

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 33590**Nom:** Responsabilitat social corporativa en l'àmbit dels recursos humans**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1309 - Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans	Facultat de Ciències Socials	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1309 - Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans	Responsabilidad social corporativa en el ámbito de los recursos humanos	OPTATIVA

COORDINACIÓ

BENLLOCH DOMENECH CRISTINA

RESUM

Aquesta assignatura optativa de 4,5 crèdits, impartida en el primer semestre del quart curs del grau de relacions laborals i recursos humans, pertany al mòdul de Sociologia del Treball i Relacions laborals.

L'assignatura té un caràcter mixt teòric-pràctic. Està centrada en la problemàtica de la responsabilitat social corporativa (RSC) i, específicament, en l'àmbit dels recursos humans.

La definició més comuna de RSC d'una organització consisteix en la seua integració voluntària de les preocupacions econòmiques, socials i mediambientals dels grups amb els quals es relaciona.

L'augment de la sensibilitat social i la importància actual d'aquestes problemàtiques tenen el seu origen en l'activitat econòmica de producció de béns i serveis, ja que el poder i influència cada vegada major de les grans corporacions i de les empreses en general en el marc de l'economia global, estan implicats de forma directa en les qüestions ètiques, socials i ambientals. La RSC i la seua aplicació pràctica ha adquirit així una gran actualitat teòrica, econòmica, política i social en els últims anys, en els quals les empreses s'enfronten al repte d'assumir la seua quota de responsabilitat a través de pràctiques més honestes que potencien la participació, la transparència en la gestió, la incorporació dels objectius dels treballadors en



els de l'entitat, el respecte al medi ambient, etc., intentant oferir respostes satisfactòries als grups d'interès amb els quals es relacionen, que són els que li atorguen la legitimitat per a operar en l'economia de mercat.

Per açò, l'objectiu de l'assignatura és analitzar el concepte, els principis i les dimensions de la RSC, posant l'èmfasi en les eines de gestió i avaluació i les polítiques i estratègies implementades, especialment en la dimensió interna i els recursos humans, centrant-se en el marc de creació de valor per a les empreses l'activitat de les quals s'emmarca dins de programes d'actuació socialment responsables.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Els corresponents al grau.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Analitzar, sintetitzar i raonar críticament.

Aplicar sistemes i eines de gestió per al disseny d'una estratègia de responsabilitat social corporativa i conèixer els indicadors de mesurament i avaluació d'objectius més apropiats en relació amb els RH.

Aprendre de manera autònoma i desenvolupar la iniciativa i l'esperit emprenedor.

Assessorar i prendre decisions en matèria de gestió de recursos humans referents a la política retributiva, política de selecció i desenvolupament de personal i disseny de plantilles.

Col·laborar eficaçment en equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i desenvolupament col·lectiu.

Conèixer els fonaments i les eines analítiques de l'estratègia de responsabilitat social corporativa.

Conèixer i aplicar els principis del codi deontològic professional.

Conèixer i aplicar les polítiques de direcció de recursos humans i els instruments per a la gestió d'aquestes.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de



solucions i resolució de problemes.

Contribuir en el disseny, desenvolupament i execució de solucions que responguen a demandes socials, tenint en compte com a referent els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Desenvolupar accions d'organització i planificació.

Dissenyar i desenvolupar projectes d'investigació sociolaboral bàsics.

Gestionar la informació, redactar i formalitzar informes i escrits.

Implantar i avaluar l'estratègia de recursos humans.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a respondre a les diverses necessitats professionals i socials.

Relacionar les bones pràctiques de direcció de recursos humans amb la millora de la competitivitat i sostenibilitat de l'empresa.

Resoldre problemes, aplicar el coneixement a la pràctica i desenvolupar la motivació per la qualitat.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, els valors democràtics i la sostenibilitat.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant de manera oral com escrita, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

Seleccionar i gestionar informació i documentació sociolaboral.

Utilitzar les tecnologies de la informació i de la comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La responsabilitat social corporativa com a forma de gestió de les organitzacions. El seu valor social.

1. L'empresa ètica i el desenvolupament sostenible
2. La responsabilitat social corporativa, una nova forma de gestió de les organitzacions: concepte, fonaments, principis, context i enfocaments

2. Dimensiones transversals i grups d'interès en la gestió de la responsabilitat social corporativa.

1. Dimensiones transversals i abast de la RSC: economia, societat i medi ambient
2. Dimensiones externa i interna de la RSC: els recursos humans
3. Grups d'interès en la gestió de la RSC



4. Directrius i iniciatives en RSC internacionals, europees i espanyoles: Pacte mundial, directrius de l'OCDE i de IOIT, Llibre verd de la UE, iniciatives espanyoles en la matèria

3. Polítiques aplicades de responsabilitat social corporativa

1. Estratègia Espanyola de Responsabilitat Social de les Empreses: Per què la EERSE?; El CERSE i els grups d'interès; Visió, principis i objectius; Línies d'actuació i pla de mesures concretes; Gestió responsable dels recursos humans i foment de l'ocupació; Execució i Seguiment
2. Perspectives crítiques: raons, oportunitats, amenaces, fortaleses i debilitats de la gestió amb criteris de RSC
3. Polítiques aplicades en recursos humans: seguretat i salut laboral, conciliació de la vida laboral, familiar i personal, polítiques d'igualtat, no discriminació i diversitat, polítiques d'inserció, condicions de treball, diàleg social, reclutament i selecció, formació i desenvolupament, compensació i beneficis socials, polítiques de desvinculació

4. Eines de gestió de la RSC. Normes i estàndards existents.

1. Guies de responsabilitat social
2. Sistemes de gestió: SGE21 (Forètica), Social Accountability 8000 (SA8000)
3. Memòries o informes de sostenibilitat: Global Reporting Initiative (GRI)

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	45,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	17,50
Preparació de classes	7,50
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	7,50
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

Donat el caràcter teoricopràctic de l'assignatura, cada tema del programa es desenvoluparà en exposicions docents centrades en l'explicació dels conceptes, les interdependències analítiques i les dades empíriques claus que les/els estudiants han d'aprendre a manejar en els casos i problemes pràctics presentats.

Encara que el protagonisme expositiu recau en el professor, la participació de l'alumnat és fonamental per



a orientar l'exposició, fer una major incidència en uns aspectes o uns altres, etc.

Així doncs, el treball actiu dels i les estudiants és el complement imprescindible de l'exposició docent.

Les i els estudiants duran a terme un conjunt d'exercicis i activitats del següent tipus:

1. Lectura de diferents textos i materials per a la seua comprensió i discussió pública en l'aula.
2. Treballs pràctics en l'aula relacionats amb la gestió de la RSC i la solució de casos i problemes presentats en les classes teòriques, seguint el contingut dels diferents temes.
3. Realització d'un treball individual sobre alguna de les problemàtiques d'actualitat relacionades amb el temari de l'assignatura.
4. Eventualment, assistència i participació activa en les conferències, debats i altres activitats complementàries que puguin desenvolupar-se.

Els treballs i activitats seran objecte d'orientació, seguiment i supervisió en classe i mitjançant tutories, tant en grup com personalitzades.

AVALUACIÓ

El resultat de l'avaluació procedirà tant del la prova escrita final com dels exercicis i activitats pràctiques que han de presentar-se. Es valorarà molt positivament la participació activa en classe i la discussió raonada sobre els continguts del programa al llarg del quadrimestre.

a) L'examen escrit suposarà el 50% de la qualificació final i pretén valorar el nivell de sistematització dels coneixements, tenint en compte la capacitat d'anàlisi i interpretació entorn dels continguts treballats en l'assignatura.

b) El 50% de la nota correspondrà a les activitats formatives pràctiques que es realitzaran al llarg del quadrimestre, amb el següent repartiment:

- el 20% correspondrà a les activitats pràctiques individuals i/o grupals a partir de l'elaboració, lliurament de treballs i/o presentacions orals que es realitzaran presencialment en l'aula, així com a l'avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular i participació activa en les activitats presencials, grau d'implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge i en les habilitats i actituds mostrades durant el desenvolupament de les mateixes.
- el 30% correspondrà a un treball individual.

Per a aprovar l'assignatura s'ha d'obtenir, com a mínim, un 5 en ambdues parts.



Els criteris generals per a l'avaluació de les activitats formatives i de l'examen seran: l'adequació dels exercicis, respostes, etc., als objectius i preguntes plantejades; el grau de desenvolupament de les competències relacionades amb els objectius de l'assignatura; la coherència i claredat en l'exposició; la profunditat analítica i l'originalitat en les reflexions crítiques exposades; i l'apropiada presentació formal.

Els i les estudiants que no obtinguen l'aprobat de l'assignatura en la primera convocatòria, podran presentar-se a la segona seguint també aquests criteris.

Per a la segona convocatòria no serà necessari repetir els treballs pràctics ja realitzats al llarg del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA

- Carneiro Caneda, Manuel. (2004): La Responsabilidad Social Corporativa interna: la ¿nueva frontera¿ de los Recursos Humanos. Madrid: ESIC Editorial.
- Morrós Ribera, Jordi y Vidal Martínez, Isabel. (2005): Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Fundación Confemetal Ed.
- Navarro García, Fernando. (2008): Responsabilidad Social corporativa: teoría y práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011): Responsabilidad social empresarial. Mexico D.F.: Pearson.
- Cámaras de Comercio. (2006): Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme, Madrid: Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
- Casado Cañeque, Fernando. (2006): La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI, Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CCE. (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, COM (2001) 366 final, 18 de julio.
- CE. (2011): Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Bruselas: Comisión Europea, COM (2011) 681 final, 25 de octubre.
- CERSE. (2011): El papel de la RSE ante la crisis económica: su contribución a un nuevo modelo productivo, la competitividad y el desarrollo sostenible, Madrid: Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo y Inmigración, 3 de mayo.
- CES. (2006): Guía para la implantación de la responsabilidad corporativa en la PYME, Madrid: Club de Excelencia en Sostenibilidad - Madrid Emprende - PricewaterhouseCoopers.
- Congreso de los Diputados. (2006): ¿Aprobación por la Comisión de Trabajo y Asuntos del Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas¿ (Libro Blanco de la RSC), Boletín Oficial de las Cortes Generales, Serie D. Núm. 424, 4 de agosto.
- Cortina, Adela. (ed.) (1994): Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Madrid: Trotta.
- Díaz, Francisco; Torres, Ignacio T., Parragué, Morales y Farías, Antonio. (2011): Evaluación de prácticas de responsabilidad social corporativa: comparación de las empresas españolas y



- chilenas, Madrid: Fundación Carolina-CeALCI, Serie Avances de Investigación nº 61, julio.
- Fernández Gago, Roberto. (2006): Administración de la responsabilidad social corporativa, Madrid: Thomson-Paraninfo.
 - Forética. (2011): Informe Forética. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España 2011, Madrid: Foro para la evaluación de la gestión ética.
 - Foro de Expertos en RSE. (2007): Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid: Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, julio.
 - Fundación Alternativas. (2009): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2009. La responsabilidad social corporativa ante la crisis, Madrid: Fundación Alternativas.
 - Fundación Alternativas. (2010): Informe La Responsabilidad Social Corporativa en España 2010. La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa, Madrid: Fundación Alternativas.
 - Fundación ÉTNOR. (2007): Observatorio de ética y responsabilidad social de la Comunitat Valenciana, ERSE i06, Valencia: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones.
 - GRI. (2011a): Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión 3.1, Ámsterdam: Global Reporting Initiative.
 - Howitt, Richard. (2006): Sobre la responsabilidad social en las empresas: una nueva asociación, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales, Parlamento Europeo, noviembre (2006/2133(INI)), aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2007.
 - ISF-ApD. (2008): La responsabilidad social corporativa, Serie Informes ISF 3, Madrid: Ingeniería Sin Fronteras ¿ Asociación para el Desarrollo.
 - IZAITE. (2011): Orientaciones para la utilización de herramientas para la gestión de la RSE, Zamudio (Bizkaia): IZAITE Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, diciembre.
 - Morata, Francesc; Vilà, Blanca y Suárez, Carme (eds.) (2010): La Responsabilidad Social de la Empresa a debate: lecciones de la crisis. Una perspectiva europea, Institut Universitari d'Estudis Europeus - Ministerio de Trabajo e Inmigración.
 - EERSE. (2015): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, Madrid, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.