

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Módulo IV, créditos ECTS: 5

Profesor: **Vicent Gozávez Pérez** (Universitat de València)

Descripción/contenidos

Dentro del máster “Ética y democracia”, en el presente curso analizaremos el papel de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el desarrollo de las democracias actuales. Tomando esta temática como referente básico, abordaremos la cuestión de la educación democrática en las llamadas sociedades mediáticas (sociedades de la información y el conocimiento, o sociedades-red, en terminología de Castells).

¿Es posible una educación cívica y democrática en sociedades en las que presuntamente impera el *homo videns* –siguiendo a Sartori–, seres humanos con reducida capacidad para el pensamiento abstracto frente a la potencia del lenguaje audiovisual?

¿Aborda la educación formal actual debidamente los retos y desafíos planteados por la nueva cultura audiovisual y digital? ¿Qué decir de proyectos inminentes como el de la “escuela 2.0”?

¿Cómo contribuye y puede contribuir Internet a la profundización de la ciudadanía democrática?

Estos son algunos de los interrogantes que alentarán la investigación, los debates y la reflexión en este curso, organizado en los siguientes núcleos temáticos:

1. Democracia, medios de comunicación y formación de la opinión pública
2. Antropología mediática: ¿hombre manipulado, soberano o autónomo?
3. La irrupción de Internet y sus efectos socio-políticos. La *República.com*
4. Posmodernidad, tecnologías comunicativas y neocinismo
5. La “pantalla global”: ¿hacia una escuela moderna o hipermoderna?
6. La educación *en y con* las tecnologías comunicativas. El *Aprendizaje 2.0*
7. La construcción educativa de la ciudadanía audiovisual y digital
8. Tecnología comunicativa, cooperación y educación para el desarrollo

Objetivos

Uno de los objetivos principales es contribuir al diálogo tanto filosófico como pedagógico en torno a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en sociedades democráticas. Se trata de reflexionar acerca del nuevo sujeto que está surgiendo y que puede surgir al calor de tales tecnologías. Por tanto, el análisis sociológico acerca de lo que hay ha de ser ampliado con otro más normativo acerca de lo que es ética y educativamente deseable, de cara a la construcción de una ciudadanía mediática y la realización progresiva de sociedades globales tan intercomunicadas como justas.

Bibliografía

- BARKER, CH., *Televisión, globalización e identidades culturales*, Paidós, Barcelona, 2003.
- BONETE, E., (ed.), *Ética de la comunicación audiovisual*, Tecnos, Madrid, 1999.
- BOURDIEU, P., *Sobre la televisión*, Edicions 62, Barcelona, 1997.

- BUENO, G., *Telebasura y democracia*, Ediciones B, Madrid, 2003.
- CASTELLS, M., *La era de la información: economía, sociedad y cultura, I*, Alianza, Madrid, 1997.
- CASTELLS, M., *La galaxia Internet*, Mondadori, Barcelona, 2001.
- COBO, C. y PARDO, H., *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*, UVIC y FLACSO México, Publicación digital, 2007.
- COLOM, A. J., *La (de)construcción del conocimiento pedagógico. Nuevas perspectivas en teoría de la educación*, Paidós, Barcelona, 2002.
- CORTINA, A., *Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Taurus, Madrid, 2002.
- CORTINA, A. y CONILL, J. (ed.), *Educación en la ciudadanía*, Alfons el Magnànim, Valencia, 2001.
- DE PAZ, D., *Escuelas y educación para la ciudadanía global*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2007.
- ESCÁMEZ, J., GARCÍA, R., PÉREZ, C. y LLOPIS, A., *El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica*, Octaedro, Barcelona, 2007.
- FERRÉS, J., *Educación en una cultura del espectáculo*, Paidós, Barcelona, 2000.
- FERRÉS, J., *La educación como industria del deseo*, Gedisa, Barcelona, 2008.
- GARCÍA, R., TRAVER, J. A. y CANDELA, I., *Aprendizaje cooperativo. Fundamentos y técnicas*, ICCE, Madrid, 2001
- GOZÁLVEZ, V. y CONILL, J. (coord.), *Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual*, Gedisa, Barcelona, 2004.
- HABERMAS, J., *Historia y crítica de la opinión pública*, Ediciones Gili, Barcelona, 1994.
- KLEIN, N., *No Logo. El poder de las marcas*. Paidós, Barcelona, 2001.
- LIPOVETSKY, G., *Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación y empresa*. Anagrama, Barcelona, 2003.
- LIPOVETSKY, G. y SERROY, J., *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*, Anagrama, Barcelona, 2009.
- MIRALLES, R. (coord.), *Medios de comunicación y educación*, Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003.
- POSTMAN, N., *Divertim-nos fins a morir*, Llibres de l'índex, 1990.
- RAMONET, I., *La tiranía de la comunicación*, Debate, Barcelona, 1998.
- SANMARTÍN, J. (ed.), *Ética y televisión*, Centro Reina Sofía, Valencia, 1998.
- SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. S. Y GRISOLÍA, S. (eds.), *Violencia, televisión y cine*, Ariel, Barcelona, 1998.
- SARTORI, G., *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.
- SEBRELI, J. J., *El olvido de la razón. Un recorrido crítico por la filosofía contemporánea*, Debate, Barcelona, 2007.
- SENABRE, E., *Mira la tele i pensa-hi!*, Bullent, València, 2007.
- SUNSTEIN, C. R., *República.com. Internet, democracia y libertad*. Paidós, Barcelona, 2003.
- SUNSTEIN, C. R., *Republic.com 2.0*, Princeton University Press, 2008.
- THOMPSON, J. B., *Los media y la modernidad*, Paidós, Barcelona, 1998.
- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), *Hacia una sociedad civil global*, Taurus, Madrid, 2003.

- VIDAL BENEYTO, J. (ed.), *La ventana global*, Taurus, Madrid, 2002.
- WOLTON, D., *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, 2000.
- WOLTON, D., *Sobrevivir a Internet*, Gedisa, Barcelona, 2000.