



COURSE DATA

DATA SUBJECT

Code: 33590
Name: Social corporative responsibility in the field of human resources
Cycle: Undergraduate Studies
ECTS Credits: 4.5
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
1309 - Degree in Labour Relations and Human Resources	Facultat de Ciències Socials	4	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
1309 - Degree in Labour Relations and Human Resources	Social corporate responsibility in the area of human resources	ELECTIVES

COORDINATION

BENLLOCH DOMENECH CRISTINA

SUMMARY

PREVIOUS KNOWLEDGE

RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

-

Act with autonomy in learning, making informed decisions in different contexts, issuing judgements based on experimentation and analysis, and transferring knowledge to new situations.

Advise and make decisions on human resource management concerning pay policy, staff selection and



development policy, and staff planning.

Analyse, synthesise and reason critically.

Apply management systems and tools for designing a corporate social responsibility strategy and identify the most appropriate indicators for measuring and evaluating objectives in relation to human resources.

Collaborate effectively in work teams, assuming responsibilities and leadership roles and contributing to collective improvement and development.

Contribute to the design, development and implementation of solutions that respond to social demands, taking into account the Sustainable Development Goals as a reference.

Demonstrate critical and self-critical thinking in the field of the degree programme, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Design and develop basic social and labour research projects.

Develop organisational and planning actions.

Implement and evaluate the human resources strategy.

Know and apply human resource management policies and implementation tools.

Know and apply the principles of the professional code of ethics.

Know and understand, within the field of the degree programme, gender inequalities in society; integrate different needs and preferences based on sex and gender into the design of solutions and problem solving.

Know how to communicate effectively, both orally and in writing, adapting to the characteristics of the situation and the audience.

Know the principles and analytical tools of the corporate social responsibility strategy.

Learn independently and develop initiative and entrepreneurial spirit.

Manage information, draft and formalise reports and writings.

Propose creative and innovative solutions to complex situations or problems within the field of knowledge, to respond to diverse professional and social needs.

Relate good practices in human resources management with improvement of business competitiveness and sustainability.

Respect and promote fundamental rights, equality between men and women, equal opportunities and non-discrimination, democratic values and sustainability.

Select and manage social and labour information and documentation.

Solve problems, apply knowledge to practice and develop motivation for quality.

Use information and communication technologies.

**DESCRIPTION OF CONTENTS**

1.

2.

3.

4.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theoretical and practical classes	45,00
Total hours	45,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	10,00
Individual or group project	10,00
Independent study and work	17,50
Preparation of lessons	7,50
Preparation for assessment activities	15,00
Resolution of case studies	7,50
Total hours	67,50

TEACHING METHODOLOGY**EVALUATION**



REFERENCES

- Carneiro Caneda, Manuel. (2004): La Responsabilidad Social Corporativa interna: la nueva frontera de los Recursos Humanos. Madrid: ESIC Editorial.
- Morrós Ribera, Jordi y Vidal Martínez, Isabel. (2005): Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Fundación Confemetal Ed.
- Navarro García, Fernando. (2008): Responsabilidad Social corporativa: teoría y práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011): Responsabilidad social empresarial. Mexico D.F.: Pearson.
- Cámaras de Comercio. (2006): Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme, Madrid: Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- Casado Cañeque, Fernando. (2006): La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CCE. (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, COM(2001) 366 final, 18 de julio.
- CE. (2011): Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Bruselas: Comisión Europea, COM (2011) 681 final, 25 de octubre.
- CERSE. (2011): El papel de la RSE ante la crisis económica: su contribución a un nuevo modelo productivo, la competitividad y el desarrollo sostenible, Madrid: Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo y Inmigración, 3 de mayo.
- CES. (2006): Guía para la implantación de la responsabilidad corporativa en la PYME, Madrid: Club de Excelencia en Sostenibilidad - Madrid Emprende - PricewaterhouseCoopers.
- Congreso de los Diputados. (2006): Aprobación por la Comisión de Trabajo y Asuntos del Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (Libro Blanco de la RSC), Boletín Oficial de las Cortes Generales, Serie D. Núm. 424, 4 de agosto.



- Cortina, Adela. (ed.) (1994): *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid: Trotta.
- Díaz, Francisco; Torres, Ignacio T., Parragué, Morales y Farías, Antonio. (2011): *Evaluación de prácticas de responsabilidad social corporativa: comparación de las empresas españolas y chilenas*, Madrid: Fundación Carolina-CeALCI, Serie Avances de Investigación nº 61, julio.
- Fernández Gago, Roberto. (2006): *Administración de la responsabilidad social corporativa*, Madrid: Thomson-Paraninfo.
- Forética. (2011): *Informe Forética. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España 2011*, Madrid: Foro para la evaluación de la gestión ética.
- Foro de Expertos en RSE. (2007): *Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas*, Madrid: Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, julio.
- Fundación Alternativas. (2009): *Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2009. La responsabilidad social corporativa ante la crisis*, Madrid: Fundación Alternativas.
- Fundación Alternativas. (2010): *Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2010. La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa*, Madrid: Fundación Alternativas.
- Fundación ÉTNOR. (2007): *Observatorio de ética y responsabilidad social de la Comunitat Valenciana, ERSE i06*, Valencia: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones.
- GRI. (2011a): *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión 3.1*, Ámsterdam: Global Reporting Initiative.
- Howitt, Richard. (2006): *Sobre la responsabilidad social en las empresas: una nueva asociación*, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales, Parlamento Europeo, noviembre (2006/2133(INI)), aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2007.
- ISF-ApD. (2008): *La responsabilidad social corporativa*, Serie Informes ISF 3, Madrid: Ingeniería Sin Fronteras Asociación para el Desarrollo.
- IZAITE. (2011): *Orientaciones para la utilización de herramientas para la gestión de la RSE*, Zamudio (Bizkaia): IZAITE Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, diciembre.
- Morata, Francesc; Vilà, Blanca y Suárez, Carme (eds.) (2010): *La Responsabilidad Social de la Empresa a debate: lecciones de la crisis. Una perspectiva europea*, Institut Universitari d'Estudis



Europeus - Ministerio de Trabajo e Inmigración.

- EERSE. (2015): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.