



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Dr. Joan-Enric Ubeda

Director del Gabinet de la Rectora

Director de Màrqueting i de Comunicació Institucional

President del Grup de Treball de Comunicació Audiovisual i Multimèdia de les Universitats Espanyoles (GCAM), i president de la 'Asociación de Profesionales de Audiovisual Universitario (APAU)'.

Funcionari de carrera, és Personal Directiu Públic Professional de la Universitat de València.

Doctor en Màrqueting, es va llicenciar en Economia, i també és llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat, diplomat en Estudis Avançats (DEA) en Màrqueting i Màster Oficial en Continguts i Formats Audiovisuals.

Fins el seu nomenament ocupava el lloc de Responsable de Màrqueting Corporatiu en la Unitat Web i Màrqueting de la Universitat de València. Anteriorment va ser assessor en Màrqueting i Comunicació dels rectors Esteban Morcillo i Francisco Tomás.

Ha estat membre del Consell de Direcció, del Consell de Govern, de la Junta de Govern i del Claustre de la Universitat de València, així com membre de la seua Comissió Econòmica. També va ser membre de la Junta de Centre de les facultats de Ciències Econòmiques i Empresarials i d'Economia de la Universitat de València, de les quals fou vicedegà.

Al llarg de més d'una dècada ha desenvolupat la seua activitat docent com professor del Departament d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València i, posteriorment, del Departament d'Economia i Ciències Socials de la Universitat Politècnica de València, fins la seua incorporació al nivell directiu professional de la Universitat, que és incompatible amb el desenvolupament d'aquestes activitats.

També va ser membre del Patronat i del Consell Executiu de la Fundació General de la Universitat de València, del Consell d'Administració de la societat Gestió de Projectes Universitaris FGUV, S.L., i del Consell Rector de l'Institut Municipal de Cultura i Joventut de Burjassot, així com avaluador d'AGAUR, l'Agència Catalana de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca.

Autor de diversos capítols de llibre i articles acadèmics, la seua investigació se centra en el màrqueting i la comunicació pública i política, així com en l'estudi dels models de negoci i de comunicació institucional en el sector audiovisual.