

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 33227**Nombre:** Gestión y Organización de Entidades y Eventos Deportivos**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1312 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Vcia)	Facultat de Ciències de l'Activitat Física i Esports	3	Primer cuatrimestre, Segundo cuatrimestre
1331 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Ont)	Facultat de Ciències de l'Activitat Física i Esports	3	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1312 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Vcia)	Gestión y organización de entidades y eventos deportivos	OBLIGATORIA
1331 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Ont)	Gestión y organización de entidades y eventos deportivos	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

AYORA PEREZ DANIEL

CRESPO HERVAS JOSE JUAN

GOMEZ TAFALLA ANA MARIA

**RESUMEN**

La asignatura de *Gestión y Organización de Entidades y Eventos Deportivos* es una asignatura troncal de carácter cuatrimestral que se imparte en tercer curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. En el plan de estudios en vigor consta de un total de 6 créditos, repartidos en 45 créditos teóricos y 15 créditos prácticos. Con esta asignatura se pretende que el alumnado conozca los sistemas de organización, las técnicas que se muestran más operativas en la gestión y

Los diversos modelos de planificación utilizados en las entidades deportivas y en la organización de eventos. Y junto a ello, se estudian las posibilidades económicas y de marketing a su alcance que permite un eficaz desarrollo organizativo. Al dotar al alumno de unos conocimientos teóricos y otros prácticos



(más aplicativos), se pretende conseguir una capacitación técnica suficiente con la que poder acometer un hecho organizativo de considerables dimensiones.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Ninguno

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, de solidaridad, de protección medioambiental y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos

Capacitar al alumno/a para la gestión y organización de actividades y eventos deportivos con excelencia y calidad.

Capacitar al alumno/a para la gestión y organización de entidades deportivas con excelencia y calidad.

Conocer el proceso de organización, desarrollo y ejecución de una actividad o evento deportivo.

Conocer la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito de la gestión y organización deportiva.

Conocer la importancia social y económica de los eventos y actividades deportivas

Conocer las áreas de gestión de la organización de eventos deportivos.

Conocer los modelos y técnicas aplicables a la organización de eventos.

Conocer y comprender el objeto las teorías sobre gestión del deporte.

Conocer y establecer programas deportivos para las organizaciones y entidades en el ámbito del Ocio, Turismo, el Tiempo Libre, y el Espectáculo Deportivo.

Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo

Desarrollar hábitos de excelencia y calidad para el ejercicio profesional



Dirigir y gestionar instalaciones deportivas

Obtener un mayor nivel de análisis y reflexión que permitan al estudiante realizar los trabajos de las clases prácticas y con posterioridad en la aplicación de sus conocimientos al ámbito profesional.

Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físicas y deportivas

Planificar, desarrollar y evaluar programas para las organizaciones y entidades deportivas en el ámbito del Ocio, Turismo, el Tiempo Libre, y el Espectáculo Deportivo

Saber aplicar los derechos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, las personas con discapacidad y los valores propios de la democracia, en la gestión y organización de eventos deportivos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. EL DEPORTE COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL

- 1.1. La Importancia del deporte en la sociedad actual.
- 1.2. Factores de transformación de la organización deportiva.
- 1.3. La profesionalización de la organización deportiva

### 2. TIPOS DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS

- 2.1. Las formas y el nivel de práctica deportiva
- 2.2. Características de los eventos deportivos
- 2.3. Tipos de eventos deportivos
- 2.4. Tipos de competiciones

### 3. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

- 3.1. La organización empresarial y su aplicación deportiva.
- 3.2. Los sistemas organizativos en el deporte
- 3.3. Características de la organización deportiva
  - 3.3.1. Estructuras deportivas privadas
  - 3.3.2. Estructuras deportivas públicas
- 3.4. Los recursos humanos en las organizaciones deportivas

- 4.1. Los modelos de organización
- 4.2. Las áreas de organización



## 4. MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- 4.1. Los modelos de organización
- 4.3. Tareas y funciones de las áreas de organización

## 5. FASES I PLANIFICACIÓ DELS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

- 5.1. La fase de candidatura
- 5.2. La fase inicial de Organización
- 5.3. La fase de planificación y ejecución de programas
- 5.4. La fase de celebración del evento
- 5.5. La fase de cierre y disolución de la organización

## 6. LA GESTIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTIDADES Y LOS EVENTOS DEPORTIVOS.

- 6.1. Los recursos económicos en el deporte
- 6.2. Fuentes de financiación de los eventos deportivos
- 6.3. El impacto económico de los eventos deportivos
- 6.4. La gestión y el control económico de las entidades y las actividades deportivas.

## 7. MARKETING Y PATROCINIO EN EL DEPORTE.

- 7.1.- Marketing y calidad de servicio.
- 7.2.- Patrocinio deportivo.
- 7.3.- El plan de patrocinio de una actividad deportiva

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	26,00
Estudio y trabajo autónomo	56,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	8,00
Resolución de casos prácticos	0,00



## METODOLOGÍA DOCENTE

**PARTE TEÓRICA:** La docencia de la teoría parte de un planteamiento general de contenidos y competencias a desarrollar en cada tema por parte del profesor. La introducción de los contenidos, acompañada por numerosos ejemplos prácticos, debe posibilitar una dinámica participativa en la clase y una participación efectiva de los alumnos en el desarrollo de la misma. Una buena parte de los contenidos a desarrollar estarán disponibles con antelación suficiente en el aula virtual, con el fin de que los alumnos puedan acceder a ellos y prepararlos con antelación a la docencia teórica, de modo que se consiga un mayor aprovechamiento de estas sesiones teóricas.

**PARTE PRÁCTICA:** La parte práctica se desarrolla a través de trabajos individuales y colectivos, en los que se trata de plantear y desarrollar los aspectos organizativos, necesarios para llevar a cabo una actividad o evento deportivo. Las sesiones prácticas se plantean con sesiones de tutorización de los trabajos, mediante una introducción y explicación de los mismos y resolución de las dudas que puedan plantearse por parte de los alumnos.

## EVALUACIÓN

Sistema de evaluación de la asignatura:

Las partes teórica y práctica de la asignatura representan cada una de ellas el 50% de la evaluación final, siendo necesario aprobar ambas para que se considere aprobada la media resultante.

### Parte teórica:

PARA LA EVALUACIÓN EN PRIMERA CONVOCATORIA SE PLANTEAN DOS OPCIONES DE EVALUACIÓN:

Opción A.- Evaluación con asistencia, participación activa y entrega de tareas.

Para poder acogerse a la opción A de evaluación, los alumnos tendrán que:

1.- Asistir a un mínimo del 80% de las clases teóricas impartidas por el profesorado y mostrar en ellas una participación activa. Tendrán que traer a las clases la hoja de firmas y entregar en la fecha indicada por los profesores para justificar la asistencia. No entregar la hoja de firmas o tener firmadas menos sesiones del 80% del total de las clases impartidas, supondrá no poder acogerse a la evaluación A, teniendo que hacer el examen de la opción B.

2.- Entregar las tareas en grupos de 2 a 4 personas (a determinar por cada profesor). Se propondrán entre 3 y 6 tareas. Las tareas tendrán que entregarse en la fecha indicada por los profesores en el calendario que



se comunicará al efecto, y todas ellas tendrán que superar el 5 para poder hacer media. Se da la opción de recuperar las tareas suspendidas tras tutoría con los profesores responsables, y con entrega en la fecha que oportunamente se indique por el profesor/a.

Será motivo de suspenso en la tarea:

- Contenidos deficientes o no ajustados a lo requerido en la ficha de la tarea.
- La entrega fuera de plazo o por medio distinto al exigido.
- La entrega en formato distinto al exigido.
- La copia literal, total o parcial, de obras o trabajos ajenos haciéndolos pasar como propios.

Para promediar las tareas de la parte teórica de la asignatura será imprescindible alcanzar la calificación mínima de 5 en todas y cada una de ellas.

En caso de no superar la calificación de 5 en todas las tareas, el alumno deberá evaluarse con la Opción B.

Los alumnos que opten por la opción A, tienen derecho a realizar el examen de la opción B. La nota final será la más alta de las dos modalidades de evaluación (A o B).

Opción B.- Realización de un examen sobre los contenidos expuestos en el programa de la asignatura. Los contenidos comprenden la documentación disponible en el aula virtual (incluidos aquellos que forman parte de las tareas propuestas), así como el desarrollo de los mismos expuesto en clase.

**PARA LA EVALUACIÓN EN SEGUNDA CONVOCATORIA SOLAMENTE SE PUEDE REALIZAR LA OPCIÓN B**

### **Parte práctica:**

Primera convocatoria:

**OPCIÓN A.** Se evaluará la realización de varios trabajos en grupo (entre 3 y 6), que completen el desarrollo de los aspectos organizativos de un evento deportivo, siendo obligatoria la presentación puntual de todos ellos, para poder ser evaluados y tener una nota mínima de 5 cada uno de ellos. A lo largo del curso y de forma periódica, se informará a los alumnos del resultado de sus trabajos, orientándolos en sus deficiencias, para conseguir unos planteamientos y unos desarrollos cada vez más ajustados a las necesidades que sus eventos requieran. Esta evaluación continua requiere la asistencia a un mínimo del 80% de las prácticas.



OPCIÓN B. Se evaluará la realización de varios trabajos en grupo (entre 3 y 6), que completen el desarrollo de los aspectos organizativos de un evento deportivo, siendo obligatoria la presentación puntual de todos ellos, para poder ser evaluados y tener una nota mínima de 5 cada uno de ellos. A lo largo del curso y de forma periódica, se informará a los alumnos del resultado de sus trabajos, orientándolos en sus deficiencias, para conseguir unos planteamientos y unos desarrollos cada vez más ajustados a las necesidades que sus eventos requieran. Además, realización y presentación individual de un trabajo, previamente comunicado por el profesor en tutoría a cada alumno que opte a esta opción.

Segunda convocatoria:

Se evaluará la entrega de trabajos individuales que determinará el profesor responsable en tutoría solicitada por el alumno y que tendrán que tener una nota mínima de 5.

## BIBLIOGRAFÍA

- AÑÓ, V. (2000). Organización de grandes eventos deportivos internacionales. Arbor CLXV, nº 650. (Febrero), pág. 265-287. Ed. CSIC. Madrid.
- AÑÓ, V. (2001). Beneficios socioeconómicos de la organización de Grandes Eventos Deportivos. El impacto sobre la economía y el turismo. En Nuevas aportaciones al estudio de la Actividad Física y el Deporte (pág. 15-31) Ed. F.C.A.F y D. Universitat de València.
- AÑÓ, V. (2011). Manual de organización de eventos deportivos. València: PUV.
- AYORA, D. & GARCÍA, E. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona.: Inde.
- CARRAGIO, M (1996). Patrocinio deportivo. Ed. Ariel. Barcelona.
- CASIMIRO, A., AÑÓ, V. (2006). Incidencia social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Ed. UAL. Almería.
- CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES (2018). Anuario de estadísticas deportivas 2018. Portal CSD. Madrid.
- FERNÁNDEZ, F. & BARQUERO, J.D. (2004). El libro azul del protocolo y las relaciones públicas. Madrid.: McGraw Hill.



- GARCÍA FERRANDO, M., y LLOPIS, R. (2006). Posmodernidad y Deporte: entre la Individualización y la Masificación. Encuesta hábitos deportivos de los españoles 2005. CSD. Madrid
- GRÖNROOS, C. (1994). Marketing y gestión de servicios. Madrid.: Díaz de Santos.
- KREITNER, R. & KINICKI, A. (1996). Comportamiento de las organizaciones (3ª ed.). Madrid : Irwin.
- MORENO-LUZON, M., PERIS, F., GONZÁLEZ, T. (2000). Gestión de calidad y diseño de organizaciones. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- VAN DER WAGEN, LYNN (2005). Event management for tourism, cultural, bussiness and sporting events, 2nd, ed. Frenchs Forest: Pearson Education Australia
- ZEITHAML, V.A.& BITNER, M.J. (2002). Marketing de servicios (2ª ed.). México, D.F. México.: McGraw Hill.
- AÑÓ, V. (2010). Passió per l'Esport. De la pràctica als grans esdeveniments. València: PUV.
- BLÁZQUEZ, A. (2012). Marketing Deportivo: En 13 historias. Barcelona: INDE.
- CASIMIRO, A., ANÓ, V. (2006). Incidencia social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Ed. UAL. Almería.
- CLOTAS, P. (2008). El patrocini empresarial i com buscar patrocinador. Ed. Lid. Barcelona.
- CUESTA, F. (1997). La gestión del marketing directo. Ed. Mcgraw-Hill. Madrid.
- ELIAS, N., y DUNNING, E. (1992). Deporte y Ocio en el proceso de civilización. Ed. FCE. México.
- FAURE, G. (1993). Estructura, organización y eficacia en la empresa. Ed. Deusto. Bilbao.
- FERNÁNDEZ Y VÁZQUEZ, J.J. (2018). Guía de protocolo para la organización de eventos deportivos (Ceremonial y Protocolo). Madrid: Síntesis.
- FERRAND, A; CAMPS, A; TORRIGIANI, L. (2007). La gestión del Sponsoring deportivo. Ed. Paidotribo. Barcelona.
- KERR, J. (2017). Legacy: 15 lecciones sobre liderazgo. Barcelona: Córner.
- MEMORIA DE GESTIÓN DE LOS XV JUEGOS MEDITERRÁNEOS ALMERÍA 2005. (2006) ED. COJMA. Almería.
- MEMORIA DEL VII CAMPEONATO DEL MUNDO DE ATLETISMO. SEVILLA 99. (2000). Ed. Comité Organizador Sevilla 99. Sevilla.
- MEMORIA OFICIAL UNIVERSIADA PALMA DE MALLORCA (1999). Ed. Fundación Juegos Mundiales Universitarios. Palma de Mallorca.
- SOUCIE, D. (2002). Administración, Organización y Gestión Deportiva. Ed. Inde. Barcelona.
- ZIMBALIST, A. (2016). Circus maximus. Barcelona: Akal.
- Desbordes M. y Falgoux J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. INDE.