



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 33826

**Nombre:** Gestión de Recursos en Unidades de Información

**Ciclo:** Grado

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1007 - Grado en Información y Documentación	Facultat de Geografia i Història	2	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1007 - Grado en Información y Documentación	Planificación, organización y evaluación de unidades de información	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

BOLAÑOS PIZARRO MAXIMA

## RESUMEN

Asignatura troncal que tiene una aplicación transversal en cualquier tipo de servicio de información, centro de documentación, archivo o biblioteca.

Independientemente del campo en que se actúe (empresa, administración local, universidad, etc.) es necesario conocer los conceptos más importantes relacionados con la planificación y la gestión de servicios y de productos. Hoy todas las organizaciones demandan unos servicios eficaces y eficientes, y para que lo sean es necesario aplicar las técnicas de gestión al desarrollo de las unidades de información.

nformación.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS



No se requieren conocimientos previos

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de organización y planificación del trabajo.

Capacidad de trabajo en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.

Capacidad para analizar e interpretar las necesidades de información de la comunidad de usuarios, reales y potenciales, proveyendo y organizando los recursos necesarios para asegurar su satisfacción tanto con la información obtenida como con la interacción con el profesional de la información.

Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.

Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.

Capacidad para la gestión de recursos humanos, económicos y materiales de las distintas unidades de información.

Capacidad para la planificación y organización de unidades de información.

Competencia para identificar los puntos fuertes y débiles de un servicio, sistema o producto de información estableciendo y utilizando indicadores de evaluación y elaborando soluciones para mejorar su calidad.

Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.

Habilidad para el desarrollo de programas de marketing y difusión de sistemas y servicios de información.

Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.

Resolución de problemas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



## 1. Introducción al concepto de gestión de unidades de información

- La terminología: management administración y gestión.
- Evolución del concepto de gestión.
- El enfoque científico.
- El enfoque de las relaciones humanas.
- El enfoque de sistemas.
- El enfoque contingente.

## 2. Planificación de unidades de información

- Definición de planificación.
- ¿Quién la realiza?
- ¿Por qué planificar?
- Ventajas de la planificación.
- Aspectos de la planificación.
- El proceso de planificación.
- Estudio de casos.

## 3. La organización de unidades de información

- ¿Qué es una organización?
- Organizaciones formales e informales.
- Las unidades de información como organizaciones.
- Estructura organizativa.
- Especialización: Departamentalización.
- Especialización: Jerarquía.
- Coordinación e integración.

## 4. Gestión de recursos humanos

- Estructura organizativa del personal. Descripción del puesto de trabajo.
- Especificación del trabajo.
- Auditoría del puesto de trabajo.
- Selección de personal.



- Formación del personal.
- Evaluación del rendimiento.
- La dirección.

## 5. Gestión de recursos económicos

- Introducción.
- El presupuesto
- Técnicas presupuestarias.
- Fuentes de financiación pública de bibliotecas y archivos.
- Fuentes potenciales de financiación.

## 6. Marketing y calidad

- Marketing. Definición.
- Marketing de producto vs marketing de servicios.
- Marketing en U.I.
- Segmentación del mercado.
- El marketing-mix.
- El plan de marketing.
- Calidad. Conceptos.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Aula informática	15,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	8,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	22,00
Preparación de actividades de evaluación	22,00
Resolución de casos prácticos	8,00



Total horas	90,00
-------------	-------

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Gestión de Recursos en Unidades de Información, combina clases magistrales, ejercicios realizados en el aula y trabajos prácticos en el aula de informática consistentes en la resolución de problemas y estudio de casos.

Estas actividades se complementan con la lectura de artículos profesionales que los alumnos expondrán en clase y la participación en foros donde se comentarán aspectos relacionados con los contenidos teóricos y en los que se valorará la participación y la iniciativa del alumno.

Los alumnos podrán participar en tutorías, bien de forma presencial, correo electrónico, o a través del aula virtual.

ker\"\"\"\">

## EVALUACIÓN

1. Prueba escrita teórico-práctica: el examen final individual supondrá un porcentaje en la nota final del 50%. Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos en la nota del examen para aprobar la asignatura.
2. Las actividades prácticas realizadas en clase y entregados a lo largo del curso supondrán un 15% de la nota final.
3. Las prácticas realizadas en aula de informática, trabajo de curso y su exposición y presentación pública supondrán un 35% de la nota final.
4. Para poder aprobar la asignatura será condición imprescindible obtener en la prueba escrita al menos un 5 sobre 10 puntos.
5. En la segunda convocatoria únicamente se podrá recuperar la nota correspondiente al examen final de la asignatura.

La presentación de ejercicios, cuestiones, actividades, fichas de lectura y otros ejercicios sometidos a evaluación que no hayan sido realizados directamente por el estudiante o que procedan de la copia directa de otros trabajos similares será considerada motivo suficiente para el suspenso en la asignatura, al margen de las otras posibles actuaciones de carácter disciplinar que deban realizarse. La presentación de las tareas obligatorias será exclusivamente a través de la plataforma del aula virtual de la asignatura, no aceptándose otro medio de presentación, siempre dentro de los límites temporales indicados. La presentación fuera de plazo de los trabajos supone la imposibilidad de superar la asignatura en esa convocatoria.

La composición de la nota final se resuelve del siguiente modo:

Pruebas escritas	50%
------------------	-----



Actividades prácticas realizadas en clase	15%
Prácticas aula de informática	35%
TOTAL	100%

Esta evaluación parte de la premisa de que la docencia en la Universitat de València es, por definición, una docencia presencial. En este sentido, el alumno debe tener presente que la asistencia, tanto a las clases teóricas como a aquellas de carácter práctico, es fundamental para un adecuado seguimiento de los contenidos de la asignatura. El/la alumno/a debe tener presente igualmente la posibilidad de una matrícula a tiempo parcial cuando no le sea posible asistir a la totalidad de las asignaturas que componen un curso completo (60 créditos). Con todo, se establecerá la posibilidad, en los casos que estén adecuadamente justificados y para aquellos alumnos que lo soliciten, la posibilidad de ser evaluado sin necesidad de asistir a la totalidad o a parte de las clases. En estos casos el alumno debe proceder del siguiente modo:

- El profesor responsable, a la vista de esta información decidirá la posibilidad de evaluación sin asistencia total o parcial a las clases de la asignatura.

Los alumnos que se encuentren en esta situación, deberán presentar, para ser evaluados, la totalidad de trabajos requeridos por el profesor (no necesariamente idénticos a los requeridos durante el curso) así como también podrán ser llamados a defenderlos oralmente ante el propio profesor, y realizarán una prueba de conocimientos adquiridos. El peso de los trabajos en la calificación final será de un 50% y el de la prueba de conocimientos el 50% restante.

cute; de un 50% y el de la prueba de conocimientos el 50% restante.

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

- Bryson, J. (1992). Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de información. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Fuentes Romero, J. J. (2007). Planificación y organización de centros documentarios: organización y funcionamiento de bibliotecas, centros de documentación y centros de información (Gijón). Trea.
- Gimeno Perelló, J. (2009). Evaluación de la calidad en bibliotecas: Compromiso con lo público. Buenos Aires: Alfagrama.



- Klaassen, U., Wiersma, C., & Giappiconi, T. (1999). Gestión de la calidad y marketing en las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Lau, J. (2010). Evaluación del desempeño de personal bibliotecario. Buenos Aires: Alfagrama.
- Lozano Díaz, R. (2006). La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandoo personas. Gijón: Trea.
- McClure, C. R. (1991). Manual de planificación para bibliotecas: sistemas y procedimientos. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002). Pautas sobre los servicios de bibliotecas públicas. Madrid.
- Pacios Lozano, A. R. (1997). La administración de las unidades de información: una aproximación a su concepto y evolución. Documentación de las Ciencias de la Información, 20, 225-248.
- Solimine, G., Di Domenico, G., & Pérez Pulido, M. (2010). Gestión y planificación en bibliotecas. Buenos Aires: Alfagrama.
- Stueart, R. D., & Moran, B. B. (1998). Gestión de bibliotecas y centros de información. Lleida: Pagès Editors.

#### COMPLEMENTARIA

- Aalto, M., & Knight, T. (2000). Alternativas de financiación de las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Arias Coello, A., & Simón Martín, J. (2005). Planes estratégicos en las bibliotecas universitarias españolas. Documentación de las Ciencias de la Información, (28), 73-85.
- Bonachera-Cano, F.-J. (2000). Algunos aspectos de la gestión en unidades de información: propuesta de plan estratégico para una biblioteca pública. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 60, 73-92.
- Bonachera-Cano, F.-J. (2005). El dilema del cobro por servicios en las bibliotecas de titularidad pública: una aproximación conceptual y dos visiones contrapuestas. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 78(20), 53-80.
- Campbell, N., Sutherland, S., & Poustie, K. (1999). Reforma organizativa y estrategias de gestión en las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Klaassen, U., Wiersma, C., & Giappiconi, T. (1999). Gestión de la calidad y marketing en las bibliotecas públicas. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Marcial, V. F. (2004). Promoción de los servicios de la biblioteca: un enfoque desde el marketing no convencional. Biblios: revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología, (20), 1-11.
- Osuna Alarcón, M. R. (1999). La teoría general de sistemas y su aplicación a los Servicios de Información Documentales. Boletín de la ANABAD, 49(3), 633-641.