



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 33333

Nombre: Encuestas y Estudios de Opinión

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1319 - Grado en Psicología	Facultat de Psicologia i Logopèdia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1319 - Grado en Psicología	Encuestas y estudios de opinión	OPTATIVA

COORDINACIÓN

FUENTES DURAN MARIA DEL CASTILLO

RESUMEN

Encuestas y estudios de opinión es una asignatura optativa, de 4,5 créditos ECTS, que se imparte en el primer cuatrimestre de cuarto curso.

Los objetivos de la asignatura van dirigidos a proporcionar al futuro profesional de la Psicología los conocimientos necesarios para elaborar estudios en base a la metodología no experimental basada en encuestas de opinión e interpretar la información que éstas ofrecen. Para ello se definen como objetivos específicos la adquisición por parte del alumnado de competencias para identificar problemas derivados del diseño de encuestas, seleccionar las técnicas apropiadas para cada situación, realizar los cálculos pertinentes mediante ordenador, saber interpretar los resultados y elaborar informes comprensibles tanto por el profesional como por el no profesional. De esta forma, las competencias que se pretenden desarrollar y consolidar tienen claras implicaciones transversales para cualquier ámbito profesional de la psicología.

Esta asignatura incorporará, siempre que sea pertinente en su contexto, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el Número 3: "Salud y bienestar", el Número 4: "Educación de calidad", el Número 5: "Igualdad de género" y el Número 10: "Reducción de las desigualdades".

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es recomendable que el estudiantado haya adquirido las nociones básicas de las materias del área de la metodología de las ciencias del comportamiento impartidas en los cursos anteriores.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Conocer la utilidad de la investigación por encuestas en distintas áreas de la Psicología y disciplinas afines.

Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas de la Psicología.

Ser capaz de describir datos psicológicos mediante programas estadísticos y otras tecnologías de la información.

Ser capaz de diseñar y llevar a cabo una encuesta y un estudio de opinión.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

Concepto. Tipos de diseños de encuestas. Componentes y etapas de una investigación con encuestas.

2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ENCUESTAS

Introducción. Métodos para la identificación de los contenidos. Elaboración del contenido. Formato de las preguntas y sesgos de respuesta. Evaluación preliminar.

3. MUESTREO

Introducción. Identificación de la población objetivo. Tipos de muestreo. Muestreo probabilístico. Muestreo no probabilístico. Determinación del tamaño de la muestra.



4. MÉTODOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Introducción. Aspectos clave para la estrategia de encuesta. Clasificación. Ventajas y desventajas. Comparación entre métodos.

5. PROCESO Y ANÁLISIS DE DATOS

Introducción y preparación de la base de datos. Transformación y recodificación de variables. Análisis descriptivos básicos. Fiabilidad y validez de las medidas. Contraste de hipótesis.

6. INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL INFORME

Introducción. Método: participantes, instrumentos, procedimiento y análisis de datos. Resultados. Conclusiones. Referencias. Formato APA en el desarrollo y presentación del informe.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	7,50
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teórico-prácticas con apoyo de medios audiovisuales, enlaces a diferentes webs con contenido relacionado con la materia, manuales y artículos científicos y otras lecturas y materiales.

- Sesiones prácticas en aula informatizada, seminarios y talleres dirigidos a aspectos aplicados, en los que el estudiantado, de forma individual o en grupo, trabaja con el material necesario para alcanzar el objetivo planteado. El estudiantado toma parte muy activa en el proceso de aprendizaje.



- Realización de ejercicios sobre aspectos teóricos y aplicados con materiales autocontenidos.

EVALUACIÓN

La calificación está en función de la evaluación en los siguientes apartados, tanto en primera como en segunda convocatoria:

Sistema de Evaluación 1 (SE1): *VALORACIÓN DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS MEDIANTE PRUEBAS ORALES, ESCRITAS O DE DESEMPEÑO DE DESTREZAS.* Supondrá el 60% de la calificación final. Constará de dos apartados: A) evaluación continua durante el período de docencia de la asignatura, con una valoración del 10% y, B) evaluación final, con una valoración del 50%, en la que será necesario alcanzar un dominio mínimo del 50% para superar la asignatura, tanto en primera como en segunda convocatoria. Ambos apartados serán recuperables en segunda convocatoria.

Sistema de Evaluación 2 (SE2): *PRESENTACIÓN ORAL O ESCRITA DE INFORMES, TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO, CASOS CLÍNICOS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS o MANEJO DE PRUEBAS DIAGNÓSTICAS.* Supondrá el 40% de la calificación final. Es necesario alcanzar un dominio mínimo del 50% en este apartado para superar la asignatura, tanto en primera como en segunda convocatoria. Este apartado es recuperable en segunda convocatoria mediante una prueba de competencias.

Sólo se sumarán los apartados contemplados en la evaluación cuando se superen los requisitos mínimos establecidos (SE1B y SE2). Si no se superan en primera convocatoria, se guardarán para la segunda convocatoria los puntos obtenidos en los otros apartados.

La calificación de la asignatura y su impugnación quedarán sometidas a lo dispuesto en el Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a títols de Grau i Màster (ACGUV 108/2017 de 30 de mayo de 2017). http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

Tal como indica la normativa, la mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada al estudiantado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9.0, y por estricto orden de nota en el acta de calificación. En caso de empate se asignará la Matrícula al alumno/a con mayor nota en el Apartado B del SE1, si sigue el empate se utilizará la calificación del SE2 y finalmente la del Apartado A del SE1. Si continuara el empate, se realizará una prueba adicional.

La copia o plagio manifiesto de cualquier tarea parte de la evaluación supondrá la imposibilidad de superar la asignatura, sometiéndose seguidamente a los procedimientos disciplinarios oportunos. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el artículo 13. d) del Estatuto del Estudiante Universitario (RD 1791/2010, de 30 de diciembre), es deber de un estudiante abstenerse en la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad.

Ante prácticas fraudulentas se procederá según lo determinado por el Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas en la Universitat de València (ACGUV 123/2020): <https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf>

El profesorado podrá requerir entrevistas individuales o en grupo con tal de verificar el grado de participación y logro en los objetivos fijados para cualquier tarea desarrollada. No aceptar dicha verificación, supondrá no superar la tarea o actividad en cuestión.



Los trabajos, actividades o ejercicios presentados por el alumnado en esta asignatura tienen que ser de autoría propia y original. En caso de utilizar inteligencia artificial (ChatGPT u otras), el alumnado deberá presentar una declaración de uso responsable.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias Básicas:

Cea D'Ancona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora*. Síntesis.

Referencias Complementarias:

Tourangeau, R., Rips, L.J., y Rasunki, K. (2009). *The Psychology of Survey Response*. New York, Cambridge.

De Leeuw, E.D., Hox, J.J., y Dillman, D.A. (2008). *International Handbook of Survey Methodology*. New York, Psychology Press.

Dillman, D.A., Smyth, J.D., y Christian, L.M. (2009) *Internet, Mail and Mixed Mode Surveys*. New Jersey, John Wiley & Sons.

Fowler, F.J. (2009). *Survey Research Methods*. Boston, Sage Publications.

Rea, L.M., y Parker, R.A. (2005). *Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive Guide*. Hardcover

Fink, A.G. y Koseoff, J. (2009). *How to Conduct Surveys: A Step-by-Step Guide*. Portland. Sage Publications.