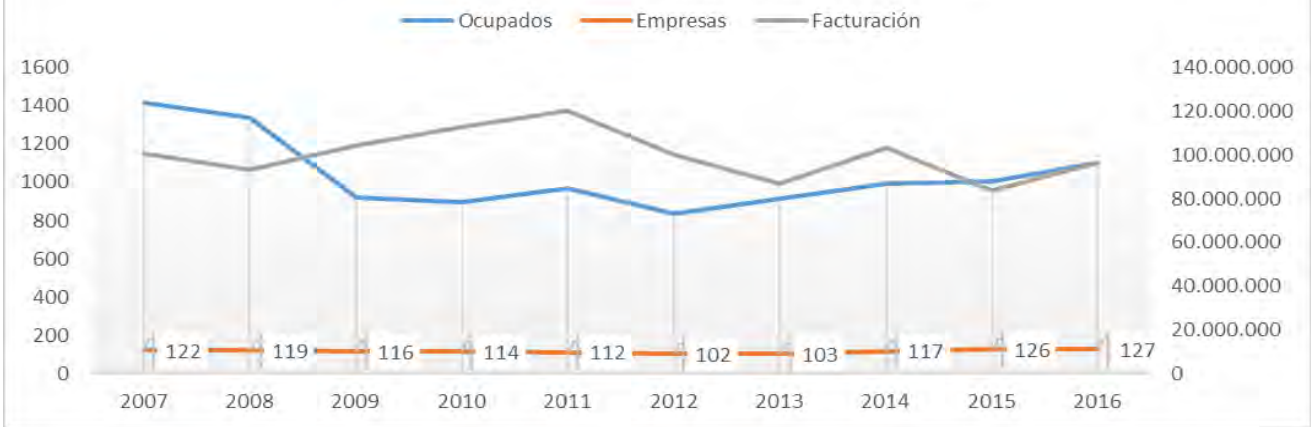
Camins del Grau concentraba en 2016 el
7,3% de las empresas
5,6% de los ocupados
5,6% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

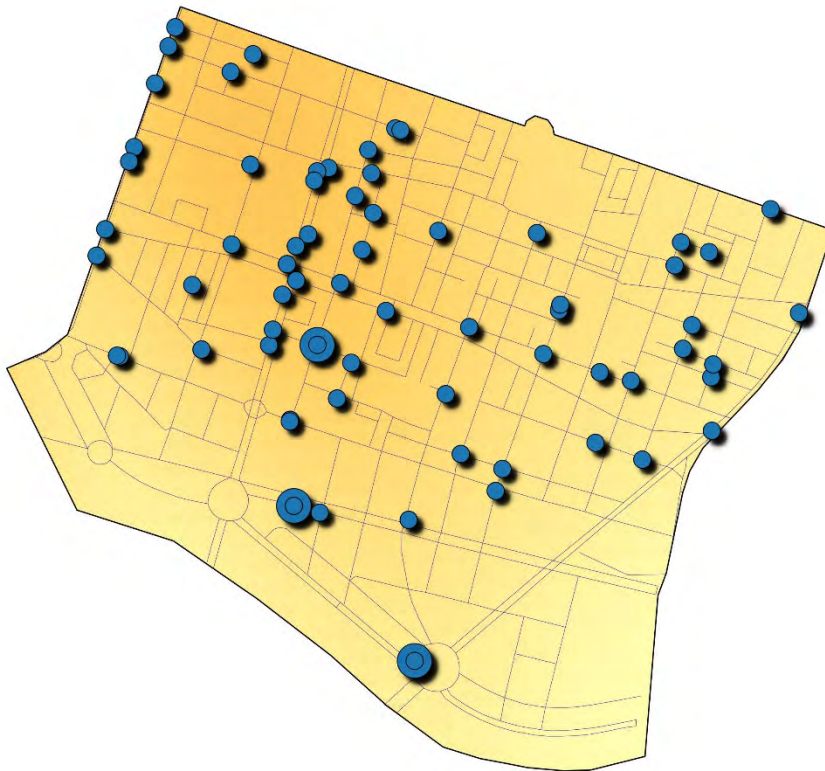
Potencial de demanda. 12. Camins al Grau



12. Camins al Grau. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de Camins del Grau. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Actividades de emisión y programación de radio y televisión	26,47%
Servicios de tecnologías de la información	11,44%
Confección de prendas de vestir	11,39%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	6,70%
Agencias de publicidad; Servicios de representación de medios de comunicación	6,48%
Educación cultural	5,88%

DISTRITO 13 ALGIRÓS

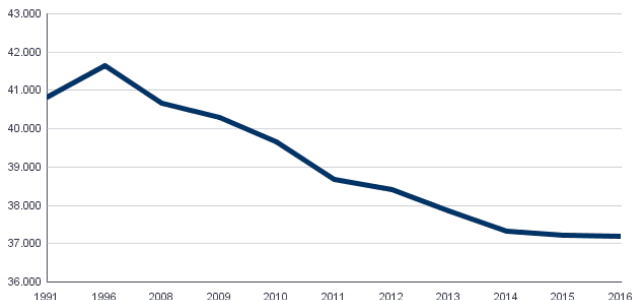
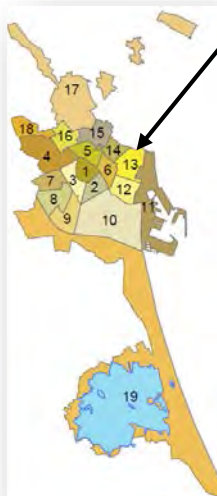
ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 13. Algirós

Hab. Padrón (2016)
37.191(4,7%)

Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Algirós: 270 €
Valencia: 271 €

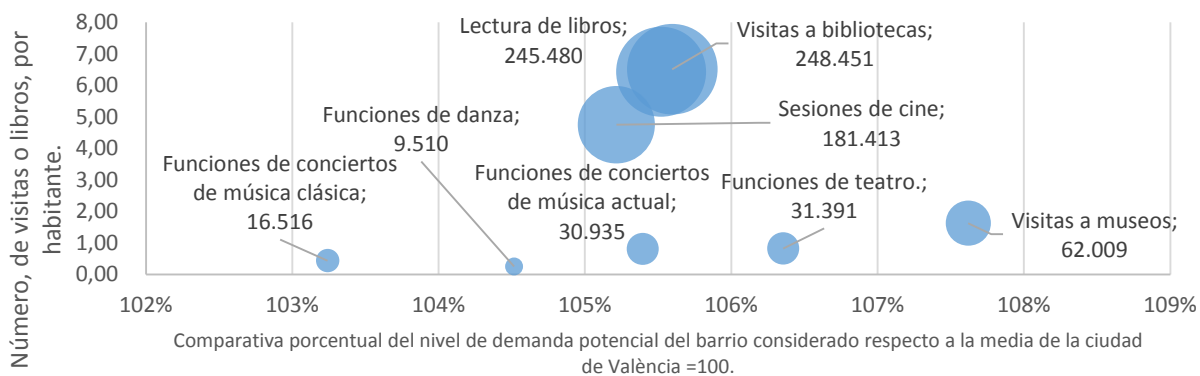
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Algirós: 0,38%.
Valencia: 0,52%



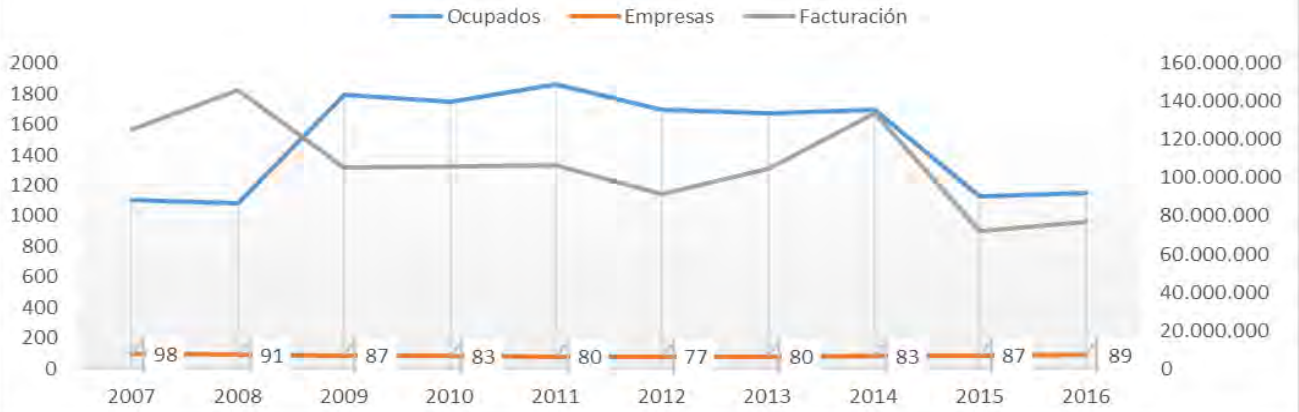
Algirós concentraba en 2016 el 5,1% de las empresas, 5,8% de los ocupados, 4,5% de la facturación, Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

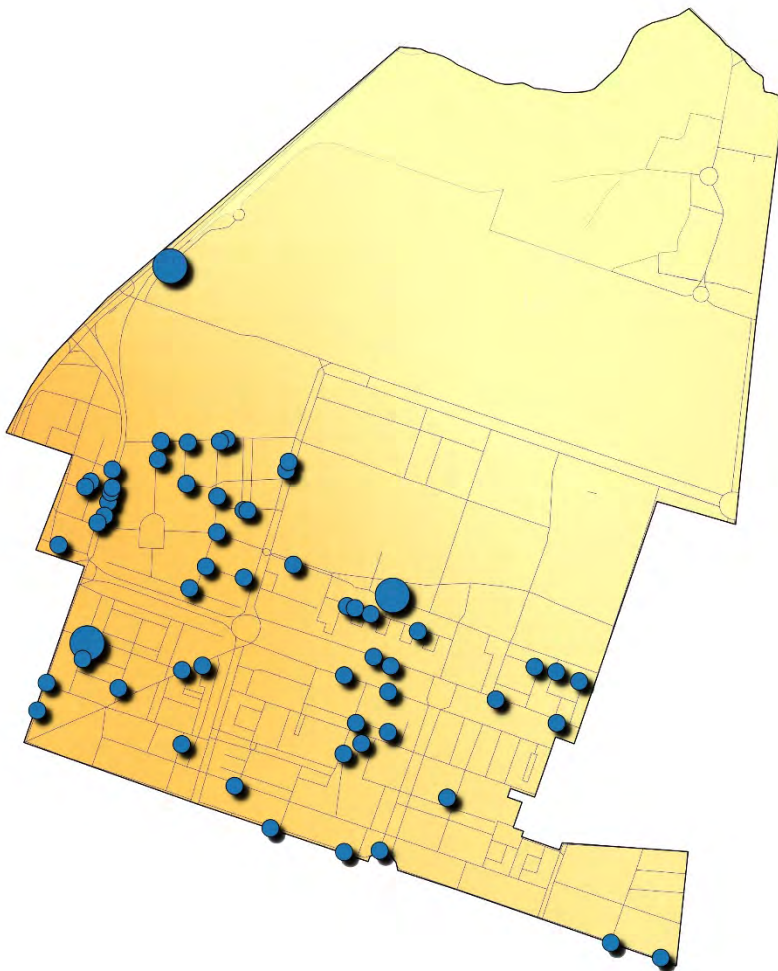
Potencial de demanda. 13. Algirós



13. Algirós. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de Algirós. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

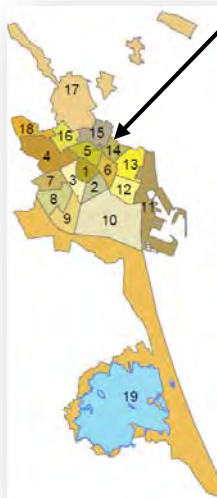
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	16,67%
Investigación y desarrollo	16,46%
Servicios técnicos de arquitectura	7,78%
Servicios de tecnologías de la información	6,84%

DISTRITO 14 BENIMACLET

ANÁLISIS POR DISTRITOS

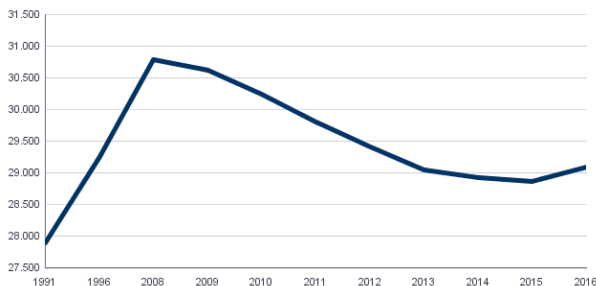
Distrito 14. Benimaclet

Hab. Padrón (2016)
29.096(3,7%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Benimaclet: 263 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Benimaclet: 0,53%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 14. Benimaclet



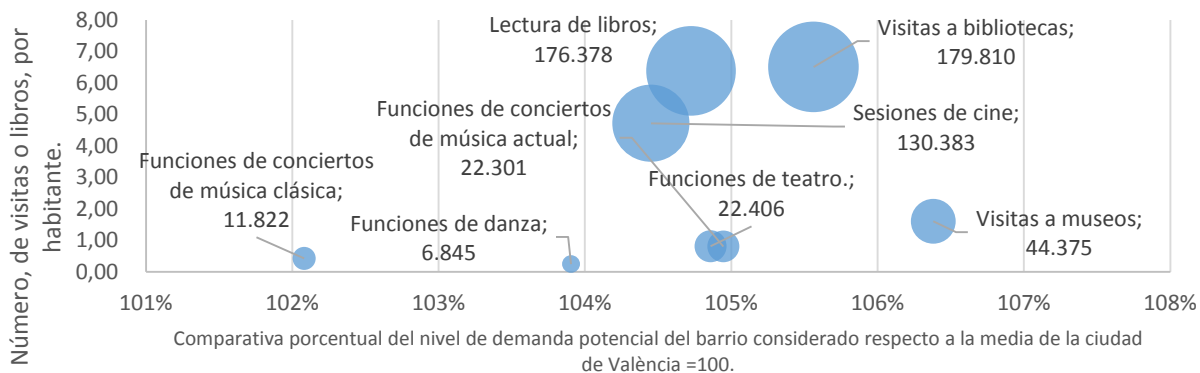
Indicadores. Padrón 2016



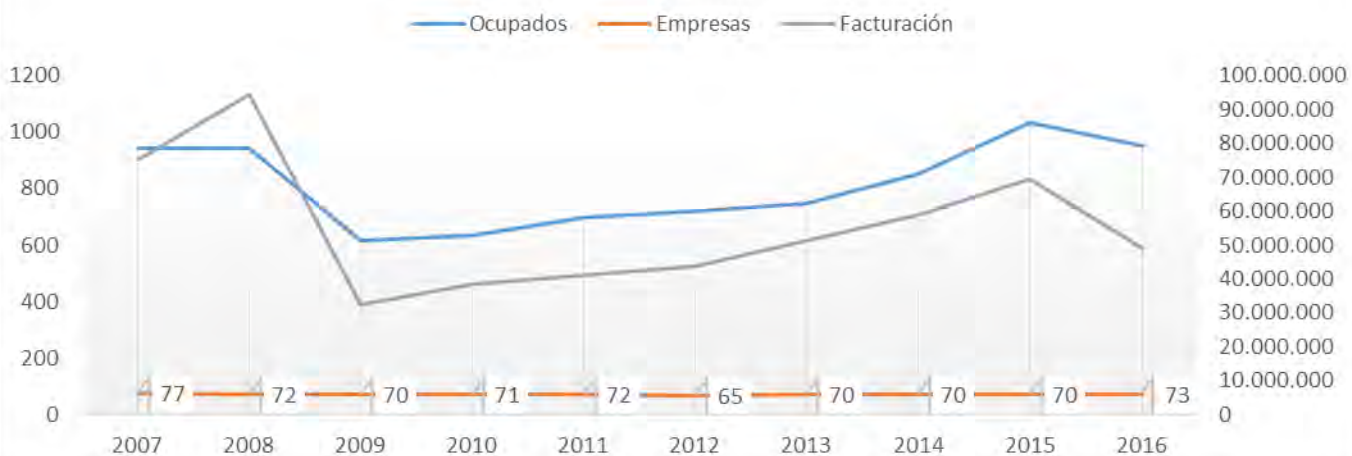
Benimaclet concentraba en 2016 el
4,2% de las empresas
4,8% de los ocupados
2,8% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 14. Benimaclet



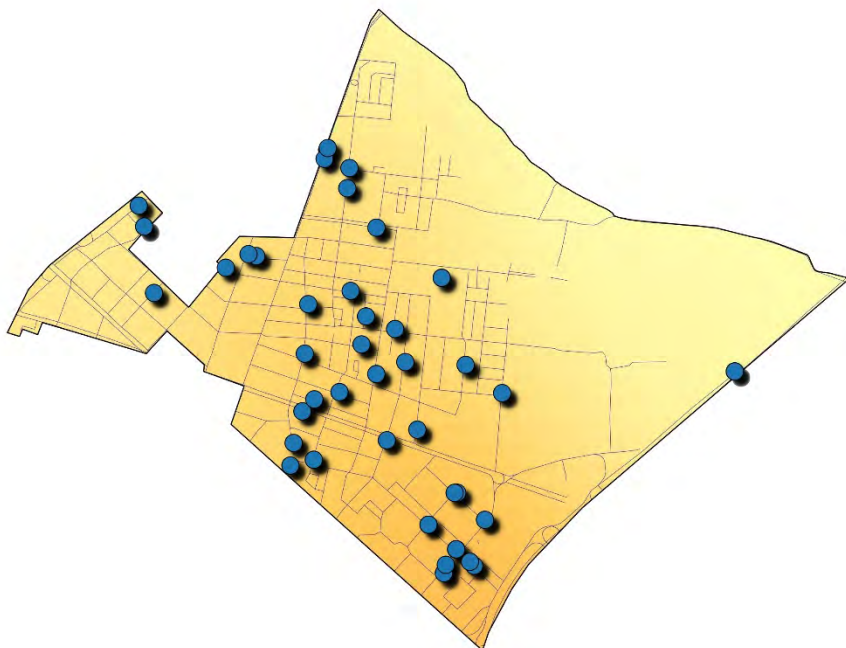
14. Benimaclet. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Benimaclet. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Investigación y desarrollo	14,81%
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	11,90%
Servicios de tecnologías de la información	6,68%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	5,26%

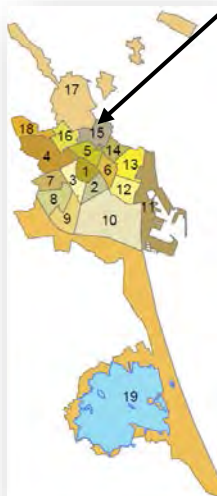


DISTRITO 15 RASCANYA

ANÁLISIS POR DISTRITOS

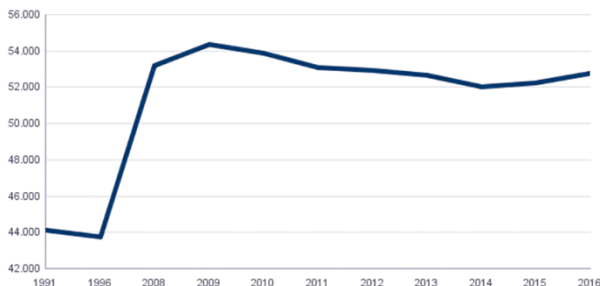
Distrito 15. Rascanya

Hab. Padrón (2016)
52.749(6,7%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Rascanya: 240 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Rascanya: 0,38%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 15. Rascanya



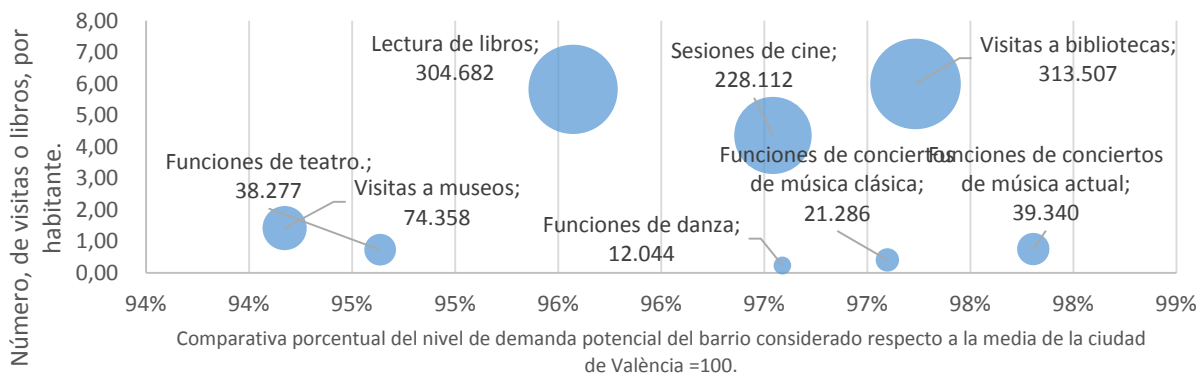
Indicadores. Padrón 2016



Rascanya concentraba en 2016 el
2,6% de las empresas
3,2% de los ocupados
1,8% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 15. Rascanya



15. Rascanya. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016

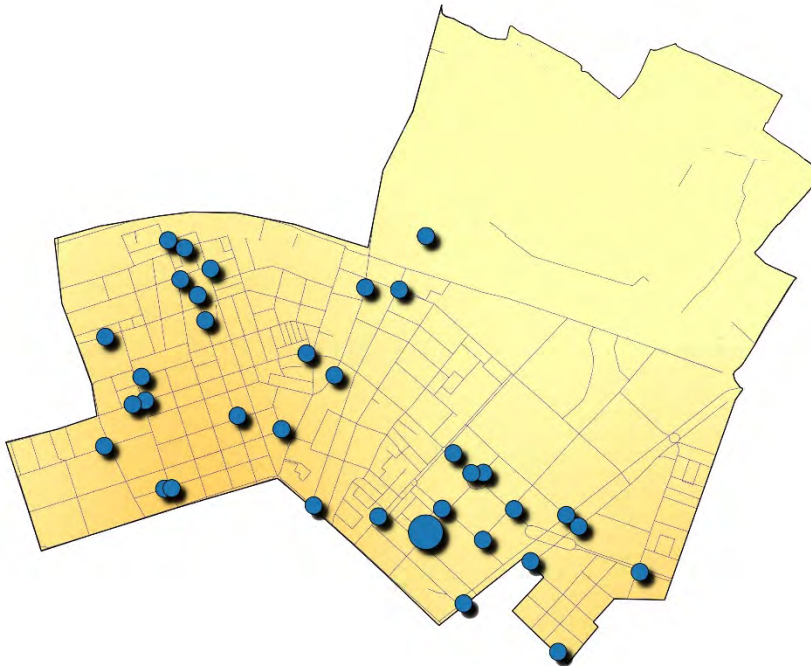
— Ocupados — Empresas — Facturación



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Rascanya. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Agencias de noticias; Otros Servicios de información	31,87%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	14,48%
Confección de prendas de vestir	8,42%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	5,74%
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	3,70%

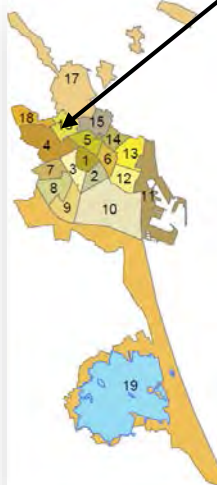


DISTRITO 16 BENICALAP

ANÁLISIS POR DISTRITOS

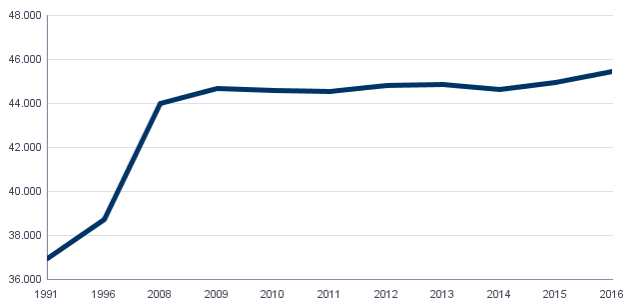
Distrito 16. Benicalap

Hab. Padrón (2016)
45.560(5,7%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Benicalap: 249 €
Valencia: 271 €

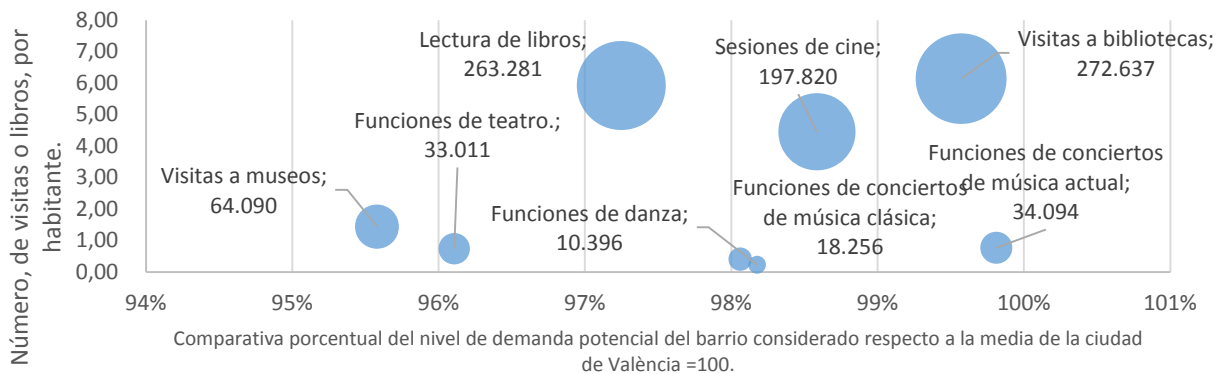
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Benicalap: 0,36%.
Valencia: 0,52%



Benicalap concentraba en 2016 el
 3,0% de las empresas
 3,8% de los ocupados
 5,0% de la facturación,
 Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 16. Benicalap

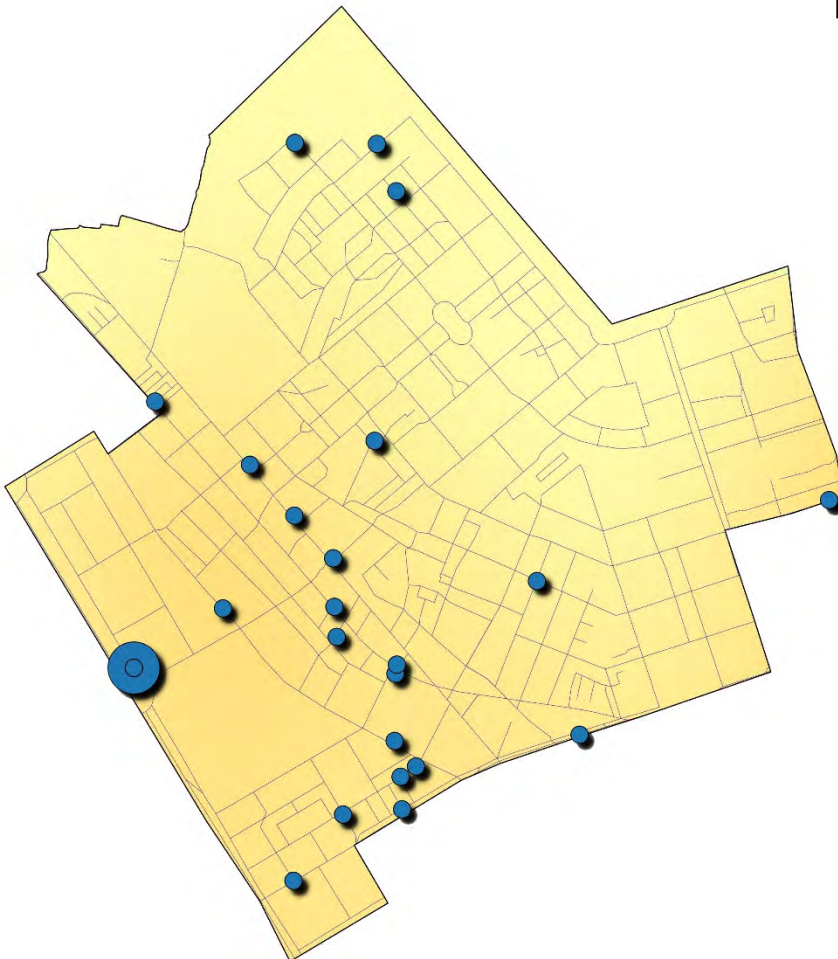


16. Benicalap. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016

— Ocupados — Empresas — Facturación



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de Benicalap. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

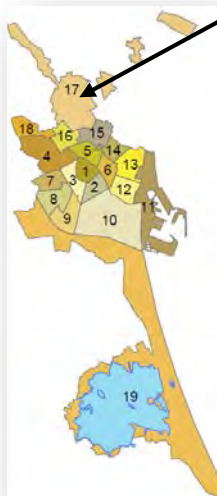
Servicios de tecnologías de la información	9,52%
Confección de prendas de vestir	8,42%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	7,18%

DISTRITO 17 POBLATS DEL NORD

ANÁLISIS POR DISTRITOS

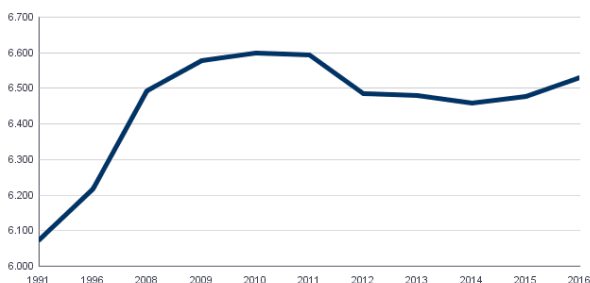
Distrito 17. Poblats del Nord

Hab. Padrón (2016)
6.529 (0,8%)



Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Poblats del Nord: 197 €
Valencia: 271 €

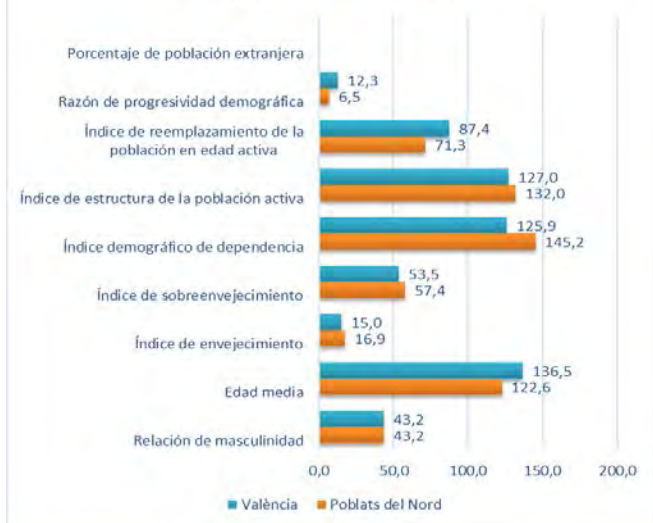
Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Poblats del Nord: 1,66%.
Valencia: 0,52%



Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 17. Poblats del Nord



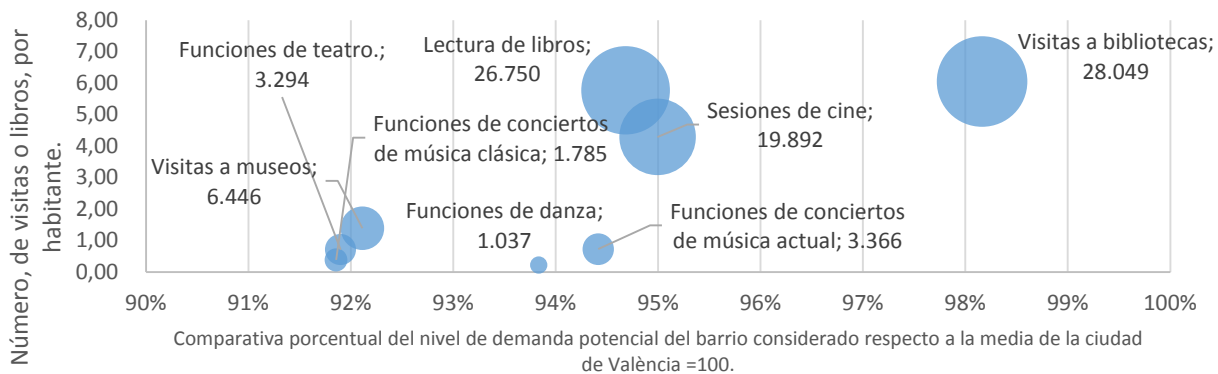
Indicadores. Padrón 2016



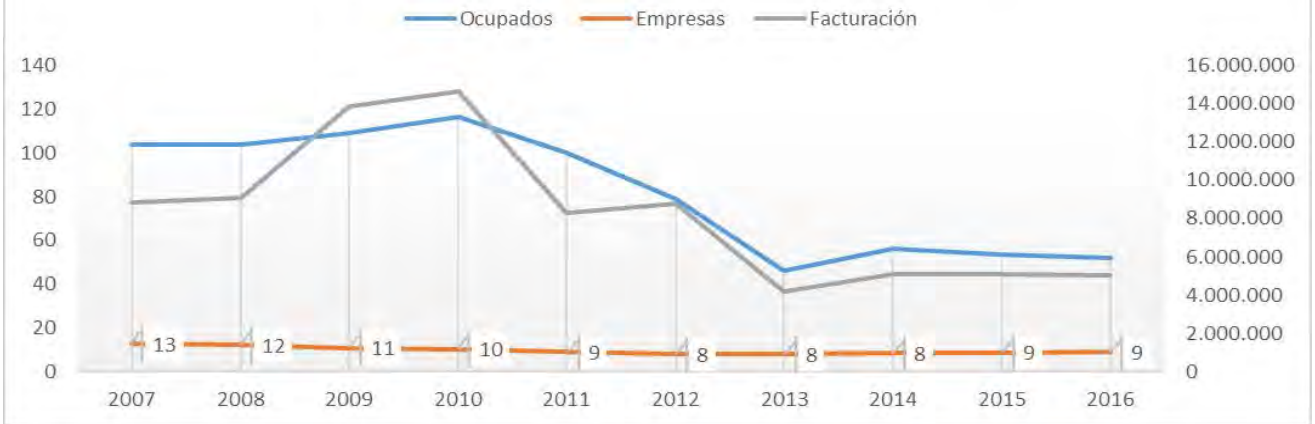
Poblats del Nord concentraba en 2016 el
0,5% de las empresas
0,3% de los ocupados
0,3% de la facturación,
Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 17. Poblats del Nord

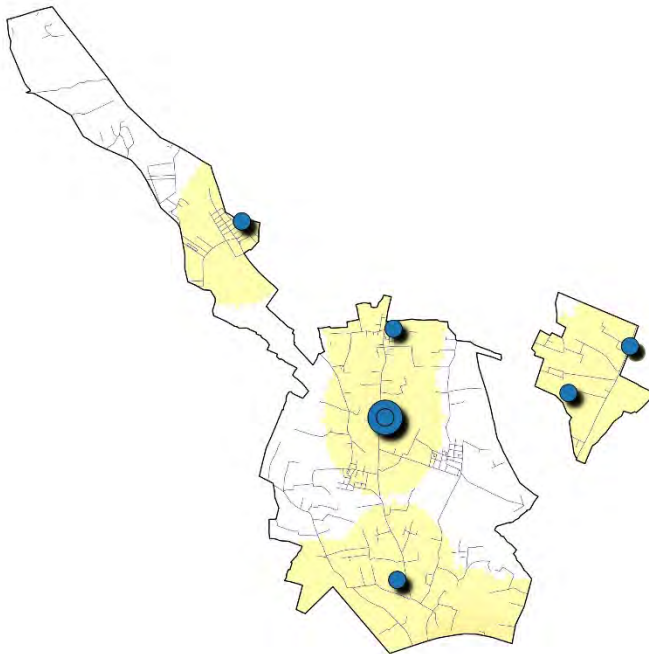


17. Poblats del Nord. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Poblats del Nord. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia



Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5,00%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	0,78%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	0,54%

DISTRITO 18 POBLATS DE L'OEST

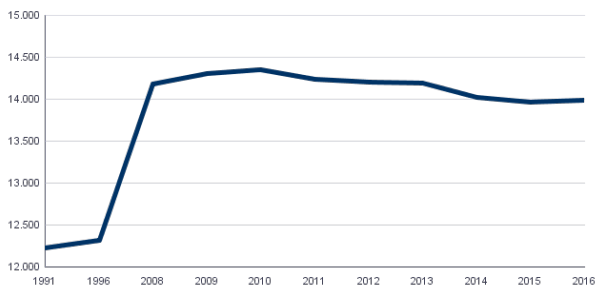
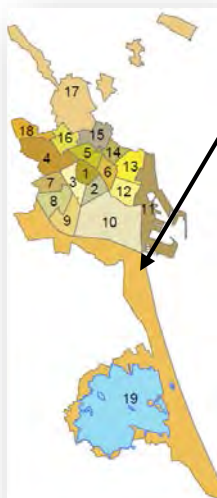
ANÁLISIS POR DISTRITOS

Distrito 18. Poblats d'Oest

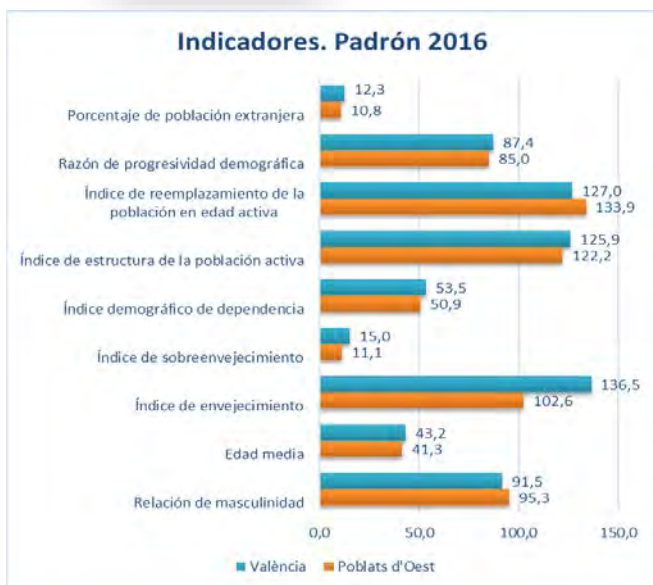
Hab. Padrón (2016)
13.993(1,8%)

Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Poblats d'Oest: 204 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Poblats d'Oest: 0,44%.
Valencia: 0,52%



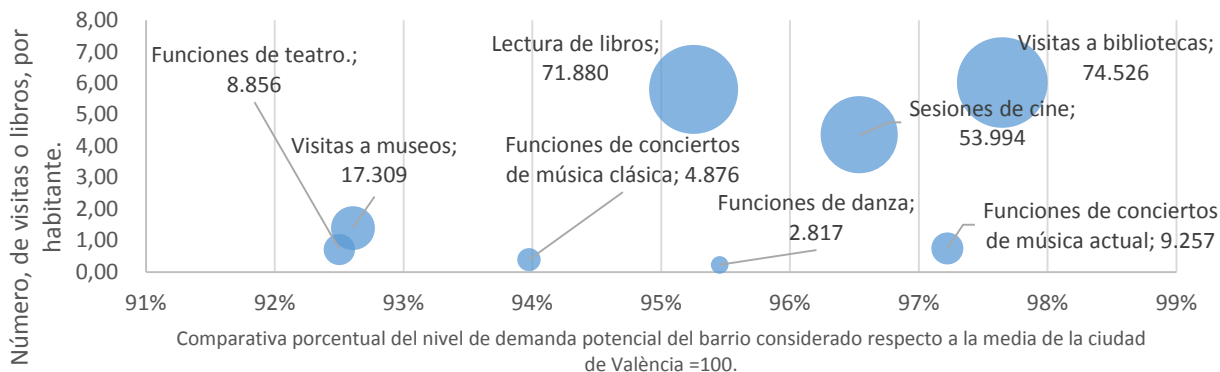
Población en viviendas principales de 16 y más años ocupada o parada que ha trabajado antes, según sexo y profesión. 18. Poblats d'Oest



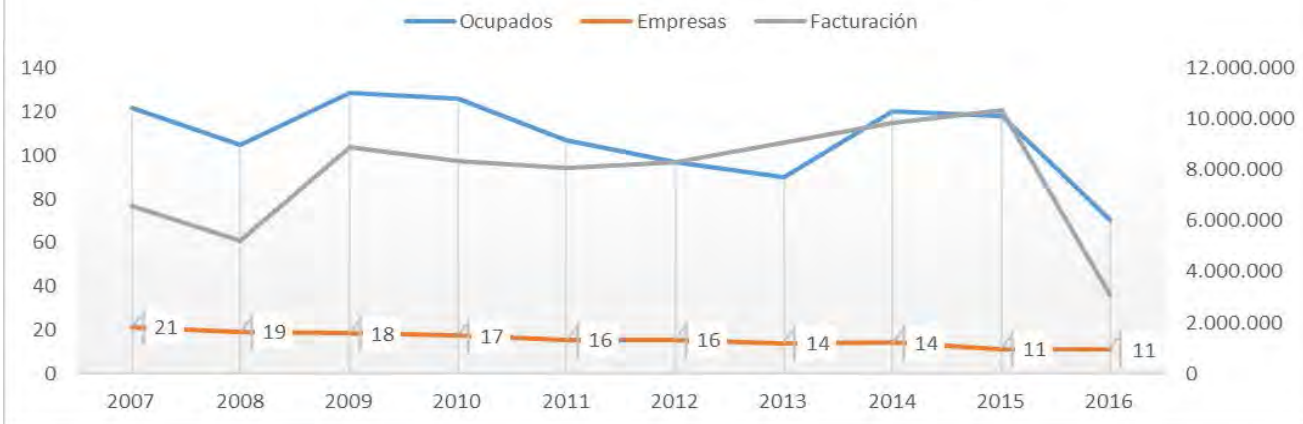
Poblats d'Oest concentraba en 2016 el 0,6% de las empresas, 0,4% de los ocupados, 0,2% de la facturación, Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

Potencial de demanda. 18. Poblats de l'Oest



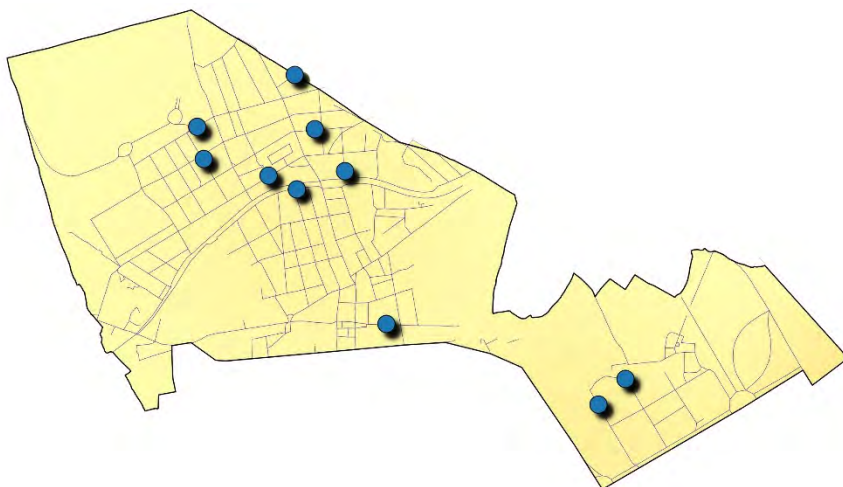
18. Poblats d'Oest. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016

Sectores de Especialización de Poblats d'Oest. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

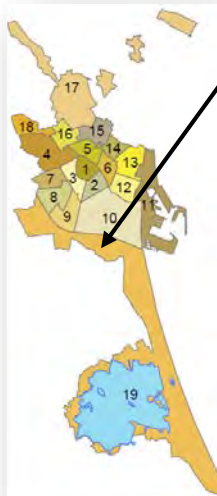
Industria del cuero y del calzado	6,34%
Diseño; Fotografía; Traducción e interpretación	1,96%
Fabricación de joyería, instrumentos musicales, juegos y juguetes	1,44%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1,38%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	0,58%



DISTRITO 19 POBLATS DEL SUD

ANÁLISIS POR DISTRITOS

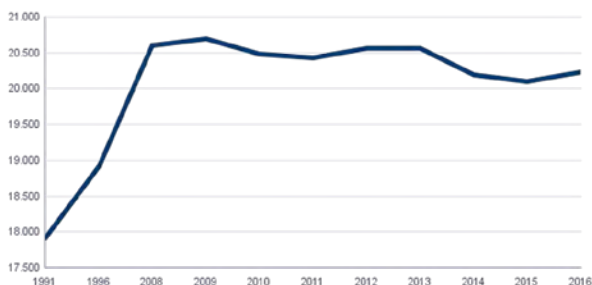
Distrito 19. Poblats del Sud



Hab. Padrón (2016)
20.228(2,6%)

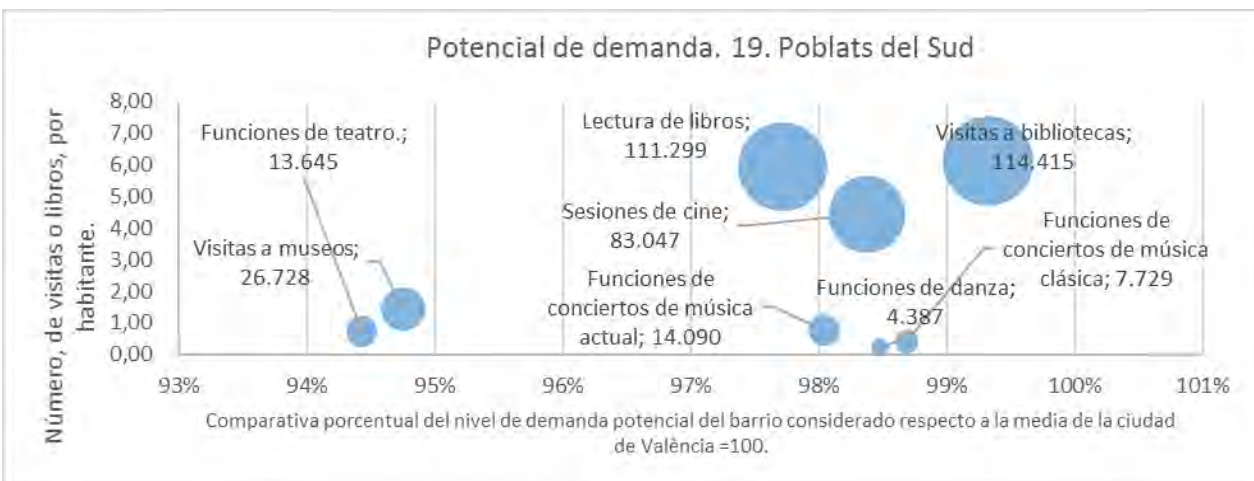
Valores catastrales medios por vivienda (m2) para viviendas posteriores a 1800.
Poblats del Sud: 224 €
Valencia: 271 €

Porcentaje de profesionales que declaran el IAE como artistas.
Poblats del Sud: 0,63%.
Valencia: 0,52%



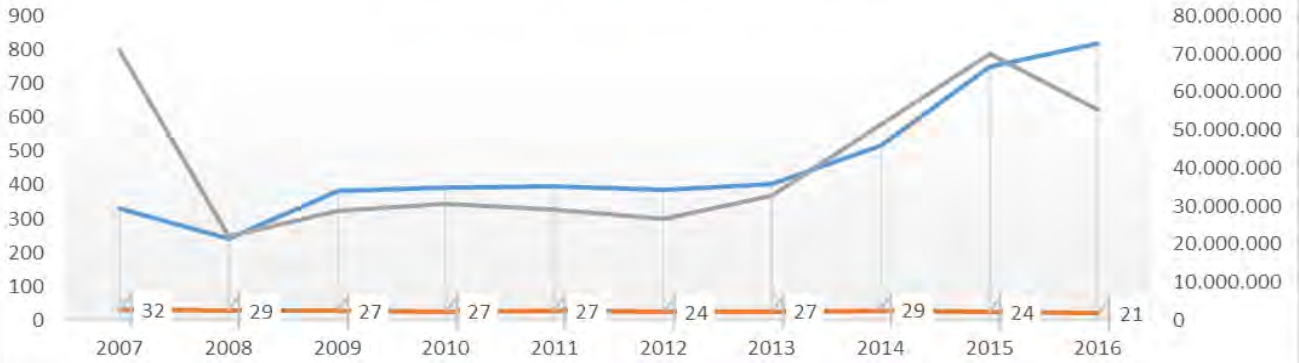
Poblats del Sud concentraba en 2016 el
 1,2% de las empresas
 4,1% de los ocupados
 3,2% de la facturación,
 Del total de los sectores culturales y creativos en Valencia

Estimación de los niveles de demanda anual de la población del distrito a partir de las estructura de la población y los datos de la Encuesta de Hábitos y Consumos culturales 2011-2012

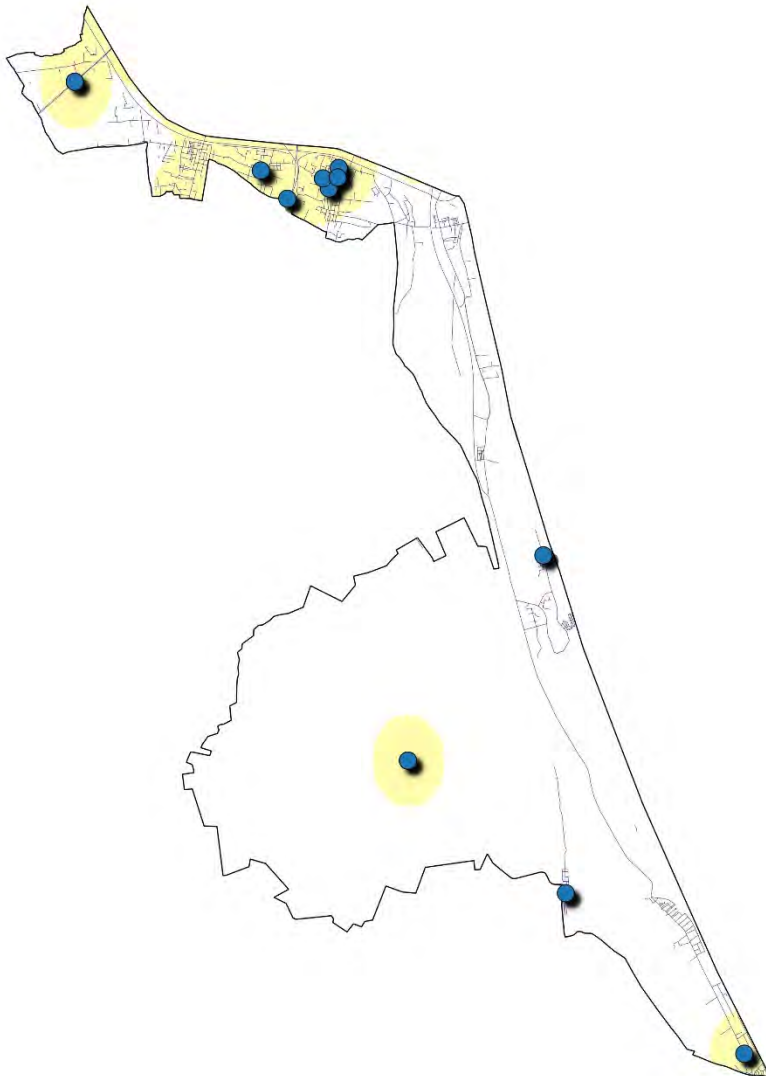


19. Poblats del Sur. Empresas, ocupados (eje derecha) y facturación (eje izquierda) sectores culturales y creativos. 2007-2016

Ocupados Empresas Facturación



Facturación en sectores culturales y creativos por distritos. 2016



Sectores de Especialización de Poblat del Sur. Porcentaje de ocupados en 2016 por sectores del total de la ciudad de Valencia

Investigación y desarrollo	25,10%
Actividades de creación, artísticas y de espectáculos	6,17%

LAS ACCIONES COLECTIVAS ORIENTADAS A LA ACTIVACIÓN DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN LA ERA DE LA POST-CRISIS

Lo que hoy sabemos es que la concentración de actividades culturales y creativas en un determinado territorio cambia la lógica y el funcionamiento de sus dinámicas económicas de una manera más profunda y compleja de lo que habíamos supuesto hasta ahora. Sabemos que el territorio deja de ser neutral y conforma un recurso más, que contiene valores y significados. Sabemos también que la centralidad de la creatividad y la innovación está cambiando el papel de las organizaciones económicas y los modelos de gestión de los recursos humanos y sabemos que alrededor de este hecho se conforma un mercado de trabajo líquido que combina tendencias liberadoras para el trabajo humano y que posibilitan experiencias de desarrollo personal enriquecedoras así como realidades que tienden hacia la precarización extrema, la autoexplotación y la desigualdad.

Y lo más importante es que el campo cultural exporta hacia el resto de los campos socioeconómicos un conjunto de valores que implican un replanteamiento ético y que encajan mejor con el concepto de desarrollo sostenible. La cultura es un factor indiscutible que nutre la innovación económica y social.

Pero ninguna de estas dinámicas es autónoma de nuestras acciones y decisiones individuales o colectivas. El conocimiento que vamos adquiriendo sobre las relaciones entre comunidad y cultura, junto con mayores niveles de gobernanza nos debería permitir incrementar el control social de dichas procesos para tratar de maximizar los empujes de la cultura hacia modelos de desarrollo que amplíen nuestro grados de libertad, ya sea a través de la satisfacción de nuestros derechos culturales, el crecimiento económico o la obtención de otros objetivos sociales, y tratar de limitar o controlar los riesgos que suponen las lógicas de los mercados, de los grupos de interés, de las inercias o de la simple incompetencia e ignorancia. Hay que superar clichés sobre la bondad genérica de la cultura y la innovación, pero también liberarse de coletillas paranoicas sobre la conspiración de las corporaciones y las lógicas de la globalización.

Pero lo que no nos plantea ninguna duda es que la cultura amplia potencialmente la frontera de posibilidades de nuestro futuro. En este momento, en Europa, no aprovechar con inteligencia esta circunstancia sería una irresponsabilidad.

Desde la perspectiva de la dimensión de las políticas locales y regionales orientadas a los sectores culturales y creativos, queda claro que uno de los objetivos tiene que ser la recuperación de la musculatura previa a la irrupción de la crisis. En estos momentos, puede que la principal beneficiaria de las políticas orientadas a los sectores culturales y creativos y a la innovación sea la propia administración de dichos, ya que la reducción de los presupuestos ha provocado que apenas nada llegue para el funcionamiento de los sectores culturales fuera de la propia administración. Los gastos de personal, junto a los gastos corrientes asociados al funcionamiento cotidiano de la administración, superan en muchos casos el 50% de total del presupuesto, por lo que el impacto sobre el funcionamiento del ecosistema cultural es, en muchos casos, marginal.

Respecto a la situación de la ciudad de València y su área metropolitana lo primero que cabe destacar es que si bien no tiene ninguna situación inicial especialmente ventajosa y la dinámica de sus sectores culturales y creativos se corresponden con su dimensión y ordenación en la jerarquía de ciudades españolas (en tercera o cuarta posición pero lejos de Madrid y Barcelona) y aunque condicionada por unas políticas públicas ausentes, en el mejor de los casos, y con grados de eficacia y eficiencia muy limitados, tampoco cuenta con cuellos de botella insalvables y que no permitan imaginar ciertas ventajas latentes. La constricción de recursos debida en parte a la consolidación fiscal que ha caracterizado las políticas públicas, de los últimos 6 años junto con las hipotecas derivadas en la adopción de modelos y equipamientos fuera de toda escala, hacen que el cambio de

modelo sea escasamente perceptible en término de capacidad transformadora del ecosistema cultural y creativo.

Estas circunstancias sin embargo tampoco limitan completamente algunas de las potencialidades que podemos identificar en un entorno urbano relativamente multipolar, con unos precios asequibles en términos europeos, unas potentes universidades que son el sustrato de un incipiente pero relativamente robusto ecosistema basado en la investigación y el desarrollo y que viene acompañado de significativos empujes inversores alrededor del emprendimiento y la innovación. Estas universidades, además constituyen un vector de atracción de jóvenes cualificados, y conector a las dinámicas globales y que transfieren un determinado estilo de vida propenso y favorable al empuje de los sectores culturales y creativos, tanto por la vía de la oferta, como por la vía de la demanda (a pesar de la escasa solvencia en términos monetarios). También Valencia muestra algunas especializaciones relativas en los algunos campos creativos y culturales como en el caso del diseño y la ilustración, los servicios de arquitectura, la animación o la práctica musical

Asimismo, es posible detectar cierta masa crítica de capital humano con elevados niveles de formación y experiencia que se ubica en el germen de un conjunto de iniciativas que surgen del capital social ciudadano y que se concretan en numerosos proyectos urbanos en el campo de la cultura y la creatividad, aunque no solo (también en el urbanismo, la agricultura urbana, las manifestaciones festivas) pero que se mueven en elevados niveles de precariedad y voluntarismo, y que con soportes aún limitados podrían consolidar una de las redes más potentes y descentralizada de oferta y participación cultural

El reto de las nuevas políticas públicas es otorgar la merecida centralidad estratégica al ecosistema cultural y creativo como herramienta, por un lado de satisfacer los derechos culturales de la ciudadanía, pero por otro como la vía más segura, potente y consistente de construir ciudad, de fortalecer el capital social, y activar ingenios resiliente de desarrollo económico y competitividad urbana

POR UNAS NUEVAS POLÍTICAS ORIENTADAS A LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVO

Si aceptamos las recomendaciones de la UE u otros organismos internacionales sobre la relevancia de los sectores culturales y creativos en los modelos de desarrollo regional y su impacto local, resultaría recomendable que los presupuestos orientados a la creatividad y la cultura de los gobiernos regionales se sitúen al menos alrededor del 2% del presupuesto global. Y que en el ámbito local, ese porcentaje se sitúe, como mínimo, entre el 5%.y el 10%. La ciudadanía comparte la idea de que la acción pública destina pocos recursos a estas políticas.

Desde una perspectiva más global consideramos que los trazos que debieran definir las nuevas políticas son, principalmente:

MÁS INTELIGENCIA

La acción colectiva a través de la cultura se manifiesta con un grado muy elevado de complejidad, por lo que se requiere una formulación de las políticas mucho más sofisticada de los que se ha hecho hasta ahora. El ecosistema de las acciones colectivas hacia los sectores culturales y creativos tiene que incorporar más dosis de inteligencia, construida a partir de la combinación de mayor cantidad de datos, esquemas cognitivos y conceptuales más sofisticados, y capital humano de mayor calidad.

Para ello en primer lugar hay que superar la aproximación ocurrencial y plantear cierta racionalidad instrumental. El contexto de las políticas culturales ha vivido bajo una retórica donde el argumento “culturalista”, y la repetición de *clichés* y lugares comunes, ha sido suficiente para justificar decisiones

“ocurrenciales”. Estas decisiones en muchos casos han sido fruto de la incompetencia, pero en otros muchos han servido para que agentes interesados y lobbies hayan secuestrado el interés colectivo. En un marco de racionalidad instrumental es necesario revisar y evaluar la eficacia, la eficiencia y la equidad de las políticas culturales, así como dar respuesta a las crecientes demandas de mayores niveles de gobernanza, transparencia y participación.

MEJOR Y MÁS MOTIVADO CAPITAL HUMANO

El capital humano “técnico”, ubicado tanto en la administración cultural como en el ámbito local y en el regional, se ha profesionalizado y formado notablemente en los últimos años, (P. (dir) R. Rausell Köster, Cabañés, & Sanchís, 2009), aunque también ha envejecido y encuentra problemas de motivación e implicación profesional, por lo que una parte de las nuevas políticas culturales tienen que orientarse a la recuperación emocional del personal de la administración cultural, la clarificación de las competencias profesionales, así como a una paulatina renovación. Aun pensando en una necesaria tecnificación de la política cultural, su eficacia va a seguir dependiendo en gran manera de la orientación vocacional del capital humano que la desarrolle.

INFORMACIÓN PARA EL CONTROL Y LA EVALUACIÓN

En estos momentos, contamos con la suficiente información como para poder tomar decisiones adecuadas. El esfuerzo realizado en los últimos años nos proporciona información fiable, estandarizada y relevante tanto sobre los hábitos culturales como sobre el comportamiento de los agentes culturales públicos o privados, la programación y las prácticas culturales o sobre las pautas de consumo de los hogares, entre muchas otras (entre ellas el *big data* que puede ser esencial para el desarrollo cultural en los próximos años). Resulta imprescindible incorporar con mucha más intensidad la información de la que disponemos para tomar decisiones, planificar intervenciones y sobre todo para evaluarlas. La exponencial reducción de los costes de obtención y gestión de la información ya imposibilita escudarse en la falta de datos o en los costes del monitoreo para obviar el control y la evaluación.

EL CONOCIMIENTO

También los sistemas de conocimiento (la academia, los *think tank*, las consultoras, y las asociaciones profesionales) han avanzado notablemente en los últimos años, tanto en España como en el conjunto de Europa, en la generación de marcos conceptuales y conocimiento estructurado, por lo que resultaría recomendable que las decisiones en política cultural tomaran cuenta de ese conocimiento ya acumulado.

COORDINACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL ENTRE DISTINTOS NIVELES DE ADMINISTRACIÓN.

Uno de las dificultades para que los recursos públicos orientados a los sectores culturales tengan capacidad transformadora es que la parte más sustanciosa de esos recursos –el gasto de las corporaciones locales- muestra unos elevados grados de ineficiencia. Las duplicidades en la provisión de infraestructuras, habitualmente sobredimensionadas para el tamaño poblacional, en la programación y los escasos aprovechamientos de las economías de escala, explican que la descoordinación de los distintos niveles de gobierno sea la principal fuga de eficacia y eficiencia del gasto público local. La política cultural local necesita de estructuras de coordinación que mejoren la eficiencia y la eficacia.

También el planteamiento excesivamente autista de las políticas autonómicas provoca que se desaprovechen muchas de las posibilidades de cooperación interterritorial. Hasta ahora el papel coordinador del gobierno central a través de la Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas ha sido muy limitado. La integración de los “espacios públicos de la cultura” autonómicos en España, son un requerimiento necesario para la internacionalización y los procesos de competencia y colaboración con otras dimensiones europeas.

COOPERACIÓN E INSERCIÓN INTERNACIONAL

La internacionalización, la cooperación y la participación en redes y proyectos europeos tanto en los programas específicos de Europa Creativa, como en los de cooperación interregional (MED, SUDOE, planes operativos FEDER) o los del Horizonte2020 abren nuevas posibilidades para el campo cultural, sobre las que tienen que profundizar tanto las entidades locales como las regionales. Los cuellos de botella comunes se concentran en la falta de financiación, las deficiencias en las capacidades y habilidades en la gestión de las relaciones internacionales, la inmadurez de las estrategias alrededor de la consolidación de una o varias marcas de la producción cultural y creativa española, y las mejoras posibles en la coordinación de las distintas estrategias y agencias de la acción cultural exterior. Es por ello que una de los objetivos de la política cultural de la era post crisis será desatascar estos cuellos de botella.

LA SUPERACIÓN DEL CONCEPTO DE DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL

La democratización del acceso a la cultura ha sido uno de los argumentos principales en la justificación de las políticas públicas, tanto en el ámbito regional como en el local. Es por ello que se ha orientado principalmente al ámbito de la difusión y se ha basado en la provisión directa de bienes y servicios culturales a precios subvencionados. Sin embargo, la paleta de objetivos de las políticas culturales es mucho más amplia y sofisticada por lo que resulta necesario enfocar con mucha más precisión las políticas públicas orientadas hacia los sectores culturales y creativos. La satisfacción efectiva de los derechos culturales de la ciudadanía puede convertirse en un vector eficaz de dinamización del ecosistema cultural y las políticas culturales deben orientarse más hacia los campos de la creación y producción en el ámbito profesional y debe centrar su atención en la promoción de las prácticas culturales y el ejercicio activo de la cultura y la participación frente al modelo tradicional de fomentar (y en alguno de los casos dirigir) el consumo pasivo. Es el momento de orientar los esfuerzos, la atención y los recursos, hacia las prácticas culturales, la promoción efectiva de la creación, los procesos abiertos de socialización de la producción simbólica, la alfabetización digital y menos hacia las grandes instituciones culturales (Museos, Centros nacionales de difusión y exhibición). La política cultural ha de pasar a fases de sintonización más ajustada y estar mucha más atenta a lo que ya sucede en la calle y lo que se manifiesta en las comunidades. Se trata de pasar del riego extensivo al riego por goteo identificando y cooptando a las manifestaciones emergentes e innovadoras facilitando su difusión y socialización.

EL MODELO PRUEBA Y ERROR

La gestión de la dimensión simbólica de una comunidad es en términos genéricos la gestión su espacio de anhelos y tiene que ver con las emociones, los significados y el sentido. Es por ello que estamos ante un espacio de "química inestable" en la que con las mismas combinaciones de elementos en unos momentos y lugares obtenemos unos resultados y otros muy distintos en otros lugares y momentos. Es por ello que hay que incorporar en la planificación cultural el concepto de prueba y error, la reversibilidad y la posibilidad de reorientar las acciones frente a la lógica de las inercias, la *rutinización* y la burocratización procedimental. La agilidad, la capacidad de reacción, e incluso la transgresión y el cuestionamiento de los procesos administrativos de los campos culturales pueden convertirse en un vector de innovación del conjunto de la administración.

LA COHABITACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Como acertadamente señala la Agenda 21 de la cultura, *Las políticas culturales deben encontrar un punto de equilibrio entre interés público y privado, vocación pública e institucionalización de la cultura. Una excesiva institucionalización, o la excesiva prevalencia del mercado como único asignador de recursos culturales, comportan riesgos y obstaculiza el desarrollo dinámico de los sistemas culturales. La iniciativa autónoma de los ciudadanos, individualmente o reunidos en entidades y movimientos sociales, es la base de la libertad cultural.* Esto implica ensayar en nuevas formas de provisión, gestión y articulación lideradas por individuos u organizaciones, sin que

inmediatamente sean tildadas de neoliberales o privatizadoras. Lo que define el interés público es detectar a quién implica el vector de beneficios y el grado de control social que ejercen las comunidades sobre su dimensión simbólica.

LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO

Hemos equivocado, en la primera década del S. XX, la orientación de las políticas culturales hacia la creación de infraestructuras culturales. Si persisten las restricciones presupuestarias resulta necesario liberalizar y desburocratizar para que la ciudadanía y los agentes culturales se apropien de manera activa y creativa de dichas infraestructuras. El papel de los usos de los espacios es cada vez más determinante en la conformación de los ecosistemas culturales. El análisis de casos y experiencias evidencia (Segovia, et al., 2015) que muchas de las dificultades en la misión de los espacios de estas características radican en que los “modelos planificados” muchas veces no se dotan de la suficiente flexibilidad para adaptarse a los ritmos y las formas de apropiación de las personas usuarias, e incluso no son capaces de revertir dinámicas como resultados fallidos de prueba y error. La gestión de los espacios, incluyendo de manera preferente el espacio público deviene en uno de los elementos más importantes en la configuración de las políticas culturales locales y regionales de la próxima década.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

La desigualdad de género en el campo de la cultura constituye uno de los limitadores más importantes del desarrollo cultural. Como señala Moreno (2015), *Al igual que en otros ámbitos de la vida social, política, científica y económica, la presencia de las mujeres en el campo cultural no se corresponde con su dimensión demográfica. [...], el marco de la producción cultural es aquel en el que se manifiesta la capacidad proyectiva de imaginar futuros [...] y, en consecuencia, quien tiene las capacidades y habilidades para participar en el campo cultural define el marco de los valores compartidos, de los anhelos colectivos y de los objetivos perseguibles.* (Moreno Cobos, 2015)

En este sentido, las políticas culturales y de participación de la administraciones locales y regionales tienen como reto ineludible fomentar la participación de las mujeres de una manera directa o indirecta en todas las fases del proceso cultural, *y porque es lo socialmente justo, lo económicamente eficiente,[y] lo emocionalmente inteligente .*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bakhshi, H., Freeman, A., & Higgs, P. (2013). *A DYNAMIC MAPPING OF THE UK'S CREATIVE INDUSTRIES*. Retrieved from http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/a_dynamic_mapping_of_the_creative_industries.pdf
- Boira Maiques, J. V. (2003). Science, politics and image in Valencia: a review of urban discourse in the Spanish City. *Cities*, 20(6), 413–419. <http://doi.org/10.1016/j.cities.2003.08.007>
- Boix, R., Capone, F., De Propriis, L., Lazzeretti, L., & Sanchez, D. (2014). Comparing creative industries in Europe. *European Urban and Regional Studies*, 0969776414541135-. <http://doi.org/10.1177/0969776414541135>
- Boix, R., Hervás-Oliver, J. L., & De Miguel-Molina, B. (2014). Micro-geographies of creative industries clusters in Europe: From hot spots to assemblages. *Papers in Regional Science*. <http://doi.org/10.1111/pirs.12094>
- Boix, Rausell, P., & Abeledo, R. (2016). The Calatrava model: reflections on resilience and urban plasticity. *European Planning Studies*, 1–19. <http://doi.org/10.1080/09654313.2016.1257570>
- Boix, Veneri, P., & Almenar, V. (2012). Polycentric Metropolitan Areas in Europe: Towards a Unified Proposal of Delimitation (pp. 45–70). Springer Berlin Heidelberg. http://doi.org/10.1007/978-3-642-31994-5_3
- Brezzi, M. (2012). *Redefining "urban": a new way to measure metropolitan areas*. Organisation for Economic Co-operation and Development. Retrieved from <http://www.oecdbookshop.org/browse.asp?pid=title-detail&lang=en&ds=&ISBN=9789264174054>
- DEPARTAMENT DE CULTURA.GENERALITAT DE CATALUNYA. (2011). *VALORACIÓ DEL POSICIONAMENT DE LA CULTURA CATALANA. Visió i marc general del diagnòstic per sectors culturals Valoració del posicionament de la cultura catalana*. Barcelona. Retrieved from http://cultura.gencat.cat/web/.content/sid/articles_diversos_2012/documents/presentacio_pla_estrategi_c_sectors_unificada_final.pdf
- Dijkstra, L., & Poelman, H. (2017). *European cities – the EU-OECD functional urban area definition - Statistics Explained*. Retrieved from http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/European_cities_-_the_EU-OECD_functional_urban_area_definition
- Florida, R., Adler, P., & Mellander, C. (2017). The city as innovation machine. *Regional Studies*, 51(1), 86–96. <http://doi.org/10.1080/00343404.2016.1255324>
- Florida, R. L. (2017). *The new urban crisis : how our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class-- and what we can do about it*. Basic Books. Retrieved from https://books.google.es/books/about/The_New_Urban_Crisis.html?id=hOJHDQAAQBAJ&source=kp_cover&redir_esc=y
- Furió, A. (2010). God did not create the nations. *Transfer: Journal of Contemporary Culture, ISSN 1886-2349, N.º 5, 2010, Págs. 6-15, (5), 6–15*.
- López, I. (2009). Espacio público y participación ciudadana en Valencia: los "Salvem." In (CIAE) Centro de Investigación Arte y Entorno & (UPV) Universitat Politècnica de València (Eds.), *II Congreso Internacional Arte y Entorno. Ciudades globales, espacios locales* (pp. 395–3). Valencia.
- Ministerio de Educación, C. y D. (2016). *Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Base 2010)*. Madrid: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Retrieved from <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano->

mecd/estadisticas/cultura/mc/csce/metodologia/Cuenta_Satelite_de_la_Cultura_en_Espana_Base_2010_Metodologia.pdf

- Moreno Cobos, T. (2015). La ciudadanía cultural de las mujeres. *Con La a*, (41). Retrieved from <http://conlaa.com/la-ciudadania-cultural-de-las-mujeres/>
- Pareja-Eastaway, M., & Miquel, M. P. i. (2015). Towards the Creative and Knowledge Economies: Analysing Diverse Pathways in Spanish Cities. *European Planning Studies*, 23(12), 2404–2422. <http://doi.org/10.1080/09654313.2014.988018>
- Pérez Casado, R. (2013). *Viaje de ida : memorias políticas, 1977- 2007*. Universitat de València.
- Rausell Köster, P. (2006). Un análisis de la gestión del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM). *Gestión de proyectos culturales : análisis de casos*. Ariel. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1445668>
- Rausell Köster, P. (2017). Culture, Creativity and Economic Progress. In B. Mickov & J. E. Doyle (Eds.), *Culture, Innovation and the Economy*. Taylor & Francis. Retrieved from <http://208.254.74.112/books/details/9781138219014/>
- Rausell Köster, P. (dir) R., Cabañés, F., & Sanchís, R. A. (2009). EL SECTOR PROFESIONAL DE LA CULTURA EN LA REGIÓN DE MURCIA Características de la Gestión Cultural y la Detección de Necesidades Formativas. Retrieved from <http://www.econcult.eu/es/publicaciones/el-sector-profesional-de-la-cultura-en-la-region-de-murcia-caracteristicas-de-la-gestion-cultural-y-la-deteccion-de-necesidades-formativas/>
- Rausell Köster, P., Marco Serrano, F., & Abeledo Sanchís, R. (2011). Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de casualidades. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*. Departamento de Hacienda y Administración Pública = Ogasun eta Herri Administrazio Saila. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3781732>
- Rius-Ulldemolins, J., Hernández I Martí, G.-M., & Torres, F. (2016). Urban Development and Cultural Policy “White Elephants”: Barcelona and Valencia. *European Planning Studies*, 24(1), 61–75. <http://doi.org/10.1080/09654313.2015.1075965>
- Romero, J., Brandis, D., & Melo, C. (2015). EL GIRO NEOLIBERAL DE LAS POLÍTICAS PARA LA CIUDAD EN ESPAÑA. BALANCE A PARTIR DE LOS EJEMPLOS DE MADRID Y VALENCIA. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (69), 369–386.
- Santamarina Campos, B., & Moncusí, A. (2013). D’hortes i barraques a galàxies faraòniques. Percepcions socials sobre la mutació de la ciutat de València. *Papers: Revista de Sociologia*, 98(2), 365–391. Retrieved from <http://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/263709>
- Scott, A. J. (2014). Beyond the Creative City: Cognitive–Cultural Capitalism and the New Urbanism. *Regional Studies*, 48(4), 565–578. <http://doi.org/10.1080/00343404.2014.891010>
- Sorribes, J. (2012). La ciudad: economía, espacio, sociedad y medio ambiente. Tirant lo Blanch. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=578218&info=resumen&idioma=SPA>
- Torres, F., & García, P. (2014). La ciudad ocultada. desigualdad y precarización en la valencia. In J. Cucó i Giner (Ed.), *La ciudad perversa. una mirada sobre la valencia global*, (pp. 191–212). Barcelona: Anthropos.
- Trullén, J., Boix, R., & Galletto, V. (2013). An insight on the unit of analysis in urban research. In P. K. Kresl & J. Sobrino (Eds.), *Handbook of research methods and applications in urban economies* (pp. 235–264). Edward Elgar.