



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 34072
Nom: Gestió i planificació farmacèutiques
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1201 - Grau en Farmàcia	Facultat de Farmàcia i Ciències de L'alimentació	4	Primer quadrimestre
1211 - Doble Grau en Farmàcia i Nutrició Humana i Dietètica	Facultat de Farmàcia i Ciències de L'alimentació	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1201 - Grau en Farmàcia	Gestión y Planificación Farmacéuticas	OBLIGATÒRIA
1211 - Doble Grau en Farmàcia i Nutrició Humana i Dietètica	Assignatures obligatòries del PDG Farmacia-Nutrició Humanai Dietètica	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MANGAS SANJUAN VICTOR

ORTEGA COLOMER FRANCISCO JAVIER

RESUM

L'assignatura "Gestió i planificació farmacèutiques" examina els factors econòmics que afecten la indústria farmacèutica. Esta matèria té com a objectiu presentar als estudiants els conceptes i coneixements generals útils per a la gestió i planificació en diversos àmbits professionals, com la indústria farmacèutica, la cosmètica i la cura de la pell, l'entorn hospitalari i la farmàcia. Tot això és un complement a la formació graduada del futur tècnic amb la finalitat d'acostar-la a la realitat del treball del professional de farmàcia en els camps anteriorment esmentats.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No existeix cap restricció de matrícula, amb relació a altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Col·laborar eficaçment en equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i desenvolupament col·lectiu.

Conèixer el procés d'adquisició, custòdia, conservació, dispensació i facturació de medicaments i productes farmacèutics.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i resolució de problemes.

Conèixer la gestió i funcionament d'una oficina de farmàcia o del servei de farmàcia d'un hospital.

Contribuir en el disseny, desenvolupament i execució de solucions que responguen a demandes socials, tenint en compte com a referent els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Mòdul: Legislació i Farmàcia Social. Conèixer i aplicar tècniques de gestió en tots els aspectes de les activitats farmacèutiques.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a respondre a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant de manera oral com escrita, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

Saber reconèixer, analitzar i resoldre problemes nous i elaborar i defensar arguments.

Saber subministrar i dispensar els medicaments i altres productes d'interès sanitari en els àmbits oficial, hospitalari, distribució farmacèutica i industrial.

Tenir coneixements bàsics en gestió clínica, economia de la salut i ús eficient dels recursos sanitaris.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. BLOC 1: QUALITAT I PLANIFICACIÓ SANITÀRIA

Tema 1. Qualitat en l'Assistència Sanitària

- 1.1 Concepte i evolució
- 1.2 Qualitat Assistencial
- 1.3 Acreditació dels serveis sanitaris

Tema 2. Planificació i Organització Sanitària

- 2.1 Organització de la Sanitat
- 2.2 Política sanitària
- 2.3 Gestió sanitària
- 2.4 Planificació sanitària

2. BLOC 2: ANÀLISI EMPRESARIAL

Tema 3. L'empresa i les seues funcions

- 3.1. Empresa, Propietat i Control
- 3.2. Subsistemes de l'empresa
- 3.3. Anàlisi de l'empresa i el seu entorn
- 3.4. RSC i Compliance

Tema 4. Empreses farmacèutiques

- 4.1. Laboratoris farmacèutics
- 4.2. Oficina de Farmàcia
- 4.3. Servei de Farmàcia Hospitalària

Tema 5. Emprenedoria

- 5.1 Rol de l'emprenedor
- 5.2 Pla i Model de negoci
- 5.3 Finançament
- 5.4 Ecosistemes d'innovació
- 5.5 Passos per crear una empresa

3. BLOC 3: GESTIÓ DE RECURSOS

Tema 6. Gestió Economicofinancera

- 6.1 Balanç i situació
- 6.2 Compte de resultats
- 6.3 Ràtios econòmics-financers
- 6.4 Punt dequilibri



Tema 7. Gestió fiscal

- 7.1 IVA, Recàrrec per Equivalència, IRPF
- 7.2 Impost de societats
- 7.3 Preu de medicaments

Tema 8. Gestió dels Recursos Humans

- 8.1 La funció dels RRHH i les seves polítiques
- 8.2 Gestió de l'exercici
- 8.3 Gestió del talent
- 8.4 Gestió del conflicte
- 8.5 RRHH a l'Oficina de Farmàcia

Tema 9. Gestió del Màrqueting

- 9.1 Investigació de mercats
- 9.2 Les 4ps del màrqueting
- 9.3 L'orientació al client
- 9.4 Fidelització, campanyes de promoció i TICs

Tema 10. Gestió de producte

- 10.1 Medicaments
- 10.2 Productes de parafarmàcia

4. BLOC 4: GESTIÓ SANITÀRIA

Tema 11. Gestió Òptima del Stock

- 11.1 Anàlisi racional
- 11.2 Tipus d'estoc
- 11.3 Gestió de l'estoc
- 11.4 Rotació de l'estoc

Tema 12. Farmacoeconomia

- 12.1 Tipus d'avaluacions
- 12.2 Models determinístics
- 12.3 Models probabilístics

Tema 13. Gestió de la Farmacoteràpia

- 13.1 Selecció: mètodes disponibles
- 13.2 Adquisició: subhastes i adquisició medicaments
- 13.3 Emmagatzematge: tipus de magatzems i condicions
- 13.4 Elaboració: laboratoris i categories tècniques
- 13.5 Dispensació: tipus de receptes sanitàries



5. SEMINARIS

Els seminaris estan dissenyats per a enfortir els aspectes teòrics / pràctics comentats en les classes de teoria. Els seminaris inclouen visites a centres de distribució de medicaments, programes informàtics per a la gestió i dispensació òptima, així com entendre la importància de l'ètica en les decisions empresarials, conèixer els comptes anuals principals, que són el Balanç de Situació i el Compte de Resultats, i saber calcular el punt d'equilibri, que és el nivell de vendes que necessita una empresa per arribar a un benefici. A més, els seminaris permetran a l'estudiantat elaborar un Pla d'Empresa, unint els conceptes teòrics abordats als diferents blocs de l'assignatura de forma grupal.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	2,00
Teoria	33,00
Seminari	10,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	60,00

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzarà una combinació de mètodes docents amb la finalitat d'assolir els objectius establerts. Aquests seran inicialment explicats amb claredat al estudiantat.

Classes teòriques

En les classes teòriques s'utilitzarà, fonamentalment, el mètode didàctic expositiu-participatiu. D'aquesta manera, s'afavorirà la interacció entre professor i estudiants, així com entre el propi estudiantat.

Com a guió, el professorat del mòdul podrà proporcionar als estudiants per mitjà de l'Aula Virtual (<http://moodle.uv.es>) algunes diapositives utilitzades en l'exposició de cada tema. A partir de la consulta de la



bibliografia recomanada i les notes preses durant les exposicions, l'estudiantat haurà d'elaborar els seus propis materials.

Seminaris

L'estudiantat, en equip i individualment, aplicaran els coneixements adquirits en les classes teòriques. Com a metodologia docent s'utilitzarà la tècnica de *brainstorming*, la recerca d'informació a través de diferents fonts (escrites, informatitzades, entrevistes a directius de l'empresa ...), realització d'exercicis pràctics i xerrades de professionals de l'àmbit de la gestió farmacèutica.

àmbit de la gestió farmacèutica.

AVALUACIÓ

Els dos blocs impartits pels dos departaments implicats s'avaluaran en conjunt, en base al següent esquema:

Examen final escrit de coneixements teòrics i pràctics: 70%

Seminaris: 30%

Als seminaris s'avaluarà l'actitud analítica, participació i el lliurament i l'avaluació de la tasca corresponent dins del termini assenyalat a l'aula virtual.

Les activitats d'avaluació contínua, que en aquesta assignatura consta que són seminaris, són d'ASSISTÈNCIA OBLIGATÒRIA i, per tant, NO RECUPERABLES, d'acord amb el que estableix l'article 6.5 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV per a títols de Grau i Màster. Caldrà, per tant, atendre un mínim del 80% de les hores dedicades als seminaris, justificant adequadament les sessions restants, únicament per causes de força major.

La còpia o el plagi manifest de qualsevol tasca que forme part de l'avaluació suposarà la impossibilitat de superar l'assignatura, sotmetent-se seguidament als procediments disciplinaris oportuns. Tingueu en compte que, d'acord amb l'article 13. d) de l'Estatut de l'Estudiant Universitari (RD 1791/2010, de 30 de desembre), és deure d'un estudiant abstenir-se en la utilització o cooperació en procediments fraudulents a les proves d'avaluació, en els treballs que es realitzen o en documents oficials de la universitat.

ÚS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL. L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball a l'aula com l'autònom, sempre que el/l'estudiant incorpore a estes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, com s'ha utilitzat, la font i les parts del treball afectades.

D'acord amb les directrius de la CAT de Farmàcia (14 Maig 2012), aquells estudiants que no es presenten a l'examen de teoria però han participat i tenen nota en alguna/es de les activitats docents realitzades (seminaris, tutories) seran qualificats com a no presentats a la primera convocatòria, però si segueixen sense presentar-se a l'examen de teoria, la qualificació final que



apareixerà a segona convocatòria tindrà en compte les notes obtingudes en les diferents activitats i, en conseqüència podrà aparèixer com a suspens.

BIBLIOGRAFIA

- Dominguez-Gil, A., Soto, J. (2002). Farmacoeconomía e investigación de resultados en salud: Principios y práctica. Real Academia Nacional de Farmacia.
- Drummond, M.F., Sculper, M.J., Torrance, G.W., O'Brien, B.J., Stoddart, G.L. (2005). Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. Third Edition. Oxford University Press. London.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2010): Fundamentos de estrategia, Ed. Pearson, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2012): La dirección estratégica de la empresa, Teoría y aplicaciones. Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. España: Paraninfo.
- Castro, I. (2016): De la start-up a la empresa. Ed Pirámide, Madrid.
- Robbins, Stephen P., Coulter, Mary K., DeCenzo, David A. (2017). Fundamentals of Management, Harlow, England : Pearson, 2017. Tenth edition, Global Edition.