

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 33301
Nom: Psicologia social II
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1319 - Grau Psicologia	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1319 - Grau Psicologia	Psicologia Social	BÀSICA

COORDINACIÓ

MOLPECERES PASTOR M ANGELES

RESUM

La psicologia social estudia l'orige social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals (percepció, judici, memòria). Entre els processos fonamentals figura la interacció social, la influència social i la comunicació social. Planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que ocupa l'individu en eixe context; la definició d'eixes posicions socials ve donat principalment pels grups de pertinença i referència de l'individu. Aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis, en articular la psicologia i la sociologia. Segons la orientació, aquesta articulació entre lo social i lo mental se estudia en quatre plans: intraindividual, interindividual, grupal i ideològic.

El programa de Psicologia Social II té com objectiu fonamental, oferir un panorama històric, teòric i conceptual d'aquesta disciplina. Hom ensenyarà als alumnes allò més significatiu i principal de la psicologia social, los mètodes de investigació que són propis i habituals i los principals àmbits d'aplicació de la psicologia social.

Conexió dins de la titulació i camps professionals. La matèria de psicologia social suposa un coneixement fonamental en la formació dels professionals de la Psicologia. L'estudi dels processos bàsics de la Psicologia Social es pertinent i necessari per cursar assignatures posteriors que se'n deriven d'aquesta, com són la Psicologia de les Organitzacions, la Psicologia Social de la Família i de l'Esport o les assignatures vinculades amb l'itinerari de la Psicologia del Treball, i els Recursos Humans.

La psicologia social aboca a múltiples aplicacions i eixides professionals, com són: l'empresa i la gestió de recursos



humans, els serveis socials, el turisme o la salut, la psicologia jurídica, la psicologia ambiental, la psicologia política, la psicologia de les organitzacions en totes les seues dimensions, la psicologia del màrqueting, l'àmbit escolar, campanyes de comunicació, mesura i canvi d'actituds, opinions i valors, la integració social, la innovació social, etc.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Conèixer els diferents camps d'aplicació de la psicologia social.

Conèixer els principis psicosocials del funcionament dels grups i de les organitzacions, així com les lleis bàsiques dels processos psicosocials.

Conèixer la dimensió social de l'ésser humà considerant factors històrics i socioculturals.

Conèixer les funcions i les característiques dels models teòrics de la psicologia social i la psicologia dels grups.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Saber analitzar el context on es desenvolupen les conductes individuals, els processos grupals i organitzacionals

Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica dels grups i l'estructura grupal i intergrup

Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica i l'estructura organitzacional i



ínterorganitzacional.

Saber seleccionar i administrar els instruments, productes i serveis i ser capaç d'identificar les persones i els grups interessats

Ser capaç d'identificar problemes i necessitats grupals i intergrupals

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comportament emocional i relacions interpersonals

Les emocions

El conflicte

L'agressió

L'atracció

L'altruisme i la conducta prosocial

Societats modernes i noves formes de relació

2. Identitat personal i identitat social

El si mateix

Categorització social

Comparació i competició social

Diferenciació social

Discriminació social

3. Psicologia social dels grups

Presca de decisions en grups

Pensament grupal

El grup com a agent de canvi de la conducta

Dinàmica de grups

Polarització col·lectiva



4. La comunicació social

- Els rumors
- Propaganda
- Campanyes polítiques
- Comunicació de masses
- Xarxes de comunicació social
- Pragmàtica de la comunicació

5. Comportament col·lectiu

- Formes col·lectives del comportament social i psicologia de les masses
- Moviments socials
- Dilemes socials

6. Aplicacions de la psicologia social

- Psicologia jurídica i política
- Psicologia de la salut
- Psicologia ambiental
- Psicologia escolar

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	45,00
Estudi i treball autònom	45,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00



METODOLOGIA DOCENT

[i] Classes magistrals

[ii] Lectura comprensiva de textos en psicologia social, amb la finalitat d'adquirir l'hàbit de llegir fonts originals

[iii] Exposició en classe per part dels estudiants

[iv] Treball de grup

[v] Treball individual

[vi] Us de la plataforma virtual con finalitats d'aprenentatge

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura tindrà en consideració els següents components:

SE1. Exàmens escrits sobre els continguts apresos en les dos convocatòries oficials (opcionalment mitjançant exàmens parcials): 70% de la qualificació final.

SE2. Activitats i treballs individuals i en grup: 20% de la qualificació final.

SE3. Avaluació continuada de les habilitats i competències adquirides per l'alumne a través de seua participació en les activitats formatives individuals i grupals proposades pel professor: 10% de la qualificació final.

No són recuperables en segona convocatòria, per la seva pròpia naturalesa, les proves grupals ni tampoco aquelles que requereixen d'assistència i participació presencial a l'aula. En qualsevol cas, el percentatge d'activitats no recuperables en la segona sessió no superarà el 30% de l'avaluació total de la assignatura.

Per superar la matèria, cada estudiant haurà d'obtenir al menys un 5 sobre 10 en l'examen i també a la mitjana global de les diferents proves, tant en la primera com en la segona convocatòria. En el cas que l'examen estigués suspès i les restants proves aprovades, es conservaria la nota d'aquestes últimes per a la segona convocatòria. La nota de les proves no recuperables també es conservava de la primera a la segona convocatòria.

En cas d'avançament de convocatòria per a la finalització d'estudis, l'avaluació consistirà en la realització de l'examen corresponent i la realització dels informes de pràctiques que determini el professor.

La qualificació de l'assignatura estarà sotmesa al que disposa la Normativa de Qualificacions de la Universitat de València (ACGUV 108/2017).

([Http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf](http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf))

Serà d'aplicació la normativa de la Universitat sobre impugnació d'exàmens i sobre les conductes de copia i plagi, i s'utilitzaran els procediments previstos per la Universitat per a la seva detecció i règim disciplinari (ACGUV 123/2020: <https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf>).



BIBLIOGRAFIA

REFERÈNCIES BÀSIQUES

- Gaviria, E., Cuadrado, I., López, M. (Coord.) (2019). *Introducción a la psicología social* (3ª ed.). Editorial Sanz y Torres.
- Hewstone, M. & Stroebe, W. (eds.) (2021). *An introduction to social psychology* (7th ed.) Wiley.
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010). *Psicología social* (5ª ed.). Panamericana.
- Kassin, S., Fein, S., Markus, H.R. (2015). *Psicología Social* (9ª ed.). Cengage Learning.
- Sabucedo, J.M. y Morales, J.F. (eds.) (2015). *Psicología social*. Panamericana.

REFERÈNCIES COMPLEMENTÀRIES

- Ibáñez, T. (Comp.) (2003). *Psicología social*. UOC.
- Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S. & Nisbett, R.E. (2018). *Social psychology*, 5th ed. W.W. Norton & Co.
- Morales, J.F. (ed.) (2007). *Psicología social* (3ª ed.). McGraw-Hill.
- Myers, D.G. y Twenge, J.M. (2019). *Psicología social* (13º ed.). McGraw-Hill.
- Rodríguez, A., Morales, J.F., Delgado, N. y Betancor, V. (Coord.) (2016). *50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social*. Alianza.