



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 33514

**Nombre:** Economía Aplicada a las Ciencias Sociales

**Ciclo:** Grado

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1311 - Grado en Trabajo Social	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1311 - Grado en Trabajo Social	Economía	FORMACIÓN BÁSICA

### COORDINACIÓN

PLA JULIAN ISABEL

## RESUMEN

1. *Economía Aplicada a las Ciencias Sociales* constituye una de las cinco materias básicas que conforman el módulo C de *Procesos y problemas sobre los que actúa el Trabajo Social*. En coherencia con su carácter introductorio, se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso. Además, si a esta inscripción en un bloque de fundamentos básicos de rama le unimos el carácter interdisciplinar del mundo del Trabajo Social en sus diferentes aspectos y manifestaciones, entonces es evidente que la *Economía Aplicada a las Ciencias Sociales* de este Grado ha de tener un carácter complementario a otras materias básicas.

Esta complementariedad e interdisciplinariedad se considera esencial para que l@s estudiantes adquieran un conocimiento profundo y versátil de las Ciencias Sociales y se ve favorecido por la adopción de un enfoque institucional en el estudio de la Economía como Ciencia, dado que este enfoque presenta un marcado carácter transversal a todas las Ciencias Sociales. Desde esta perspectiva, resulta fundamental que l@s estudiantes comprendan la potencialidad y generalidad explicativa frente a otras Ciencias Sociales que confiere a la Economía el principio de la racionalidad optimizadora de la economía convencional y las ventajas e inconvenientes que ello comporta frente a otros enfoques.

2. Esta materia debe proporcionar a l@s estudiantes los fundamentos económicos para que puedan abordar con solvencia diferentes asignaturas obligatorias y optativas de los cuatro itinerarios propuestos que les capaciten para la inserción laboral en los diferentes espacios profesionales previstos para l@s



trabajadores sociales. En particular destacar de las materias obligatorias: *Administración Social y Sistemas de Bienestar, Prestaciones del Sistema Público de Servicios Sociales, Introducción a la Política Social o Política Social*. Asimismo de los itinerarios optativos *Economía Aplicada a las Ciencias Sociales* aportaría conocimientos básicos fundamentalmente en: *Bienestar Internacional; Trabajo Social y Cooperación Internacional al Desarrollo; Trabajo Social, Inmigración e Interculturalidad; Ideologías y Bienestar Social; Trabajo Social con Mujeres; Trabajo Social en Políticas Activas de Ocupación y Políticas Sociales Comparadas*. De ahí la gran importancia que adquiere que esta materia proporcione una sólida formación en los ámbitos microeconómicos, macroeconómicos e institucional del mercado y el Estado de una economía occidental. Se cuenta así con una base necesaria para profundizar posteriormente en la problemática del Estado del Bienestar, las desigualdades económicas, la segmentación laboral o de las diferentes políticas públicas que tratan de hacer frente a ésta y otras problemáticas socioeconómicas vinculadas al ámbito de actuación previsto para l@s trabajadores sociales.

3. La materia estudia los principios básicos de la sociedad y de la economía occidentales, colocando a las instituciones (es decir, los valores y las reglas del juego de una sociedad) en el centro del análisis. Se analizan las funciones y los fallos del mercado y del Estado, se estudia el comportamiento de los agentes económicos privados y públicos y de la economía en su conjunto. A partir de estos elementos básicos se estudian una serie de herramientas prácticas y conceptuales para tener una primera aproximación a los problemas económicos actuales.

Como aplicaciones más significativas de la materia cabe destacar la introducción: a) al reconocimiento de las variables económicas fundamentales; b) al papel de los agentes económicos básicos (consumidores, empresas y sector público), c) a la localización e interpretación de las fuentes estadísticas representativas de dichas variables; d) a la interpretación de los procesos y problemas económicos. Así, entre dichas aplicaciones destacan las dificultades de coordinación entre agentes y de las situaciones de falta de autorregulación de su comportamiento a través del mercado capitalista; la problemática de la desigual distribución de la renta y la riqueza en el mundo, la inflación, el déficit público, la competitividad, el déficit de la balanza de pagos, la segmentación laboral o el desempleo.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No requieren conocimientos previos dado su carácter introductorio.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1311 - Grado en Trabajo Social

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Administrar responsablemente el propio trabajo asignando prioridades, cumpliendo con las obligaciones



profesionales y evaluando la eficacia del propio programa de trabajo.

Aplicar las técnicas del Trabajo Social para trabajar de manera eficaz dentro de los sistemas, redes y equipos interdisciplinarios y multiorganizacionales.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Comprender los sistemas, contextos organizacionales y equipos de trabajo vinculados al Trabajo Social.

Contribuir a la gestión y dirección de entidades de bienestar social.

Definir propuestas de resolución ante situaciones de riesgo previa identificación y valoración de la naturaleza del mismo.

Demostrar competencia profesional en el ejercicio del Trabajo Social.

Desarrollar acciones vinculadas con la administración de recursos y servicios, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.

Generar historias e informes sociales manteniéndolos completos, fidedignos, accesibles y actualizados como ayuda en la toma de decisiones y las valoraciones profesionales.

Identificar las metodologías de intervención en Trabajo Social para la interacción, acompañamiento y resolución de necesidades y situaciones-problema con personas, familias, grupos y comunidades.

Identificar los conocimientos disciplinares necesarios para el análisis de la sociedad contemporánea, su estructura y su dinámica, entre los que se incluye la complejidad de los fenómenos sociales adoptando una perspectiva multidisciplinar.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La economía en la sociedad occidental: bienestar, mercado e instituciones.

- 1.1. La Economía como Ciencia Social
- 1.2. Los problemas esenciales de los sistemas económicos
- 1.3. El sistema económico occidental: Mercado y Estado

### 2. Microeconomía: los actores privados en las economías de mercado.

- 2.1. Especialización económica e intercambio.
- 2.2. El comportamiento de los actores económicos y la racionalidad según las estructuras de mercado.
- 2.3. Los bienes como mercancía.
- 2.4. Demanda y oferta de bienes.
- 2.5. La empresa y las estructuras de mercado.



2.6. Los fallos del mercado.

### 3. La empresa: entre el mercado y la organización. Los actores públicos: bienestar, eficiencia y justicia distributiva

- 3.1. El papel del Estado en la economía: funciones y limitaciones.
- 3.2. Desigualdad económica y justicia en un entorno globalizado.
- 3.3. Modelos del Estado de bienestar.
- 3.4. Sistema fiscal.

### 4. Macroeconomía: conceptos e interpretaciones básicas

- 4.1. Relaciones macroeconómicas básicas.
- 4.2. Los problemas macroeconómicos: crecimiento, paro, inflación, equilibrio externo.
- 4.3. La demanda y la oferta agregada y los enfoques macroeconómicos.
- 4.4. Políticas macroeconómicas.

### 5. El mercado de trabajo: Trabajo y relaciones laborales

- 5.1. Trabajo, empleo y paro: discusiones conceptuales.
- 5.2. Teorías interpretativas: la visión microeconómica convencional del mercado de trabajo.
- 5.3. Visiones económicas alternativas sobre la realidad laboral.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	87,50
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE



1. La metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura se organiza en torno a cuatro tipos de actividades:

- 1) Lección magistral participativa. Clases presenciales y actividades con profesorado en clase.
- 2) Actividades de tipo expositivo: exposiciones teóricas, seminarios, presentación de Trabajos.
- 3) Trabajo colaborativo/Trabajo en equipo de las/os estudiantes.
- 4) Tutorización individual, grupal y/o virtual.

Las clases presenciales y actividades con el profesorado en el aula se estructuran en dos ejes básicos:

1.a) Clases magistrales participativas. Estas clases serán esencialmente teóricas y en ellas se presentarán los conceptos y contenidos básicos de la materia. Para estimular el seguimiento y la participación de las/los estudiantes en estas clases, el profesorado se valdrá de reprografía y del aula virtual para poner a disposición de las/los estudiantes los guiones y esquemas que vayan a utilizar en las clases. En efecto, la disponibilidad de estos materiales por parte de las/os estudiantes con la suficiente antelación, además de aligerar la toma de apuntes, facilita la participación y la interacción en clase con el profesorado y con otras y otros estudiantes.

1.b) Clases de prácticas. Estas clases están orientadas a la realización y corrección en el aula por las y los estudiantes de ejercicios prácticos que tratan de favorecer la asimilación de los conocimientos y de los razonamientos básicos explicados en las clases teóricas, así como el desarrollo de las competencias tanto específicas como transversales. Las y los estudiantes dispondrán de estos ejercicios prácticos en el aula virtual.

Dentro del apartado de trabajo colaborativo, se generará una sesión dinámica en la que el alumnado seleccione un tema de actualidad relacionado con la materia, sobre el cual los equipos generen ideas para abordar la problemática. Los equipos se basarán en la IA (ChatGPT) para obtener información, posteriormente filtrar las ideas generadas y llegar a generar propuestas consensuadas. Cada grupo elige un portavoz para presentar la solución al resto de la clase en el tiempo asignado. Tras las presentaciones, se abre un debate moderado por el docente para aclarar, refutar o ampliar la información proporcionada. Finalmente, se reflexiona sobre la experiencia de trabajar en equipo y el papel de la IA en este proceso, identificando aprendizajes y sugerencias de mejora.

El temario de teoría debe prepararse individualmente. Por contra, los ejercicios prácticos están pensados para suponer simultáneamente un trabajo individual por parte de l@s estudiantes en casa y un trabajo de realización, discusión y resolución en grupo esencialmente dentro del aula. Desde el inicio del curso se organizarán grupos de 3 personas para elaborar Trabajos escritos de las sesiones prácticas realizadas en clase (cinco en total, una por práctica). Los Trabajos se deberán entregar al finalizar cada tema. Y habrán de tener una extensión aproximada de 6 páginas, Arial 12, espacio 1,5.

Se aconseja la asistencia de l@s estudiantes a tutorías. Además, el profesorado cuando así lo considere conveniente podrá citar a pequeños grupos de estudiantes para realizar un seguimiento del trabajo



individual y en grupo. Asimismo se recomendará la asistencia a seminarios, conferencias y actividades culturales de carácter multidisciplinar.

## EVALUACIÓN

La materia utilizará el siguiente procedimiento de evaluación de las competencias (No se establecen diferencias entre 1ª y 2ª convocatoria):

1. **Examen.** Prueba escrita, consistente en un examen de cuestiones teórico-prácticas que tendrá lugar en la fecha oficial de examen para primera y segunda convocatoria (ponderación del 60% de la calificación final). Para poder valorar la evaluación continua en esta prueba escrita la nota mínima debe ser un 4 (sobre 10).
2. **Evaluación continua del trabajo realizado por los y las estudiantes a lo largo del curso y/o asistencia y/o participación en las sesiones presenciales en aula, en las tutorías y/o en las actividades complementarias.** Ponderación del 40% de la calificación final basada en:

2.1. Asistencia regular y participación activa en las clases (ponderación del 10%).

2.2. Evaluación continua de cada estudiante (ponderación del 30 % de la calificación final) basada en:

2.2.1. *Entrega de cada una de las prácticas propuestas.* Esta entrega se debe realizar por escrito en la primera sesión de prácticas correspondiente a cada tema. La realización de las prácticas se efectuará por equipos que se formarán al inicio del curso. La resolución de las prácticas se puede realizar en casa o en la propia aula, pero en todos los casos cada grupo deberá entregar la práctica por escrito en una extensión aproximada de 10 folios (Arial 12, interlineado 1.5) (ponderación del 20%).

2.2.2. *Exposición de las prácticas.* Cada grupo se responsabilizará de exponer en clase al menos una práctica durante el curso (ponderación del 10%).

El alumnado que no supere la materia en la primera convocatoria, deberá volver a realizar la prueba escrita indicada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Gallego, J.R. y Náchter, J. (Coords.) (2001): Elementos Básicos de Economía. Un Enfoque Institucional. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.



- Torres, J. (2021): Introducción a la Economía. Ed. Pirámide. Madrid.
- Bowles, S. i Edwards, R. (1990): Introducción a la Economía. Competencia, autoritarismo y cambio en el capitalismo contemporáneo. Alianza Ed. Madrid.
- Samuelson, P; Nordhaus, W. (2002): Economía. Mc-Graw-Hill. Madrid.
- Schiller, B.R. (2002): Principios Esenciales de Economía. McGraw-Hill. Madrid.