

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 34010  
**Nom:** Economia i empresa  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1103 - Grau C.Tecn.Aliments	Facultat de Farmàcia i Ciències de l'alimentació	3	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1103 - Grau C.Tecn.Aliments	Economia y Empresa	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

MENDEZ MARTINEZ MANUEL

**RESUM**

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que els estudiants adquirisquen un coneixement adequat de la realitat empresarial agroalimentària. Conèixer els fonaments de l'organització i direcció d'empreses, l'estratègia empresarial, així com el contingut i maneig de la informació economico-financera bàsica. L'assignatura tracta de transmetre als estudiants la realitat del funcionament del món de la gestió de l'empresa i de la definició i implementació d'estructures i estratègies empresarials, para d'esta manera fer compatibles els seus coneixements i possibles aportacions, davall un punt de vista d'expert en Nutrició Humana i Dietètica, amb les necessitats i demandes de l'empresa. Els continguts de la matèria s'han distribuït en els següents blocs temàtics:

**Organització d'Empreses:**

- Conceptes i classificació d'empreses i empresaris.
- Habilitats directives i Innovació.
- Les funcions empresarials. Formes jurídiques.



- Entorn Empresarial (Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional)
- L'Estratègia empresarial. El creixement.

#### **Empresa i Comptabilitat:**

- Conceptes comptables bàsics.
- Estats Comptables: Balanç i compte de resultats.
- El finançament de l'empresa.
- L'inversió empresarial

### **CONEIXEMENTS PREVIS**

#### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

#### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

### **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

#### **1103 - Grau C.Tecn.Aliments**

Assessorar en el desenvolupament, la comercialització, l'etiquetatge, la comunicació i el màrqueting dels productes alimentaris d'acord amb les necessitats socials, els coneixements científics i legislació vigent.

Conèixer els aspectes relacionats amb l'economia i la gestió de les empreses alimentàries.

Desenvolupar la professió amb respecte envers altres professionals de la salut, adquirint habilitats per treballar en equip.

Participar en els equips empresarials de màrqueting social, publicitat i al·legacions saludables.

Participar en la gestió, l'organització i el desenvolupament dels serveis d'alimentació.

Realitzar la comunicació de manera efectiva, tant de forma oral com escrita, amb les persones, els professionals de la salut o la indústria i els mitjans de comunicació, sabent utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació especialment les relacionades amb nutrició i hàbits de vida.



Reconèixer les pròpies limitacions i la necessitat de mantenir i actualitzar la competència professional, prestant una importància especial a l'aprenentatge, de manera autònoma i continuada, de nous coneixements, productes i tècniques en nutrició i alimentació, així com la motivació per la qualitat.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. L'empresa**

- 1.1. Empresa: concepte i classificació.
- 1.2. La direcció d'empreses.
- 1.3. La funció directiva: planificació i control, organització i direcció.
- 1.4. Les funcions empresarials.
  - 1.4.1. La funció d'aprovisionament.
  - 1.4.2. La funció de producció.
  - 1.4.3. La funció comercial.
  - 1.4.4. Gestió de la qualitat.
- 1.5. Introducció a la responsabilitat social empresarial: els ODS i agenda 2030.

### **2. EMPRESA I EMPRENEDORIA**

- 2.1. La figura de l'empresari/ària. Rols i nivells.
- 2.2. Formes jurídiques d'empresa.
- 2.3. L'emprenedoria: el pla d'empresa.

### **3. La Direcció Estratègica**

1. Introducció
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial
3. Estratègies Empresarials
4. El Creixement de l'empresa. Modalitats y vies.
5. La cooperació empresarial.

### **4. LA INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA EN LA EMPRESA**

- 4.1. Conceptos básicos. El patrimonio empresarial.
- 4.2. Las cuentas anuales: Balance. Ratios.
- 4.3. Las cuentas anuales: Cuenta de Resultados. Ratios.
- 4.4. La memoria.



## 5. LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

- 5.1. La inversión: definición y clases.
- 5.2. Proyecto de Inversión. Componentes.
- 5.3. Valor Actual Neto de una inversión.
- 5.4. Tasa interna de Retorno de una inversión.
- 5.5. Evaluación y Selección de inversiones.

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	2,00
Teoria	34,00
Seminari	2,00
Aula informàtica	5,00
<b>Total hores</b>	<b>43,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	2,50
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	25,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	5,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructurarà de la manera següent:

**Classes teòriques** el professor proporciona a l'estudiant una visió global del tema, a més de la informació necessària per a comprendre els continguts de la matèria. En les dites classes s'estimula al propi estudiant perquè realitze la busca d'informació accessòria o complementària, orientant-li en l'ús de les fonts bibliogràfiques necessàries. Per al seguiment de la classe es recomana a l'estudiant que revise amb anterioritat el material que el professor deixa en l'aula virtual.

**Sessions de tutoria especialitzada en grup.** S'organitzaren en grups reduïts d'estudiants amb la finalitat d'orientar als estudiants i determinar el funcionament del curs. Serà el mitjà idoni perquè els estudiants plantegen els dubtes o qüestions que els vagen sorgint al llarg del desenvolupament del temari. L'assistència serà obligatòria.



**Sessions de pràctiques d'informàtica.** S'organitzarà una o diverses sessions amb l'objecte d'emprar eines informàtiques que permeten aprofundir en els coneixements adquirits en les classes teòriques. L'assistència serà obligatòria.

**Seminaris/treballs.** Es realitzarà un treball en grup sobre un tema plantejat pel professor a fi d'exposar-ho a la resta de la classe i generar un debat posterior. S'entregarà per escrit amb antelació a l'exposició un guió als companys. El grup és supervisat personalment pel professor de forma periòdica i els orienta en la busca de fonts bibliogràfiques i en l'anàlisi crítica de les dades trobades en les dites fonts. El professor aconsella sobre el plantejament general del treball, de manera que fomenti la capacitat de treball, de síntesi i d'investigació de l'estudiant.

Durant les activitats, tant teòriques com pràctiques, s'indicaran exemples de les aplicacions dels continguts de l'assignatura en relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), així com en les propostes de temes per als seminaris coordinats. Amb això es pretén proporcionar a l'estudiantat coneixements, habilitats i motivació per a comprendre i abordar aquests ODS, alhora que es promou la reflexió i la crítica.

## AVALUACIÓ

- Per a l'avaluació dels continguts teòrics i pràctics, es realitzarà un examen per a avaluar els continguts teórico-pràctics del temari de l'assignatura. La nota aconseguida suposarà un **60%** de la qualificació global de l'assignatura.
- Utilitzant els continguts impartits en les sessions de \*practices i tutoria, es realitzarà en grup un exercici de **CREACIÓ D'UN MODEL DE NEGOCI**. Aquesta activitat tindrà una valoració màxima del **30%** de la qualificació global de l'assignatura. Al llarg del curs els grups hauran de desenvolupar una idea de negoci en l'àmbit de la Nutrició Humana i/o indústria alimentària mitjançant un model teoricopràctic que s'explicarà en classe. L'**EXERCICI DE CREACIÓ D'UN MODEL DE NEGOCI** és una activitat **OBLIGATÒRIA** i el seu incompliment o no-realització implica una qualificació de **SUSPENS** amb una nota màxima de 4,5.
- La preparació i presentació de **SEMINARIS** coordinats representarà un **10%** de la nota final. En aquesta apartat s'avaluarà tant el contingut, estructura i expressió del treball escrit com la capacitat de síntesi i claredat en l'exposició oral.
- La còpia o plagi manifest de qualsevol tasca de l'avaluació suposarà la impossibilitat de superar l'assignatura, sotmetent-se seguidament als procediments disciplinaris oportuns. S'ha de tenir en compte que, d'acord amb l'article 13. d) de l'Estatut de l'Estudiant Universitari (RD 1791/2010, de 30 de desembre), és deure un estudiant abstenir-se en la utilització o cooperació en procediments fraudulents en les proves d'avaluació, en els treballs que es realitzen o en documents oficials de la universitat.
- Davant pràctiques fraudulentes es procedirà segons allò establert pel **Protocol d'actuació davant pràctiques fraudulentes a la Universitat de València** (ACGUV 123/2020): <https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83.pdf>
- Les activitats d'avaluació contínua (pràctiques, tutories i seminaris), són d'**ASSISTÈNCIA**



OBLIGATÒRIA i, per tant, NO RECUPERABLES, d'acord amb el que s'estableix en l'article 6.5 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV per a títols de Grau i Màster. ¿ En cas que, per causa justificada, no es puga assistir a alguna d'aquestes activitats, haurà de comunicar-se amb l'antelació suficient. D'aquesta manera, el responsable de l'assignatura podrà assignar a l'estudiant una sessió en un altre grup.

- Una inassistència injustificada suposarà la pèrdua del 50% de la nota que li correspon a les sessions esmentades. La inassistència a més d'una de les sessions de tutories, pràctiques d'informàtica i seminaris. implica una qualificació de SUSPENS amb una nota màxima de 4,5.
- A aquells estudiants que no superen l'assignatura en la primera convocatòria del present curs acadèmic, se'ls guardarà la nota corresponent a CREACION D'UN MODEL DE NEGOCI I SEMINARIS per a la segona convocatòria.
- Aquells estudiants que no aproven en primera convocatòria per no realitzar les activitats obligatòries (realització de treball ¿MODEL DE NEGOCI¿; assistència a pràctiques d'informàtica, tutories a l'aula i realització de Seminaris coordinats) podran optar a realitzar un examen en segona convocatòria amb una nota màxima possible del 60% de l'assignatura, atés que el restant 40% no és recuperable.
- En el cas dels REPETIDORS, podran NO assistir a seminari, tutories i pràctiques d'aquesta assignatura si van assistir i es van avaluar el curs anterior. En cas de tercera matrícula o successives, no podran conservar-les.
- AVANÇAMENT DE CONVOCATÒRIA: Per a sol·licitar Avançament de Convocatòria d'examen d'aquesta assignatura, el/la estudiant haurà de tindre TOTES LES ACTIVITATS OBLIGATÒRIES DE L'ASSIGNATURA REALITZADES (Seminaris, Pràctiques Informàtica i Tutories).

## BIBLIOGRAFIA

- Alonso, S. (2008): *Economia de la Empresa Agroalimentaria* (3ª Ed.) Mundiprensa. Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Ed. Thomson.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Ed. Thomson. Civitas. (4ª Ed.) Amat, O. (2008): *Contabilidad y Finanzas para no financieros*, (2ª edición). Ed. Deusto. Ballesteros, E. (2000): *Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria*. MundiPrensa
- [WWW.marm.es](http://WWW.marm.es) [WWW.fiab.es](http://WWW.fiab.es) [www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)