FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 34010
Nombre: Economía y Empresa
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 4,5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1103 - Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1103 - Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Economia y Empresa	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MENDEZ MARTINEZ MANUEL

RESUMEN

El objetivo fundamental de la asignatura es que los estudiantes adquieran un conocimiento adecuado de la realidad empresarial agroalimentaria. Conocer los fundamentos de la organización y dirección de empresas, la estrategia empresarial, así como el contenido y manejo de la información económico-financiera básica. La asignatura trata de transmitir a los estudiantes la realidad del funcionamiento del mundo de la gestión de la empresa y de la definición e implementación de estructuras y estrategias empresariales, para de esta forma hacer compatibles sus conocimientos y posibles aportaciones, bajo un punto de vista de experto en Nutrición Humana y Dietética, con las necesidades y demandas de la empresa. Los contenidos de la materia se han distribuido en los siguientes bloques temáticos:
Organización de Empresas:

- Conceptos y clasificación de empresas y empresarios.
- Habilidades directivas e Innovación.
- Las funciones empresariales. Formas jurídicas.
- Entorno Empresarial (Economía de mercado, datos macroeconómicos y comercio internacional)
- La Estrategia empresarial. El crecimiento.

Empresa y Contabilidad:
- Conceptos contables básicos.
- Estados Contables: Balance y cuenta de resultados.
- La financiación de la empresa.

- La inversión empresarial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1103 - Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Asesorar en el desarrollo, comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.

Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias.

Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar en equipo.

Participar en la gestión, organización y desarrollo de los servicios de alimentación.

Participar en los equipos empresariales de marketing social, publicidad y alegaciones saludables.

Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje, de manera autónoma y continuada, de nuevos conocimientos, productos y técnicas en nutrición y alimentación, así como la motivación por la calidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.1. Empresa: concepto y clasificación.
1.2. La dirección de empresas.
1.3. La función directiva: planificación y control, organización y dirección.
1.4. Las funciones empresariales.
1.4.1. La función de aprovisionamiento.
1.4.2. La función de producción.
1.4.3. La función comercial.
1.4.4. Gestión de la calidad.

1. LA EMPRESA

1.1. Empresa: concepto y clasificación.
1.2. La dirección de empresas.
1.3. La función directiva: planificación y control, organización y dirección.
1.4. Las funciones empresariales.
1.5. Introducción a la responsabilidad social empresarial: los ODS y agenda 2030.

2. EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

2.1. La figura del empresario/a. Roles y niveles.
2.2. Formas jurídicas de empresa.
2.3. El emprendimiento: el plan de empresa.

3. LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

3.1. Entorno general.
3.2. Entorno competitivo.
3.3. Estrategias empresariales genéricas.
3.4. Ciclo de vida de la empresa. Modalidades y Vías.
3.5. La cooperación empresarial.

4. LA INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA EN LA EMPRESA

4.1. Conceptos básicos. El patrimonio empresarial.
4.2. Las cuentas anuales: Balance. Ratios.
4.3. Las cuentas anuales: Cuenta de Resultados. Ratios.
4.4. La memoria.

5. LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

5.1. La inversión: definición y clases.
5.2. Proyecto de Inversión. Componentes.
5.3. Valor Actual Neto de una inversión.
5.4. Tasa interna de Retorno de una inversión.
5.5. Evaluación y Selección de inversiones.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	2,00
Teoría	34,00
Seminario	2,00
Aula informática	5,00
Total horas	**43,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	**67,50**

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructurará del siguiente modo:

Clases teóricas el profesor proporciona al estudiante una visión global del tema, además de la información necesaria para comprender los contenidos de la materia. En dichas clases se estimula al propio estudiante para que realice la búsqueda de información accesoria o complementaria, orientándole en el uso de las fuentes bibliográficas necesarias. Para el seguimiento de la clase se recomienda al estudiante que revise con anterioridad el material que el profesor deja en el aula virtual.

Sesiones de tutoría especializada en grupo. Se organizaran en grupos reducidos de estudiantes con la finalidad de orientar a los estudiantes y determinar el funcionamiento del curso. Será el medio idóneo para que los estudiantes planteen las dudas o cuestiones que les vayan surgiendo a lo largo del desarrollo del temario. La asistencia será obligatoria.

Sesiones de prácticas de informática. Se organizará una o varias sesiones con el objeto de emplear herramientas informáticas que permitan profundizar en los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. La asistencia será obligatoria.

Seminarios/trabajos. Se realizara un trabajo en grupo sobre un tema planteado por el profesor con el fin de exponerlo al resto de la clase y generar un debate posterior. Se entregará por escrito con antelación a la exposición un guion a los compañeros. El grupo es supervisado personalmente por el profesor de forma periódica y los orienta en la búsqueda de fuentes bibliográficas y en el análisis crítico de los datos encontrados en dichas fuentes. El profesor aconseja acerca del planteamiento general del trabajo, de manera que fomente la capacidad de trabajo, de síntesis y de investigación del estudiante.

Durante las actividades, tanto teóricas como prácticas, se indicarán ejemplos de las aplicaciones de los contenidos de la asignatura en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como en las propuestas de temas para los seminarios coordinados. Con ello se pretende proporcionar al estudiantado conocimientos, habilidades y motivación para comprender y abordar dichos ODS, a la vez que se promueve la reflexión y la crítica.

EVALUACIÓN

- Para la evaluación de los **contenidos teóricos y prácticos**, se realizará un examen para evaluar los **contenidos teorico-prácticos** del temario de la asignatura. La nota conseguida supondrá un **60%** de la calificación global de la asignatura..**Se podrán realizar asimismo exámenes orales como parte de la evaluación.**
- Utilizando los contenidos impartidos en las sesiones de practices y tutoría, **se realizará en grupo un ejercicio de CREACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO.** Esta actividad tendrá una valoración máxima del **30%** de la calificación global de la asignatura. A lo largo del curso los grupos deberán desarrollar una idea de negocio en el ámbito de la Nutrición Humana y/o industria alimentaria mediante un modelo teórico-práctico que se explicará en clase. El EJERCICIO DE CREACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO es una actividad **OBLIGATORIA** y su incumplimiento o no-realización implica una calificación de **SUSPENSO** con una nota máxima de 4,5.

- La preparación, presentación y defensa en público de **SEMINARIOS** representará un **10 %** de la nota final. En esta apartado se evaluará mediante **exposición oral** y **entrega de memoria escrita** sobre el tema del seminario.
- La copia o plagio manifiesto de cualquier tarea que forme parte de la evaluación supondrá la imposibilidad de superar la asignatura, sometiéndose seguidamente a los procedimientos disciplinarios oportunos. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el artículo 13. d) del Estatuto del Estudiante Universitario (RD 1791/2010, de 30 de diciembre), es deber de un estudiante abstenerse en la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad. Ante prácticas fraudulentas se procederá según lo determinado por el "**Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas en la Universitat de València"** (ACGUV 123/2020): https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf
- Las actividades de evaluación continua (prácticas, tutorías y seminarios), son de ASISTENCIA OBLIGATORIA y, por lo tanto, NO RECUPERABLES, de acuerdo con lo establecido en el artículo 6.5 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV para títulos de Grado y Máster." En caso de que, por causa justificada, no se pueda asistir a alguna de estas actividades, deberá comunicarse con la antelación suficiente. De esta forma, el responsable de la asignatura podrá asignar al estudiante una sesión en otro grupo.
- Una inasistencia injustificada supondrá la pérdida del 50% de la nota que le corresponde a las sesiones mencionadas. La **inasistencia a mas de una de las sesiones de tutorías, prácticas** de informática y seminarios. implica una calificación de **SUSPENSO** con una nota máxima de 4,5.
- A aquellos estudiantes que no superen la asignatura en la primera convocatoria del presente curso académico, se les guardará la nota correspondiente a CREACION DE UN MODELO DE NEGOCIO Y SEMINARIOS para la segunda convocatoria.
- Aquellos estudiantes que no aprueben en primera convocatoria **por no realizar las actividades obligatorias** (realización de trabajo "MODELO DE NEGOCIO" asistencia a prácticas de informática, tutorías en el aula y realización de Seminarios coordinados) podrán optar a realizar un examen en segunda convocatoria con una **nota máxima posible del 60% de la asignatura**, dado que el restante 40% no es recuperable.
- En el caso de los REPETIDORES, podrán NO asistir a seminario, tutorías y prácticas de esta asignatura si asistieron y se evaluaron el curso anterior. En caso de tercera matrícula o sucesivas, no podrán conservarlas.
- **ADELANTO DE CONVOCATORIA: Para solicitar Adelanto de Convocatoria de examen de esta asignatura, el/la estudiante deberá tener TODAS LAS ACTIVIDADES OBLIGATORIAS DE LA ASIGNATURA REALIZADAS (Seminarios, Prácticas Informática y Tutorías).**

BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

1. Alonso, S. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria (3ª Ed.) Mundiprensa.
2. Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed.Deusto.
3. Ballesteros, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. MundiPrensa
4. Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson.
5. Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson. Civitas. (4ª Ed.)

Complementarias
www.alimarket.es
www.fiab.es
www.mercasa.es