

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 34411
Nombre: Introducción a la Psicología Social
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado en Sociología	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre
1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	Facultat de Dret	1	
1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública	Facultat de Dret	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado en Sociología	Psicología Social	FORMACIÓN BÁSICA
1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	Asignaturas optativas de primer curso	OBLIGATORIA
1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública	Asignaturas obligatorias de primer curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MOLPECERES PASTOR M ANGELES

BERNAD I GARCIA JOAN CARLES

RESUMEN

La asignatura Introducción a la Psicología Social forma parte del módulo de Ciencias Sociales junto con diversas asignaturas de áreas de conocimiento tales como Ciencia Política, Historia, Antropología o Economía. La función de este módulo es proporcionar dentro de la formación de los sociólogos y sociólogas conocimientos y competencias referidos a diversas ciencias sociales que abordan el objeto de estudio de la Sociología desde una perspectiva multidisciplinar.

Esta asignatura es asimismo parte del bloque de Formación Básica, compuesto por materias básicas de la



rama de Ciencias Sociales y Jurídicas que se cursan durante los dos primeros cursos del Grado.

La psicología social estudia el origen social del comportamiento, los afectos, los sistemas de creencias o los procesos mentales tales como percepción, juicio o memoria. Entre los procesos fundamentales que aborda figuran la cognición y representación social, la interacción social y la influencia social. Desde su óptica disciplinar específica, se plantea que los procesos psíquicos superiores están vinculados al contexto social y a las posiciones que ocupa el individuo en ese contexto, mientras que la definición de esas posiciones sociales viene dada principalmente por los grupos de pertenencia y referencia del individuo. Así pues, esta disciplina constituye una perspectiva sui generis que articula la psicología y la sociología, dando cuenta de las interrelaciones entre la acción humana y los procesos de reproducción y transformación social.

na y los procesos de reproducción y transformación social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1310 - Grado en Sociología

Analizar los fenómenos sociales adoptando una perspectiva multidisciplinar (sociológica, psicosocial, económica, política, histórica y antropológica).

Aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa en el ámbito sociológico

Comprender la diversidad cultural de las sociedades.

Comunicar con claridad de forma oral y escrita teorías, problemáticas y propuestas de carácter sociológico empleando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Conocer las herramientas para intervenir en situaciones de crisis y conflictos sociales.

Conocer los instrumentos necesarios para elaborar, ejecutar y evaluar programas de políticas públicas y proyectos de intervención social.

Conocer y utilizar las fuentes de datos secundarios útiles para la Sociología.

Identificar y medir factores de vulnerabilidad social.



Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.

Trabajar en equipo con una perspectiva multidisciplinar.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El campo de la Psicología Social

La psicología social en el marco de las ciencias sociales: el proceso histórico de cristalización como disciplina. Principales perspectivas teóricas, ámbitos de estudio y metodologías de investigación en psicología social. Fortalezas y limitaciones.

2. El pensamiento y el conocimiento social

La representación de los individuos: formación de impresiones y teorías de la atribución. Contexto social y dinámica cognitiva: heurística del juicio, inferencia social, sesgos cognitivos y representaciones sociales.

3. La dinámica del prejuicio

La representación del otro y de los grupos sociales. Categorías sociales, estereotipos y prejuicios. Teorías sobre el origen del prejuicio. Prejuicios clásicos y actuales. Efectos del prejuicio. Estrategias de reducción del prejuicio.



4. La construcción de la identidad

Las fuentes de la experiencia de sí mismo: de la conciencia reflexiva a la interacción social. Coherencia y multiplicidad en la identidad: del yo totalitario al actor teatral. Identidad y categorías sociales: la noción de identidad social.

5. El cambio de actitudes

La noción de actitud: concepto, estructura, formación y medida de las actitudes. Actitud y conducta. El cambio de actitud: procesos de persuasión y tácticas conductuales. La disonancia cognitiva.

6. Los procesos de influencia social

La influencia de las mayorías: normalización, conformismo y concepciones funcionalistas de la influencia social. La influencia de las minorías: innovación, conversión y concepciones genéticas de la influencia social.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	52,00
Preparación de clases	8,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa.

Estudio de casos.



Debates.

Trabajo cooperativo.

Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales como películas, documentales, exposiciones, conferencias, etc.

Lectura, síntesis, análisis y crítica de textos.

de textos.

EVALUACIÓN

El resultado de la evaluación procederá tanto del examen final como de los trabajos individuales y la participación.

ELEMENTOS A EVALUAR

Examen escrito: entre un 40% y un 70%. Es necesario obtener al menos una puntuación de 4 sobre 10 para poder sumar el resto de puntuaciones.

Evaluación continua de actividades teórico-prácticas: entre un 20% y un 50%. Algunas de estas actividades pueden no ser recuperables en la segunda convocatoria por la propia naturaleza de las actividades.

Asistencia regular y participación activa: entre un 0% y un 10%

0% y un 10%

BIBLIOGRAFÍA

- Aronson, E. (2000). El animal social (8ª edición). Madrid: Alianza Universidad. [Original, 1972/1999]
- Collier, G., Minton H.L. y Reynolds, G. (1996). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid: Tecnos.
- Hogg, M. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología social (5ª edición). Madrid: Panamericana. [Original, 2008]
- Beauvois, J.L. (2008). Tratado de la servidumbre liberal. Análisis de la sumisión. Madrid: La Oveja Roja. [Original, 1994]



- Ibáñez Gracia, T. (Coord.) (2003). Psicología social. Barcelona: Edicions UOC.
- Kassin, S., Fein, S. y Markus, H.R. (2010). Psicología social (7ª edición). México: Brooks Cole / Cengage Learning. [Original, 2008]
- Martín-Baró, I. (1983). Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica, vol. 1. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, I. (1988). Sistema, grupos y poder. Psicología social desde Centroamérica, vol. 2. San Salvador: UCA Editores.
- Morales, J.F. (ed.) (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. (ed.) (2003). Psicología social, 3ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (ed.) (1985). Psicología social I y II. Barcelona: Paidós. [Original, 1984]
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). Psicología social. Madrid: Panamericana. [Original, 1995]
- Tordera, N. et al. (2004). Temes de psicologia social. Valls, Tarragona: Cossetània Edicions.
- Brown, R. (1998). Prejuicio. Su psicología social. Madrid: Alianza. [Original, 1995]
- Bruner, J. (1991). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza. [Original, 1990]
- Gigerenzer, G. (2008). Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente. Barcelona: Ariel. [Original, 2007]
- Hewstone, M. (1992). La atribución causal. Del proceso cognitivo a las creencias colectivas. Barcelona: Paidós. [Original, 1989]
- Ibáñez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.
- Joule, R.V. y Beauvois, J.L. (2008). Pequeño tratado de manipulación para gente de bien. Madrid: Pirámide. [Original, 2002]



- Moscovici, S. (1981). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata. [Original, 1976]
- Pratkanis, A.R. y Aronson, E. (1994). *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*. Barcelona: Paidós. [Original, 1992]
- Turner, J.C., Hogg, M.A., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M.S. (1990). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata. [Original, 1987]
- Viladot, M.A. (2008). *Lengua y comunicación intergrupala*. Barcelona: UOC.
- Watzlawick, P., Bavelas, J.B. y Jackson, D.D. (1989). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. [Original, 1967]