

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 33240  
**Nombre:** Planificación Estratégica de los Sistemas Deportivos  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2025-26

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1312 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Vcia)	Facultat de Ciències de l'Activitat Física i Esports	4	Primer cuatrimestre
1331 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Ont)	Facultat de Ciències de l'Activitat Física i Esports	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1312 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Vcia)	Planificación estratégica de los sistemas deportivos	OPTATIVA
1331 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Ont)	Planificación estratégica de los sistemas deportivos	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

NUÑEZ POMAR JUAN MANUEL

CRESPO HERVAS JOSE JUAN

CALABUIG MORENO FERRAN

**RESUMEN**

La asignatura de **Planificación estratégica de los sistemas deportivos** es una asignatura optativa de carácter cuatrimestral que se imparte en cuarto curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte En el plan de estudios en vigor consta de un total de 6 créditos, repartidos en 3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos.

Con esta asignatura se pretende que el alumnado conozca los sistemas utilizados por las organizaciones y sistemas deportivos para elaborar, desarrollar, implantar y evaluar planes con los que lograr objetivos o metas pre-fijados.



La asignatura pretende un desarrollo de contenidos importante a nivel teórico, complementados con un trabajo práctico que familiarice a los alumnos con las herramientas más habituales utilizadas por las organizaciones deportivas públicas y privadas.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de Planificación estratégica.

Aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de Planificación estratégica.

Aplicar los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, de solidaridad, de protección medioambiental y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos

Aplicar los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional en la elaboración de programas y planes estratégicos.

Aplicar los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional en la elaboración de programas y planes estratégicos.

Conocer diferentes estrategias aplicadas por las entidades deportivas.

Conocer diferentes estrategias aplicadas por las entidades deportivas.

Conocer los tipos de planificación existentes en la literatura científica de la organización y gestión del deporte.

Conocer los tipos de planificación existentes en la literatura científica de la organización y gestión del deporte.

Conocer y comprender la importancia de la planificación estratégica en la gestión y organización del



deporte.

Conocer y comprender la importancia de la planificación estratégica en la gestión y organización del deporte.

Conocer y saber analizar el entorno, las entidades y los colectivos que inciden en la Planificación deportiva.

Conocer y saber analizar el entorno, las entidades y los colectivos que inciden en la Planificación deportiva.

Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo

Desarrollar hábitos de excelencia y calidad para el ejercicio profesional

Dirigir y gestionar instalaciones deportivas

Obtener un mayor nivel de análisis y reflexión que permitan al estudiante realizar los trabajos de las clases prácticas y con posterioridad en la elaboración de programas y planes estratégicos.

Obtener un mayor nivel de análisis y reflexión que permitan al estudiante realizar los trabajos de las clases prácticas y con posterioridad en la elaboración de programas y planes estratégicos.

Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físicas y deportivas

Planificar, desarrollar y evaluar programas para las organizaciones y entidades deportivas en el ámbito del Ocio, Turismo, el Tiempo Libre, y el Espectáculo Deportivo

Planificar, y elaborar proyectos para las organizaciones y entidades deportivas.

Planificar, y elaborar proyectos para las organizaciones y entidades deportivas.

Saber aplicar los derechos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, las personas con discapacidad y los valores propios de la democracia, en la elaboración de programas y planes estratégicos.

Saber aplicar los derechos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, las personas con discapacidad y los valores propios de la democracia, en la elaboración de programas y planes estratégicos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La planificación en la organización y gestión del deporte

Introducción y conceptos generales sobre planificación estratégica y su aplicación a los sistemas deportivos.



## **2. El análisis de entorno de las entidades e instituciones deportivas**

Realidad social del deporte público y privado en España. Diagnóstico de los sistemas deportivos y fórmulas de gestión.

## **3. El análisis DAFO**

Desarrollo y trabajo con la herramienta DAFO: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Casos prácticos.

## **4. Los Stakeholders o colectivos que inciden en la planificación deportiva**

## **5. Tipos de planificación: plan estratégico, plan director y plan operativo anual.**

Estudio de los diferentes niveles de planificación estratégica desde una perspectiva temporal. Características, objetivos y contenidos de los planes estratégicos, directores y operativos.

## **6. Planificación, programación y presupuestos.**

Los contenidos del plan estratégico con especial atención a los programas a través de los cuales se implanta y a la confección, ejecución, control y liquidación del presupuesto del proyecto.

## **7. Las estrategias en una entidad deportiva**

Posicionamiento y oportunidades del sector deportivo. Posibles estrategias de posicionamiento y desarrollo.

## **8. Elaboración de proyectos**

Características y contenidos de los planes estratégicos. Formas de desarrollo y presentación.

## **9. Seguimiento y control del plan estratégico**

Seguimiento y evaluación del plan estratégico. Establecimiento de indicadores de rendimiento. El cuadro integral de mando. Memorias de proyecto.

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	54,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	26,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Clases teóricas: metodología participativa, con exposición de contenidos teóricos y casos prácticos.

Clases prácticas: Puesta en práctica de las herramientas de análisis y planificación expuestas en la parte teórica. Preparación y exposición de un plan estratégico basado en el análisis de un centro, instalación, organización, entidad o negocio deportivo real.

**EVALUACIÓN**

Sistema de evaluación de la asignatura:

Las partes teórica y práctica de la signatura representan cada una de ellas el 60% y el 40% de la evaluación final, respectivamente, siendo necesario aprobar ambas para que se considere aprobada la media resultante.

**Parte teórica:**

PARA LA EVALUACIÓN EN PRIMERA CONVOCATORIA SE PLANTEAN DOS OPCIONES DE EVALUACIÓN:

Opción A.- Evaluación con asistencia, participación activa y entrega de tareas.

Para poder acogerse a la opción A de evaluación, los alumnos tendrán que:



1.- Asistir a un mínimo del 80% de las clases teóricas impartidas por el profesorado y mostrar en ellas una participación activa. Tendrán que traer a las clases la hoja de firmas y entregar en la fecha indicada por los profesores para justificar la asistencia. No entregar la hoja de firmas o tener firmadas menos sesiones del 80% del total de las clases impartidas, supondrá no poder acogerse a la evaluación A, teniendo que hacer el examen de la opción B.

2.- Entrega de las tareas en grupos de 2 ó 3 personas (a determinar por cada profesor). Se propondrán un mínimo de 3 tareas. Las tareas tendrán que entregarse en la fecha indicada por los profesores en el calendario que se comunicará al efecto, y todas ellas tendrán que superar el 5 para poder hacer media. Se da la opción de recuperar las tareas suspendidas tras tutoría con los profesores responsables, y con entrega en la fecha que oportunamente se indique.

Será motivo de suspenso en la tarea:

- Contenidos deficientes o no ajustados a lo requerido en la ficha de la tarea.
- La entrega fuera de plazo o por medio distinto al exigido.
- La entrega en formato distinto al exigido.
- La copia literal, total o parcial, de obras o trabajos ajenos haciéndolos pasar como propios.

Para promediar las tareas de la parte teórica de la asignatura será imprescindible alcanzar la calificación mínima de 5 en todas y cada una de ellas.

En caso de no superar la calificación de 5 en todas las tareas, el alumno deberá evaluarse con la Opción B.

Los alumnos que opten por la opción A, tienen derecho a realizar el examen de la opción B. La nota final será la más alta de las dos modalidades de evaluación (A o B).

Opción B.- Realización de un examen sobre los contenidos expuestos en el programa de la asignatura. Los contenidos comprenden la documentación disponible en aula virtual (incluidos aquellos que forman parte de las tareas propuestas), así como el desarrollo de los mismos expuesto en clase.

**PARA LA EVALUACIÓN EN SEGUNDA CONVOCATORIA SOLAMENTE SE PUEDE REALIZAR LA OPCIÓN B:**

La parte teórica supondrá el 60% de la nota final y la parte práctica el 40% restante. Ambas partes deben obtener un mínimo de 5 para poder superar la asignatura.

Opción B.- Realización de un examen sobre los contenidos expuestos en el programa de la asignatura. Los contenidos comprenden la documentación disponible en aula virtual (incluidos aquellos que forman parte de las tareas propuestas), así como el desarrollo de los mismos expuesto en clase. Valor: 60% de la calificación final.



**Parte práctica:**

Evaluación del plan estratégico elaborado y presentado por los alumnos mediante el uso de las TIC, fruto de todo el proceso de las prácticas. Valor: 40% de la calificación final.

## BIBLIOGRAFÍA

- Añó, V. (2011). Manual de organización de eventos deportivos. València: PUV.
- Añó, V. (2001). La organización de las actividades deportivas. Cuadernos técnicos de Deporte. Ed. I. Navarro del deporte. Pamplona.
- Lleixá, T. y González, C. (2010): Proyecto marco nacional de la actividad física y el deporte en edad escolar. Madrid: CSD.
- Mestre, J.A. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. Barcelona. Inde.
- Núñez, J.M. (2004): Demanda de actividad física y deporte en el ámbito local: análisis y acciones de gestión. En Calabuig, F. (Coord.) Aportacions a la gestió de l'esport municipal. Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Paris, F. (2005): La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona. Paidotribo.
- VVAA (2009): Buenas prácticas en instalaciones deportivas. Madrid: CSD.
- VVAA (2011). De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad. Madrid: CSD.
- VVAA (2011). Guía para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión deportiva local. Madrid: CSD-FEMP.
- Grönroos, C. (1994). Marketing y gestión de servicios. Madrid.: Díaz de Santos.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. y Berry, L.L. (1993). Calidad total en la gestión de servicios. Madrid: Díaz de Santos.



- O'Brien, D. (2019). Strategic Management in Sport. Abingdon: Routledge