

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 34424
Nom: Economia aplicada
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1310 - Grau Sociologia	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre
1925 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració	Facultat de Dret	1	
1931 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració Pública	Facultat de Dret	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1310 - Grau Sociologia	Economia	BÀSICA
1925 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració	Assignatures obligatòries de primer curs	OBLIGATÒRIA
1931 - Doble Grau en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració Pública	Assignatures obligatòries de segon curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

OCHANDO CLARAMUNT CARLOS

RESUM

L'assignatura *Economia Aplicada* forma part del bloc de formació bàsica del Grau en Sociologia, amb un caràcter introductor i complementari a altres continguts de la titulació. Això es concreta en l'adopció d'un enfocament que podem anomenar "institucional" de l'estudi de l'Economia, ja que aquesta perspectiva presenta una marcada transversalitat a totes les ciències socials. L'assignatura té un caràcter aplicat, dirigit a la comprensió des de la ciència econòmica dels problemes de les societats occidentals i de les actuacions dels diferents agents de cara a la seua solució.

La finalitat de l'assignatura és proporcionar els fonaments bàsics per a que l'alumnat pugui comprendre la dimensió econòmica dels fenòmens socials, de forma complementària a la formació pròpiament sociològica que constitueix el nucli del Grau. A més, els continguts de la matèria tenen continuïtat amb les assignatures *Sociologia del Treball, Estructura i canvi social, Desenvolupament, desigualtat i relacions Nord-*



Sud, Economia i territori al País Valencià i Economia del sector públic, entre altres.

Com a principals aplicacions de l'assignatura cal destacar el coneixement del llenguatge i les variables econòmiques, la localització i anàlisi de les principals estadístiques que descriuen aquestes variables, la comprensió de les relacions econòmiques bàsiques (a nivell microeconòmic, macroeconòmic i estructural) i dels principals problemes econòmics de les societats occidentals (desigualtat, atur, inflació, dèficit públic, desequilibri exterior...).

públic, desequilibri exterior...).

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomanable que shaja cursat el Batxillerat de Ciències Socials

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1310 - Grau Sociología

Analitzar els fenòmens socials adoptant una perspectiva multidisciplinària (sociològica, psicosocial, econòmica, política, històrica i antropològica) .

Analitzar les dades empíriques sobre l'estructura, el canvi i els problemes socials.

Analitzar les relacions entre població, recursos i medi ambient i les condicions socials de la sostenibilitat.

Aprendre de forma autònoma i desenrotllar la iniciativa en l'àmbit sociològic.

Comprendre l'organització politicoeconòmica i l'evolució històrica de les societats contemporànies en l'àmbit global i local, i la seua relació amb les dinàmiques i els processos socials.

Conèixer els instruments necessaris per a elaborar, executar i avaluar programes de polítiques públiques i projectes d'intervenció social.

Conèixer i utilitzar les fonts de dades secundàries útils per a la Sociologia.

Conèixer les ferramentes per a intervindre en situacions de crisi i conflictes socials.

Conèixer les institucions de la societat del benestar que contribueixen a salvaguardar els drets socials.

Descriure i explicar les desigualtats socials a partir de les teories i els indicadors socials i detectar els processos emergents.

Elaborar informes i diagnòstics sobre problemàtiques socials.



Gestionar fonts documentals i estadístiques referides a la realitat social

Identificar i mesurar factors de vulnerabilitat social.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat entre hòmens i dones, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, els valors democràtics i la sostenibilitat.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció: conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica

- 1.1. Què és l'economia?
- 1.2. Els problemes més rellevants en l'anàlisi econòmica
- 1.3. L'economia com a ciència social
- 1.4. Enfocaments bàsics en economia: economia convencional, economia política i sociologia econòmica

2. El mercat competitiu i l'empresa

- 2.1. Demanda i oferta de béns
- 2.2. Equilibri de mercat competitiu: preus i quantitats
- 2.3. Interdependències i coordinació en el mercat
- 2.5. Barreres a la competència entre productors
- 2.6. Estructures de mercat i comportament de l'empresa
- 2.7. L'empresa com a organització



3. Els principals problemes macroeconòmics

- 3.1. Els desequilibris en el mercat laboral i les polítiques laborals
- 3.2. Els desequilibris en evolució dels preus: la inflació i les polítiques davant la inflació
- 3.3. El desequilibri exterior: competitivitat i polítiques de equilibri exterior

4. Aspectes bàsics de la política econòmica

- 4.1 Concepte de política econòmica.
- 4.2 Raons de la intervenció del govern en la economia: errades del mercat.
- 4.3 Per què l'Estat és necessari per al (bon) funcionament de la economia.
- 4.4 El procés d'elaboració de la política econòmica: fases, objectius, Instruments, agents i regles.
- 4.5 Model d'aplicació de les polítiques econòmiques (regles front a la discrecionalitat) i límits en l'acció pública.

5. Polítiques instrumentals: la política monetària i la política fiscal

- 5.1. Objectius i instruments de la política monetària
- 5.2. La instrumentació de la política monetària en la UE
- 5.3. Fonaments de la política fiscal
- 5.4 El marc institucional de la política fiscal
- 5.5. Diferents models de política fiscal.

6. Creixement econòmic, desenvolupament, benestar i qualitat de vida

- 6.1. Conceptes de creixement econòmic, desenvolupament i benestar
- 6.2 Indicadors de creixement i qualitat de vida
- 6.3 Límits al creixement econòmic
- 6.4 Distribució de la renda i desigualtat

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	15,00



Preparació de classes	40,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent de l'assignatura s'organitza al voltant de tres tipus d'activitats:

1. Classes teòriques i activitats pràctiques amb el professorat
2. Estudi i realització d'activitats per part de l'alumnat
3. Aprofitament, individual o en grups reduïts, de les tutories

Les classes i activitats amb el professorat s'estructuren en dos eixos bàsics:

- a) Classes teòriques: en elles s'explicaran els conceptes i continguts bàsics de l'assignatura. Per a facilitar el seguiment i participació de l'alumnat en aquestes classes s'utilitzarà l'aula virtual per a posar a la seua disposició materials de suport.
- b) Activitats pràctiques, que podran ser de diversos tipus. D'una banda, anàlisi i discussió col·lectiva de materials proporcionats prèviament. D'altra, la realització de treballs en grup i posterior exposició pública a classe.

Es recomana una metodologia activa d'estudi, basada en la lectura de les referències bibliogràfiques, en l'assistència i participació a classe, en l'elaboració de les activitats pràctiques i en l'aprofitament de les hores de tutoria. Hi haurà una bibliografia bàsica que servirà per a la preparació general de cada tema per part de l'alumnat, així com una bibliografia complementària referida a aspectes específics. L'ús d'aquestes referències es concretarà al llarg del curs en els materials de suport de cada tema

Tant l'alumnat com el professorat podran proposar al llarg de el curs la realització de treballs voluntaris, seminaris, lectures de llibres, debats sobre temes d'actualitat, etc. Tota activitat voluntària que realitze l'alumne/a, sempre que sig`a coordinada amb el professor i que compleixca en forma i temps amb els requisits establerts per ell, es podrà tenir en compte en l'avaluació final.

ació final.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura constarà d'una prova escrita que suposa un 70% de la nota final i d'una avaluació continua que representa un 30% de la nota final

Al final del quadrimestre, en la data oficial d'examen que determinarà la Facultat de Ciències Socials, es



realitzarà la prova escrita, que constarà de preguntes referides a tot el temari del curs.

L'avaluació continua es referirà als següents aspectes:

- Activitats realitzades per l'alumnat individualment o en grup en les sessions pràctiques, algunes de les quals podran ser requerides per escrit o bé hauran de ser resoltes a classe per l'alumnat.
- Participació activa de l'alumnat en les activitats, així com habilitats i actituds mostrades en el desenvolupament d'aquestes.

Totes aquestes activitats d'avaluació continua no seran recuperables per a la segona convocatòria ja que requereixen la participació activa de l'alumnat en classe.

Per a superar l'assignatura s'haurà d'obtenir almenys un 4 en la prova escrita, i una mitjana de 5 entre la nota de la prova escrita i l'avaluació continua. Les persones que no aproven l'assignatura en la 1a convocatòria hauran de repetir en la 2a convocatòria la prova escrita i mantindran la part de la nota lligada a l'avaluació continua. Aquelles persones que no hagen aprovat en la 1a convocatòria les activitats d'avaluació continua no podràn recuperar-la en la segona, tal com acabem d'indicar.

El plagi en qualsevol de les activitats proposades per a l'avaluació (examen, activitats que es duguen a terme en classe i treballs escrits) implicarà automàticament el suspens de l'assignatura en la convocatòria més propera, al marge de les accions legals i disciplinàries que puguen iniciar-se.

La presència d'un elevat nombre de faltes d'ortografia (5 faltes, incloent accents) i l'ús de llenguatge sexista, discriminatori o que atempte contra la dignitat de les persones suposarà que la nota màxima que es podrà obtenir en eixa prova serà de 4.

e; en eixa prova serà de 4.

BIBLIOGRAFIA

- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J.A. (2017). Economía. Barcelona.; Antoni Bosch.
- Fernández, M (1998), Economía y sociología, CIS, Madrid.
- Chang, H-J (2012): 23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo. Ed. Debate, Barcelona
- Chang, H-J (2015), Economía para el 99% de la población, Editorial Debate, Barcelona, pp. 27-39.



- Gallego, J. R. y Nácher, J. (Coords.) (2001): Elementos básicos de Economía: un enfoque institucional. Tirant Lo Blanch, Valencia
- Krugman, P., Wells, R. y Olney, M.L. (2015): Fundamentos de Economía. Editorial Reverté,
- Mankiw, N. G. (2012): Principios de Economía. Paraninfo. 6ª Ed.
- Ochando, C. (Coord) (2021): Políticas económicas coyunturales. Objetivos e instrumentos Editorial Tirant lo Blanch, Valencia
- Torres, J. (2016): Economía para no dejarse engañar por los economistas, Editorial Deusto, Barcelona
- Torres, J. (2022): Introducción a la economía. 3º edición. Editorial Pirámide