FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 33812
Nombre: Turismo y medio ambiente
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente	Facultat de Geografia i Història	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente	Turismo y medio ambiente	OPTATIVA

COORDINACIÓN

FAJARDO MAGRANER FELIX

PITARCH GARRIDO MARIA DOLORES

RESUMEN

La asignatura Turismo y Medio Ambiente permite a los alumnos de 4º curso del Grado en Geografía y Medio Ambiente profundizar sobre los siguientes temas:

- Interrelaciones entre turismo y medio ambiente, atendiendo tanto a los componentes naturales como humanos y sociales

- Estudio de los conceptos básicos medioambientales: ecología, desarrollo sostenible, sostenibilidad ambiental, huella ecológica

- Trascendencia de los recursos ambientales en las actividades turísticas

- Identificación de los principales efectos de la actividad turística sobre el medio natural

- Turismo sostenible

- Procedimientos de prevención y corrección: la auditoría ambiental, la Agenda 21 Local y la evaluación de impacto ambiental de los proyectos turísticos.

El objetivo general de la asignatura es reflexionar sobre la relación entre el turismo y la cuestión ambiental, y sensibilizar a los alumnos sobre los problemas ambientales ocasionados por la actividad turística. Asimismo, se pretende concienciar a los alumnos sobre la importancia del turismo sostenible como forma de hacer compatibles la actividad económica turística y la protección del medio natural.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No existen requisitos previos. No obstante, se recomienda a los alumnos revisar los conceptos básicos medioambientales y repasar los contenidos de las asignaturas sobre medio ambiente y desarrollo sostenible impartidas en los cursos anteriores.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1318 - Grado en Geografía y Medio Ambiente

Adquirir las técnicas básicas para el trabajo de campo en Geografía y de modo singular la lectura e interpretación geográfica del paisaje.

Adquirir los conocimientos básicos para el análisis e interpretación de los riesgos ambientales y para la participación en los planes de prevención de riesgos.

Adquirir los conocimientos básicos para el análisis y diagnóstico de las políticas públicas relacionadas con los aspectos geográficos del el medioambiente.

Análisis y valoración de los paisajes desde una perspectiva espacio temporal.

Aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor. Capacidad de resolver situaciones imprevistas.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de comunicarse de manera efectiva con no expertos en el tema.

Capacidad de organización, planificación, gestión y evaluación.

Capacidad de trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.

Capacidad de trabajo individual.

Compromiso con valores de igualdad de género, interculturalidad, igualdad de oportunidades y

accesibilidad universal de las personas con discapacidad, cultura de la paz y valores democráticos, y solidaridad.

Comunicación oral y escrita en la lengua propia y conocimiento de una lengua extranjera.

Dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos sociales y territoriales y medioambientales.

Gestión territorial y medioambiental. Integración de las esferas social, económica y ambiental bajo el enfoque del desarrollo sostenible.

Habilidades de investigación.

Habilidades en las relaciones interpersonales y adaptación a situaciones complejas.

Metodología y trabajo de campo.

Motivación por la calidad en el trabajo, responsabilidad, honestidad intelectual.

Participación en el diseño e implantación de políticas ambientales, así como en la evaluación del impacto ambiental de proyectos, planes y programas.

Relación del medio natural con la esfera social y humana.

Resolución de problemas y toma de decisiones. Diseño y gestión de proyectos.

Técnicas de información geográfica como instrumento de conocimiento e interpretación del territorio y del medio ambiente.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción: turismo y medio ambiente

- Aproximación general a la complejidad de interrelaciones entre turismo y medio ambiente
- Introducción al concepto de turismo y principales elementos
- Agentes de la actividad turística: el turista, empresas e industrias turísticas, administración pública y comunidad local

2. La actividad turística: evolución, factores, tipología

- Desarrollo del turismo: precedentes, desencadenantes y evolución histórica
- La masificación del turismo: causas
- Los recursos turísticos: definición y clasificaciones

- El producto turístico
- Tipos de turismo: turismo en espacios litorales, turismo en espacios rurales, turismo en áreas urbanas y metropolitanas, turismo en áreas de montaña, turismo en espacios naturales protegidos y turismo en espacios corporativos de ocio

3. Impacto territorial del turismo: medio ambiente, economía y sociedad

Examen del impacto de la actividad turística sobre el territorio, especialmente sobre el medio natural, la economía y la sociedad, componentes básicos del medio ambiente:
- Consecuencias del turismo sobre el medio natural: impactos y problemas ambientales

4. El turismo sostenible

Introducción del concepto de turismo sostenible como fórmula para integrar la promoción turística con la protección ambiental:
- ¿Sostenibilidad ambiental o desarrollo sostenible? Dos visiones de la problemática ecológica
- La idea de responsabilidad ambiental aplicada al turismo: el turista como ciudadano ecológico
- Antecedentes del turismo sostenible
- Concepto, elementos y modalidades de turismo sostenible
- Instrumentos para medir la sostenibilidad del turismo y estrategias a nivel estatal, comunitario e internacional
- Ejemplos y estudios de caso

5. Procedimientos de diagnóstico, planificación y evaluación

Estudio de los principales instrumentos de diagnóstico, planificación y evaluación de los efectos medioambientales de la actividad turística:
- Planificación y gestión del turismo sostenible: principios
- Instrumentos de gestión ambiental

a) Las políticas ambientales: análisis económico de la contaminación del turismo, normas, impuestos y subvenciones a la actividad turística. Estudios de caso: las ecotasas
b) La ecoauditoría en los municipios turísticos
c) La Agenda 21 Local

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
Otras actividades	15,00
Total horas	**60,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	**90,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

- Clases teóricas: se explicarán los aspectos básicos de cada tema, de manera que con el trabajo personal y la participación activa, el estudiante consolide el aprendizaje autónomo.

- Clases prácticas: se dedicarán al análisis de casos prácticos y a la realización de ejercicios individuales y en grupo.

- Seminarios monográficos: destinados al debate y la reflexión sobre la base de lecturas de artículos científicos, noticias de actualidad o documentales.

- Tutorías individuales y colectivas: para resolver dudas referentes tanto a los contenidos conceptuales de la asignatura como a cuestiones prácticas.

- Actividades complementarias.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Preparación de clases teóricas: supone el trabajo diario del estudiante para ampliar la información a través de la bibliografía básica y las lecturas complementarias.

- Trabajos prácticos: ejercicios individuales y en grupo, que podrán consistir en la resolución de casos prácticos, el diseño de proyectos, la búsqueda de información en distintas fuentes (web, prensa, etc.) o la redacción de informes y memorias.

- Preparación de seminarios: lectura y análisis de artículos académicos o textos que serán comentados en clase y preparación de exposiciones orales.

EVALUACIÓN

La nota final se calculará atendiendo al trabajo individual y en grupo del alumno, la asistencia a clase y la participación activa, según el siguiente criterio:

40% Examen escrito en la fecha que determine la Facultad. Además de los conocimientos específicos de la asignatura, se valorará la expresión escrita.

45% Ejercicios prácticos. Se realizarán principalmente en clase pero en ocasiones deberán terminarse en casa.

15% Otros.

En 2ª Convocatoria, los criterios de evaluación teórico-prácticos serán de la misma forma que en 1ª convocatoria.

«En relación con cuáles son las obligaciones del estudiante si utiliza la IA en las actividades evaluables y para la declaración responsable de uso de la IA, véase la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" en el siguiente link:

<https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf>.»

BIBLIOGRAFÍA

- Simancas, M. (ed.) (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Ed. Síntesis.
- VV.AA. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. En: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- UN-World Tourism Organization (2014). Panorama OMT del turismo internacional-2014.
- BOSCH, R. (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Centro de Estudios R. Areces.
- BUENDIA, J.D. y COLINO, J (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid: Cívitas.

- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008) Geografía de los recursos y actividades turísticas. Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.

- Pardo, C. J. (2013). Territorio y recursos turísticos: análisis geográfico del turismo en España. Ed. Ramón Areces, Madrid.

- UN-World Tourism Organization (2015). Annual Report 2014. WTO. http://www2.unwto.org/annualreport2014

- BENGOCHEA, A. et al. (2006): Actividad turística y medio ambiente. Oviedo: Septem.

- EUROPEAN UNION (2013). Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. http://www.pallarsjussa.cat/imatges/2014/etis.pdf

- Raftopoulos, M. (2020). Rural Community-Based Tourism and its Impact on Ecological Consciousness, Environmental Stewardship and Social Structures. Bulletin of Latin American Research, 39(2), 142-156

- Wang, J., Huang, X., Gong, Z., & Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. Journal of Destination Marketing & Management, 15, 100383.

- Ivars-Baidal, J., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (82), 7.

- Sisneros-Kidd, A. M., Monz, C., Hausner, V., Schmidt, J., & Clark, D. (2019). Nature-based tourism, resource dependence, and resilience of Arctic communities: Framing complex issues in a changing environment. Journal of Sustainable Tourism, 27(8), 1259-1276.

- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., & Perles-Ivars, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management?. Current Issues in Tourism, 22(13), 1581-1600.

- Ivars-Baidal, J., García Hernández, M., & Mendoza de Miguel, S. (2019). Integrating Overtourism in the Smart Tourism Cities Agenda.

- Oviedo-García, M. Á., Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., & Orgaz-Agüera, F. (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in

sustainability. Journal of Destination Marketing & Management, 12, 74-83.

- Alola, A. A., Alola, U. V., & Saint Akadiri, S. (2019). Renewable energy consumption in Coastline Mediterranean Countries: impact of environmental degradation and housing policy. Environmental Science and Pollution Research, 26(25), 25789-25801.

- Akadiri, S. S., Akadiri, A. C., & Alola, U. V. (2019). Is there growth impact of tourism? Evidence from selected small island states. Current Issues in Tourism, 22(12), 1480-1498.

- Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., Lucchetti, M. C., & Ali, F. (2019). The impact of green practices in coastal tourism: An empirical investigation on an eco-labelled beach club. International Journal of Hospitality Management, 77, 471-482.

- Pitarch-Garrido, M.D. (2019): Turismo y Medio Ambiente, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia

- VERA, F. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Tirant lo Blanch.