

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 34411
Nom: Introducció a la psicologia social
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1310 - Grau Sociologia	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre
1925 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració	Facultat de Dret	1	
1931 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració Pública	Facultat de Dret	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1310 - Grau Sociologia	Psicologia Social	BÀSICA
1925 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració	Assignatures optatives de primer curs	OBLIGATÒRIA
1931 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració Pública	Assignatures obligatòries de primer curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MOLPECERES PASTOR M ANGELES

BERNAD I GARCIA JOAN CARLES

RESUM

L'assignatura Introducció a la Psicologia Social pertany al mòdul de Ciències Socials ensems amb diverses assignatures d'àrees de coneixement com ara Ciència Política, Història, Antropologia o Economia. La funció d'aquest mòdul és proporcionar, dins de la formació dels sociòlegs i sociòlogues, els coneixements i competències relatius a diverses ciències socials que aborden l'objecte d'estudi de la Sociologia des d'una perspectiva multidisciplinària.

Aquesta assignatura és també part del bloc de Formació Bàsica, integrat per matèries bàsiques de la



branca de Ciències Socials i Jurídiques que es cursen al llarg dels dos primers cursos del Grau.

La psicologia social estudia l'origen social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals com ara la percepció, el judici o la memòria. Entre els processos fonamentals que aborda hi són la cognició i representació social, la interacció social i la influència social. Des de la seua òptica disciplinar específica, es planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que l'individu ocupa en aquest context, mentre que la definició d'aquestes posicions socials ve donada fonamentalment pels grups de pertinença i referència de l'individu. Per tant, aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis que articula la psicologia i la sociologia, donant compte de les interrelacions entre l'acció humana i els processos de reproducció i transformació social.

L'assignatura Introducció a la Psicologia Social pertany al mòdul de Ciències Socials ensems amb diverses assignatures d'àrees de coneixement com ara Ciència Política, Història, Antropologia o Economia. La funció d'aquest mòdul és proporcionar, dins de la formació dels sociòlegs i sociòlogues, els coneixements i competències relatius a diverses ciències socials que aborden l'objecte d'estudi de la Sociologia des d'una perspectiva multidisciplinària.

Aquesta assignatura és també part del bloc de Formació Bàsica, integrat per matèries bàsiques de la branca de Ciències Socials i Jurídiques que es cursen al llarg dels dos primers cursos del Grau.

La psicologia social estudia l'origen social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals com ara la percepció, el judici o la memòria. Entre els processos fonamentals que aborda hi són la cognició i representació social, la interacció social i la influència social. Des de la seua òptica disciplinar específica, es planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que l'individu ocupa en aquest context, mentre que la definició d'aquestes posicions socials ve donada fonamentalment pels grups de pertinença i referència de l'individu. Per tant, aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis que articula la psicologia i la sociologia, donant compte de les interrelacions entre l'acció humana i els processos de reproducció i transformació social.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No n'hi ha requisits previs per a poder cursar aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Analitzar els fenòmens socials adoptant una perspectiva multidisciplinària (sociològica, psicosocial, econòmica, política, històrica i antropològica) .



Aprendre de forma autònoma i desenrotllar la iniciativa en l'àmbit sociològic.

Comprendre la diversitat cultural de les societats.

Comunicar amb claredat de forma oral i escrita teories, problemàtiques i propostes de caràcter sociològic emprant les noves tecnologies de la informació i comunicació.

Conèixer els instruments necessaris per a elaborar, executar i avaluar programes de polítiques públiques i projectes d'intervenció social.

Conèixer i utilitzar les fonts de dades secundàries útils per a la Sociologia.

Conèixer les ferramentes per a intervindre en situacions de crisi i conflictes socials.

Identificar i mesurar factors de vulnerabilitat social.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat entre hòmens i dones, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, els valors democràtics i la sostenibilitat.

Treballar en equip amb una perspectiva multidisciplinària.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El camp de la Psicologia Social

La psicologia social en el marc de les ciències socials: el procés històric de cristallització com a disciplina. Principals perspectives teòriques, àmbits d'estudi i metodologies de recerca en psicologia social. Fortaleses i limitacions.



2. El pensament i el coneixement social

La representació dels individus: formació d'impressions i teories de l'atribució. Context social i dinàmica cognitiva: heurística del judici, inferència social, biaixos cognitius i representacions socials.

3. La dinàmica del prejudici

La representació de l'altre i dels grups socials. Categories socials, estereotips i prejudicis. Teories al voltant de l'origen del prejudici. Prejudicis clàssics i actuals. Efectes del prejudici. Estratègies de reducció del prejudici.

4. La construcció de la identitat

Les fonts de l'experiència de si mateix: de la consciència reflexiva a la interacció social. Coherència i multiplicitat en la identitat: del jo totalitari a l'actor teatral. Identitat i categories socials: la noció d'identitat social.

5. El canvi d'actituds

La noció d'actitud: concepte, estructura, formació i mesura de les actituds. Actitud i comportament. El canvi d'actitud: processos de persuasió i tàctiques comportamentals. La dissonància cognitiva.

6. Els processos d'influència social

La influència de les majories: normalització, conformisme i concepcions funcionalistes de la influència social. La influència de les minories: innovació, conversió i concepcions genètiques de la influència social.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	52,00
Preparació de classes	8,00



Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa.
Estudi de casos.
Debats.

Treball cooperatiu.

Sessions de discussió i anàlisi grupal a partir de materials com pel·lícules, documentals, exposicions, conferències, etc.
Lectura, síntesi, anàlisi i crítica de textos.

AVALUACIÓ

El resultat de l'avaluació procedirà tant de l'examen final com dels treballs individuals i la participació.

ELEMENTS A AVALUAR

Examen escrit: entre un 40% i un 70%. Cal traure al menys una puntuació de 4 sobre 10 per a poder sumar la resta de puntuacions.

Avaluació continuada d'activitats teoricopràctiques: entre un 20% i un 50%. Algunes d'aquestes activitats poden no ser recuperables en la segona convocatòria per la pròpia naturalesa de les activitats.

Assistència regular i participació activa: entre un 0% i un 10%

BIBLIOGRAFIA

- Aronson, E. (2000). El animal social (8ª edición). Madrid: Alianza Universidad. [Original, 1972/1999]
- Collier, G., Minton H.L. y Reynolds, G. (1996). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid: Tecnos.
- Hogg, M. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología social (5ª edición). Madrid: Panamericana. [Original, 2008]
- Beauvois, J.L. (2008). Tratado de la servidumbre liberal. Análisis de la sumisión. Madrid: La



Oveja Roja. [Original, 1994]

- Ibáñez Gracia, T. (Coord.) (2003). Psicología social. Barcelona: Edicions UOC.
- Kassin, S., Fein, S. y Markus, H.R. (2010). Psicología social (7ª edición). México: Brooks Cole / Cengage Learning. [Original, 2008]
- Martín-Baró, I. (1983). Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica, vol. 1. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, I. (1988). Sistema, grupos y poder. Psicología social desde Centroamérica, vol. 2. San Salvador: UCA Editores.
- Morales, J.F. (ed.) (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. (ed.) (2003). Psicología social, 3ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (ed.) (1985). Psicología social I y II. Barcelona: Paidós. [Original, 1984]
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). Psicología social. Madrid: Panamericana. [Original, 1995]
- Tordera, N. et al. (2004). Temes de psicologia social. Valls, Tarragona: Cossetània Edicions.
- Brown, R. (1998). Prejuicio. Su psicología social. Madrid: Alianza. [Original, 1995]
- Bruner, J. (1991). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza. [Original, 1990]
- Gigerenzer, G. (2008). Decisiones instintivas. La inteligencia del inconsciente. Barcelona: Ariel. [Original, 2007]
- Hewstone, M. (1992). La atribución causal. Del proceso cognitivo a las creencias colectivas. Barcelona: Paidós. [Original, 1989]
- Ibáñez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.
- Joule, R.V. y Beauvois, J.L. (2008). Pequeño tratado de manipulación para gente de bien. Madrid: Pirámide. [Original, 2002]



- Moscovici, S. (1981). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata. [Original, 1976]
- Pratkanis, A.R. y Aronson, E. (1994). *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*. Barcelona: Paidós. [Original, 1992]
- Turner, J.C., Hogg, M.A., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M.S. (1990). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata. [Original, 1987]
- Viladot, M.A. (2008). *Lengua y comunicación intergrupala*. Barcelona: UOC.
- Watzlawick, P., Bavelas, J.B. y Jackson, D.D. (1989). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. [Original, 1967]