



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 33850

**Nom:** Estudis de conducta informativa i necessitats d'informació

**Cicle:** Grau

**Crèdits ECTS:** 6

**Curs acadèmic:** 2026-27

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1007 - Grau en Informació i Documentació	Facultat de Geografia i Història	3	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1007 - Grau en Informació i Documentació	Fundamentos y metodologías de investigación	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

GONZALEZ TERUEL AURORA M

## RESUM

Es tracta d'una assignatura troncal en la qual s'estudien els fonaments conceptuals, teòrics i metodològics per a l'observació de l'usuari de la informació i dels sistemes i unitats d'informació. Aquests fonaments permetran als i les estudiants dissenyar la investigació que oferisca els resultats més adequats per a prendre decisions en la planificació i avaluació d'aquests sistemes i unitats d'informació. Igualment, els i les estudiants podran realitzar una lectura crítica d'estudis realitzats per altres investigadors amb la finalitat d'aplicar els resultats en contextos diferents.

ntextos diferents.

## CONEXIEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1007 - Grau en Informació i Documentació

Capacitat d'anàlisi i de síntesi aplicada a la gestió i l'organització de la informació.

Capacitat d'organització i planificació del treball.

Capacitat de gestió de la informació.

Capacitat de treball en equip i d'integració en equips multidisciplinaris.

Capacitat per a l'aprenentatge autònom.

Capacitat per analitzar i interpretar les necessitats d'informació de la comunitat d'usuaris, reals i potencials, proveint i organitzant els recursos necessaris per assegurar la seva satisfacció tant amb la informació obtinguda com amb la interacció amb el professional de la informació.

Competència per a identificar els punts forts i febles d'un servei, sistema o producte d'informació, establint i utilitzant indicadors d'avaluació i elaborant solucions per millorar-ne la qualitat.

Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.

Habilitat per a la recerca i recuperació de la informació per mètodes que permeten donar resposta a les expectatives i necessitats dels usuaris en condicions òptimes de cost i temps.

Presca de decisions.

Reconeixement de la diversitat i la multiculturalitat.

Resolució de problemes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Marc general per a l'estudi del comportament informacional

L'estudi del comportament informacional en el context de la Biblioteconomia i Documentació. Relació amb una altra àrees (Alfabetització informacional i Interacció persona-ordenador). Utilitat dels estudis centrats en els usuaris per a la planificació i avaluació de sistemes i unitats d'informació.

### 2. Antecedents i evolució històrica

- Els primers estudis: l'usuari científic.
- La dècada dels 60: influència de les Ciències Socials i de la Conducta.



- Els anys 70: el CRUS i l'estudi INISS.
- Els anys 80: preocupació pel marc conceptual i els principis metodològics.
- Els 90: desenvolupament del corpus teòric per a l'estudi del comportament informacional.
- Tendències actuals en la investigació del comportament informacional.

### 3. Conceptes fonamentals i tipus d'estudis

- Concepte d'Informació, perspectiva objectiva/ subjectiva. L'usuari de la informació. L'usuari en el context dels mitjans socials. Necessitat i desig d'informació. Demanda i ús. Context i situació. Factors que condicionen el comportament informacional.
- Comportament informacional i comportament informacional col·laboratiu. Cerca i ús d'informació. Cerca social. Altres conceptes: sobrecàrrega informativa, exposició selectiva, serendepia,...
- Tipus d'estudis centrats en els usuaris des del punt de vista de la gestió d'unitats d'informació

### 4. Fonaments teòrics per a l'estudi del comportament informacional

- El paradigma orientat al sistema i a l'usuari.
- Models teòrics per a l'estudi del comportament informacional.

### 5. Fonaments metodològics per a l'estudi del comportament informacional

Disseny d'estudis centrats en l'usuari. Perspectiva quantitativa i qualitativa en els estudis sobre comportament informacional.

### 6. Estudi del comportament informacional en diferents contextos

La investigació del comportament informacional en el context laboral i en el de la vida quotidiana.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Aula informàtica	15,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	6,00



Elaboració de treballs individuals o en grup	19,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	10,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia d'ensenyament-aprenentatge de l'assignatura, combina classes magistrals, exercicis realitzats a l'aula i treballs pràctics en l'aula d'informàtica consistents en la resolució de problemes i estudi de casos.

Aquestes activitats es complementen amb la lectura d'articles professionals que els alumnes analitzaran i exposaran en classe i la participació en fòrums on es comentaran aspectes relacionats amb els continguts teòrics i en els quals es valorarà la participació i la iniciativa de l'alumne.

Els alumnes podran participar en tutories, bé de forma presencial, bé via correu electrònic o a través de l'aula virtual.

s de l'aula virtual.

## AVALUACIÓ

En l'avaluació de l'assignatura es tindran en compte els següents aspectes:

1. Proves escrites: l'examen final individual suposarà un percentatge en la nota del 50%. La nota mínima que l'alumne haurà d'aconseguir per a aprovar l'assignatura serà de 5 punts sobre 10.
2. Treballs pràctics: les exposicions en classe i les pràctiques suposaran un 50% de la nota final.

La avaluació en primera i segona convocatòria seguirà el mateix procediment.

- Proves escrites: 50%
- Exposicions en classe: 20%
- Treballs pràctics: 30%
- TOTAL: 100%

La presentació de pràctiques o altres exercicis sotmesos a avaluació que no hagen estat realitzats directament per l'estudiant o que procedisquen de la còpia de fonts sense citar la seua procedència serà considerada motiu suficient per a suspendre l'assignatura.

En el context d'esta assignatura es permet l'ús de ferramentes d'intel·ligència artificial generativa per a la realització de treballs pràctics sempre que en estos treballs s'incloga un annex declarant la ferramenta utilitzada i l'ús que s'ha fet d'ella (preguntes realitzades i respostes obtingudes). En cas contrari, tindrà la mateixa consideració que un treball no realitzat directament per l'estudiant o procedent de fonts sense citar i, per tant, motiu per a suspendre l'assignatura.



Esta avaluació part de la premissa que la docència en la Universitat de València és, per definició, una docència presencial. En aquest sentit, l'alumne ha de tindre present que l'assistència, tant a les classes teòriques com a aquelles de caràcter pràctic, és fonamental per a un adequat seguiment dels continguts de l'assignatura. L'estudiant ha de tindre en compte també la possibilitat d'una matrícula a temps parcial quan no li siga possible assistir a la totalitat de les assignatures que componen un curs complet (60 crèdits). Amb tot, s'establirà la possibilitat, en els casos que estiguen adequadament justificats i per a aquells alumnes que ho sol·liciten, la possibilitat de ser avaluat sense necessitat d'assistir a la totalitat o a part de les classes. En aquests casos l'alumne ha de procedir de la manera següent:

- S'ha de comunicar al principi del curs al professor/es responsable/s de l'assignatura la incidència per la qual li és impossible assistir a classe, que ha d'estar adequadament justificada de forma documental.
- El professor responsable, a la vista d'esta informació decidirà la possibilitat d'avaluació sense assistència total o parcial a les classes de l'assignatura.

Els alumnes que es troben en aquesta situació, hauran de presentar, per a ser avaluats, la totalitat de treballs requerits pel professor (no necessàriament idèntics als requerits durant el curs) així com també podran ser cridats a defensar-los oralment davant del propi professor, i realitzaran una prova de coneixements adquirits. El pes dels treballs en la qualificació final serà d'un 50% i el de la prova escrita el 50% restant.

La presentació de pràctiques o altres exercicis sotmesos a avaluació que no hagen sigut realitzats directament per l'estudiant o que procedisquen de la còpia de fonts sense citar-ne la procedència serà considerada motiu suficient per a suspendre l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA

- GONZÁLEZ TERUEL, A. Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. Gijón: Trea, 2005.
- SANZ, E. Manual de Estudio de Usuarios. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994.
- CASE, D. O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier/Academic Press, 2007.
- ABAD GARCÍA, M. F. Investigación evaluativa en Documentación: su aplicación en Documentación Médica. Valencia: Universitat de València, 1997.
- BAWDEN, D. User oriented evaluation. Aldershot: Gower, 1990.
- BRITAIN, J. M. Pitfalls of user research, and some neglected areas. Social Science Information Studies. 1982, vol. 2, pp. 139-148.



- CASE, D.O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs and behavior. San Diego: Academic Press, 2002.
- DERVIN, B.; NILAN, M. Information needs and uses. Annual Review of Information Science and Technology. 1986, vol. 21, pp. 3-33.
- FERNÁNDEZ MOLINA, J.C. Enfoque objetivo y subjetivo del concepto información. Revista Española de Documentación Científica. 1994, vol. 17, nº3, pp. 320-331.
- FERREIRA, S. M. Estudo de necessidades de informação: dos paradigmas tradicionais à abordagem sense-making. Documentos ABEBD, nº2. Disponible en: /www.abecin.org.br/Textos/DocumentosABEBD2.pdf > Consulta: [29-11-2003].
- FISHER, K E.; ERDELEZ, S.; MCKECHNIE, E. F. (Eds.). Theories of information behavior. Medford, NJ: Information Today, 2005.
- LINE, M. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. Aslib Proceedings. 1974, vol. 26, nº 2, p. 87.
- WILSON, T. D. On user studies and information needs. Journal of Documentation. 1981, vol. 37, nº1, pp. 3-15.
- SIATRI, R. The evolution of user studies. Libri. International Journal of Libraries and Information Services. 1999, vol. 49, pp. 132-141.
- GONZÁLEZ TERUEL, A; BARRIOS CERREJÓN, M. Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional. Fundamentos y nuevos desarrollos. Gijón: Trea, 2012.
- VILLASEÑOR-RODRIGUEZ, I. 2017. Estudios de usuarios de información. Diseño metodológico e informe final. Barcelona: UOC