

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 33862**Nombre:** Introducción a las ciencias del comportamiento**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1007 - Grado en Información y Documentación	Facultat de Geografia i Història	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1007 - Grado en Información y Documentación	Psicología	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

FAUS REAL MIREIA

RESUMEN

Introducción a las Ciencias del Comportamiento (ICC) ofrece un enfoque psicosocial del comportamiento humano, combinando los fundamentos de la psicología con su aplicación en contextos sociales, organizacionales y tecnológicos. La asignatura introduce al alumnado en cinco áreas clave: (1) Introducción a la Psicología y a los enfoques psicosociales del comportamiento; (2) Procesos Psicológicos Básicos como la percepción, memoria, emoción, motivación y aprendizaje; (3) Psicología Social de las Organizaciones y de los Recursos Humanos; (4) Psicología del Marketing Social y de los Servicios; y (5) Psicología Social de las Nuevas Tecnologías y Ergonomía.

El objetivo es que el alumnado adquiera conocimientos básicos sobre cómo las personas piensan, sienten y actúan en contextos sociales y profesionales, así como habilidades útiles para comprender el comportamiento humano en entornos laborales y digitales. Esta formación resulta relevante tanto para el desarrollo personal como para el ámbito académico y profesional de la Información y Documentación.

Esta asignatura guarda una estrecha relación, aportando conocimientos complementarios o previos necesarios, con otras materias del plan de estudios de Información y Documentación, como:

- Gestión de organizaciones



- Planificación, organización y evaluación de unidades de información
- Representación y recuperación de la información
- Fundamentos y metodologías de investigación. Estudios métricos de información
- Alfabetización informacional
- Interacción persona-ordenador

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1007 - Grado en Información y Documentación

Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información.

Capacidad de dirección y liderazgo.

Capacidad de gestión de la información.

Capacidad de organización y planificación del trabajo.

Capacidad de trabajo en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.

Capacidad para el aprendizaje autónomo.

Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.

Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.

Compromiso con el principio de accesibilidad universal.

Compromiso con el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Compromiso con los valores democráticos y la cultura de la paz.

Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

Creatividad.



Habilidades en las relaciones interpersonales.

Motivación por la calidad.

Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.

Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

Resolución de problemas.

Toma de decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Introducción a la Psicología y a las Ciencias del Comportamiento.

- Concepto de psicología: definición, objeto de estudio, ramas y enfoques principales.
- Psicología como ciencia del comportamiento: relación con otras ciencias sociales.
- Principales corrientes teóricas: conductismo, cognitivismo, humanismo, psicología social, etc.
- Métodos de investigación en psicología
- Ética en la investigación.

2. Procesos psicológicos básicos.

- Percepción y atención: mecanismos, influencias culturales y sociales, procesos atencionales, carga cognitiva, multitarea.
- Memoria: tipos de memoria, funcionamiento y factores sociales que influyen.
- Aprendizaje: condicionamiento clásico y operante, aprendizaje observacional y social.
- Motivación y emoción: teorías de la motivación, motivación intrínseca y extrínseca, emociones sociales, inteligencia emocional.
- Pensamiento y lenguaje: sesgos cognitivos, procesamiento de la información.

3. Psicología Social de las Organizaciones, Trabajo y Recursos Humanos.

- Psicología del trabajo vs. psicología organizacional vs. gestión de recursos humanos.
- Cultura y clima organizacional.
- Liderazgo y toma de decisiones en grupos.
- Comunicación organizacional y trabajo en equipo.
- Motivación y satisfacción laboral.
- Estrés laboral, burnout y bienestar psicológico.

4. Psicología del Marketing Social y de los Servicios.

- Psicología del consumidor: percepción, actitudes, toma de decisiones.
- Influencia social y persuasión en el marketing.
- Diseño de campañas de marketing social.
- Conducta prosocial y cambio de actitudes.

5. Psicología Social de las Nuevas Tecnologías.

- Interacción humano-tecnología
- Identidad digital, redes sociales, comportamiento en línea.
- Ergonomía cognitiva: carga mental, toma de decisiones asistida.
- Riesgos psicosociales en entornos digitales.



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Aula informática	20,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	24,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	4,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura tiene un carácter teórico-práctico. Las sesiones teóricas se impartirán mediante clases magistrales, que se alternarán con actividades prácticas en el aula, con el objetivo de facilitar la comprensión y aplicación de los contenidos conceptuales.

Las actividades prácticas incluirán la resolución de ejercicios y problemas, el análisis de casos, la reflexión crítica sobre lecturas y recursos audiovisuales, así como el desarrollo de trabajos individuales o en equipo. Algunos de estos trabajos deberán ser presentados y expuestos públicamente en clase.

El estudiante deberá dedicar tiempo al trabajo autónomo para el estudio de los contenidos y la elaboración de trabajos, tanto teóricos como aplicados. Asimismo, se contempla el seguimiento tutorizado del proceso de aprendizaje, tanto a nivel individual como grupal, a través de tutorías programadas o consultas puntuales.

En función de la disponibilidad y la programación del curso, podrán proponerse actividades complementarias como la asistencia a seminarios, conferencias, talleres o charlas específicas, así como la participación voluntaria en actividades de campo o en experimentos relacionados con los contenidos de la asignatura.

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

SE1: Valoración de contenidos teóricos y prácticos mediante una prueba objetiva individual final (examen) en las convocatorias oficiales determinadas por la facultad.

SE2: Presentación de informes, trabajos individuales o en grupo, actividades de clase, seminarios y/o talleres, y entrega de aquellas actividades que determine el/la profesor/a, considerando el interés y motivación por la calidad de los resultados del aprendizaje (evaluación continua).



Ponderación y requisitos mínimos:

- SE1-Examen de los contenidos teóricos y prácticos trabajados en las sesiones presenciales y no presenciales de la asignatura con un valor del 50% de la calificación. Se realizará una prueba objetiva individual final (examen) que recogerá los contenidos y competencias indicados previamente en esta guía docente. Hay que obtener un mínimo de 2.5 puntos sobre 5 para poder optar al aprobado. Esta sección es íntegramente recuperable en la 2ª convocatoria.
- SE2- Informes, trabajos individuales o en grupo, prácticas, seminarios y/o talleres a realizar en el aula con un valor del 50% de la calificación. El calendario de entrega y/o exposición será determinado por el profesorado. La nota de esta sección se guardará para 2ª convocatoria, en caso de suspender el examen. Esta sección es parcialmente recuperable en 2ª convocatoria, hasta un máximo de 3 puntos sobre 5, dado que parte de las actividades evalúan competencias propias de la presencialidad que no se pueden reproducir fuera del aula.

En resumen, tanto en la 1ª como en la 2ª Convocatoria no hay diferencias en cuanto a los requisitos mínimos para superar la asignatura. Únicamente si la nota del examen es igual o superior a 5 sobre 10 (o 2.5 sobre 5), se le sumará la nota obtenida en la evaluación continua, y la asignatura será superada si la calificación final es igual o superior a 5. En caso de no aprobar la asignatura en 1ª convocatoria, la nota obtenida en la evaluación continua se guardará hasta la 2ª convocatoria.

Sistema de calificación:

La calificación de la asignatura quedará sometida a lo dispuesto en la Normativa de Calificaciones de la Universitat de València. De acuerdo con esta, se concreta en expresión numérica de 0 a 10 con un decimal, usando la siguiente escala de calificación:

- De 0 a 4.9: suspenso.
- De 5 a 6.9: aprobado.
- De 7 a 8.9: notable.
- De 9 a 10: sobresaliente o sobresaliente matrícula de honor.

En caso de empate en la calificación final con opción a matrícula de honor, la Unidad Docente de la asignatura, si así lo decide, determinará el procedimiento a seguir para otorgarla.

En el acta de la asignatura se incorporará la calificación final de acuerdo con las siguientes reglas:



- La suma de la nota del examen y las actividades de aula si se ha superado el requisito mínimo.
- Si no hay calificación en el examen teórico, la calificación será NO PRESENTADO, con independencia del resto.
- Si hay calificación en examen teórico, y este no alcanza el requisito mínimo, se hará constar SUSPENSO y nota numérica en base a 10 de la calificación de este apartado.

Condiciones especiales de evaluación:

Este sistema parte de la premisa de que la docencia en la Universitat de València es, por definición, presencial. Por tanto, se considera que la asistencia tanto a las clases teóricas como a las prácticas es fundamental para un adecuado seguimiento de los contenidos de la asignatura. El alumnado debe ser consciente de la posibilidad de acogerse a la modalidad de matrícula a tiempo parcial cuando no le sea posible asistir a la totalidad de las asignaturas de un curso completo.

No obstante, en casos debidamente justificados y solo para quienes lo soliciten expresamente, se contempla la posibilidad de ser evaluado sin necesidad de asistir a la totalidad o parte de las clases. En ese caso, el o la estudiante deberá comunicar su situación al inicio del curso al profesorado responsable de la asignatura y aportar la documentación que justifique la incidencia.

Tras analizar la situación, el profesorado decidirá si es posible aplicar esta modalidad alternativa de evaluación. En caso afirmativo, el o la estudiante deberá presentar la totalidad de trabajos requeridos (que podrán no coincidir con los propuestos durante el curso), podrá ser llamado a defenderlos oralmente, y deberá realizar una prueba de conocimientos adquiridos. En esta modalidad, la nota final se compondrá en un 50% por los trabajos y en un 50% por la prueba.

En relación con las obligaciones que tiene el estudiantado cuando utiliza IA en las actividades evaluables y para la declaración responsable de uso de la IA, véase la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" en el siguiente enlace: https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Banyard et al. (1995). Introducción a los procesos cognitivos. Ed. Ariel.
- Boada, H. (Coord.). (2001). Processos psicològics bàsics. Ed. Universitat Oberta de Catalunya.
- Cañas, J.J y Waerns, (2000). Ergonomía cognitiva. Ed. Panamericana.
- Nevid, J.S. (2011) Psicología; Conceptos y aplicaciones. Cengage Learning Editores S.A. Mexico



D.F.

- Lores, J. (2001). La interacción persona-ordenador. AIPO.

Referencias complementarias

- Smith, E.M. (2008). Procesos cognitivos. Modelos y bases neuronales. Ed. Pearson
- Sternberg, R. (2011). Psicología Cognoscitiva. Mexico: Cengage Learning, Inc
- Domjan, M. (2017). Principios de aprendizaje y de conducta. Madrid: Thomson Paraninfo (5ª ed)
- Derks D, y Bakker AB.(eds.)(2013). The psychology of digital media at work. London; New York: Psychology Press.