

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 34427**Nombre:** Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado en Sociología	Facultat de Ciències Socials	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado en Sociología	Análisis sociológico de la cultura y de las prácticas culturales	OPTATIVA

COORDINACIÓN

RIUS ULLDEMOLINS JOAQUIM

RESUMEN

Esta asignatura pretende analizar la cultura desde una perspectiva sociológica. Ello implica incidir en la conexión entre el mundo de la cultura y la realidad empírica (a diferencia, por ejemplo, del análisis filosófico) y en la imbricación de los fenómenos culturales con la estructura social y la acción social (algo que no sucede, entre otras, con la semiología). Se incidirá, por tanto, en la relación entre los factores "sociales" y "culturales" que dan lugar a la realidad social. Para ello se expondrán algunos de los debates centrales de la disciplina (masificación cultural, democratización cultural, cultura y distinción social, digitalización cultural, etc) que abordan estas cuestiones y se presentarán casos específicos, ilustrativos de las teorías presentadas y aplicados a la actualidad. Asimismo, la asignatura pretende proporcionar herramientas teóricas y metodológicas para analizar las profesiones y las industrias culturales, el consumo cultural y el cambio cultural en las sociedades contemporáneas, incidiendo en los debates contemporáneos (democratización cultural, globalización cultural, digitalización cultural, entre otros) que sitúan la creatividad como un elemento central en las sociedades postfordistas



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren requisitos previos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1310 - Grado en Sociología

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las definiciones de la cultura

1. La definición humanística y antropológica de la cultura
2. El desarrollo del análisis sociológico de la cultura
3. El debate sobre la ideología y el análisis de la cultura
4. La perspectiva de los estudios culturales



2. Análisis sociológico de la cultura: modernidad, posmodernidad y cultura

1. Sociogénesis del orden cultural moderno
2. Análisis de las reglas de la modernidad cultural
3. El trabajo creativo y la intermediación cultural
4. La organización de la actividad creativa: las industrias culturales y creativas
5. El cambio en los mundos culturales y creativos

3. Cultura y poder: la cultura de masas, el culturalismo y la crítica sociológica

1. La crítica de la cultura de masas
2. La teoría de la distinción cultural: clase, cultura y poder
3. Consumo, estilos de vida y cultura en el siglo XXI: omnivorismo, amateurs y subculturas
4. El análisis del consumo y las prácticas culturales en Europa y España: principales tendencias

4. Cambios sociales, cultura digital y transformaciones de las prácticas culturales

1. Sociedad postfordista y dinámicas culturales postmodernas
2. Cambio social, digitalización y nuevas prácticas culturales: cambio digital, cultura de la colaboración y de la convergencia
3. Los procesos de globalización cultural
4. Política cultural y desarrollo urbano y territorial

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	15,00



Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- a) Sesiones expositivas por parte del profesor/a para presentar los distintos temas del del programa. Estas sesiones se centrarán en la explicación de los conceptos teóricos, , interdependencias analíticas y datos empíricos esenciales que los/las estudiantes han deben manejar.
- b) Lectura de textos breves, a leer y trabajar en el aula, con la finalidad de introducir un aspectos problemáticos en relación con los temas del programa.
- c) Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales audiovisuales, como películas o documentales, que tienen como objetivo suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa.
- d) Realización de un trabajo en equipo sobre los contenidos del programa. Las pautas específicas para la realización del trabajo se detallarán en clase.

EVALUACIÓN

Existen dos modalidades de evaluación: con asistencia y participación regulares a lo largo del curso (Opción A) y sin asistencia ni participación regulares a lo largo del curso (Opción B).

(A) Con asistencia y participación regulares a lo largo del curso:

Para poder optar por este método de evaluación, debes asistir a clase con regularidad. Se considera participación regular una tasa de asistencia de al menos el 80 %. Debes presentar y superar todos y cada uno de los componentes de la evaluación para poder aprobar mediante la evaluación continua (A):

- 40 %: Trabajos prácticos: un mínimo de 2 y un máximo de 4 prácticas, con una ponderación equivalente a la nota media final. Estas pueden realizarse en grupo o de forma individual. Deben entregarse todas las prácticas para poder calcular la nota media. Si se suspenden los trabajos prácticos o no se entregan todos, la evaluación puede recuperarse mediante el examen no continuo. Para aprobar los trabajos prácticos, se debe alcanzar una nota mínima de 5 en su media global. Si los trabajos prácticos se han aprobado, no es necesario volver a presentarlos para que se incluyan en la media de la segunda convocatoria.

- 60 %: Examen escrito con varias preguntas breves sobre contenidos y conceptos que deben relacionarse entre sí, en el que los estudiantes pueden elegir libremente cuáles responder y cuáles dejar sin responder, y una pregunta de desarrollo que debe elegirse entre dos opciones. Para aprobar el



módulo, se requiere una nota mínima de 5 en el examen, tanto en la primera como en la segunda convocatoria. La segunda convocatoria contará con el mismo tipo de examen, pero con menos preguntas.

(B) Modalidad a distancia (con o sin asistencia esporádica):

En este caso, el 100 % de la nota procede del examen escrito. En esta modalidad, el examen será el mismo que en la modalidad presencial, pero con menos opciones y más preguntas para permitir la recuperación de la nota de los trabajos prácticos que no se hayan entregado o que se hayan suspendido.

Para aprobar el módulo, se requiere una nota mínima de 5 en el examen. La segunda convocatoria consistirá en el mismo tipo de examen, pero con menos preguntas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Ariño, A. (1997). Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad. Barcelona: Ariel.

Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Barcelona: Taurus.

Picó, J. (1999). Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Madrid: Alianza.

Rius-Ulldemolins, J. y Pecourt, J. (2021). Sociología de la cultura en la era digital. Herramientas para el análisis de las dinámicas culturales del siglo XXI. València: Publicacions de la Universitat de València.

Bibliografía complementaria

Teoría de la cultura, clásicos de la sociología y estudios culturales

Eagleton, T. (2001). The Idea of Culture. Oxford: Blackwell.

Hall, S. (2010). Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán: Envión.

Hebdige, D. (2004). Subculturas. El significado del estilo. Barcelona: Paidós.

Inglis, D. y Hughson, J. (2003). Confronting Culture: Sociological Vistas. Cambridge: Polity Press.

Picó, J. (1999). Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna. Madrid: Alianza.



Rius, J. (2026). "Espacio social y actitudes hacia la cultura: afinidades entre factores sociodemográficos, ideológicos y el debate legitimismo versus populismo cultural". Revista Española de Investigaciones Sociológicas.

Rius, J. y Díaz, P. (2026). "The Dark Face of a Cultural Festival: Xenophobic Representations and Hate Discourse in Fallas". Nationalities Papers.

Thiesse, A.-M. (2010). La creación de las identidades nacionales. Europa siglos XVIII-XX. Madrid: Ensenada de Ézaro.

Williams, R. (1994). Sociología de la cultura. Barcelona: Paidós.

Sociología de la cultura y sociología del arte

Furió, V. (2000). Sociología del arte. Madrid: Cátedra.

Griswold, W. (1994). Cultures and Societies in a Changing World. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

Rius-Ulldemolins, J. (2020). "Cambio social y cambio artístico: autonomía de la esfera artística e influencia de la estructura en la sociología de las artes". Política y Sociedad, 57(1), 217-239.

Sapiro, G. (2017). "La teoría de los campos en sociología: génesis, elaboración y usos". Pasajes, 52.

Zolberg, V. (1990). Constructing a Sociology of the Arts. Cambridge: Cambridge University Press.

Zolberg, V. (2002). Sociología de las artes. Madrid: Fundación Autor.

Creación cultural, campos artísticos y profesiones culturales

Bourdieu, P. (1994). The Field of Cultural Production. New York: Columbia University Press.

Bourdieu, P. (1995). Las reglas del arte. Barcelona: Anagrama.

Freidson, E. (1986). "Les professions artistiques comme défi à l'analyse sociologique". Revue Française de Sociologie, 27(3), 431-443.

Heinich, N. (1996). Être artiste. Paris: Klincksieck.

White, H. C. y White, C. A. (1991). La carrière des peintres au XIXe siècle. Paris: Flammarion.

Mundos del arte, industrias culturales e intermediación cultural

Becker, H. S. (2008). Los mundos del arte. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Hesmondhalgh, D. (2012). The Cultural Industries. London: Sage.

Moulin, R. (2012). El mercado del arte. Buenos Aires: La Marca.

Peterson, R. A. y Anand, N. (2004). "The Production of Culture Perspective". Annual Review of Sociology, 30, 311-334.



Rius, J., Rubio-Arostegui, J. A. y Díaz, P. (2026). "¿Centros para la creación cultural y la innovación social? Políticas culturales locales e instituciones híbridas en Barcelona, Madrid y València". *Periférica Internacional*.

Cultura, estructura social y consumo cultural

Ariño, A. (2010). *Prácticas culturales en España*. Barcelona: Ariel.

Bennett, T., Savage, M., Silva, E., Warde, A., Gayo-Cal, M. y Wright, D. (2010). *Culture, Class, Distinction*. London: Routledge.

Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Fernández Rodríguez, C. J. y Heikkilä, R. (2011). "El debate sobre el omnivorismo cultural". *Revista Internacional de Sociología*, 69(3), 585-606.

Lahire, B. (2006). *La culture des individus*. Paris: La Découverte.

Peterson, R. A. (1992). "Understanding Audience Segmentation: From Elite and Mass to Omnivore and Univore". *Poetics*, 21(4), 243-258.

Rius, J. (2025). "The Long-Term Effect of Protestant Ethics on Reading. A Multi-Causal and Comparative Analysis of the Relationship Between Religion, the State and Literacy and Reading Rates in Europe". *Comparative Sociology*, 24, 895-922.

Rius, J., Díaz, P. y Pecourt, J. (2026). "Bullfighting in Spain: From Cultural Practice to Cultural War". *International Journal of Media and Cultural Politics*, 21(1), 79-105.

Rius-Ulldemolins, J., Pizzi, A. y Paya, R. (2023). "Religion as a Factor in Cultural Consumption: Religious Denomination and its Impact on Reading Practices and Ballet-Opera Attendance in Europe". *International Journal of Comparative Sociology*, 64(3), 255-278.

Posmodernidad, digitalización y transformaciones culturales

Fernández Rodríguez, C. J. y Heikkilä, R. (2025). "Algoritmos y jerarquización cultural: el impacto de la digitalización en la construcción del gusto". *Revista Internacional de Sociología*, 83(3).

Flichy, P. (2001). *L'imaginaire d'Internet*. Paris: La Découverte.

Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Jameson, F. (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (2009). *Fans, blogueros y videojuegos*. Barcelona: Paidós.

Lanier, J. (2014). *Contra el rebaño digital*. Barcelona: Debate.

Morozov, E. (2012). *El desengaño de Internet*. Barcelona: Destino.

Pecourt, J. y Rius-Ulldemolins, J. (2018). "The Cultural Field's Digitalization and the Cultural Intermediaries: A Social Critique of Digital Utopianism". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 162, 73-90.

Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. y Rubio-Arostegui, J. A. (2019). "Contribución al análisis sociológico de la



creatividad y la digitalización del campo cultural: creación, intermediación y crisis". Arbor, 195(791).

Políticas culturales, gobernanza y desarrollo territorial

Dubois, V. (1999). La politique culturelle. Paris: Belin.

Evans, G. (2001). Cultural Planning. London: Routledge.

Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class. New York: Basic Books.

Menger, P.-M. (2016). "Art, politización y acción política". Debats, 130(2), 73-98.

Rius, J. y Klein, R. (eds.) (2026). Local Cultural Policies for a Neo-Creative City. Urban Strategy, Creative Industries and Cultural Participation in Barcelona. London: Palgrave.

Rius, J. y Verdenelli, J. (2026). "Culture Out! Far Right Against Cultural Policy: The Case of the Milei Government in Argentina and the Cultural War Against State Cultural Spending". International Journal of Cultural Policy.

Rius-Ulldemolins, J. (2018). Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano. Políticas culturales en Barcelona y València en perspectiva comparada. València: Publicacions de la Universitat de València.

Rius-Ulldemolins, J. y Roig, M. (2025). "Mutations of Barcelona's Cultural Policy Model: Political Change, Local Planning and Political Instrumentalization of Culture in Barcelona". Journal of Urban Affairs, 47(6), 923-942.

Rius-Ulldemolins, J. y Rubio-Arostegui, J. (eds.) (2016). Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales. València: Publicacions de la Universitat de València.

Rius-Ulldemolins, J., Rubio-Arostegui, J. A. y Pecourt, J. (2025). "Nativist Nationalism, Cultural Homogenisation and Bullfighting: VOX's Cultural Policy as an Instrument for Cultural Battle (2019–2023)". International Journal of Cultural Policy, 31(1).

Rius-Ulldemolins, J., Rubio-Arostegui, J. A. y Patricio, M. (2025). "Model of Cultural Policy and the Governance and Management of Cultural Institutions". Cultural Trends, 34(1), 125-144.

Globalización y flujos culturales

Crane, D. (2002). Culture and Globalization. New York: Routledge.

Hannerz, U. (1998). Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares. València: Universitat de València.

Martel, F. (2011). Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid: Taurus.

Moulin, R. y Cardinal, M. (2012). El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías. Buenos Aires: La Marca.

Quemin, A. (2013). Les stars de l'art contemporain. Notoriété et consécration artistiques dans les arts visuels. Paris: CNRS.