

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 34427**Nombre:** Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado en Sociología	Facultat de Ciències Socials	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado en Sociología	Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales	OPTATIVA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

Esta asignatura pretende analizar la cultura desde una perspectiva sociológica. Ello implica incidir en la conexión entre el mundo de la cultura y la realidad empírica (a diferencia, por ejemplo, del análisis filosófico) y en la imbricación de los fenómenos culturales con la estructura social y la acción social (algo que no sucede, entre otras, con la semiología). Se incidirá, por tanto, en la relación entre los factores "sociales" y "culturales" que dan lugar a la realidad social. Para ello se expondrán algunos de los debates centrales de la disciplina (masificación cultural, democratización cultural, cultura y distinción social, digitalización cultural, etc) que abordan estas cuestiones y se presentarán casos específicos, ilustrativos de las teorías presentadas y aplicados a la actualidad. Asimismo, la asignatura pretende proporcionar herramientas teóricas y metodológicas para analizar las profesiones y las industrias culturales, el consumo cultural y el cambio cultural en las sociedades contemporáneas, incidiendo en los debates contemporáneos (democratización cultural, globalización cultural, digitalización cultural, entre otros) que sitúan la creatividad como un elemento central en las sociedades postfordistas

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren requisitos previos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las definiciones de la cultura

1. La definición humanística y antropológica de la cultura
2. El desarrollo del análisis sociológico de la cultura
3. El debate sobre la ideología y el análisis de la cultura
4. La perspectiva de los estudios culturales

2. Análisis sociológico de la cultura: modernidad, posmodernidad y cultura

1. Sociogénesis del orden cultural moderno
2. Análisis de las reglas de la modernidad cultural
3. El trabajo creativo y la intermediación cultural
4. La organización de la actividad creativa: las industrias culturales y creativas
5. El cambio en los mundos culturales y creativos



3. Cultura y poder: la cultura de masas, el culturalismo y la crítica sociológica

1. La crítica de la cultura de masas
2. La teoría de la distinción cultural: clase, cultura y poder
3. Consumo, estilos de vida y cultura en el siglo XXI: omnivorismo, amateurs y subculturas
4. El análisis del consumo y las prácticas culturales en Europa y España: principales tendencias

4. Cambios sociales, cultura digital y transformaciones de las prácticas culturales

1. Sociedad postfordista y dinámicas culturales postmodernas
2. Cambio social, digitalización y nuevas prácticas culturales: cambio digital, cultura de la colaboración y de la convergencia
3. Los procesos de globalización cultural
4. Política cultural y desarrollo urbano y territorial

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

a) Sesiones expositivas por parte del profesor/a para presentar los distintos temas del del programa. Estas sesiones se centrarán en la explicación de los conceptos teóricos, , interdependencias analíticas y datos empíricos esenciales que los/las estudiantes han deben manejar.

b) Lectura de textos breves, a leer y trabajar en el aula, con la finalidad de introducir un aspectos problemáticos en relación con los temas del programa.

c) Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales audiovisuales, como películas o



documentales, que tienen como objetivo suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa.

d) Realización de un trabajo en equipo sobre los contenidos del programa. Las pautas específicas para la realización del trabajo se detallarán en clase.

EVALUACIÓN

El resultado de la evaluación procederá tanto del examen final como de las actividades formativas prácticas desarrolladas en la asignatura. Se valorará positivamente la participación activa en clase.

a) El 60% de la nota corresponderá al examen final

b) El 40 % de la nota corresponderá al trabajo realizado en equipo. La calificación del trabajo incluirá:

- La presentación escrita del trabajo. El trabajo se elaborará y se redactará en forma de tres sub-entregas a lo largo del curso

- La exposición en clase de los principales resultados obtenidos.

- Todos los componentes del equipo recibirán la misma puntuación.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbaci, S. (2019). *Paradoxes of segregation: Housing systems, welfare regimes and ethnic residential change in Southern European cities*. John Wiley & Sons.

Arxiu de Ciències Socials. (2004). *Monográfico Ciudad y Territorio* (Nº 10). Afers.

Borja, J. (2005). *La ciudad conquistada*. Alianza.

Borja, J., & Muxí, Z. (2004). *Urbanismo en el siglo XXI. Bilbao, Madrid, Valencia, Barcelona*. Edicions UPC.

Burgel, G. (2012). *Historia de la Europa Urbana. VI. La ciudad contemporánea: desde la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días*. Publicacions Universitat de València.



- Castells, M. (2004). *La cuestión urbana* (6ª ed., corr. y amp.) [Obra original publicada en 1974]. Siglo XXI.
- Col·lectiu Punt 6. (2020). *Urbanismo feminista: Por una transformación radical de los espacios de vida*. Traficantes de Sueños.
- Cucó, J. (2004). *Antropología urbana*. Ariel.
- Cucó, J. (Ed.). (2013). *Metamorfosis urbanas: Ciudades españolas en la dinámica global*. Icaria Editorial.
- Cucó, J. (Dir.). (2013). *La ciudad pervertida: Una mirada sobre la Valencia global*. Anthropos.
- Davis, M. (2008). *Planeta de ciudades miserias*. Foca.
- Dolç, C. (2021). *Del Saler al Túria: Els primers moviments ciutadans que van dissenyar València*. Institució Alfons el Magnànim.
- Foessa. (2022). *Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España*. Fundación Foessa i Cáritas Española.
- Halbwachs, M. (2004). Chicago, experiencia étnica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 108(04), 215-253. (Obra original publicada en 1932)
- Harvey, D. (2007). *Espacios del capital: Hacia una geografía crítica*. Ediciones Akal.
- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Ediciones Akal.
- Leal, J., & Cortés, L. (1995). *La dimensión de la ciudad*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Lefebvre, H. (1974). *El derecho a la ciudad*. Península.
- Musterd, S. (2008). Banlieues, the hyperghetto and advanced marginality: A symposium on Loïc Wacquant's *Urban Outcasts*. *City: Analysis of Urban Trends, Culture, Theory, Policy, Action*, 12(1), 107-114.
- Navarro Yáñez, C. (Coord.). (2020). *Innovación en políticas urbanas*. Traficantes de Sueños.
- Observatorio Metropolitano de Madrid. (Coords.). (2015). *El mercado contra la ciudad: Sobre*



globalización, gentrificación y políticas urbanas. Traficantes de Sueños.

OECD. (2018). *Divided cities: Understanding intra-urban inequalities*. OECD Publishing.

Phillips, D. (2010). Minority ethnic segregation, integration and citizenship: A European perspective. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 36(2), 209-225.

Salido, O., & Massó, M. (Eds.). (2021). *Sociología en tiempos de pandemia: Impactos y desafíos sociales de la crisis del COVID-19*. Marcial Pons-FES.

Sassen, S. (2007). *Una sociología de la globalización*. Katz Editores.

Sennett, R. (2019). *Construir y habitar: Ética para la ciudad*. Anagrama.

Smith, N. (2012). *La nueva frontera urbana: Ciudad revanchista y gentrificación*. Traficantes de Sueños.

Sorando, D., & Leal, J. (2019). Distantes y desiguales: el declive de la mezcla social en Barcelona y Madrid. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 167, 125-148.

Subirats, J. (Coord.). (2011). *Políticas urbanas en España: Grandes ciudades, actores y gobiernos locales*. Icaria.

Subirats, J., & García-Bernardos, A. (Eds.). (2015). *Innovación social y políticas urbanas en España: Experiencias significativas en las grandes ciudades*. Icaria.

Ullán de la Rosa, F. J. (2014). *Sociología urbana: De Marx y Engels a las escuelas posmodernas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Unceta, A., & Garrido, P. (Coords.). (2011). *De la vivienda a la ciudad: Percepciones, retos y oportunidades*. Ascide.

Urrutia, V. (1999). *Para comprender qué es la ciudad: Teorías sociales*. EVD.

Van Ham, M., Mauley, D., Bailey, N., Simpson, L., & Maclennan, D. (Eds.). (2012). *Neighbourhood effects research: New perspectives*. Springer.

Wacquant, L. (2007). *Los condenados de la ciudad: Gueto, periferias y Estado*. Siglo XXI.



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guía Docente
34427 Análisis sociológico de la cultura y de las
prácticas culturales
