

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 33590**Nombre:** Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de los Recursos Humanos**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1309 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Facultat de Ciències Socials	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1309 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Responsabilidad social corporativa en el ámbito de los recursos humanos	OPTATIVA

COORDINACIÓN

BENLLOCH DOMENECH CRISTINA

RESUMEN

Esta asignatura optativa de 4,5 créditos, impartida en el primer semestre del cuarto curso del grado de relaciones laborales y recursos humanos, pertenece al módulo de Sociología del Trabajo y Relaciones laborales.

La asignatura tiene un carácter mixto teórico-práctico. Está centrada en la problemática de la responsabilidad social corporativa (RSC) y, específicamente, en el ámbito de los recursos humanos.

La definición más común de RSC de una organización consiste en su integración voluntaria de las preocupaciones económicas, sociales y medioambientales de los grupos con los que se relaciona.

El aumento de la sensibilidad social y la importancia actual de estas problemáticas tienen su origen en la actividad económica de producción de bienes y servicios, puesto que el poder e influencia cada vez mayor de las grandes corporaciones y de las empresas en general en el marco de la economía global, están implicados de forma directa en las cuestiones éticas, sociales y ambientales. La RSC y su aplicación práctica ha adquirido así una gran actualidad teórica, económica, política y social en los últimos años, en los que las empresas se enfrentan al reto de asumir su cuota de responsabilidad a través de prácticas más



honestas que potencien la participación, la transparencia en la gestión, la incorporación de los objetivos de los trabajadores en los de la entidad, el respeto al medio ambiente, etc., intentando ofrecer respuestas satisfactorias a los grupos de interés con los que se relacionan, que son los que le otorgan la legitimidad para operar en la economía de mercado.

Por ello, el objetivo de la asignatura es analizar el concepto, los principios y las dimensiones de la RSC, poniendo el énfasis en las herramientas de gestión y evaluación y las políticas y estrategias implementadas, especialmente en la dimensión interna y los recursos humanos, centrándose en el marco de creación de valor para las empresas cuya actividad se enmarca dentro de programas de actuación socialmente responsables.

Todo ello justifica la necesidad de introducir al alumnado en las implicaciones sociales que desencadena la actividad empresarial así como en la gestión de su compromiso social desde un punto de vista estratégico. Siempre teniendo en cuenta que las personas que forman parte de las organizaciones constituyen el núcleo central de la estrategia de RSC, como en el caso de las políticas de seguridad y salud laboral, conciliación de la vida laboral, familiar y personal, políticas de igualdad, no discriminación, diversidad, inserción, condiciones de trabajo, selección, formación, beneficios sociales, políticas de desvinculación, etc.

La asignatura se divide en cuatro temas. Los tres primeros tienen como objetivo suministrar las herramientas analíticas necesarias para estudiar, en primer lugar, las respuestas que ha ido dando el pensamiento académico sobre la RSC como forma de gestión de las empresas y su valor social. Asimismo, se revisarán sus dimensiones transversales, grupos de interés en su gestión y las políticas aplicadas en dicho ámbito. Se pondrá particular énfasis en el ámbito interno de las organizaciones empresariales referente a los recursos humanos.

En el tema cuarto se abordan algunas de las herramientas de gestión de la RSC y las normas y estándares existentes al respecto (SGE21, SA8000, GRI).

Estos contenidos hacen que la asignatura tenga un alto grado de aplicabilidad en relación a las salidas profesionales vinculadas a la implantación de sistemas de gestión de la RSC en las organizaciones, especialmente, en el ámbito de los recursos humanos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los correspondientes al grado.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



-

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Analizar, sintetizar y razonar críticamente.

Aplicar sistemas y herramientas de gestión para el diseño de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y conocer los indicadores de medición y evaluación de objetivos más apropiados en relación con los RRHH.

Aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor.

Asesorar y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos concernientes a la política retributiva, política de selección y desarrollo de personal y diseño de plantillas.

Colaborar eficazmente en equipos de trabajo, asumiendo responsabilidades y funciones de liderazgo y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

Conocer los fundamentos y las herramientas analíticas de la estrategia de responsabilidad social corporativa

Conocer y aplicar las políticas de dirección de recursos humanos y los instrumentos para su gestión.

Conocer y aplicar los principios del código deontológico profesional.

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problem

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Desarrollar acciones de organización y planificación.

Diseñar y desarrollar proyectos de investigación sociolaboral básicos.

Gestionar la información, redactar y formalizar informes y escritos.

Implantar y evaluar la estrategia de recursos humanos.

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Relacionar las buenas prácticas de dirección de recursos humanos con la mejora de la competitividad y sostenibilidad de la empresa



Resolver problemas, aplicar el conocimiento a la práctica y desarrollar la motivación por la calidad.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Seleccionar y gestionar información y documentación sociolaboral.

Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. La responsabilidad social corporativa como forma de gestión de las organizaciones. Su valor social.

1. La empresa ética y el desarrollo sostenible
2. La responsabilidad social corporativa, una nueva forma de gestión de las organizaciones: concepto, fundamentos, principios, contexto y enfoques

2. Dimensiones transversales y grupos de interés en la gestión de la responsabilidad social corporativa.

1. Dimensiones transversales y alcance de la RSC: economía, sociedad y medio ambiente
2. Dimensiones externa e interna de la RSC: los recursos humanos
3. Grupos de interés en la gestión de la RSC
4. Directrices e iniciativas en RSC internacionales, europeas y españolas: Pacto mundial, directrices de la OCDE i de la OIT, Libro verde de la UE, iniciativas españolas en la materia

3. Políticas aplicadas de responsabilidad social corporativa

1. Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas: ¿Por qué la EERSE?; El CERSE y los grupos de interés; Visión, principios y objetivos; Líneas de actuación y plan de medidas concretas; Gestión responsable de los recursos humanos y fomento del empleo; Ejecución y Seguimiento
2. Perspectivas críticas: razones, oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la gestión con criterios de RSC
3. Políticas aplicadas en recursos humanos: seguridad y salud laboral, conciliación de la vida laboral, familiar y personal, políticas de igualdad, no discriminación y diversidad, políticas de inserción, condiciones de trabajo, diálogo social, reclutamiento y selección, formación y desarrollo, compensación y beneficios sociales, políticas de desvinculación

4. Herramientas de gestión de la RSC. Normas y estándares existentes.

1. Guías de responsabilidad social
2. Sistemas de gestión: SGE21 (Forética), Social Accountability 8000 (SA8000)
3. Memorias o informes de sostenibilidad: Global Reporting Initiative (GRI)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	17,50
Preparación de clases	7,50



Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	7,50
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Dado el carácter teórico-práctico de la asignatura, cada tema del programa se desarrollará en exposiciones docentes centradas en la explicación de los conceptos, las interdependencias analíticas y los datos empíricos claves que las/los estudiantes deben aprender a manejar en los casos y problemas prácticos presentados.

Aunque el protagonismo expositivo recae en el profesor, la participación del alumnado es fundamental para orientar la exposición, hacer una mayor incidencia en unos aspectos u otros, etc.

Así pues, el trabajo activo de los y las estudiantes es el complemento imprescindible de la exposición docente.

Las y los estudiantes llevarán a cabo un conjunto de ejercicios y actividades del siguiente tipo:

1. Lectura de diferentes textos y materiales para su comprensión y discusión pública en el aula.
2. Trabajos prácticos en el aula relacionados con la gestión de la RSC y la solución de casos y problemas presentados en las clases teóricas, siguiendo el contenido de los diferentes temas.
3. Realización de un trabajo individual sobre alguna de las problemáticas de actualidad relacionadas con el temario de la asignatura.
4. Eventualmente, asistencia y participación activa en las conferencias, debates y otras actividades complementarias que puedan desarrollarse.

Los trabajos y actividades serán objeto de orientación, seguimiento y supervisión en clase y mediante tutorías, tanto en grupo como personalizadas.

EVALUACIÓN

El resultado de la evaluación procederá tanto de la prueba escrita final como de los ejercicios y actividades prácticas que deben presentarse. Se valorará muy positivamente la participación activa en clase y la discusión razonada sobre los contenidos del programa a lo largo del cuatrimestre.

a) El examen escrito supondrá el 50% de la calificación final y pretende valorar el nivel de sistematización de los conocimientos, teniendo en cuenta la capacidad de análisis e interpretación en torno a los contenidos trabajados en la asignatura.

b) El 50% de la nota corresponderá a las actividades formativas prácticas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre, con el siguiente reparto:

- el 20% corresponderá a las actividades prácticas individuales y/o grupales a partir de la



elaboración, entrega de trabajos y/o presentaciones orales que se realizarán presencialmente en el aula, así como a la evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular y participación activa en las actividades presenciales, grado de implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en las habilidades y actitudes mostradas durante el desarrollo de las mismas.

- el 30% corresponderá a un trabajo individual.

Para aprobar la asignatura se debe obtener, como mínimo, un 5 en ambas partes.

Los criterios generales para la evaluación de las actividades formativas y del examen serán: la adecuación de los ejercicios, respuestas, etc., a los objetivos y preguntas planteadas; el grado de desarrollo de las competencias relacionadas con los objetivos de la asignatura; la coherencia y claridad en la exposición; la profundidad analítica y la originalidad en las reflexiones críticas expuestas; y la apropiada presentación formal.

Los y las estudiantes que no obtengan el aprobado de la asignatura en la primera convocatoria, podrán presentarse a la segunda siguiendo también estos criterios.

Para la segunda convocatoria no será necesario repetir los trabajos prácticos ya realizados a lo largo del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

- Carneiro Caneda, Manuel. (2004): La Responsabilidad Social Corporativa interna: la ¿nueva frontera¿ de los Recursos Humanos. Madrid: ESIC Editorial.
- Morrós Ribera, Jordi y Vidal Martínez, Isabel. (2005): Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Fundación Confemetal Ed.
- Navarro García, Fernando. (2008): Responsabilidad Social corporativa: teoría y práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011): Responsabilidad social empresarial. Mexico D.F.: Pearson.
- Cámaras de Comercio. (2006): Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme, Madrid: Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- Casado Cañeque, Fernando. (2006): La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CCE. (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, COM(2001) 366 final, 18 de julio.
- CE. (2011): Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Bruselas: Comisión Europea, COM (2011) 681 final, 25 de octubre.
- CERSE. (2011): El papel de la RSE ante la crisis económica: su contribución a un nuevo modelo productivo, la competitividad y el desarrollo sostenible, Madrid: Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo y Inmigración, 3 de mayo.
- CES. (2006): Guía para la implantación de la responsabilidad corporativa en la PYME, Madrid: Club de Excelencia en Sostenibilidad - Madrid Emprende - PricewaterhouseCoopers.



- Congreso de los Diputados. (2006): ¿Aprobación por la Comisión de Trabajo y Asuntos del Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas? (Libro Blanco de la RSC), Boletín Oficial de las Cortes Generales, Serie D. Núm. 424, 4 de agosto.
- Cortina, Adela. (ed.) (1994): Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Madrid: Trotta.
- Díaz, Francisco; Torres, Ignacio T., Parragué, Morales y Farías, Antonio. (2011): Evaluación de prácticas de responsabilidad social corporativa: comparación de las empresas españolas y chilenas, Madrid: Fundación Carolina-CeALCI, Serie Avances de Investigación nº 61, julio.
- Fernández Gago, Roberto. (2006): Administración de la responsabilidad social corporativa, Madrid: Thomson-Paraninfo.
- Forética. (2011): Informe Forética. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España 2011, Madrid: Foro para la evaluación de la gestión ética.
- Foro de Expertos en RSE. (2007): Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid: Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, julio.
- Fundación Alternativas. (2009): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2009. La responsabilidad social corporativa ante la crisis, Madrid: Fundación Alternativas.
- Fundación Alternativas. (2010): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2010. La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa, Madrid: Fundación Alternativas.
- Fundación ÉTNOR. (2007): Observatorio de ética y responsabilidad social de la Comunitat Valenciana, ERSE i06, Valencia: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones.
- GRI. (2011a): Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión 3.1, Ámsterdam: Global Reporting Initiative.
- Howitt, Richard. (2006): Sobre la responsabilidad social en las empresas: una nueva asociación, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales, Parlamento Europeo, noviembre (2006/2133(INI)), aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2007.
- ISF-ApD. (2008): La responsabilidad social corporativa, Serie Informes ISF 3, Madrid: Ingeniería Sin Fronteras ¿ Asociación para el Desarrollo.
- IZAITE. (2011): Orientaciones para la utilización de herramientas para la gestión de la RSE, Zamudio (Bizkaia): IZAITE Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, diciembre.
- Morata, Francesc; Vilà, Blanca y Suárez, Carme (eds.) (2010): La Responsabilidad Social de la Empresa a debate: lecciones de la crisis. Una perspectiva europea, Institut Universitari d'Estudis Europeus - Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- EERSE. (2015): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.