

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 34424
Nombre: Economía Aplicada
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado en Sociología	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre
1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	Facultat de Dret	1	
1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública	Facultat de Dret	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado en Sociología	Economía	FORMACIÓN BÁSICA
1925 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	Asignaturas obligatorias de primer curso	OBLIGATORIA
1931 - Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Admón. Pública	Asignaturas obligatorias de segundo curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

OCHANDO CLARAMUNT CARLOS

RESUMEN

La asignatura *Economía Aplicada* forma parte del bloque de formación básica del Grado en Sociología, con un carácter introductorio y complementario a otros contenidos de la titulación. Esto se concreta en la adopción de un enfoque que podemos llamar "institucional" del estudio de la Economía, ya que esta perspectiva presenta una marcada transversalidad en todas las ciencias sociales. La asignatura tiene un carácter aplicado, dirigido a la comprensión desde la ciencia económica de los problemas de las sociedades occidentales y de las actuaciones de los diferentes agentes de cara a su solución.

La finalidad de la asignatura es proporcionar los fundamentos básicos para que el alumnado pueda comprender la dimensión económica de los fenómenos sociales, de forma complementaria a la formación propiamente sociológica que constituye el núcleo del Grado. Además, los contenidos de la materia tienen continuidad con las asignaturas *Sociología del Trabajo*, *Estructura y cambio social*, *Desarrollo, desigualdad*



y relaciones Norte-Sur , Economía y territorio en el País Valenciano y Economía del sector público , entre otros.

Como principales aplicaciones de la asignatura cabe destacar el conocimiento del lenguaje y las variables económicas , la localización y análisis de las principales estadísticas que describen estas variables, la comprensión de las relaciones económicas básicas (a nivel microeconómico , macroeconómico y estructural) y de los principales problemas económicos de las sociedades occidentales (desigualdad, paro, inflación, déficit público, desequilibrio exterior...).

ión, déficit público, desequilibrio exterior...).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es recomendable que se haya cursado el Bachillerato de Ciencias Sociales

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1310 - Grado en Sociología

Analizar las relaciones entre población, recursos y medio ambiente y las condiciones sociales de la sostenibilidad.

Analizar los datos empíricos sobre la estructura, el cambio y los problemas sociales.

Analizar los fenómenos sociales adoptando una perspectiva multidisciplinar (sociológica, psicosocial, económica, política, histórica y antropológica).

Aprender de forma autónoma y desarrollar la iniciativa en el ámbito sociológico

Comprender la organización político-económica y la evolución histórica de las sociedades contemporáneas en el ámbito global y local, y su relación con las dinámicas y los procesos sociales.

Conocer las herramientas para intervenir en situaciones de crisis y conflictos sociales.

Conocer las instituciones de la sociedad del bienestar que contribuyen a salvaguardar los derechos sociales.

Conocer los instrumentos necesarios para elaborar, ejecutar y evaluar programas de políticas públicas y proyectos de intervención social.

Conocer y utilizar las fuentes de datos secundarios útiles para la Sociología.

Describir y explicar las desigualdades sociales a partir de las teorías y los indicadores sociales y detectar los procesos emergentes.



Elaborar informes y diagnósticos sobre problemáticas sociales.

Gestionar fuentes documentales y estadísticas referidas a la realidad social

Identificar y medir factores de vulnerabilidad social.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los valores democráticos y la sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción: conceptos básicos del análisis económico

- 1.1. ¿Qué es la economía?
- 1.2. Los problemas más relevantes en el análisis económico
- 1.3. La economía como ciencia social
- 1.4. Enfoques básicos en economía: economía convencional, economía política y sociología económica

2. El mercado competitivo y la empresa

- 2.1. Demanda y oferta de bienes
- 2.2. Equilibrio de mercado competitivo: precios y cantidades
- 2.3. Interdependencias y coordinación en el mercado
- 2.5. Barreras a la competencia entre productores
- 2.6. Estructuras de mercado y comportamiento de la empresa
- 2.7 La empresa como organización



3. Los principales problemas macroeconómicos

- 3.1. Los desequilibrios en el mercado laboral y las políticas laborales
- 3.2. Los desequilibrios en la evolución de los precios: la inflación y las políticas frente a la inflación
- 3.3. El desequilibrio exterior: competitividad y políticas de equilibrio exterior

4. Aspectos básicos de la política económica

- 4.1 Concepto de política económica.
- 4.2 Razones de la intervención del gobierno en la economía: fallos de mercado.
- 4.3 Por qué el Estado es necesario para el (buen) funcionamiento de la economía.
- 4.4 El proceso de elaboración de la política económica: fases, objetivos, instrumentos, agentes y reglas.
- 4.5 Modelos de aplicación de las políticas económicas (reglas frente a discrecionalidad) y límites en la acción pública.

5. Políticas instrumentales: la política monetaria y la política fiscal

- 5.1. Objetivos e instrumentos de la política monetaria
- 5.2. La instrumentación de la política monetaria en la UE
- 5.3. Fundamentos de la política fiscal
- 5.4 El marco institucional de la política fiscal
- 5.5. Diferentes modelos de política fiscal.

6. Crecimiento económico, desarrollo, bienestar y calidad de vida

- 6.1. Conceptos de crecimiento económico, desarrollo y bienestar
- 6.2 Indicadores de crecimiento y calidad de vida
- 6.3 Límites al crecimiento económico
- 6.4 Distribución de la renta y desigualdad

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00



Preparación de clases	40,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura se organiza en torno a tres tipos de actividades:

1. Clases teóricas y actividades prácticas con el profesorado
2. Estudio y realización de actividades por parte del alumnado
3. Aprovechamiento, individual o en grupos reducidos, de las tutorías

Las clases y actividades con el profesorado se estructuran en dos ejes básicos:

- a) Clases teóricas: en ellas se explicarán los conceptos y contenidos básicos de la asignatura. Para facilitar el seguimiento y participación del alumnado en estas clases se utilizará el aula virtual para poner a su disposición materiales de apoyo.
- b) Actividades prácticas, que podrán ser de varios tipos. Por un lado, análisis y discusión colectiva de materiales proporcionados previamente. Por otro lado, la realización de trabajos en grupo y la posterior exposición pública en clase.

Se recomienda una metodología activa de estudio, basada en la lectura de las referencias bibliográficas, en la asistencia y participación en clase, en la elaboración de las actividades prácticas y en el aprovechamiento de las horas de tutoría. Habrá una bibliografía básica que sirve para la preparación general de cada tema por parte del alumnado, así como una bibliografía complementaria referida a aspectos específicos. El uso de estas referencias se concretará a lo largo del curso en los materiales de apoyo de cada tema.

Tanto el alumnado como el profesorado podrán proponer a lo largo del curso la realización de trabajos voluntarios, seminarios, lecturas de libros, debates sobre temas de actualidad, etc. Toda actividad voluntaria que realice el alumno/a, siempre que sea coordinada con el profesor y que cumpla en forma y tiempo con los requisitos establecidos por él, se podrá tener en cuenta en la evaluación final.

Se podrá tener en cuenta en la evaluación final.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará de una prueba escrita que supone un 70% de la nota final y de una evaluación continua que representa un 30% de la nota final



Al final del cuatrimestre , en la fecha oficial de examen que determinará la Facultad de Ciencias Sociales , se realizará la prueba escrita, que constará de preguntas referidas a todo el temario del curso .

La evaluación continua se referirá a los siguientes aspectos :

- Actividades realizadas por el alumnado individualmente o en grupo en las sesiones prácticas , algunas de las cuales podrán ser requeridas por escrito o bien deberán ser resueltas en clase por el alumnado .

- Participación activa del alumnado en las actividades , así como habilidades y actitudes mostradas en el desarrollo de estas .

Todas estas actividades de evaluación continua no serán recuperables para la segunda convocatoria ya que requieren la participación activa del alumnado en clase .

Para superar la asignatura se tendrá que obtener al menos un 4 en la prueba escrita, y una media de 5 entre la nota de la prueba escrita y la evaluación continua. Las personas que no aprueben la asignatura en la 1a convocatoria tendrán que repetir en la 2a convocatoria la prueba escrita y mantendrán la parte de la nota ligada a la evaluación continua. Aquellas personas que no hayan aprobado en la 1a convocatoria las actividades de evaluación continua no podrán recuperarla en la segunda , tal como acabamos de indicar .

El plagio en cualquiera de las actividades propuestas para la evaluación (examen, actividades que se lleven a cabo en clase y trabajos escritos) implicará automáticamente el suspenso de la asignatura en la convocatoria más cercana, al margen de las acciones legales y disciplinarias que puedan iniciarse.

La presencia de un elevado número de faltas de ortografía (5 faltas, incluyendo acentos) y el uso de lenguaje sexista, discriminatorio o que atente contra la dignidad de las personas supondrá que la nota máxima que se podrá obtener en esa prueba será de 4.

BIBLIOGRAFÍA

- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J.A. (2017). Economía. Barcelona.; Antoni Bosch.
- Fernández, M (1998), Economía y sociología, CIS, Madrid.
- Chang, H-J (2012): 23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo. Ed. Debate, Barcelona
- Chang, H-J (2015), Economía para el 99% de la población, Editorial Debate, Barcelona, pp. 27-39.
- Gallego, J. R. y Nácher, J. (Coords.) (2001): Elementos básicos de Economía: un enfoque institucional. Tirant Lo Blanch, Valencia



- Krugman, P., Wells, R. y Olney, M.L. (2015): Fundamentos de Economía. Editorial Reverté,
- Mankiw, N. G. (2012): Principios de Economía. Paraninfo. 6ª Ed.
- Ochando, C. (Coord) (2021): Políticas económicas coyunturales. Objetivos e instrumentos Editorial Tirant lo Blanch, Valencia
- Torres, J. (2016): Economía para no dejarse engañar por los economistas, Editorial Deusto, Barcelona
- Torres, J. (2022): Introducción a la economía. 3º edición. Editorial Pirámide